

南京卷烟厂:追求均质化 覆盖全过程

■ 张健

8月13日上午10点,江苏中烟工业有限责任公司南京卷烟厂卷包车间内,6号机组操作工仇齐斌从生产线上随机抓取了20支“南京”(红),放到在线检验仪内。不一会儿,在线检验仪显示屏上出现了一组数据:重量平均值0.852克,圆周平均值24.31毫米,滤嘴通风平均值19%,长度平均值84.9毫米。

“各项物理指标都在标准偏差范围内。”仇齐斌告诉记者,原先操作工每60分钟自检一次,现在每20分钟~30分钟就要自检一次,“抽检更密集了,劳动量有所增加,但是只要产品合格,累点不算啥!”

这是南京卷烟厂推行精益管理、加强精益质量管控的一个缩影。

去年年底,南京卷烟厂出台《推进精益管理工作实施方案》,明确责任部门、逐步组织实施,努力寻找精益管理企业化、本土化的最佳方法和途径。其中,在精益质量模块中,追求生产全过程的均质控制和质量安全是其显著特点。均质控制,既指生产过程各道工序要

有均质评价办法和标准,又指各规格、各批次卷烟产品质量要均衡可控。

卷烟配方参数指标能否原汁原味地转移到卷烟产品中,管理好生产设备是前提,而探索使用均质化生产的评价办法是保障。为此,南京卷烟厂建立了加香加料模糊评价法、新型梗丝均匀性检测方法、切梗丝厚度检测方法等不同工序加工均匀性评价方法。

南京卷烟厂生产制造处副处长宋峰九分管制丝线生产,他告诉记者,制丝生产线上的数据采集点从之前的20多个增加到现在的近70个,每半分钟自动采集一次数据,以控制制丝生产的温度和水分,提高生产过程控制水平。

“实施精益管理之前,我们只在生产线的关键节点设置了数据采集点。而现在,只要是电脑控制的生产点,我们都设置了采集点。精益求精、细而化之,这是我们追求精益质量的一个努力方向。”宋峰九说。

如今,充分挖掘利用生产数据,已经成为南京卷烟厂实现均质控制的显著特点。无论是制丝车间的数据采集,还是卷包车间操作工自检、专职质量监督员巡检、在线检验员抽

检,最终生成的数据都会集成到厂里的现代统计分析工具——SAP(企业资源管理系统)和MES(制造执行系统)。

这些数据向上可以汇总到江苏中烟信息平台大数据库中,用于分析、预测、控制产品参数和生产指标,有效预防和避免生产过程中可能出现的问题;向下可以传送到各个机台,以提醒操作工通过查看分析数据,控制生产过程和产品质量。

一线职工尤其是工艺技术人员,是生产设备和数据分析的“主人”。在推行精益管理过程中,南京卷烟厂充分利用精益六西格玛、TnPM等精益管理工具,以人为本,以QC项目为载体,采取了“自上而下确立课题、自下而上竞标攻关”的形式。“精益管理工具的广泛应用,补足了质量管理短板,优化了生产运作流程,有效保证了过程控制的稳定性和均质化。”南京卷烟厂生产制造处副处长洪涛说。

此外,南京卷烟厂还通过提升管理水平,加强了对工艺质量的把控。他们完善了两级产品质量月度分析制度和卷烟质量全要素追溯管理体系——两级质量分析,即每月召开两次质量分析会,厂级的由各相关部门主要

负责人参加,车间级的由设备员、工艺员、班组长等参加,覆盖质量管控各个环节;质量全要素追溯管理,即关注市场对产品质量的反馈,严格落实全产业链管理,通过建立并优化零售客户反馈信息处理流程,不断加强卷烟产品质量控制 and 产品质量安全监督控制,追求质量零缺陷、零投诉。

“我们充分发挥月度质量分析会的作用,定期开展特殊工序能力验证。”南京卷烟厂品质管理处处长甘学文说,“对六西格玛水平偏低的品质关键点,分析原因落实改进,持续提升工艺质量管理水平,完善质量缺陷风险防控体系。”

南京卷烟厂还应用对标管理,打造精益质量控制模式。为促进管理办法落到实处、产生实效,他们还加快了标准化体系建设速度,利用标准化信息平台管理全厂的规范标准。

“确保技术文件制修订的有效性和充分性,确保产品质量管理的科学化和标准化,努力做到技术标准转化率100%、执行率100%、抽检合格率100%、出错率0。”南京卷烟厂副厂长梁鹏说,质量安全这根弦,必须时刻绷紧。

川渝中烟明确下阶段质量工作重点任务

近日,川渝中烟工业有限责任公司在重庆召开2014年质量工作会议。会议强调,要加快建立和完善“结果监督、过程管控到源头控制”的“三位一体”质量管控模式,全力实施精品战略,不断提高产品质量,努力增强产品市场竞争力。

