

从烟标看“恒大”卷烟产品变迁(下)

■ 沙鑫

即便如此,直到 20 世纪 70 年代,“恒大”卷烟依然紧俏。当时,天津市民流行“三大怪”的说法,“海河水腌咸菜,走路要比汽车快,‘恒大’烟见抽不见卖”,直接反映饮用水咸、道路拥挤,“恒大”烟难买的市民生活难题。改革开放后,随着产品线的丰富,加入晾晒烟的烤烟、薄荷烟、混合型卷烟都成为“恒大”大家族中一员。“恒大”在全国市场尤其是“三北”市场知名度不断提高,美誉如潮,家喻户晓,在许多消费者心中留下了难以磨灭的“恒大”情结。

除了留下的“浓、醇、厚”的味觉记忆,“恒大”同样以精美的烟标为我们保留了一份镌刻时代风采的视觉档案。

上世纪 50 年代,中国人民志愿军跨过鸭绿江抗美援朝,天津卷烟厂特地生产了一批标有“抗美援朝,卫国保家”字样的产品。1997 年 5 月,一位来自四川乐山的前中国人民志愿军战士寄来一封信说:“1953 年停战协议签订以后,为了感谢祖国人民的关怀,我把仅存的一盒‘恒大’慰问烟作为纪念,一直保存在身边。”一盒小小的“恒大”,寄托了志愿军战士热爱祖国的无限深情,也在那艰难年代为无数热血男儿提供了来自故乡的慰藉。

和平年代,逢新中国成立 5 周年、10 周年、20 周年、30 周年、35 周年、45 周年、46 周年、50 周年,“恒大”都有纪念国庆的产品推出,为祖国贺礼,向时代致敬。时至今日,“恒大”加字纪念烟标也更是成为众多烟标收藏家的珍品。

作为时代的见证者,“恒大”历经岁月

的沧桑变革。然而,历史的发展从不是一片坦途,往往山环水绕。进入 20 世纪 90 年代后期,面对越来越多卷烟新产品的冲击,错过发展机遇的“恒大”渐渐式微,虽不时有佳作新品亮相,却始终难复昔日荣光。

半个多世纪的风雨沧桑,一甲子的变迁轮回,谁又将接过“恒大”这份沉甸甸的品牌宝藏呢?

复兴:王者归来

“恒大”商标整体图案由色块与云龙纹饰构成,传承龙珠牌卷烟的皇家装潢风格,核心图案方圆结合,天地合一,构图稳重完美,天津地标性建筑融入其中,“恒大”英文排列弧形设计起到上下呼应之点缀效果。运用八色套印、高浮雕技术,定位资金,凹凸有致。“恒”字篆文以龙珠形式体现,“烟魁”及“1903”字样点缀两侧,两者构成装饰图形,与核心图案组成标识性图案。两条游龙左右护侍,游弋于祥云之间,灵动逼真。

经典从未远去,情结永在人心,市场早已发出召唤。更为重要的是,经历联合重组的洗礼,借助“十一·五”技术改造东风,以实力雄厚的上海烟草集团为坚实后盾,天津卷烟厂也已脱胎换骨、焕发新生,拥有了再塑辉煌的实力。天时、地利、人和,三者兼备。

2012 年中秋节,“恒大(烟魁 1903)”,这款沉淀着历史、凝聚着心血的厚积薄发之作,正式与消费者见面。突出烟草本香,香气丰满自然、飘逸细腻,“恒大(烟魁 1903)”继承了“恒大”卷烟“浓、香、醇”的品质特征,甫一上

