

8潮头 Tide

董姐走过的路不长草

■ 陈晔

在一本叫《营销女皇董明珠》的传记里，有一句话这样描述董明珠的霸气：“董姐走过的路不长草”。看董明珠在格力的登顶经历，若是没有这种遇神杀神的气势，确实很难做到。

董明珠的丈夫在儿子两岁时病逝，为了养家，六年后她将儿子托付给母亲，孤身一人来到了珠海并加入了一家国营小空调厂。24年后，董明珠由一名基层销售变成了一家近千亿市值的公司 CEO，而小空调厂——格力的营收已经高达 1200 亿元。

很多人以为格力电器的成功是董明珠一手带来的。但事实上，董明珠当上格力的 CEO 是在 2012 年。之所以会给人这种错觉，是因为近十年来，董明珠的出境率和曝光率远远高于格力的前 CEO 朱江洪——也是一路提拔她的恩师。

出自传、出演讲光碟、拍电视剧、到处讲课传授管理理论、与各路大佬“吵架”……十年来，董明珠马不停蹄地展示着自己的强硬和权威。她曾对记者说：“只要你走进格力公司，就必须按照我的思维去工作。”

董明珠出过两本自传——《棋行天下》和《行棋无悔》都卖得很好，为董明珠赢得了公司内外大量的粉丝。《行棋无悔》一书还被拍成电视剧。而一套售价 700 元的《董明珠说管理》光碟则登上了机场的成功学柜台，《时代周刊》记者调查显示，这些光碟“虽然贵，但非常好卖，每个月都能售出好几千套”。

这些和董明珠有关的书、视频，甚至关于董明珠的报道，都在极力渲染她的强硬，“我从来就没有失误过。公司大多数会议室的墙上，也都挂上了董明珠的大幅照片和各种“名言”。

董明珠的自传出版时，格力公司内部订了不少，要求员工和经销商都去看。很多格力员工的手机铃声都是一首为董明珠特别制作的《为你而感动》。

这一切，可能和董明珠的销售出身有莫大的关系。销售的世界更信奉丛林法则，谁强势谁就获胜。而个人崇拜则是令一个大公司所有员工团结、忠诚的捷径。

董明珠的强势并非说说而已。纵观她进格力后的商业决策，她基本上都毫不犹豫地选择了“硬来”的那条路。比如，2004 年，国美仗着自己的渠道优势，强行给格力的产品降价时，董明珠一反厂商不敢得罪渠道商的常态，立刻宣布退出国美，自建销售渠道。

去年的央视年度经济人物典礼上，董明珠对雷军抛出了对赌十亿的“大手笔”。今年两会期间，董明珠又有厉害的语言：“如果我们不是做空调的，可能我们比马化腾还厉害。”即使在善于“谈情”的乐嘉的访谈节目中，董明珠也没有被引导出柔软的一面。当乐嘉问起她这些年一直单身的原因，董明珠干脆地回答道：“我不知道，反正没这个经历。”

堵车态度 ABC

■ 费方利

你听说过掌控态度的“A—B—C法则”吗？这个方法看上去简简单单，但运用起来十分有效。

“A”代表“引发事件”。比方说，你赶上了交通堵塞，车子动不了就是那个引发事件。

“B”代表你的“信念系统”。你认为交通只会愈来愈糟糕，今后碰上这样坏情形的日子会愈来愈多。

“C”代表“事件结果”。你变得愤怒，你想猛按汽车喇叭，你的胃出现痉挛不适，你拿汽车仪表板撒气，使劲朝它砸拳头。

问题是：大多数人直接从“A”跳到“C”。他们赶上了堵车，马上就发起脾气。他们觉得堵车让他们不爽，却没有意识到根本没必要发怒——他们跳过了最要紧的一步！

咱们再试一次吧：

“A”——你赶上交通堵塞。

“B”——你觉得自己意外地得到了多余的时间，可以独自待会儿，听听好音乐，或者计划这一天要怎么度过。

“C”——其带来的结果是：你对堵车时间带给你的礼物心存感激。

我有一位友人很喜欢说：“交通堵塞本身没有那么大的威力能让我们如此愤怒，它就只是堵住了我们的车而已。”他认识到：我们可以掌控引发事件和结果之间的状态，也就是我们可以决定对正在发生的事情持有何种态度。

下回你碰到问题——不管是在家里还是在单位，不管是大事还是小事——先下决心搞定你对问题的态度。

练习 A—B—C 法则吧。

也许，你改变不了“A”——那个引发事件，不过你可以试着改变“B”——你对该问题的信念。当你改变了自己的信念，“C”——事情的结果，也随之被你改变了。

就这样简单，掌控你的信念，你就会成为更快乐的人！

“我整你们就跟弄死一群蚂蚁一样容易！”老板吼道。

5、公司新招同事一位，新声巨大，几日后。

隔壁的同事刘实在受不了了，找老板要求换房间，

老板：“为什么？”

