

构建现代产业体系 兴文激发县域活力

■金萍 本报记者 何沙洲

“兴文石海山青水秀，是个天然的大氧吧，这里景观之奇特、樊苗文化之浓厚在全国都少有……”8月20日，河南省戏曲名家与当地600余名戏曲爱好者一同乘坐《周迪有戏》文化旅游专列开进宜宾，兴文石海独特的自然风光和樊苗文化让此次专列的成员们流连忘返。

四川省兴文县位于四川盆地南缘、川滇黔结合部，属成渝经济区、川南经济区、长江经济带和攀西—六盘水能源矿产开发区的重叠地带，是长江上游国际地质园林生态示范县、综合资源集约创新升级发展示范县、民族地区特色文旅示范县，其兴文石海集世界特大岩海、中国最长游览洞穴、世界级规模大漏斗、天下第一石虎于一体，“四绝共生”被称为“天下奇观”，全国山地越野赛、西南民歌邀请赛、国际花山节在这里举行，兴文县已经成为备受关注的县级城市。

兴文县的发展速度，就好似石海奇观一般令人惊讶。据初步统计，今年上半年，该县经济呈现平稳较快增长态势，实现地区生产总值32.34亿元，同比增长11.1%。

【工业篇】 招龙引凤 新型工业支撑县域经济强势崛起

近日，记者走进兴文县工业园区，园区内一派火热的生产场面，四川东和欣包装科技有限公司，工人们正在生产线上忙碌操作。该项目是通过招商引资入驻园区的科技项目，总投资金额预计将超过2亿元，其中，一期配套产能复膜铁4万吨，二期新增复膜铁产能6万吨、基板生产3万吨。项目投产进一步提升了兴文工业园区的科技形象。

“从挂牌公示到土地使用证办理只用了10来天，想不到速度这么快，可以这么省事。”东和欣集团项目负责人刘永江对兴文县的入驻代办制服务感慨颇多。

工业园区纪工委副书记谢杰介绍，园区已签约项目40多个，许多项目就是冲着该县“一站式”快捷贴心服务而来。

“兴文县坚持以工业强县、三产互动作为加速追赶的主导，建优工业园区平台，扩大对外开放合作，壮大产业规模，培育县域经济支柱产业，强化一二三产业互动发展，提升资源就地转化率、新兴产业占比率，构建结构优、附加值高、竞争力强的现代产业体系。”兴文县政府相关负责人说，“我们将培育主导产业、优势产业作为主攻方向，依托矿产资源优



●培育中的规上企业——普朝彩钢

势，加快技改扩能，加强综合利用，打造综合能源深度开发基地、新型化工建材基地等。通过加大企业扶持力度，新培育一批亿元企业、新引进一批规模企业、新发展一批小微企业；不断加强科技创新，做优做响品牌，推动‘质量强县’工程有新突破。”今年上半年，该县实现规上工业总产值28.9亿元，增长21.6%；规上工业增加值增速为22.9%，增速全市第一。

【城市篇】 产城相融 城乡共进构建统筹一体化新格局

驱车前往兴文县城，刚入城的时候，你会发现宽阔的街道，两旁的行道树，林立的新楼，立即感受到进入大都市的气息，这便是具有樊苗文化特色的光明新城。

光明新城，一座现代化的新城在兴文县老县城西边拔地而起，一号安置点、纵一路道路、景观绿化亮化等一批重点工程正在紧张有序的推进中。光明新城办负责人介绍，光明新城预计在3年内将初具规模，5年基本完成整个建设任务。光明新城建成后将入住4到5万人，一座具有樊苗文化特色的靓丽新城将焕发出生机与活力。

几年前，新城还未动工建设，工作人员给安置点居民宣讲了新城建设将来建设规划情况。“听了工作人员的讲解，我们憧憬着新城美好的未来，如今，新城建设远远超过了我们期望，真不敢相信自己将来会居住在这里。”安置点居民李大姐高兴地说，周边有商场、公

园、广场、超市、医院等，配套生活设施齐全。

“兴文县坚持城乡统筹，着力全域规划，破解城乡二元结构，构建新型城乡关系，促进城乡一体化发展。”兴文县政府相关负责人介绍说，“在发展过程中，我们把城乡作为一个整体，促进城镇生产要素向农村流动、基础设施向农村延伸、公共服务向农村覆盖。同时，充分发挥交通区位的潜在优势，全力做好成贵高铁、宜叙高速前期工作，建好纳黔高速连接线，不断完善县城交通路网，用全力把兴文打造成为宜宾甚至四川通江达海的南大门。”

