

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中石化“混改”放下身段 首次“试水”职业经理人

◎最高职务:易捷副总 ◎做好混改用钱、管钱 ◎薪酬与市场接轨

<< [P6]

让“简政放权”落到实处

■ 李后强 彭剑

让“简政放权”落到实处,实现由形式放权向实质放权的转变,是释放改革红利和制度红利的关键,也是推动中国经济升级发展的内在动力。

面临四重挑战

当前,市场主体才是社会财富的创造者,是经济发展的决定力量。激发各类市场主体的创造性,增强经济发展的内生力,不仅需要解决权力传递、错配和闲置问题,还要建立合理的权力传递和反馈机制,该放的权力要放到位,不该放的要在“阳光下行力”。要通过有序、可控、合理的权力运行,促进资源要素配置的科学化与市场效率的最大化。

然而,简政放权并非一蹴而就,打通“最后一公里”更是困难重重,究其原因无非有四:一是观念缺乏。简政放权是一项系统性和配套性的工作,涉及到众多流程的衔接和任务的分解。但目前各地存在着简政放权的目标和任务不明确,应对举措不具体,监管不得力等问题,究其实质是思想上认识不够,观念上固步自封,缺乏清晰的运作观念和指导思想。二是利益固化。长期以来,政府部门基本上是通过行政审批、市场监管来获取自身利益的,形成了特殊的“部门权力化、权力利益化”,这既造成部门利益的固化,也使简政放权形成“中间梗阻”,因此,政府要实现向市场监管和公共服务的转变绝非易事。三是权力依赖。各地政府在市场调控和监管的过程中手段单一,形式僵化,养成了过分依赖行政审批和行政审批的习惯,形成了市场和社作为被管理对象来看待,形成权力依赖,认为权力下放意味着权威流失,害怕难以监管,更怕一放就乱。四是方法失当。在放权的过程中,要么避重就轻,没有壮士断腕的勇气,留下一些不该有的“自留地”;要么有脏水和婴儿一起泼的心态,当起“甩手掌柜”。这些都是典型的形式放权:即走程序化和走过场,难以发挥简政放权的实质性作用。

打通中间梗阻

要实现实质性放权,需要明确责任主

体和放权对象。放权主体,一般是指国家统一的行政管理和审批部门,然而由于部分行政审批的权力是层层分解的,各级行政管理机构握有不同的权力,因而在实际操作中放权主体是多层级和多样化的。这就需要加强顶层设计和统筹协调,通过制定权力清单,来明确哪些该放,哪些不该放。否则,就会出现表面应付和走过场现象。

要实现有效放权,同时要研究放权对象的需求,实现有针对性的放权、有效率的放权和有目的的放权。例如,向地方放权,就要明确地方到底需要什么,什么样的放权才能充分激活地方的首创精神,什么样的权力才是市场急需的,而不是只放对自己无用的权力,却不管地方和市场的需要。向企业放权同样如此,需要对企业需求深入了解,解除行政权力对企业的过度干预,发挥市场配置资源的基础性作用。向社会放权,则是要建立利益协商对话机制,加强政府与社会的有效沟通。充分反映群众利益诉求,促进社会公正、提升公共服务。

简政放权,是政府自身的一场革命,也是触动各方利益的改革。要从顶层设计入手,确保权力内核可以控制放权改革的速率和领域,从而避免改革可能带来的震荡。同时,也要注重底层创新精神的培育,促进权力边层与内核的良性互动,加强放权单位、承接单位的“双向”着力,处理好二者之间的矛盾与张力。具体讲,一方面要加强放权的规范性,别一方面则要做好有效承接。尤其是基层责任单位要主动衔接、完整交接,做到下放彻底、承接顺畅、运行正常,能够极大地提升为基层、企业和社会服务的效率和质量。