就如何抓好川渝中烟产品质量提出三点工作要求:一是要进一步统一思想、加强领导,充分认识搞好产品质量对做强做大“娇子”品牌,推进川渝中烟持续健康发展的重要意义;二是要清醒面对目前公司“娇子”品牌发展所面临的新形势和新任务,客观分析当前形势,进一步扎实有效地狠抓产品质量,坚定做强做大“娇子”品牌的信心和决心;三是要落实责任、狠抓执行,坚定不移抓好产品质量,推动“娇子”品牌发展上水平。

会议围绕川渝中烟品牌自强攻坚的战略任务,回顾总结了近年来的质量工作情况,明确了今后一个时期该公司质量工作总体思路,即:按照“娇子”品牌做强做大的总体要求和质量攻坚战的目标任务,树立“大工艺、大质量”观念,坚持“以感官质量为前提,烟舌指标合规为基础,杜绝外观质量问题”的基本原则,注重市场需求导向和生产制造导向的产品质量设计与市场服务,建立健全从结果监督、过程管控到源头控制的三位一体管控模式,加快推进“产品研发、生产制造到市场维护”的全过程管理,全力实施精品战略,不断提高产品质量,努力增强产品市场竞争力。

下阶段,川渝中烟质量工作要狠抓标准化和持续改进,奋力推进质量工作核心系统建设;要从严抓好产品质量全过程管理,确保产品实物质量水平;不断夯实管理基础,努力提高产品质量工作保障水平;集中精力搞好专项整治,切实解决当前产品质量存在的突出问题。

会议还对2014年1至7月产品质量上级单位和川渝中烟内部监督抽检情况进行了通报。四川烟草工业公司、重庆烟草工业公司等单位,分别针对质量管理中的亮点、存在问题,如何在下一步工作中提升产品质量等作了交流发言。

(川渝)

江西中烟举办“烟草分析检测技术交流研讨会”

近日,江西中烟工业有限责任公司举办了“烟草分析检测技术交流研讨会”,国家烟草质量监督检验中心相关专家、技术中心相关领导和人员参加会议。

会上,国家烟草质量监督检验中心专家对行业分析检测技术研究方向和热点及国内外烟草分析检测技术的最新进展进行了介绍。江西中烟相关人员对各自的烟草分析检测研究工作近况进行了介绍,并根据实际工作中遇到的问题,积极与国家烟草质量监督检验中心专家进行讨论,进一步明确了下一步研究方向,为促进相关科研工作和分析检测技术水平的提升起到了进一步的推动作用。

(徐振宇)

昆明卷烟厂开展精益管理工作

开展精益管理工作一年多来,云南中烟红云红河烟草(集团)有限责任公司昆明卷烟厂以员工队伍建设为突破口,员工自主管理能力和问题意识、责任意识、创新意识显著提升,有力推动了人力资源、创新管理、生产组织、产品质量、成本控制、设备管理等方面工作上水平。图为9月1日,昆明卷烟厂品质管理部工作人员正在对烟支尺寸进行随机检测,并交流工作心得。

张宁 摄影报道



柳州卷烟厂的“解忧微博”

■ 熊科

“你还赶紧回家睡觉,忙啥子哟?”9月2日早上8点,在广西中烟工业有限责任公司柳州卷烟厂制丝车间掺配间里,刚刚下班的加香掺兑操作工覃芳倩拿着一个小本子正在向车间走廊走去,师傅刘春艳看着她,不解地问道。

“师傅,我要去‘新丝路微博天地’上看看我的求助微博,有人回复了吗?要不,你也去凑凑热闹。”覃芳倩热情地邀请道。

“微博不是在手机或者电脑上发布吗?难道在车间里也能发微博,我从来没有听说过。我也去瞧瞧。”刘春艳顿时来了兴趣,边说边牵着徒弟的手一同向车间走廊走去。

刚进走廊,只见一块标题为“新丝路微博天地”宣传展板前聚集了不少人。“阿彬姐,你也来啦。”覃芳倩热情地向跟班工艺员雷静彬打招呼。“倩倩,你把师傅也带来看‘新丝路微博天地’啦。”雷静彬惊讶地说道。

刘春艳瞅了瞅“新丝路微博天地”,发现里面是制丝车间党支部为职工提供的各项生产服务栏目,仔细一看,栏目涵盖了卷烟生产、关爱职工的六个方面,从庆贺职工生日的广而告之栏目、优秀员工心得体会的祝福感悟栏目到祝贺员工个人取得各项荣誉的龙虎榜栏目、恭贺车间先进团队赢得各类桂冠的点赞台栏目,以及车间工艺检查通报的一呼百应栏目、党支部各项职工意见整改公示措施的你提我改栏目等一应俱全。

