

充分肯定云铜集团班子实力和企业当前良好发展

刘慧晏任旭东看好云铜发展势头

本报讯 8月25日上午,云南省副省长刘慧晏在昆明会见了中国有色金属工业协会常务副会长、党委副书记(原中铝公司副总经理)任旭东。交谈中,双方均充分肯定了云铜集团班子实力和企业当前良好的发展势头。

参加会见的还有:中国有色金属报社社长张湘斌,云南省政府副秘书长罗昭斌、省工业和信息化委主任岳跃生、省国资委副主任赵玉林,中国铜业公司副总裁、云铜集团总经理武建强,云铜集团党委书记施维勤。

刘慧晏说,云南省是有色金属王国,是资源大省,但目前云南省生产有色金属原材料型产品的企业居多,真正拥有全产业链形成特色的很少,因此只能算作有色金属原材料型产品生产大省,要在过去努力的基础上,把资源优势进一步转变为发展优势,把云南省转变为有色金属新材料生产的强省。希望得到中国有色金属工业协会的指导与支持,提供新思路、新信息和相关合作机会,借助协会在参与国家产业政策、生产标准制定等方面的影响,依托云南这个桥头堡和对外开放的前沿,引导云南省有色金属产业链发展和企业提质升级,促进有色金属企业在国企改革中转型发展。

任旭东感谢刘慧晏副省长对有色金属行业的关心,表示中国有色金属工业协会将会责无旁贷地支持帮助云南省有色金属企业发展。



●任旭东(右二)视察总厂艾萨主控室

展。他说,协会提出要把中国这一有色金属大国变成有色金属强国,云南省提出要把云南省这一有色金属大省变成有色金属强省,两者思路不谋而合,是共同努力的目标。这方面协会正在组织专家和企业家进行研讨,将生产原料变成生产合金材料来促进金属材料工业进步,支撑国家高端制造业。要促成这一转变,一靠科技创新,二靠市场需求牵引。只要符合国家产业政策和云南省发展规划及相应

标准的,协会都会尽力为云南有色企业做好服务工作,利用沿边开放带来的国内外新市场机会,促进产业升级、产品换代。《中国有色金属报》也将在这过程中积极发挥文化引导作用。

谈到云铜集团时,刘慧晏说,云铜是一家老企业,发展中有过一些波折,但云铜集团目前的班子既务实又专业,平稳运营企业,现在正在不断消化历史问题,呈现出良好的发展

势头,对云铜完成省政府下达的今年目标任务很有信心。中国铜发展的摇篮在云南,应利用好云南作为沿边开放省份的桥头堡机遇把相关项目扶持起来,把铜这个有色金属板块做强。

任旭东表示,云铜是我国几大铜业公司之一,在发展中遇到过一些瓶颈,面临许多挑战,但云铜在规划好当前发展的同时,省里再给一些重点支持,通过技改等促进产业升级,前景非常美好。普朗铜矿等云铜几个大的项目已处于前期工作中,为企业未来发展提供了有力保障。云铜新一届班子能力强、很团结,既能集思广益,又能拧成一股绳,寻找新的发展机遇,正在把大家的士气逐步凝聚起来,焕发出来。

(向红)

又讯 8月25日下午,任旭东在武建强、沈南山等陪同下,到冶炼加工总厂视察指导。在了解到总厂综合回收要从做大做强现有回收产品、非盈利副产品挖潜、孵化培育潜在回收产品、现有综合回收流程优化等四个方面入手,确保全年收入3.6亿元,使之成为总厂新的利润源时,任旭东指出,综合回收是一项系统性的工作,要持之以恒做好综合回收这篇文章,不能看一时一势,要实施精细化管理,不断开发新产品,提高员工的积极性,形成企业的运营文化,发挥综合回收对生产的贡献。

(刘江涛)

强强联合 独立运营“1号店”(宜昌站)线上平台

三峡物流园电商平台9月底试运营

近日,笔者从三峡物流园公司了解到,该公司与“1号店”上海总部合作开发的电子商务项目“1号店”(宜昌站)自今年5月份启动以来,各项工作稳步推进,预计9月底上线试运营。届时三峡物流园将独立运营宜昌站线上平台,全面承接“1号店”在宜昌地区的招商运营管理等工作。

三峡物流园引进“1号店”进驻宜昌,利

用其成熟的平台与运作理念促进公司在电子商务领域的发展,同时更有效地整合商品资源,三峡物流园将充分利用园区2160家商户所拥有的数千品牌和数万商品,打造宜昌地区优质、优惠、优体验的网上超市。

目前,“1号店”(宜昌站)运营管理组织架构、电商线上与线下运作流程均已确定;电商

仓库平面装修、物流配送体系均在进行中;园区的招商动员已成功开展,一对一招商洽谈正在抓紧进行中,计划前期招商入驻商家200家;同城配送体系线下配送点布局调研已交由专班人员落实。