当前,改革处于攻坚期和深水区,让简政放权工作落到实处发挥作用,意义十分重大。简政放权工作是党中央、国务院转变政府职能,深化行政体制改革,优化市场资源配置,激发市场主体活力,增强经济发展动力的重大决策。落实这些决策,必须要跳出“只说中间梗阻”的怪圈,走出“越减越肥”的误区,打通不做“梗阻”,这样,才能处理好政府和市场的关系,使市场真正在资源配置中发挥决定性作用。

(作者李后强是四川省社会科学院党委书记、教授,彭剑是四川省社会科学院新闻所副所长、副研究员。)



2014 中国经济强村峰会在“陕西第一村”举行

中国经济 10 强村代表齐聚东岭村 达成“东岭共识”

9月13日,由农业部农村经济研究中心、中国村社发展促进会联合举办,东岭村(东岭集团)承办的“中国经济强村峰会”在“陕西第一村”东岭村召开,全国经济10强村代表齐聚陕西东岭村,交流全国经济10强村创新发展经验,把脉经济强村发展方向,探讨新形势下如何适应转型期、寻求新常态下的新路径、实现新发展和新突破,并达成“东岭共识”。国务院研究室宏观经济司司长郭克莎出席会议,宝鸡市委书记、市人大常委会主任上官吉庆致辞,农业部农村经济研究中心主任宋洪远讲话,会议由中国村社发展促进会副会长白益华主持。



中国经济强村在发展实践中探索新路径、创造新经验

上官吉庆表示,面对经济转型、改革攻坚的发展新常态,中国经济强村在发展实践中探索的新路径、创造的新经验,将为宝鸡加快转型升级,提升综合实力,建设美丽乡村,向全面建成小康社会的目标迈进,提供样板和重要启示。宝鸡作为首届中国经济强村峰会的举办城市,更将以此次活动为契机,虚心学习经济强村的好经验、好做法,洽谈合作、共商发展,真正使这次峰会成为一个合作的桥梁、发展的平台和友谊的纽带。

对于如何应对当前新形势下的新挑战,宋洪远分析:当前形势会增加影响到农产品的价格。对此,宋洪远建议各强村抓住制度改革机遇,积极贯彻新政策、创新理念。通过大力发展现代农业的同时,坚持新型城镇化路线,最终达到城乡一体化。面对当前形势,宋洪远提出部分传统农业可向生态农业、休闲农业、创意农业等方面进行转型。在投资领域方面,宋洪远建议村企研究拓展新的投资领域,如生物肥料、教育学校、医疗卫生和文化产业。

全国 10 强经济村代表聚首“陕西第一村”

9月13日上午,中国经济强村山东南山村、江苏华西村、江苏长江村、山东沈泉庄村、江苏永联村、上海九星村、浙江航民村、浙江花园村、山西皇城村等经济强村代表齐聚陕西东岭村,探讨新形势下强村发展新路径。

东岭村位于陕西省宝鸡市金台区陈仓

镇,原属金台区陈仓镇联盟村第六村民小组,1999年独立设村,坚持“以企带村、村企合一、共同发展”的体制。20多年来,在国家改革开放政策指引下,在领头人李黑记带领下,把一个昔日贫穷落后的村民小组发展成“全国文明村”、“中国十强村”、“陕西第一村”。

东岭村的崛起,源于村办企业东岭集团的发展壮大。上世纪70年代末,东岭村开办了七、八家小厂,有兴有衰,有成有败,唯独李黑记领头的金属制品加工部领先发展,于1996年整合其他小厂组建为东岭集团,并于1999年改制为民营股份制企业。企业目前拥有总资产300亿、员工18000余人、核心企业90多家,走上了健康发展的快车道,是宝鸡市12户大企业大集团之首、陕西省最大规模的民营企业。2013年,企业实现总收入608亿,位列2014年“中国企业500强”第202位、“中国民营企业500强”第31位。今年1—8月,完成总收入440亿,较上年同期增长30%以

