

小人物 大爱心 ——“车坚强”程金强随重汽王牌赴云南抗震救灾小记

■ 任一

还记得曾经名震一时的“车坚强”吗？随着时间的流逝，被人称为“车坚强”的程金强似乎已经淡出人们的记忆。如今，他出乎意料地又一次出现在了众人面前，这都源于不久前发生的“8.03”云南鲁甸 6.5 级大地震。同样的灾难，却有不同的故事，程金强已经转变的角色，从受人捐助，帮扶的对象，变成了前去支援灾区，奉献爱心的一个普通志愿者。

“感谢中国重汽成都王牌公司给了我这样一个机会，在一年前发生的四川芦山“4·20”大地震中我的家园虽然被毁，但我享受到了比别的灾民更多的帮助和关注，如今云南鲁甸发生地震，我主动要求跟随重汽王牌公司的爱心救援小分队去云南救灾，是要回报当时帮助过我的重汽王牌公司和众多志愿者，也代表雅安灾区人民给云南鲁甸灾区奉献自己的一些爱心，在灾区需要我做什么我就做什么，什么活我都能干，一定不辜负大家的希望……”，讲着有些蹩脚的“川普”，程金强在中国重汽成都王牌举行隆重的“芦山 4.20 地震‘车坚强’赴云南暨重汽王牌爱心援助小分队出发仪式”上表示出了自己的决心。

常言说，大难不死，必有后福。这话在“4·20”四川芦山地震灾区的灾民陈金强身上得到了印证。地震发生时，他的车被滚落的岩石砸中，而在被砸的瞬间，他下意识往边停靠并刹住了车。除了极度惊吓之外，他仅受了些皮肉小伤，凭借牢固的驾驶室，陈



金强得以侥幸避难逃生。

“多亏了这车好！结实！”事后，望着驾驶室被砸得变了形还能正常行驶的卡车，这个家在芦山县龙乡王家村，有些憨厚，老实巴交的农民陈金强，有着劫后余生的庆幸和迷茫。他说，这辆车到他手里已经是第三手车了，也是他们家赖以为主的主要工具。

陈金强不会想到，他的这辆车在地震现场被中新社记者拍了照片发到网上后，就有了一个响当当的名字——“车坚强”！更让陈金强没想到的是，“车坚强”的制造者——中

国重汽集团成都王牌商用车有限公司迅即在灾区和各大媒体上发出了“车坚强，我们在找你”的特别寻亲启事。企业承诺要给这位“车坚强”用户免费赠送一辆最新出厂的新车，和用户一道抗震救灾，共创美好未来。

一年来，程金强用这辆新车廉价为灾区拉送重建物资，很快从地震阴影中走了出来，运输赢利 8 万多元，并出资为其女儿购买了新的安置房……，程金强在电视上闻讯今年 8 月 3 日云南鲁甸发生地震后，心急如焚，一种感恩回报之心油然而生，便和老婆

量准备工作。展馆主入口处，一幅巨大的康奈“创造我自己”新广告画面分外醒目。在展台显著位置，除陈列当下热销的“新经典品格”秋季男女新款外，还放置着“固特异线缝工艺”、“柔性鞋垫技术”、“康奈专利技术概要”三块立牌。壁挂的 LED 大显示屏循环播放着调性酷炫、音乐刚劲的新 TVC 广告片。所有这一切，在娓娓讲述康奈近三十年沉淀的精湛技艺之时，又凸现一种更为自信、优雅、时尚的品牌风格。康奈新亮出的新理念、新形象、新产品、新技术自然也吸引了众多媒体的关

本报讯 9 月 16 日，在烟叶收购即将开始的关键节点，河南省伊川县廉政警示教育夜校(烟草专场)在县烟草局开课，洛阳市纪委案件审理室主任刘建庄应邀主讲，县纪委会常委、监察局副局长范珂珂、监察局副局长李少君以及烟草局全体干部职工参加学习。

刘建庄主任围绕反腐倡廉建设，结合市、县内外 20 个职务犯罪典型案例，做了题为《加强反腐倡廉建设，为实现富民强县战略争做贡献》的专题廉政警示教育课，重点讲述了反腐倡廉是什么、做什么、如何做、怎么办四个问题。刘建庄结合即将开始的烟叶收购工作，要求烟草职工围绕执行八项规定、纠正“四风”，做到“十要十不要”，要遵守财经纪律，不要设立“小金库”；要严格公共财物管理和使用规定，不要擅自借用、挪用公款归自己；要取信于民，不要向群众“打白