【农业篇】 夯实基础 龙头引领园区承载构建六方合作

“几年以来，我对自家方竹林进行管护，大大提高了单产量，投产面积也逐年增加。”近日，在兴文县仙峰苗族乡的方竹基地里，陈天乾告诉记者，他家靠种方竹如今每亩纯收入能上2000元。

村支书陈文富介绍说，村上采取“合作社+基地+农户”的方式，加大科技示范推广和科技培训的力度，引进笋、竹加工企业，不断延伸产业链条，增加产品附加值，促进产业发展壮大。

仙峰苗族乡人大主席彭永贵介绍，该乡12个村都发展了方竹产业，社员每年户均收入上万元。预计到“十二五”末，将建成10万亩方竹产业基地，力争把仙峰打造成宜宾最大的方竹资源基地和最大的方竹笋产品交易

中心。方竹适宜在海拔800—1800米的地方种植，因此成为海拔730至1795米的仙峰苗族乡特有的生物资源。

“把农村工作摆在加速追赶的重中之重，把农民增收放在同步小康进程的重中之重，大力发展林竹、烤烟、猕猴桃、畜牧等特色优势种养业，推进农业综合开发和农村资源资产综合利用，提高农业综合竞争力和增收效益。”兴文县农工办负责人说。

“我们坚持以工业园区承载、龙头企业引领推进现代化农业，我们引进了天康综合农业开发有限公司猕猴桃综合开发项目在工业园区设立农副 products 精深加工区，全县大力培育农业产业化龙头企业，助推农民持续增收。”兴文县农工办负责人说。

据初步统计，今年上半年，兴文县全县农民人均现金收入4434元，同比增长12.8%。据了解，该县还将大力扶持创建一批省市农业龙头企业、专合组织、现代农业基地，因地制宜打造农业科技示范园区，构建企业带动、农民参与、协会统筹、金融支持、保险兜底、政府帮助的农业产业化链条“六方合作”机制，不断提高现代农业整体发展水平。

【展望篇】 发展路径 以路以水以城以业四路兴县

“妇女创业小额贴息贷款不仅帮我解决了发展生猪养殖资金难题，还帮助我发展起林下家禽养殖项目。”兴文县石海镇红鱼村村民袁昌秀说。据了解，兴文县创新担保模式，按照有关文件规定执行贷款额度，实现应贷尽贷。

在抓实十大民生工程基础上，兴文县着力解决人民群众的出行难、饮水难、教育难、就医难等问题，全力推进2014年“十件为民实事”。截至目前，该县规范了村卫生站阵地建设327个，每个村卫生站从今年开始将逐步建立信息平台，实现县乡村卫生信息资源共享。“如今，我每天早上都可以去村卫生站量一量血压，步行需要10分钟左右，拿药看病都非常方便。”兴文县麒麟苗族乡64岁的村民罗德仁高兴地说。

抓实民生工程不断提升民生幸福指数，提升群众满意指数，提升社会和谐指数。兴文“以路兴县、以水兴县、以城兴县、以业兴县”的发展路径，实干拼搏，着力改善基础条件，着力壮大经济总量，着力激发县域活力，着力建设美丽家园，着力提升幸福指数，全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态建设。

广东多家商业银行“反击” 加速布局互联网金融

跨行之间的存款可以免费转入、利用QQ号来登录网上银行……广东多家银行加速布局互联网金融，市民可以在这场“反击战”中获得更多便利服务。

在日前举行的互联网金融战略发布会上，广东南粤银行董事长韩春剑说，未来5至10年，利率市场化、互联网金融将给银行业带来历史性的变革，有的银行可能不复存在，有的银行可能蓬勃发展。在经济面临下行挑战的新生态下，互联网金融弥补了银行网点不足的缺点，降低了交易成本，将成为商业银行未来的重要蓝海。

“在互联网金融这片蓝海，互联网企业先进入，现在是银行进行反击。”广东南粤银行

网络银行部总经理徐义龙告诉记者。新上线的直销银行“南粤e+”，是建立在大数据和移动互联网之上的金融服务平台。利用互联网的合作特点，南粤银行将银行内部的产品，与其他银行、基金、支付公司、社交平台、电商联结在一起，嵌入了非金融服务的应用，让传统银行成为服务网络银行的基站，银行整体服务效率和能力得到扩张。

登录南粤银行网络银行界面后，记者在现场看到多张其他银行卡的信息，账户管理更为方便。市民可以免费用其他银行的资金购买理财产品，如果选择即时赎回，资金可以迅速到账；还可以选择QQ、微信等社交号码进行登陆，避免10多位银行卡号的记忆。

