

稻花香集团上榜中国企业 500 强

■ 冯菊

9月2日,中国企业联合会、中国企业家协会发布 2014 中国 500 强企业榜单,稻花香集团成功入选,位列榜单第 470 位,由此也标志着该集团“十二五”期间的“515”目标向前迈进了一大步,提前一年进入中国企业 500 强。

中国企业 500 强是对企业综合实力的一次大检阅。稻花香集团充分发挥农产品加工的龙头带动作用,经过 30 多年的发展,已经形成了白酒主业、配套产业、服务旅游产业、食品饮料产业、物流产业等五大产业并举发展的大型企业集团,企业综合实力不断提升,从 2006 年开始,集团每年以超过 55% 的平均增幅大幅度增长,2013 年实现营业收入 248.6 亿元。

实施品牌发展战略、整合全国营销网络、提高驾驭市场能力、打造中国白酒航母是稻花香集团在白酒主业发展上采取的主要战略。稻花香集团目前已集聚了稻花香、关公坊、三麦等一批优势白酒品牌,涵盖浓香、酱香、兼香、清香等香型,科技实力不断提升,市场竞争力不断增强,产品已遍布全



国 32 个省、自治区、直辖市,网络客户 50 余万家,稻花香连续 11 年获得“中国 500 最具价值品牌”,品牌价值达 332.66 亿元,稻花香系列白酒成功揽获中国名酒典型酒、中国白酒国家评委感官质量奖,稻花香集团所在地夷陵区白酒工业制造业位居全国十强县(区)第四。

白酒主业持续发力的同时,稻花香集团优化产业结构,以配套产业为支撑,向服务旅游业推进,向食品饮料产业发展,向现代

物流业进军。旗下有所思食品公司全面投产,四大系列产品全面上市,发展势头强劲,成为集团新的经济增长点。未来五年,集团将立足湖北,布局全国,打造百亿饮料产业,实现湖北饮料产业崛起。

同时,集团服务旅游业发展后劲十足,已经成为集团重要增长极。规划建设的龙泉古镇、珠宝花海正如火如荼地兴建,其中龙泉古文化街年底前将全面建成,未来龙泉将成为湖北乃至华中地区大型文化旅游胜地,

进一步提升中国白酒名镇经济文化水平。此外,集团配套产业规模不断壮大,实力进一步提升;物流产业不断升级,智能物流辐射全国……集团五大产业均呈现出良好的发展态势。

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱说:“入选中国企业 500 强是社会对稻花香 30 多年创业发展的极大褒奖与勉励,我们将继续扎根酒城,勇担发展重任,充分发挥社会各界支持优势和信誉、品牌、规模实力、产业集群等五大优势,坚定信心,直面挑战,锁定短、中、长期目标,即 2014 年确保实现营业收入 365 亿元;中期目标是 2015 年实现‘515’目标;长期目标是 2020 年打造成千亿企业集团,以更大勇气、更大智慧、更大作为、更好效益加快企业转型发展,为社会经济发展做出新的更大贡献。”

据了解,2014 中国企业 500 强的入围门槛为 228.6 亿元,较上年提高了 29.9 亿元,湖北企业上榜 9 家,较去年多出 2 家。民营企业在湖北经济发展中扮演的角色越来越重要,本次上榜的鄂企中,有 4 家企业为民营企业。除老面孔九州通外,山河建设、稻花香和卓尔控股均是今年新上榜。

北方大酒店 打造特色餐饮 连锁品牌

北方大酒店是一家集餐饮、住宿于一体的大型连锁酒店隶属于内蒙北方肉业有限公司,该公司位于赤峰市阿鲁科尔沁旗。主要从事育肥牛养殖、基础母牛繁殖、肉牛羊屠宰加工,为广大农牧民提供饲养、资金、技术、托养等业务。下设北方肉业罕苏木巴彦呼舒国家标准化养殖基地、巴拉奇如德毛盖吐农牧场、东方贸易有限责任公司、北方肉业肉牛养殖协会、北方肉业合作社和孤山子托牛所、北方大酒店。