注，并纷纷给予报道。

在康奈展示厅，康奈集团总经理郑莱毅还接待了温州市市长赵一德一行。郑莱毅说，此次康奈品牌推新，是公司应对全球金融危机、实施企业转型升级的一项重要举措。当前，市场消费的理念已发生变化，康奈近期对市场定位和目标客户也作了全面调整。今后，康奈将加大力度向国内一线市场渗透，核心人群瞄准 30-40 岁事业有成、追求品位的城市中产和白领阶层等精英人群。

条”；要认真履行《合同》，不要无序竞争；要用心工作，不要在办公室上网炒股、打游戏；要慎独、慎微，不要忘乎所以；要与民同乐，不要认为“联系群众就是打麻将”；要慎始、善终，不要贪占便宜；要做到工作日午间不饮酒、酒后不开车；要全方位管理，不要有“灯下黑”。讲述中，刘建庄对县烟草局党组自觉承担党风廉政建设主体责任，做到教育在先、警示在先、防范在先，重视廉政警示教育，促进依法行政和规范经营工作表示赞同。

讲座受到烟草局干部职工的热烈欢迎，烟草局党组要求全体员工深刻领会讲座内容，按照岗位职责，认真查找岗位廉政风险点，建立健全廉政风险防控体系，从思想上筑牢拒腐倡廉的防线，做到“不敢腐、不想腐、不能腐”，为县乡经济发展和农民增收做出积极贡献。
 (罗红耀)

伊川县廉政警示教育夜校开课



洪峰浪尖显本色 ——广安区各级纪检监察干部抗击洪涝灾害侧记

■ 廖小兵 吴豫勇 李勇

9 月 13 日，特大暴雨突袭，四川广安城区多处受涝；9 月 14 日 8 时，涨水 19.2 米超过警戒水位 2.7 米的洪峰通过老城区，滨江路、爱众广场、人民路等沿河低洼地段的房屋、小巷、码头进水。面对突如其来的暴雨洪涝，广安区各级纪检干部干部沉着应战，率先垂范。

排涝清淤：纪检干部战斗在第一线

灾情就是命令。广安区住建局及时启动应急预案，组织人员重点对城区地势低洼的地段，新南门、洪州地段，包括新天地、渠江北路等地段，全面进行排水排危工作，确保城区道路畅通和行人安全。区住建局纪委书记夏飞负责新南门的排涝清淤工作，他组织 50 多名环卫工人对街道上的建筑垃圾、污泥等进行了及时清扫，冒雨积极协调有关部门和街道社区全力排涝，确保新南门在上午 11 时前恢复交通，浑身都湿透了。

听见电闪雷鸣和持续不断的暴雨，浓洄街道党工委副书记、纪工委书记秦建平顾不上睡觉，信息灾情，凌晨 3 点多钟出来巡查，发现新南门这一片水淹至脚腕这么高，就马上通知社区干部和辖区内的环卫工人，六点钟准时在新南门集合，把所有的人员分成六个小组，一直到 7 点多钟才排除险情，把沟渠



广安区林业局党组成员、纪检组长房斌(右三)带队在城北橡皮沟开展现场清淤工作。

疏通，才投入另一个战场。紧接着他又来到各商铺进行走访慰问，统计灾情，稳定群众情绪。下午 3 点，接到防汛指挥部一号通告，他又冒雨挨家挨户地通知低洼地段的群众和经营业主转移到安全地带。14 日下午，洪峰退后，他又战斗在清淤现场。连续两天，他没有合过一次眼：“这次洪涝灾害来的太猛烈了，我是一名党员纪检干部，就应该冲锋在前。”

抗洪抢险：一名纪检干部就是一面旗帜

“各位业主，明天 8 点渠江要涨水，请大家搬家哟！”9 月 13 日下午，大雨倾盆，在广安老城区麻柳湾市场，记者看到广安区工商局纪检组长丁文明带领工商干部在来回劝导商铺业主搬家，纪检干部蒋志林还加入搬家行列。在洪峰来临前，处于低洼地带的麻柳湾市场群众和物质全部实现大转移。9 月

鄂西北片区军转干部适应性培训开班 培训先于安置前进行

本报讯(特约记者 田伯韬 魏玮) 9 月 15 日，2014 年鄂西北片区计划安置的军转干部在湖北襄阳开始进行适应性培训。襄阳、十堰、荆门、随州等地 119 名军转干部参加了为期 8 天的集中培训。