据了解,“1号店”(宜昌站)上线运营后,不仅将“1号店”已有板块更进一步本地化,还将构建同城配送体系,在城区主要街区设

立自提点、配送点或体验店,完善电商物流体系,还将实现生鲜板块的加工配送业务,进一步扩充线上经营品类,充分利用同城配送功能,实现线上下单,线下配送到家。同时,三峡物流园还将与“1号店”合作开发“特产中国·宜昌”板块,整合推广宜昌土特产品牌,促使宜昌特产走向全国。

(冯菊 陈涛)

春兰全封闭单螺杆冷水机组获2014年中国暖通品牌最佳创新产品奖

由冷暖商情杂志社、中国商业模式发展促进会联合主办的“第四届中国暖通品牌节暨互联网革命和暖通业创新之变论坛”在深圳银湖度假村隆重举行。此次“中国暖通领袖参会最多、规模最大、档次最高”的头脑峰会上,春兰动力制造有限公司研发的全封闭单螺杆冷水机组被授予“2014年中国暖通品牌最佳创新产品奖”。

本届中国暖通品牌节以“互联网革命和暖通业创新之变”为主题,设有高峰论坛、经

理人论坛、配件商论坛、朱江洪讲座、颁奖等多个环节,活动内容得到了众多与会嘉宾的高度认可。

当前中国暖通界规格最高的权威奖项之一最佳创新产品奖,为什么“花落春兰”?

据介绍,春兰全封闭单螺杆冷水机组是国内唯一的自主品牌,它拥有独创的全封闭设计,防水防尘,既安全又便于运输和安装;

具有高效吸音降噪技术,整机运行噪声降低15分贝以上;采用先进的单螺杆压缩机,能

效比普通冷水机组高10%;实现无级能量调节,节能省电,制冷制热快;应用对臭氧层消耗为零的R134a(四氟乙烷)绿色环保制冷剂。此外,该机组还拥有先进的第三代远程群控系统,可远程监测、诊断、记录和控制机组运行。目前,该机组已在国内外许多城市和众多领域得到应用,受到普遍好评。

据悉,此次获奖的暖通产品,是严格遵照“实效、创新、远见、引领”的评选标准,经过品牌企业、专家、经理人、冷暖商情编辑、用户等推荐

评选,以及120余名资深专家的联合审核评定,并结合数据统计、调研分析、问卷调查、电话访谈等多种形式,历时两个月选拔而确定的。

中国暖通品牌节组委会相关人士指出,能荣登业界最高奖坛的企业和产品,均为业界的年度标杆。因为它传播了一批在中国暖通市场具有创新精神和典范作用的精彩案例,让全社会更真实地见证了中国暖通业和本土优势品牌的高速成长,见证了中国暖通产业的飞速发展和巨大变迁。

(兰轩)



玉柴船动再获瓦锡兰低压双燃料发动机订单

9月4日,玉柴船舶动力股份有限公司获得一批7RT-flex50DF双燃料发动机订单。这是自2014年4月初获得全球首批瓦锡兰5RT-flex50DF双燃料二冲程发动机订单之后,玉柴船动再度获得该发动机订单,是至今为止全球唯一一家获得该发动机订单的厂家,占据了该发动机市场的制高点。其中首台将在今年12月份具备动车条件,2015年2月份完成交付。

近年来,随着环保意识的提高,船舶发动机的尾气对大气污染的问题在全世界受到越来越多的关注和重视,国际海事组织对船舶发动机排放的控制法规也越来越严格。根据MARPOL公约附则VI修正案的要求,2016年1月1日以后建造的船舶在ECA(排放控制区)区内航行时应满足Tier III规定的氮氧化物排放要求。2011年8月1日起北美区域成为第一个NOx排放控制区,加勒比海域也在2013年1月1日起成为新的排放控制区。目前欧洲的一些国家以及日本也在仿效美国,建立新的ECA,对氮氧化物、硫化物的排放提出更严格的要求。随着ECA区域的不断扩大,将会有越来越多的船东要求船用发动机达到Tier I-II排放要求。

老一代船舶低速发动机由于自身燃烧方式的原因,无法达到Tier III排放要求。这意味着现有的搭载老一代低速发动机的船舶无法自由航行于排放控制区。市场急需新的、能满足航运排放要求的环保型船舶低速发动机。

为了满足环保排放和市场的需求,玉柴船动开始生产瓦锡兰DF系列二冲程低压双燃料发动机。该型发动机具有灵活选用燃料、自由切换燃烧模式、燃气低压进气、可减少15%-20%的使用成本等特点。随着瓦锡兰双燃料柴油发动机的推出,以及玉柴船动不断在获取订单,在船舶业内引起了较大的反响,全球更多的船东船厂对双燃料机和玉柴船动有了更深的认识和更大的兴趣。

(何辉)



HOWO-T7H 升级换代型中国重卡

一步到位
ONE STEP IN POSITION
EACH STEP IN POSITION
步到位

B10寿命150万公里

公路用车首次换机油里程达6万公里



中国重型汽车集团有限公司

地址:中国济南英雄山路165号 电话:86-0531-85582114