该公司始终坚持绿色养殖,造福一方,产业报国,奉献社会的方针,做有机食品,“蒙壮”系列牛羊肉深受消费者的喜爱,从牧场管理,牛羊的育肥、牛羊肉的屠宰加工严格按照国家有机食品的标准来操作,为了更好的消费者吃上放心安全的牛羊肉,该公司筹建了北方大酒店旗舰店,以涮锅为依托,开设“蒙壮涮园”连锁加盟经营为主,向全国人们推广“蒙壮”系列牛羊肉,向餐饮进军。北方大酒店做为该公司产业链的一环,承接着该公司战略的转移,产品的延伸。

在经营上始终坚持专业化、规模化、绿色化、精品化、高品位、高品质的经营原则,逐步扩大经营范围,面对激烈的市场竞争,该酒店从品牌战略到产品优势中重新定位特色与文化的重要性,在以星级酒店为标准做好优质服务的同时,把地域特色融入到酒店服务中,通过对外学习、取经、汲取“营养元素”,着手打造以休闲假日文化为主体的酒店文化。没有特色就没有文化,没有文化就没有灵魂,独特性、文化性、体验性是主题文化酒店的三个必备要素,宾馆在管理上,以人文精神为核心,以特色经营为灵魂,以超品味为形式,在标准规范的基础上提供个性服务,从而让宾客获得快乐、知识、享受的体验

特色经营,是北方大酒店的主题之一,该酒店把它落在菜肴上,该酒店以涮锅为主,开设“蒙壮涮园”,牛羊肉来自本公司生产基地,保证了原料的天然、绿色,兼营其他菜品,与国内知名大酒店合作联谊,精心研究客人的口味,丰富菜品花样,不断创新,推出本酒店的特色菜、招牌菜,把全国各地的餐饮文化引进宾馆,让客人在北方大酒店不仅能领略到全国各地餐饮文化的丰富多彩,还能领略到本酒店的餐饮文化的高端、细腻、与众不同。另外还在食材原料上下功夫,提倡绿色、营养、健康,从源头抓起,蔬菜从有机蔬菜基地购进,眼种植户、基地中心等签订合同,这样既保证了食材原料的供应、降低了成本,也保证了食材的天然绿色。宾馆餐饮烹饪技术力量雄厚,形成独有的餐饮特色。所以说,来此就餐客人吃着放心、实惠。

面对未来,该酒店以客户为关注焦点,大力推进技术进步,不断提高管理水平,认真履行社会责任,竭诚为客户提供一流的服务和产品,北方人愿与社会各界朋友,新老客户一道携手并进、密切协作、互惠互赢,共同发展,共创美好的未来。

(罗江琴 摄影报道)

展示新面貌 重塑新形象 茅台(集团)保健酒业高调亮相酒博会

9月9日至12日,第四届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳国际会展中心举行。贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司以其“茅台不老·养生酱香”的企业文化高调亮相酒博会,成为本届酒博会的一大亮点。公司展位位世界名酒馆(1号馆)——茅台集团展馆内,布展面积 100 余平米。与茅台酒股份有限公司、茅台(集团)技术开发公司、茅台(集团)昌黎葡萄酒业有限公司抱团参展。

保健酒业有限公司本届参展共 10 个系列 20 余个产品。其中,公司新产品——年代系



茅台集团董事长袁仁国品尝茅台不老酒

列及流金岁月更是公司本届展会重点推出的全新产品。参展产品凭借精致环保的包装及上乘的酒质赢得了来宾朋友的青睐和好评,展售现场热火朝天。

作为仁怀市地方经济支柱名优企业及茅台集团重要子公司,保健酒业有限公司参加本届酒博会,得到地方政府及茅台集团的大力支持和高度关注。9日上午,遵义市委常委、仁怀市委书记张翊皓,仁怀市市长梁铮等市领导一行 10 余人莅临公司展位现场,详细了解保健酒业公司的产品种类、价格及销售情况,对该公司的产品给予了