面对互联网的浪潮，广东多家银行主动“触网”。也是在9月，广发银行宣布加速进军互联网金融，推出“慧理财”网销平台，提供在线金融产品信息发布与管理、交易资金结算等服务。广发银行有关负责人说，金融网销模式以网络为载体，打破了物理网点的边界，延伸了银行的服务内涵，客户可通过电脑、电邮、手机、电话等远程渠道获取银行产品和服务。

在互联网金融的布局中，传统金融机构的优势在于资金、风险管理。记者在采访中了解到，广东这些银行的互联网金融平台，通过实名认证、打款认证等系列技术风险控制手段，在交易环节设置多层次密码校验等手段保障客户资金安全。

(黄玫 吴鲁)

证监会立规网媒信披:提三项禁止性规定

■朱宝琛

任何机构和个人通过网络媒体发布、传播虚假或者误导投资者的上市公司信息，证监会将依法予以查处。

“证监会始终关注网络媒体的发展，积极评估其对上市公司信息披露的影响。下一步，证监会将进一步研究完善信息披露规则，适应网络媒体发展趋势，充分发挥其对上市公司信息披露的积极作用，强化对网络媒体信息发布、传播行为的监管。”证监会新闻发言人邓舸日前表示。

邓舸表示，论坛、博客、微博、微信、易信、股吧、公司官方网站等网络媒体(以下简称网络媒体)具有传播快、范围广、影响大的特点，在传播信息、汇聚民智、服务市场等方面发挥了积极作用，但不排除个别机构和个人利用网络媒体发布、传播虚假或者误导投资者的上市公司信息。

他表示，目前，证监会对网络媒体监管重点是，规范上市公司运用网络媒体行为，提高公司应对处置网络舆情能力，保障投资者公平获取信息。

首先，网络媒体发布、传播上市公司相关信息应遵守证券法律法规的规定。《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》对网络媒体信息发布、传播行为主要涉及三项禁止性规定：第一，信息披露义务人在网络媒体发布信息的时间不得先于证监会指定媒体，不得以新闻发布或者答记者问等任何形式替代应当履行的报告、公告义务。第二，在上市公司信息依法披露前，任何信息知情

人不得公开或者泄露该信息。第三，各种传播媒介传播证券市场信息必须真实、客观，禁止误导。

“任何机构和个人不得提供、传播虚假或者误导投资者的上市公司信息。中国证监会及证券交易所依法对网络媒体信息发布行为进行监督。”邓舸表示，网络媒体发布、传播上市公司信息导致股票交易异常波动的，证券交易所将依法核查所涉上市公司股票交易是否涉嫌内幕交易或操纵市场，发现违规线索及时移交相关证监局进行核查。

其次，上市公司应当完善内部管理机制和责任追究机制，加强对网络媒体信息的管理。上市公司应将公司实名认证官方微博、官方微信、官方网站的相关信息，在证监会指定媒体予以公告并指定部门或专人负责归口管理。公司及其子公司的董事、监事、高级管理人员等内幕信息知情人不得在其个人认证微博、博客、微信或通过其他网络媒体发布涉及上市公司的未披露信息。相关人员未履行公

司内部审核程序擅自发布公司未披露信息，导致公司信息披露违规的，公司应启动问责机制，追究相关人员责任，中国证监会将视情节对其采取监管措施，记入中国证监会诚信档案。

再次，上市公司应当及时收集、分析、核实对公司股票及其衍生品价格可能产生较大影响的信息，研判和评估风险，建立主动应对网络媒体的快速反应机制。

对此，邓舸予以进一步说明：当上市公司相关信息被网络媒体关注、转载，并可能或已经对上市公司股票及其衍生品价格造成重大影响时，上市公司应当启动快速反应机制，首先公司应当自查或及时向控股股东、实际控制人等其他信息披露义务人核实有无应当披露而未披露的信息，依法履行信息披露义务；必要时向证券交易所申请公司股票及其衍生品停牌，并根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》和证券交易所《股票上市规则》的相关要求，通过中国证监会指定媒体及时披露澄清公告；妥善处理与媒体和投资者的关系，及时通过公司官方微博、官方微信、官方网站等渠道公布公司已采取的措施及相关进展情况；采取有效措施保证公司内部稳定和生产经营正常运行，积极配合地方政府及相关主管部门进行事件查处工作等。同时，上市公司应当将已采取的措施及进展、后果等情况书面报告证券交易所及公司注册地证监局。