同事：“有人晚上打呼噜。”

老板：“大晚上的你不睡觉，你偷听人家打呼噜干什么？”

同事：“唔唔唔……好吧，我错了！”

老板好机智，哈哈。

6、老板寻查仓库，见一小伙正在睡觉，便问：你一个月工资多少？

小伙回答：1000 块。老板掏出 1000 块钱给小伙，说：你明天不用来了。

小伙答：谢谢。然后就走了。

这时仓库保管员老李跑来问：收废品的小张呢？刚才还在这儿睡觉呢，怎么一下子就不见了？

这下傻了吧，哈哈。

7、有个姑娘叫沈怡，上班第一天，老板拿着沈怡的简历表问她：你说以后我是叫你小沈（婶）还是叫你小怡（姨）呢？

姑娘爽快地回答说：都可以！

老板想了想说：你还有别的名字吗？

嘿嘿嘿，老板觉得亏了。

刘道平诗抄

《纪念邓小平诞辰 110 周年并 1992 年南巡谈话》

千古神州一邓公，江山指点拨航翁。笃忠开放苍生富，最耻暗争主义空。纵论古今怀世界，遍插杨柳借东风。旗飘四海雄狮醒，天上人间含笑中！

《奥迪》

夜光晶眼三千丈
铁甲金身万年龟
平地一声雷汉抖
四环非翅宇中飞

《教师节感师恩》

轻风细雨润春苗，桃李芬芳待放苞。为得光明撩夜幕，甘作人梯筑燕巢。几孙健起闻鸡舞，家国长兴汗马劳。无怨青丝成白雪，凭栏喜看万峰高。

《婚礼》

结亲喷呐吹，请帖满天飞。郎抱新娘去，客循旧路归。虚情兼面子，刀子与柳匙。薄礼今朝挂，

一只一只卖袜子

■ 姓罗名强

斯托和埃丽儿出席一个朋友间的聚会。席间，他们与一个圈中有名的潮流分析家聊得火热，话题是抱怨洗衣服的时候总是会丢掉一只袜子，大家轮流贡献些好点子，怎样才能把坏事变趣事。

埃丽儿说：“丢掉的袜子很难找回来，剩下那只怎么办，这是一个问题，我们干吗不把它变成一件有趣的事情，而不用为找袜子浪费时间。说实在，我讨厌成双成对的袜子。”

宴会结束后，斯托脑袋里还盘算着这事，睡在床上的时候，他突然一蹦而起，脑子里冒出的点子让其觉得很兴奋：袜了为什么一定要配对呢？奇妙的搭配不是更有趣？

第二天，他找来埃丽儿，再拉上另外两个朋友詹森·多斯和莱斯利·乔纳森一起商量卖袜子的可能性。商量之后，首先达成销售对象共识——8~12 岁的少女，她们本身就是经常丢袜子的“主力军”。卖混搭袜子本身就像某种恶作剧，为了满足人们买袜子时抱的幽默感心理，所以定下来袜子要用明亮轻快的颜色，迎合那个年龄群的少女的审美爱好。

随后，他们决定，把袜子设计成漂亮的装饰品，让年轻人通过混搭自由地表达自我。每只袜子的设计都采用一种经典图案，波尔卡圆点、条纹、心型、花朵或波浪，有 4 个系列：“传统系列”、“惊艳系列”、“前卫系列”和“幽默系列”。另外，每只袜子都有一个特别编号，比如“惊艳 4

号”，或者“前卫 25 号”，这样便于收藏袜子，就像收藏棒球卡、麦当劳的小玩具，使人们越买越想买。如果凑齐一整套 134 只袜子，就能产生 8911 种搭配。想象一下以下的情景——足够一个人连续穿 24 年，每天都是不重复的搭配；还可以连续穿 67 天，不用洗袜子。

虽然这些袜子的款式设计看上去很随意，甚至有点滑稽，不过为了平衡，不至于浮夸，设计者在用色与图案上选用经典搭配，所以整体效果还不错，错配却和谐，而且什么时候穿都不会过时。

袜子出来后，不仅是美国的少女，而且似乎所有年龄层的女性都对它很钟爱，有些祖母本来为孙女买袜子，后来反而买给自己。而且，他们发现，摆在儿童架上最大码的袜子很快就卖光了。“因为所有女性都有‘女孩儿情结’，她们希望再当一回小女孩儿，尤其是和女儿、孙女一起穿的感觉，更是奇妙。”

离经叛道的创意，加上出色的设计，让产品风靡全美，两年时间，已拥有 600 多家专卖店，资产价值达到几亿美元。接下来，他们已经不满足于只做少女市场和袜子市场了，在创办者的设想里，将要生产出适合不同年龄的错配袜子，从男孩儿、婴儿，到成熟女性，甚至成年男性，他们还希望把业务从袜子这种单一商品拓展到书籍、拖鞋、床上用品、睡衣和其他衣物服饰。