今年6月以来,车间党支部为了方便收集职工所提意见,也让他们随时及时了解自己所在党员联系点职工意见建议整改落实

情况,制丝车间特意将走廊过道中的一块宣传展板改造成平面微博墙形式的“新丝路微博天地”。

听见雷静彬提到“新丝路微博天地”,香料配料工张靖脸上乐开了花,“以前,咱上零点班的时候,想反映些情况,总有些不太容易。现在有了这个‘新丝路微博天地’,随时都可以提。就拿上周一零点班来说,柳州遭遇强降雨袭击。我正在用叉车给距离最远的膨胀工段送香料。碰巧岗位上配发的雨衣头顶处被树枝割破了,那时真是天上下大雨,雨衣里面‘下小雨’,从头到脚都湿了。凌晨吃夜宵的时候,我抱着试试看的想法,将这个问题发了一条吐槽微博张贴在‘新丝路微博天地’的‘你提我改’栏目。”

“结果咋样啦,怕是挨训了吧。俗话说得好,‘出头的椽子先烂’。”快人快语的开包机操作工黄雪英没等张靖说完便打开了话匣子。

“我是真没想到,才过了一天,联系点党员——车间工艺员黄贤飞告诉了我,厂里的安全保卫科已经用劳保用品专项资金为我们采购雨衣。再过两天,我就能用上新雨衣。那件旧雨衣终于可以‘光荣退休’了。”张靖幽默地说道。

张靖的一席话,顿时引得现场的气氛变得活跃起来。正在看“新丝路微博天地”的车间职工纷纷围了过来,大家七言八语,各抒己见,热闹地聊了起来。

“这解决问题的效率可真够高,但是微博墙的好处还不止这些呢。”说起“新丝路微博天地”带来的实惠,修理工梁志远一脸的喜悦与得意,“上月,我刚到修理工岗位学

习,穿得还是旧款的劳保鞋。设备检修一忙碌起来,脚上出了不少汗,穿上鞋总感觉脚上湿漉漉黏糊糊的,尤其是中午,更加不舒服,让我挺苦恼的。思前想后,我在‘新丝路微博天地’的‘你提我改’栏目也发了一条‘诉苦’微博。”

“那时,修理组的大伙儿都快成了‘香港脚’。”修理工贺鹏涛接过了话茬。

“现在好多了,这个月新发的鞋子不仅吸汗透气,还能保护足趾防止尖利物刺穿,防滑效果也不错。”修理工梁志远自信地伸了伸右腿,指了指崭新的劳保鞋说道。

“说得对极了。我也来赶个时髦,连发三条微博。”制丝车间副主任雷啸伶从身后抽出了三张纸贴在了“新丝路微博天地”的“龙虎榜”和“点赞台”栏目上。

“这是喜报啊。”

“贺哥,你看公司第二季度六项改善提案比赛发布会的二等奖里,你的名字也在上面。”

“阿彬姐,你带领的‘白云边QC小组’被推荐为‘全国优秀质量管理小组’,真是新突破啊。”

“志远,你小子真行啊,连获厂部上半年十佳单点课和十佳改善提案两项荣誉。”大家围在光荣榜前,你一言我一语,愉快地谈论着。

“我觉得‘新丝路微博天地’就是车间党支部做的一件大好事,解决了我们的后顾之忧,让我们职工有盼头、有想头、有奔头,干劲越来越足!希望大家小日子越过越红火。”修理工黄鸿远对未来的好日子信心满满。

安阳卷烟厂建立“金字塔”型精益管理模式

近期,河南中烟工业有限责任公司安阳卷烟厂探索建立“金字塔”型精益管理模式,推动精益管理工作深入开展。

安阳卷烟厂“金字塔”型模式,底层为全员精益改善建议活动,通过开展精益管理培训使精益管理扎根基层,鼓励员工围绕提高生产效率和管理效率、降低生产成本、减少制造过剩、等待、搬运、库存、过度加工、多余动作、制造不

良等七大浪费等各种问题,提出精益改善合理化建议,充分发挥全体员工的智慧。

中间层为厂级精益改善小组活动,鼓励各部门成立精益改善小组开展改善活动,尤其是跨部门组成的改善小组。改善课题小组立项可结合目前企业生产管理方面存在的问题项、精益改善建议提出的问题项、对标创优工作问题项、各类检查评审提出的问题

项等,实行“问题改善红牌制”。问题挂牌公布后各部门均可摘牌成立小组实施改善活动,对于通过评审的改善小组将给予创新加分和积分奖励。

顶层为公司精益试点部门和项目,试点部门将立足公司精益管理平台,积极开展改善课题攻关研究,促进精益管理水平持续提升。

(娄艳琴)