市,便收获好评一片。“‘恒大’回来了!”一时之间,激动的天津消费者奔走相告。

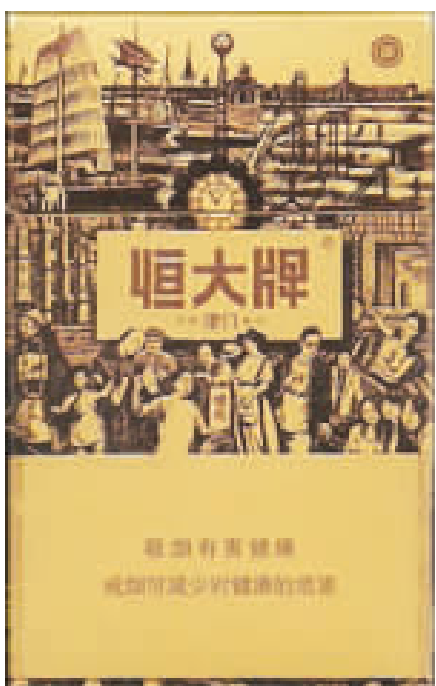
然而,“雏凤清于老凤声”,这又并非简单的回归,更是一次超越、一次升华。

仅仅是商标设计创作,“恒大(烟魁 1903)”就历时两年。设计灵感源于中国第一个卷烟品牌——“龙珠”牌卷烟。为传承天津烟草与“恒大”品牌历史,体现“恒大(烟魁 1903)”产品特色和皇家风范,天津卷烟厂先后多次赴北京故宫博物院采集复制原始文物,感悟皇家用品装潢之精华。功夫不负有心人,新产品商标整体视觉效果尽显皇家特征、品位高端,彰显着民族传统文化特色,又不失现代工艺之精湛。

外臻于形,内臻于质,“恒大(烟魁 1903)”优选自然醇化的国内外优质烟叶原料,经专业配方设计团队反复评吸、反复调整、不断改进,精心调配,最终定型的“恒大(烟魁 1903)”配方充分体现了传统烤烟细腻飘逸的愉悦香气,又具有醇和丰满、浓馥溢流的满足感受。

“苛选、柔熏、故香”,多项制作工艺环环相扣、步步精心,最终赋予了“恒大(烟魁 1903)”“厚而不粗、细而不淡、透而不散”的自然本香;手工选叶、低温加工、手工包装,以消费者为主导的柔性加工技术,进一步提升了产品的质量保证。

消费者的口碑即是最好的奖杯,“恒大(烟魁 1903)”已经成为天津卷烟厂的代表作和这座城市的一张“名片”。2013 年 12 月,“恒大”被评为中国驰名商标,成为了品牌光荣历史上的又一里程碑。借助“恒大(烟魁 1903)”的强势登场,“恒大”正在“王者归



来”。

光阴流转,岁月沧桑,方寸之间,记忆永存。

借助这几款不同时期的代表性烟标,我们既可追忆“恒大”往昔辉煌,又可展望其未来风采。天津卷烟厂缔造着一个又一个传奇,留下了一个又一个指尖上的“恒大印记”。我们也有理由相信,历经时光雕琢,“恒大(烟魁 1903)”将成为下一个经典,续写一段津烟佳话。

结果可想而知,这些士兵们基本丧失了战斗力。随后,英军便轻而易举突破了土耳其防线。

二战时,德国的香烟供给十分有限。盟军士兵每人每周可获得 5 至 7 包香烟,而德军每天最多只能领到 6 根香烟或 2 根雪茄。如果他们愿意自掏腰包,也必须缴纳比一般零售价高的特别税。

这倒不是因为德国物资缺乏,而是希特勒极其厌恶士兵抽烟。希特勒曾在德国掀起了轰轰烈烈的反吸烟运动,禁止国民在公众场合吸烟,对战场上的士兵抽烟虽然不得不网开一面,但也是严加限制。

战场上的士兵们因为没有足够的香烟而变得愈发颓废和沮丧。战争前期,德军士兵还可以通过缴获的香烟来提神打气,后来,香烟紧缺的问题日益暴露。

对那些战场上的人来说,香烟仿佛精神食粮,是他们绝境中的精神寄托。就这样,当美国大兵抽着“好彩”、“骆驼”,向往着战后的美好生活,当前苏联士兵抽着“马合烟”,回忆家乡和心上人时,德国士兵只能在天寒地冻的异国他乡四下里寻找烟屁股。最终,抽烟的斯大林、丘吉尔和罗斯福指挥着他们的“烟枪”们,打败了不抽烟的第三帝国元首和他手下无烟可抽的军队。