据介绍，军队转业干部的适应性培训，是军队转业安置工作的重要组成部分。与以往不同的是，今年的适应性培训前移到选岗安置前进行，帮助军转干部在安置过程中尽早熟悉地方情况，有利于军转干部根据自身情况选择安置去向。

此次培训开设了公文写作、电子政务与信息安全、法纪法规、应急事件等 12 项课程，增加并突出了两个重点内容：即地方经济社会发展介绍；军转干部适应地方工作的心理调适等心理辅导课程。邀请了省办公厅、省保密局、华师大、省、市委党校等单位相关专家教授授课。培训结束时，将按照参训人数的 15%评选出 18 名优秀学员，给予表彰。

福建奔驰成都车展销量成绩喜人 信心十足迎金九银十

近日，为期 10 天的第十七届成都国际汽车展览会圆满落幕。福建奔驰携唯雅诺、威霆、凌特三款车型以中国高端商务车市场领导品牌的姿态精彩亮相，其独特的魅力在众多参展品牌中大放异彩，现场销量成绩喜人，为福建奔驰打响了进入“金九银十”销售旺季中的“第一枪”。

成都，作为西部最大的汽车消费城市，已成为拉动国内汽车消费的新引擎，注定成为兵家必争之地。基于对西南市场的战略性重视和志在必得的雄心壮志，本届成都车展上，福建奔驰“盛装出席”，不仅带来了唯雅诺、威霆、凌特全系明星车型和两款豪华改装车组成的强大产品阵容，更联手奔驰金融推出一系列“0 首付、0 利率”的优惠金融政策，为福建奔驰的展位集聚了超高的人气。

本届车展，福建奔驰展台的当红车型非唯雅诺莫属，2014 款唯雅诺 3.0L 领航版与唯雅诺卓越版两大明星车型联袂而至，相似的外形之下彰显出“一静一动”两种不同气质。其中，2014 款唯雅诺 3.0L 领航版主打尊贵稳重的路线，3200mm 超长轴距营造的宽阔车内空间让人一见难忘，悬挂系统和座椅均经过了全面优化和升级，乘坐舒适性更佳，搭配全新调校 3.0L M272 汽油发动机，让车辆的动力和行驶中的顺畅性达到完美平衡。而唯雅诺卓越版则搭载了原装进口 3.5L 发动机，动力更加强劲澎湃，外观上增加了更多运动元素，如 LED 日间行车灯、尾门和前保杠双侧镀口饰条和 18 英寸多辐轻合金轮毂等，令整车更显时尚动感。

同台展出的“史上最安全的大型商务车”凌特和“专业级 MPV”威霆同样人气十足。凌特不仅拥有卓越的安全性，内部空间更采用了航空舱式的设计理念，乘坐体验堪比飞机头等舱。而威霆则具有 3430mm 的超长轴距、空间组合灵活、底盘扎实、动力强劲、操控敏锐、外形稳重等强劲的竞争力，堪称是企业实干家的最佳合伙人。

福建奔驰联手奔驰金融推出的多项金融政策也成为参展亮点之一，在将“0 首付、0 利率”钜惠行动进行到底的同时，更推出 29.9 万元限时限量发售的威霆 2.5L 精英版，挑战价格底限，让消费者切实感受福建奔驰的诚意。

众多王牌的闪亮登场，不仅展现了福建奔驰开拓西南市场的雄心与魄力，还凸显了其主动出击“金九银十”的拼劲。

福建奔驰相关负责人表示：“每天到展台询问奔驰商务车的消费者众多，大家最看重的是我们出色的品质、宽敞的车内空间、卓越的安全性和优质的售后服务体验。进入金九银十销售旺季，汽车消费需求将集中爆发，以成都车展上的优异表现为新的起点，福建奔驰在西南的销量和市场占有率将进一步提升。”

作为国内高端商务车的领导者，福建奔驰一直坚持以中国消费者的用车需求为导向，致力于提供“世界级的梅赛德斯-奔驰商务出行解决方案”。据悉，今年 1-7 月，尽管中国汽车市场整体增速略有放缓，福建奔驰仍表现出稳定的销量增长势头，销量同比增长达 15%，高于中国汽车市场整体增速，继续保持两位数增长。销量的稳步攀升，再次印证了国内消费者对福建奔驰的认可和肯定。
 (靳全红)

国药准字H46020636
快克
 复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
 海南快克药业总经销