位于梅岭南麓的广东南雄烟区有300多年的种烟历史,拥有生产浓香型特色优质烟叶所需的典型紫色土壤,被誉为“中国黄烟之乡”。南雄自上世纪80年代中期发展烤烟生产,30年来,烟草支柱产业地位不断巩固和发展。

广东中烟领导深入调研掌握生产经营各领域情况

“对部门下一步工作有哪些思考?有哪些好的建议?存在哪些难题?”,带着这些问题,广东中烟工业有限责任公司总经理、党组书记唐健马不停蹄,深入公司三大中心、17个部门调研,全面深入掌握公司生产经营各个领域的情况,了解下一步要解决的问题,熟悉干部职工队伍。

20场调研,唐健逐一听取了各部门的工作情况汇报,充分肯定各部门成绩,对下一步工作提出了明确要求,同时,要求三大中心和各部门守土有责,出色完成部门职责要求的工作,同时,还要全力支持市场工作,支持品牌发展,广东中烟全体干部职工要齐心协力打赢“双喜”结构提升这场战役,创造“双喜”结构提升新辉煌。

“企兴我荣,企亡我衰。”唐健指出,广东中烟发展进入十分关键的时期,公司各级领导、全体干部职工都要牢牢树立为品牌发展服务,为市场开拓出力的观念,增强责任感、危机感和紧迫感,树立强烈的大局意识和奉献精神,不断提升自身素质,立足本职工作,在规范的前提下,不断提高工作效率,全力以赴保障“双喜”实现产品结构的重大突破,争取用三年的时间实现一类烟30万箱,二类烟70万箱的目标。只有真正解决“双喜”产品结构偏低的问题,才能保证企业的持续健康发展。“作为新的广东中烟人,我有责任、有信心带领全体干部职工打赢结构提升这场硬仗!”

对品牌和市场工作,唐健强调,要全力以赴抓好省内市场,全力以赴抓好省外重点市场,全力以赴抓好重点规格,全力以赴抓好新上市规格,同时,要为客户提供“四个支撑”,一是全体干部职工全方位支撑,二是机制支撑,三是人员支撑,四是物料支撑。

(李慧)

广西中烟创新发展项目达同类产品领先水平

继上半年多个技术创新项目分别通过广西壮族自治区科技厅和工信委项目鉴定验收后,近日,广西中烟工业有限责任公司又有两个技术创新项目——《真龙(前程似锦)产品开发》和《真龙特色新型咖啡滤棒的研发与应用》顺利通过了区工信委和市工信委组织的自治区工业创新发展项目鉴定验收工作。鉴定委员会听取了项目研究汇报,审阅了相关项目鉴定材料,查看了现场,经咨询与充分讨论后,一致认为此次鉴定的两个项目技术创新成果突出,取得的经济效益显著,较好地完成了计划任务书提出的各项指标,项目总体技术达到国内同类产品领先水平。

“真龙”(前程似锦)产品是广西中烟独立开发并拥有完全知识产权的一款高香气、高满足感、低危害的广西首款94mm支特色文化卷烟。产品研发秉承广西中烟“特色化、差异化、低危害”的发展思路,集成应用了多项技术创新成果;包装设计选取广西壮族特有的民族特色织锦“壮锦”元素,充分展现了广西特有的民俗、民族文化优势,实现了产品风格与地方风土、人情、文化特色的有机结合;项目研究获授权发明专利1项,发表论文3篇;产品自2013年9月投放市场以来,反映良好,产生了较好的经济效益,为广西中烟新三年发展目标顺利实施提供了有力保障。

《真龙特色新型咖啡滤棒的研发与应用》项目选取云南小粒咖啡豆、广西特野生葛根为原料,采用流化床造粒工艺,优化了沸腾造粒机喷雾速率、雾化压力、物流温度等设备关键工艺参数,研制成颜色均匀一致、强度高、粒径稳定、香味恒定的咖啡复合颗粒,并将咖啡复合颗粒添加到滤棒中,形成国内首创、拥有自主知识产权的咖啡颗粒二元复合滤棒,项目研究获授权发明专利1项;研究成果已应用于“真龙”(龙天下)、“真龙”(起源)、“真龙”(中国龙)三个一类卷烟新产品中,对丰富烟香起到较好的效果,并取得了显著的经济效益。

近年来,广西中烟技术中心紧密结合公司品牌发展布局,规范项目立项、申报管理流程,加强技术创新项目研究的深度和广度,项目研究成果取得了显著成效,多次获得国家局、区科技厅和区工信委技术创新项目成果奖励,为该公司的持续发展提供了有力的技术支持。

(徐石磊 周肇峰 黄隼)