年,欧洲出现了卷烟机,卷烟从此进入机器生产的时代。

20 世纪初,第一次世界大战爆发,几乎每个欧洲参战国的士兵都得到了红十字会的烟草配给。随着士兵们需求的快速增长,香烟的制造工艺也得到了惊人的改进。战争结束时,最先进的卷烟机每分钟已经能够生产上千支卷烟。

当二次大战爆发时,美国总统罗斯福宣布烟草为重要作物,烟草种植者可以缓服兵役。而在中国,沿海地区沦陷后,卷烟甚至成为后方许多地区的经济支柱。当德国战败后,一麻袋极度贬值的帝国马克竟然买不来一包香烟时,香烟一度取代马克成为占领区日常商业活动的代用货币。

左右战争

一战后期,英军与土耳其军队在埃及的西奈半岛展开了激战,双方势均力敌,战斗进入僵持阶段。这时,英军司令得到消息:土耳其军队物资供应异常困难,尤其缺少香烟。

于是,他便派飞机向土耳其防线空投了许多含有大量鸦片的香烟。看到从天而降的香烟,这些烟瘾大发的土耳其士兵们顾不上其他,痛痛快快地吞云吐雾了一番。

香烟的崛起

■ 新华

战争虽然总是与死亡、疾病等种种痛苦如影随形,却在意想不到的时刻,把美味和食物带到了全世界。没有战争需要,或许很多美食至今不会发明问世;没有战争传播,很多美味则注定寂寂无名。而对珍爱和平的人们来说,用美味而非刀枪征服世界,对全人类来说无疑是更加永恒而伟大的成就。

在部分人看来,香烟也是美味之一。这道美味和战争的渊源也很深远,美国大兵的“骆驼”、“好彩”,前苏联红军的“马合烟”都是战争中不可或缺的物质;巴顿、丘吉尔、斯大林嘴里叼着雪茄的形象更是家喻户晓。

纸烟的由来

纸烟取代旱烟和水烟成为主流,就与战争有着直接关系。1799 年,拿破仑率军猛攻土耳其亚克城。激战中,土耳其士兵们吸烟用的公用水烟筒被拿破仑的炮兵炸毁。而这些土耳其人又嗜烟如命,其中一个士兵突发奇想,用点枪炮的火药纸来卷烟叶,其他人纷纷效仿,纸烟便应运而生。

纸烟真正的流行则始于 19 世纪的克里米亚战争,当时的英军士兵从奥斯曼帝国士兵那里学会了切纸和卷烟吸食的方法。1880

烟标上的唐风宋韵

■ 李德长

9 月 5 日,《但愿人长久——中国唐宋名篇音乐朗诵会》在天津拉开全国巡演的帷幕。

唐诗和宋词是我国古代文学中的两朵奇葩。唐宋时期的诗风词韵不只氤氲在书卷中,在我国烟草企业出品的烟标上,同样能领略到其迷人的风采。

“白也诗无敌,飘然思不群。”诗仙李白才华横溢,诗作出类拔萃,因此李白的诗频频出现在烟标之上也就不足为奇了。如上世纪 80 年代黑龙江绥化卷烟厂就出品过印有李白《静夜思》一诗的“思故乡”烟标。

“二年客东都,所历厌机巧。”敢于蔑视权贵的李白是孤独的。寂寞苦吟,于是便有了《独坐敬亭山》的无奈叹息,也有了《把酒问月》一诗中“唯愿当歌对酒时,月光长照金樽里”的苦笑。在上世纪 90 年代安徽滁州卷烟厂出品的“敬亭山”、贵州黄平卷烟厂出品的“诗仙”烟标上,可分别看到青莲居士的这两首诗。此外,在上世纪 70 年代重庆巫山卷烟厂出品的“白帝城”烟标上,可以欣赏到李白那首著名的《早发白帝城》。此外,《西岳云台歌送丹丘子》中的“西岳峥嵘何壮哉,黄河如丝天际来”一句,曾出现在上世纪 90 年代陕西澄城卷烟厂出品的“华山”烟标上。