工作人员向仁怀市委书记张翊皓一行介绍茅台不老酒



展览会场热火朝天

茅台集团公司党委第七督导组再次莅临保健酒业指导

为使公司民主生活会高质量地召开,继 8 月 28 日茅台集团公司党委第七督导组莅临保健酒业有限公司指导召开民主生活会相关工作后。9 月 4 日,督导组再次来该公司指导召开民主生活会相关工作。集团公司

总经理助理、保健酒业有限公司董事长、党委副书记张城,公司党委书记、副总经理谭定鸿及公司党员领导班子等 10 余人参加会议。

会上,督导组 members 对茅台集团公司党政领导班子的《个人对照检查材料》进行了逐

一审核修改。就民主生活会的召开再次从“材料撰写、会前谈心谈话、相互提批评意见及组织学习”等方面提出了要求。

(罗江琴 报道)

“狮王争霸赛”增强技能提升业绩



重庆中心区域赛选手合影

8 月 28—29 日,上汽依维柯红岩“狮王争霸”营销比武重庆中心区域赛,在山城重庆举行,来自重庆、贵州的销售服务精英参加了此次比赛,参赛选手纷纷点赞“狮王争霸赛”:比赛不仅让我增强了技能,也帮助提升了业绩。销售事业部党总支书记庞海泉参加了比

赛的动员大会,做了激情澎湃的赛前讲话。参加重庆中心区域赛的既有新面孔也有老朋友,来自重庆的销售精英甘元亮是第二次参加营销比武大赛了,他曾经参加过比武大赛第三季并有着优秀的表现。甘元亮说他以前面对用户的时候很紧张,话都不知道怎么说,



晋级总决赛的重庆上汽团队

通过参加比武大赛的培训和比赛,他逐渐放下了包袱,挖掘了自己的潜力,也通过比武大赛了解了产品的特点并学会了如何向用户进行介绍。参加完比武大赛之后,甘元亮的个人销售业绩是年年攀升,从每年的几十台上升到每年的 300 左右,今年到目前为止就已经

销售了 300 多台了。在谈到为什么再次参加比武大赛的时候,甘元亮说:“今年是重卡产品技术升级、产品结构升级的重要一年,我希望通过再次参加比赛,能增进对新技术新产品的了解,向同行们学习对新市场新客户的把握能力,我知道我想学习的都能在比武大赛中得到!”

比赛期间重庆气温高达 35°,炎热的天气挡不住选手比赛的热情,尤其是参加服务比武的各位服务技师们,更是顶着大太阳进行车辆故障排除比赛,他们认真的通过故障现象分析故障原因,并一一进行验证排除。一声声汽车的启动轰鸣声,代表着各位服务技师都顺利的排除了故障,正常启动了车辆。

通过两天激烈的比赛,重庆上汽汽车销售有限公司团队脱颖而出,获得了销服一体化总成绩第一名,他们将代表重庆销售服务中心参加总决赛,为重庆、贵州的销售服务同行赢得荣誉。

(马波)

中秋小长假 兴文旅游吸金 911 万元

■ 陆婷 陈泽剑 本报记者 何沙洲

9 月 11 日,记者从四川省兴文县旅游局获悉,今年中秋节“小长假”,该县共接待国内游客 1.95 万人次,同比增长 7.73%,实现旅游收入 911 万元,同比增长 18.48%。其中:石海景区接待游客 6850 人次,同比增长 4%;门票收入 65 万元,同比增长 7%。桠眉山景区接待游客 1007 人次,同比增长 101%;门票收入 4.12 万元,同比增长 113%。

据悉,为了迎接中秋节“小长假”的到来,

该县提前做足了功课,对中秋期间的旅游安全、市场秩序、氛围营造、信息发布、公路畅通、值班值守等方面的工作进行了精心的安排部署。该县旅游局认真开展隐患排查和整治,严格落实 24 小时值班制度和信息统计报送制度,为假日安全运行提供了有力保障。

整个中秋节期间,兴文县旅游行业运行安全有序,未发生任何安全责任事故和质量投诉案件,来自全国各地的游客畅游苗乡,饱览山水美景,尽享节日之乐。



石海景区苗族演出