玉柴股份荣获“地方税纳税百强企业”称号

日前，从广西壮族自治区地方税务局传来喜讯，广西玉柴机器股份有限公司荣获“2012年地方税纳税百强企业”、“2013年地方税纳税百强企业”称号。

玉柴股份一贯秉承支持税收、依法纳税、服务社会经济建设的经营理念，严格执行国家相关税务、税收管理法律法规和纳税管理制度，在企业经济持续增长的同时，不忘用发展成果回报政府和社会，始终坚持依法纳税，纳税额随之逐年提升，为玉林市经济社会的发展做出了积极贡献。

2012、2013年度“纳税百强企业”称号的获得，反映出社会各界对玉柴股份近年来诚信经营、依法纳税的认同与肯定，将鞭策公司继续加强与税务机关合作，依法合理纳税，为区域经济发展贡献更大的力量。

(曾都军)

甘肃将对企业收费实施目录清单制度

从今年底开始，针对涉企收费，甘肃省将建立和实施收费目录清单制度，凡是未列入清单的收费项目，企业既可以拒绝，也可以举报。

记者从甘肃省政府了解到，甘肃将对按照法律、行政法规及国家和省有关政策规定设立的省级涉企行政事业性收费、政府性基金和实施政府定价或指导价的经营服务性收费，实行目录清单管理，并建立省级涉企收费目录清单常态化公示机制，把所有省级涉企收费目录清单及其具体实施情况纳入政务公开范畴，以独立清单方式反映其中的涉企收费项目和政策，提高涉企收费政策的透明度。

据了解，甘肃省省直有关部门将在今年11月中旬前，梳理提出本部门涉企收费目录清单，经过审核后，于11月底前向社会公布。甘肃省政府严令，目录清单以外的涉企收费，一律不得执行。

另外，甘肃开始全面清理现有行政审批前置服务环节的技术审查、评估、鉴定、咨询等有偿中介项目及相关收费，对没有法律法规依据的行政审批前置服务项目一律取消，并及时对外公布，接受社会监督；对依不同法律法规所设立、相似度较高或类型接近、重复的行政审批前置服务项目，进行合并归类，推行“一评多用”制度，减少重复收费。

在建立收费目录清单的同时，甘肃将加大执法监察力度，严禁以各种方式强制企业赞助捐赠、订购报刊、参加培训，加入社团、指定服务，杜绝将取消的涉企行政性收费项目转为经营性收费项目，变相向企业继续收取费用。

(连振祥)

辽宁成大拟再融资14亿 欲加码油页岩

辽宁成大日前发布非公开发行预案，拟发行股票数量不超过10000万股，募集资金总额为不超过13.96亿元。扣除发行费用后的募集资金净额中约9.44亿元将用于公司向新疆宝明增资，其余募集资金用于公司向新疆宝明提供贷款，由新疆宝明实施新疆宝明矿业有限公司油页岩综合开发利用(一期)项目。

公告显示，公司的发行价格为13.96元/股，发行对象为富邦人寿保险股份有限公司和前海开源基金管理有限公司，发行对象将以现金方式认购本次发行的全部股票。本次募集资金投资项目属于新建项目，包括油页岩露天矿、油页岩干馏厂及相应设施。

据披露，截至预案签署之日，前海开源基金管理有限公司未持有辽宁成大股份；富邦人寿及其关联方合计持有公司1419.4万股。

对于此次募投资向，预案详细介绍，项目由油页岩露天矿和油页岩干馏厂两部分组成。油页岩露天矿建设内容为露天矿最终规模1100万吨/年(原矿)的采、运、排工程及配套工程，配套工程主要包括：生产系统、机修车间、材料库、加水站、消防站、变电所及其他工业设施。

油页岩干馏厂以新疆吉木萨尔县的油页岩为原料，建设规模为年产页岩油47.8万吨，副产品硫磺1237吨/年；同时辅助建设煤气站为油页岩干馏厂提供气源，副产品煤焦油5164吨/年。干馏厂建设内容包括原料净化及出渣单元、干馏单元、油回收单元、脱硫单元、煤气站等生产设施，以及配套设施。

对于项目的经济效果，预案分析，项目财务分析综合指标较好，项目总投资43.4亿元，生产期年均利润为10.1亿元，所得税后内部收益率为19.85%，税后投资回收期(含建设期)9.78年。

辽宁成大表示，非公开发行完成后，可以有效保证新疆宝明矿业有限公司油页岩综合开发利用(一期)项目的顺利实施，进一步扩大公司生产经营规模，提高能源开发领域的业务收入，保证公司“行业地位突出、影响力显著、竞争力强劲”总体发展战略的实施，是公司实现可持续发展重要战略措施。

(上证)