诗歌在唐代得以繁荣,众多诗人把大唐的天空装点的格外璀璨。除了李白的诗作会经常出现在烟标上,杜牧、白居易、王维、王昌龄、刘禹锡、张九龄、张继、张谓等杰出诗人的传世名篇在烟标上也散发着熠熠光彩。在上世纪 80 年代四川绵阳卷烟厂出品的



“枫叶”烟标上,杜牧的《山行》淡雅别致;在上世纪 90 年代浙江嘉兴卷烟厂出品的“江郎山”烟标上,白居易的《江郎山》清新脱俗;在上世纪 80 年代湖北利川卷烟厂出品的“相思豆”烟标上,王维的《相思》缠绵悱恻;在上世纪 90 年代湖南新晃卷烟厂出品的“芙蓉楼”烟标上,王昌龄的《芙蓉楼送辛渐》离情堪伤;在上世纪 90 年代河北石家庄卷烟厂出品的“哈美尼”烟标上,刘禹锡的《咏牡丹》国色天香;在上世纪 80 年代湖北江陵雪茄烟厂出品的“曲江楼”烟标上,张九龄的《答陆澧》友情真挚;在上世纪 80 年代江苏徐州卷烟厂出品的“五叶松”烟标上,张继的《枫桥夜泊》寂寞依然……

相对于唐诗在烟标世界中的多姿多彩,宋词要略显逊色。整首词作登上烟标的,有上世纪 80 年代四川什邡卷烟厂二分厂出品的“满江红”烟标。该烟标改版用金粉将南宋



岳飞的《满江红》全篇呈现在烟标上。在上世纪 80 年代湖北红安卷烟厂出品的“赤壁”烟标上,只能读到苏轼《念奴娇·赤壁怀古》的前几句。在上世纪 70 年代湖北恩施卷烟厂出品的“问月”烟标上,则只印有苏轼《水调歌头》中的名句“但愿人长久,千里共婵娟”。

虽然宋词在烟标上并不多见,但宋词豪放派代表人物苏轼和婉约派翘楚李清照的形象经常出现在烟标上。在上世纪 90 年代河南许昌卷烟厂出品的“东坡”、湖北红安卷烟厂出品的“赤壁”和上世纪 70 年代河南光山卷烟厂出品的“苏仙”等烟标上,可以一睹东坡居士的洒脱。在上世纪 70 年代山东沂水卷烟厂出品的“易安”和上世纪 90 年代山东济南卷烟厂出品的“清照园”等烟标上,可以品味易安居士思绪万千的情态。

父亲的旱烟袋

■ 北方

晚晴艺术团准备参加社区的消夏晚会,团长指名让我的老伴独唱一首歌曲。由于她的音色和音域属于中音,适合唱男声歌曲,于是选择了郭颂的《新货郎》。演出前夕,全家人围坐在一起,为老伴“审查”节目,你一言,我一语,好不热闹。为了烘托欢乐气氛,我给他们出了一个谜语:“南山来个猴猢猻,冒罢烟儿磕头头。”众人听罢都不知是何物,嬉笑着说我瞎编。于是,我脱口唱出:“汉白玉的烟袋嘴呀,乌木的杆儿呀,还有那净明瓦亮的烟袋锅儿啦啦呀……”全家人恍然大悟,异口同声喊出:“早一烟一袋!”

是的,这个几乎消失于人们视野中的物件,即将退出历史舞台。但说起旱烟袋,父亲抽旱烟的影像又浮现在眼前。

父亲一生酷爱抽旱烟,特别是对烟袋的选择分外上心。他的烟袋有两种:一是长杆的,约有 40 厘米,在家里用;一是短杆的,只有 15 厘米左右,是出门、干活用。父亲对烟袋的部件是经过精心选择的,烟嘴用的是绿色的翡翠,他说翡翠有一种与生俱来的独特气质,彰显了主人的品位。烟杆是乌木的,这种木料纹理清晰,光亮如漆,而且不腐、不蛀、不褪色。但这种木料价格不菲,当时一双乌木筷子还很值钱呢。烟袋锅用的是白铜,这种金属质地坚韧,不易划出伤痕,被称之为上品。与烟袋配套的还有烟钩、烟杆子、烟口袋,父亲每天都要用烟钩把烟袋锅里的污垢清理一遍,使其光泽依旧;用烟杆子将烟杆里的烟油清洗干净,以保持畅通。烟口袋是夹层的,里子是帆布做的,为的是耐磨;面子是斜纹布做的,上面还绣了一朵牡丹,系在烟袋上甚是美观。