上。

在村办企业的强力带动下,东岭村的变化日新月异,村民走上了共同富裕道路,村民全部入住统一规划、统一装修、统一管理的“东岭新时代”和“东岭国际城”高档住宅小区,户均住房超过2套,人均住房面积超过100平方米,户均资产超过300万元,村民人均纯收入7.5万元。全村95%以上的劳动力在企业上班,村民每年领取20%的企业股份分红,每人每年领取集体分红,去年人均1.4万元,逐年递增。村民子女从幼儿园到高中,村集体承担全部学杂费。“东岭新时代”和“东岭国际城”为全国文明示范小区,社区功能齐全,建有苏州园林式建筑“和园”,实现了村镇建设规范化、村民住宅高层化和农村社区城镇化。2013年“东岭村”被国家行政学院作为中国新型城镇化10大典型案例向全国推介。

经济强村代表达成“东岭共识” 强强联手带动更多村子发展

在“中国经济强村峰会”上,全国经济10强村代表就经济强村发展观念、自身建设、社会责任等方面的议题共同探讨、综合分析,全国经济10强村代表达成“东岭共识”,进一步推动村庄经济在新常态下的持续健康发展。

在参会代表认真讨论后通过的“东岭共识”中,要求立足本村,解放思想、转变观念,认真贯彻落实关于农村发展的一系列方针政策,带头落实,率先垂范。加强经济强村自身建设,以中国经济十强村为核心成员单位,每年轮流举行一次峰会,以此供各地村域经济发展借鉴,提升经济强村的核心地位与话语权。

“共识”达成以经济十强村产业发展为龙头,发挥村庄领头羊的作用,不断探索新的发展理念,以新观念为村庄发展注入可持续前进的动力,形成村企产业发展新常态。进一步探索村官企业家的培训路径与模式,带动更多的村官企业家参与村庄的发展治理,引领更多的村民致富,实现共同富裕的目标。

10强村将进一步推动村庄间信息交流,根据经济强村发展的新特点,以及所掌握的资源信息,以全国“村长”论坛为平台,发布“村庄投资新动向”。强村联手,及时沟通产业信息,实现资源共享,加强多领域合作,促进强村经济发展再上新台阶,带动欠发达村庄的发展。

(鲁鹏飞 赵子亮)

2014 中国经济十强村年度峰会东岭共识

甲午年丰,泰金金秋。为推动村庄经济在新常态下的持续健康发展,中国经济十强村代表齐聚东岭村,就经济强村发展观念、自身建设、达成如下“东岭共识”:

1、立足本职,解放思想,转变观念,认真贯彻落实党关于农村改革发展的一系列方针政策,带头落实,率先垂范。

2、加强经济强村自身建设,以中国经济十强村为核心成员单位,每年轮流举行一次峰会,以此供各地村域经济发展借鉴,提升经济强村的核心地位与话语权。

3、以经济十强村产业发展为龙头,发挥村庄领头羊的作用,不断探索新的发展理念,以新观念为村庄发展注入可持续前进的动力,形成村企产业发展新常态。

4、进一步探索村官企业家的培训路径与模式,带动更多的村官企业家参与村庄的发展治理,引领更多的村民致富,实现共同富裕的目标。

5、积极推动村庄之间信息交流,根据经济强村发展的新特点,以及所掌握的信息资源,以全国“村长”论坛为平台,发布“村庄投资新动向”。

6、强村联手,及时沟通产业信息,实现资源共享,加强多领域合作,促进强村经济发展再上新台阶,带动欠发达村庄的发展。

以上共识,由出席2014中国经济十强村代表共同发起,欢迎更多的村庄联手,共创共建,共富共赢!

2014 中国经济十强村代表
2014年9月13日于陕西东岭村

CCTV 央视上榜品牌
山东皓宇橡胶有限公司
网址: www.haoyuxiangjiao.cn

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装
企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报社手机客户端APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告
凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业家日报社

做食品就是做良心——杜德斌
方便米饭
肉食品
下饭菜
DEYI GREEN

苏通 SUTONG 苏通丝绸
http://www.stjssc.cn 服务热线:0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 达能
GMO 搪瓷承压式
多能源储热水箱
www.gmoworld.com
电话:400-880-6155

中国国家游泳队指定供应商
双汇 中国肉类品牌
双汇产品我们放心!