打破你的思维，把袜子一只一只出售，很多时候，成功就是这么简单。

明天又是谁？

《卜算子·爬墙蜗牛》

驼背老蜗牛，漫漫爬墙路。一步一停负重行，无奈愁和苦。

后面是悬崖，前去难知处。爬到高时落草丛，知否为何故？

《满江红·强国梦》

共住环球，又何必，四分五裂。曾记否，烽烟卷起，

微镜头

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。



法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

法国女画家克莱尔·巴斯勒，据说特别爱花草植物，不仅将它们画在油画布上，还画在家里的墙壁上，用具上，可谓以花为邻。真是“若有丹青色，愿做花仙人。我为花添彩，花因我生情”。

猫咪咖啡馆的生存危机

Te-ping chen 01ivia geng

猫咪咖啡馆的热潮如今在北京牢牢扎根，而袁艺鹏是它最热情支持者中的一员。

2013 年，袁艺鹏在安静的胡同里开了一家咖啡馆。除了卖咖啡，咖啡馆还出售饰有各种猫脸的商品，并散养着 30 多只猫咪。

自第一家猫咪咖啡馆在中国台湾开张，这股潮流已蔓延至美国、意大利和日本的很多城市。但即使在“老家”台湾，这股风潮也现出衰退迹象。在台北经营一家猫咪咖啡馆的张碧莲(音)说：“由于经济原因，台湾的猫咪咖啡馆现在越来越少了。”

在中国大陆，因可支配收入和闲暇时间增加，人们对宠物燃起了浓厚的兴趣，这带来了一个充满生机的、提供与动物有关商品和服务的市场。但对每个月要支付约 2.5 万元租金的袁艺鹏来说，即使咖啡馆实行最低消费 40 元的制度，生意也不好做。——在距离他的咖啡馆仅几个街区远的地方，就有多家猫咪主题的餐馆。除此之外，一些人不知道该怎样跟猫玩，顾客可能被挠并要求赔偿。

袁艺鹏说，自己的咖啡馆如今勉强做到了不赚不赔，而北京的六七家猫咪咖啡馆中，有几家前不久被迫关门。

而除了猫咪咖啡馆外，力图吸引爱猫人士的其他竞争对手开始出现，卖衣服和小玩意儿的商店也开始这样做。袁艺鹏沮丧地说：“他们现在都有猫了。”

餐饮业七十平方定律

■ 流沙

餐饮业里的从业者喜欢讲“七十平方”的定律,意思是一家餐饮店的经营面积以 70 平方为佳。

70 平方的面积,除去一个十平方左右的厨房,其余五六十个平方的面积可以摆放五六张小方桌,同时容纳近 20 人就餐。

一家餐饮店在这个规模,一般店员在三至五人。这样的规模,房租不会太高,人工工资支出也不会太多。如果高于这个规模,那就需要聘请大厨、更多的帮手,还要交纳更多的房租,营业收入可能就赶不上支出。也就是说,70 平方的经营面积是小餐饮业内最佳利润平衡点。

这个定律还可以用到商品房购买中,70 平方面积刚刚可以配置上客厅、厨房、卫生间、卧室、小书房、阳台,满足生活起居的需要。

在管理学中,也有一个“70 人定律”,一个单位保持在 70 人左右,管理是最顺畅的。一般来说,每 7 人一个组,共有 10 组,单位一般可设三个领导,每人管三位中层干部。

“70 平方定律”不是哪位管理学家提出来的,而是一种普通流行的草根智慧。这种智慧就是说明了一个道理,无论是房子还是经营,并不是越大越好,小有小的乐惠,小有小的妙处。

不要用既定的价值观思考

朋友拿了一份报纸要我作个实验，我同意了。

问题一：如果你知道一个女人怀孕了，她已经生了 8 个小孩子了，其中有 3 个耳朵聋，2 个眼睛瞎，一个智能不足，而这个女人自己又有梅毒，请问，你会建议她堕胎吗？

我刚要回答，朋友制止我，又问我第二个问题。

问题二：现在要选举一名领袖，而你这一票很关键，下面是关于 3 个候选人的一些事实：

候选人 A：跟一些不诚实的政客有往来，而且会星象占卜学。他有婚外情，是一个老烟枪，每天喝 8 到 10 杯的马丁尼。

候选人 B：他过去有过两次被解雇的记录，睡觉睡到中午才起来，大学时吸鸦片，而且每天傍晚会喝一大夸特威士忌。

候选人 C：他是一位受勋的战争英雄，素食主义者，不抽烟，只偶尔喝一点啤酒。从没有发生婚外情。

请问你会在这些候选人中选择谁？

我把答案写在纸上