父亲早年就得了气管炎,从我记事起,每天拂晓就看到他手握烟袋,肘依靠枕(一尺见方的正方体枕头,供人们在炕上休息用),在炕头边抽烟边咳嗽。我十分不解地问母亲:“父亲咳嗽得这么厉害,为什么还抽烟?”母亲忧心地告诉我:“你大(方言,爸爸之意)气管不好,每到早晨嗓子里的痰吐不出来,憋得难受,必须抽烟引发咳嗽,才能把痰吐出来。”父亲告诉我,旱烟是最利痰的,没有它非憋死不可。我想,这也许是父亲钟爱旱烟袋的缘由吧。

由于父亲喜欢旱烟,因此我家的杂货店,烟叶从未断档。他不辞辛苦亲自到保和少野马图采购烟叶,说是那里的种植和晾晒技术好,烟叶的口感绵软。成捆的烟叶购回后,父亲予以精心的加工,先是把烟梗去掉,手工揉成碎末,再喷上白酒置于阴湿之处,过几天才出售。每当顾客询问烟叶价钱时,父亲总是一声不响地用自己的烟袋装上烟叶,然后用衣襟擦拭一下烟嘴递给顾客,这就是先尝后买。一来烟叶确实不错,二来用父亲漂亮的烟袋抽完后,不好意思不买,所以鲜有顾客空手而去。

难忘那抹温暖的黄

■ 郁树根

朋友喜欢抽“黄金叶”是从去年那个寒冷的冬天开始的。

那一天,北风呼啸,朋友急需去银行办理一笔重要的业务,可等到喊自己的号时,口袋中的身份证、银行卡却是踪影皆无,朋友心中大惊,肯定是路上着急骑车,证件顺着口袋“溜”了出去。

朋友来不及思考便快速骑上车子,顺着来路找寻。这么冷的天,朋友一路骑过去竟满身是汗。

路越走越沉,四处寻觅,干净的路上除了落叶,哪里有证件的影子啊?

这时,一位在寒风中站立的环卫大妈叫住了朋友:“喂,小伙子,是回来找证件的吧?”

“是啊!”朋友心中一阵激动,“大妈,您看到了吗?”

“是我捡到了,当时我看到后追着急喊你,可你车骑得又快,风又大,没追上你。我想,等你发现没有证件后,一定会回来找的,所以我就在这儿等你。”环卫大妈哈哈手,笑了笑,“没想到,你来的还真快。”大妈笑呵呵地说。说话间,北风嗖嗖的吹着。

大妈在口袋里掏出一个“黄金叶”的空烟盒,把里面的身份证和银行卡放在了朋友的手中。朋友拿着失而复得的证件,看着寒风中头发凌乱的环卫大妈,看着那虽有些干瘪但在这冬日的暖阳下却依旧明黄如新的“黄金叶”空烟盒,感慨而又感动。这明黄而温暖的“黄金叶”的颜色,在朋友的心中,成了这萧条冬日里最美的“图腾”。

从此,朋友的口袋里经常会留有“黄金叶”烟那淡淡的烟草味道,既自己吸,也会招呼朋友品尝。

我知道,是一次美丽且感人的小小事件让朋友的“黄金叶”情结在心中生根发芽。“黄金叶”那独特的烟香伴着寒风呼啸的冬天里那份永远难忘的感动,涤荡着朋友的心灵。那一抹黄色,不仅在冬日温暖着朋友的心,更在以后的生活中不断激励着他大步向前,在他人需要帮助时,毫不吝惜地伸出双手。