

多挖掘“诚信是金”的丰厚内涵

雷泓霏 教育工作者

近日《人民日报》刊发《诚信是金》评论,文章指出,古往今来,诚信都是社会不可或缺的运行规则,是社会进步无比珍贵的精神财富。市场经济在推动经济社会发展的同时,也带来了拜金主义、一切向钱看的错误思想观念,诚信缺失、道德失范问题已成为社会公害,严重损害经济健康发展,影响社会正常秩序,扰乱人们心灵世界。可以说,无论对个人、企业,还是对社会、国家,诚信都是无价之宝。“诚信是金”,这话真精辟。仔细品味,其中包含丰厚的内涵。

金字,银子,都是贵重物品,价值较高,是身份和成功的象征,当我们在生活和工

作中, 达到了让人信赖的诚信高度和诚信浓度,此刻的诚信,已不仅是简单的个人品格了,而成了一种公共货币。留心那些富豪富商,多是诚信坚守者,比如,百年老店同仁堂恪守“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”,以诚信铸造金字招牌,历经沧桑而常青不衰。“晋商”“徽商”以信用为上,各领风骚数百年。当下,诚信更能给人带来财富增量,比如阿里巴巴,“一家卖纸箱的淘宝店,每天销售数量近十万个,因有顾客反映数量有误,卖家即规定,三次之内直接补发,既不索要证据,也不核对。”在一个座谈会上,一个卖家的小故事,马云讲得眉飞色舞,“诚信创造价值,这家店铺现在年销售额超过了 5000 万。”不要总说,

诚信者就是傻子、赔本的买卖,只要我们懂得涵养诚信,呵护诚信,铸造出了诚信品牌,你肯定能得到诚信的回报,这不是虚妄,而是真理。

金、银,也是金属品,具有一定的硬度。一个人在生活和工作中,处处敬畏诚信,播撒诚信,言行举止也就有更多的坦荡、轻松、自豪,以及内心的快乐,在各种迎来往送中,拥有了较多的人格硬气;不用害怕消费者举报追讨,不会受到同事、朋友的责难,不用看别人的脸色行事,不用在世俗和权势面前,惊慌失措,而让自己活得更加从容、独立。这种硬度、风度,不是装出来的,而是源自精神底气:诚信在胸,坦荡轻松。

“诚信者,天下之结也”,你想让自己坦

荡、轻松,让人格有一些金属硬度,不从诚信做起,而非要虚张声势,凭借所谓的权势,盛气凌人,言行不一,其实,根本不堪一击,别人根本从内心看不起你,你所谓的人格硬度原本就非常脆弱、绵软,行之不远。

金银都有一定的光彩和光华,诚信也是这样,一个人形成了诚信品牌,在生活中,在社会中,他就会成为让人尊敬的人,无论走到哪里,人们都愿意与这种简单的人、单纯的人打交道,因为他能带来精神正能量,释放一种无法掩饰的人格魅力。

诚信者成了众星捧月中的佼佼者、骄傲者,让人崇敬和尊敬,这怎么不是一种人格的骄傲呢?再看看那些不诚信的人,无论走到什么地方,总会让别人揭脊梁骨,有了

失信记录后,这些人在贷款、消费中,处处碰壁,受到牵制和约束,活得多么窝囊啊?

刘奇葆指出,“诚信是金,不仅仅是对企业,对个人而言,诚信是高尚品德;对社会而言,诚信是公序良俗;对国家而言,诚信是重要的软实力。”前不久,国务院颁布《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020 年)》,中央文明委出台《关于推进诚信建设制度化的意见》,“诚信中国”呼之欲出,尽管社会上仍有不够诚信、践踏诚信的现象,作为有追求者、有良知者,为了打造更多的快乐、轻松,以及人格光彩,我们还是应该力行诚信,成为诚信事业的引领者和开拓者。带动更多人,走出诚信误区,走向辉煌的人格高地、道德高地!

栗子店老板“罪己书”是一份诚信广告

李英锋 律师

近日,位于北京市朝阳区一家超市内的栗子店老板张先生,因栗子质量不好,心存愧疚,写了一封 200 余字的“罪己书”。“罪己书”被网友转发到网上,短短一天转发量超过一万。不少网友感慨“业界良心”,也有网友质疑为炒作。(9 月 9 日《新京报》)

笔者以为,尽管“罪己书”出自一个普通的个体经营者,行文也不拘一格,有些随意,但其内容诚恳,所体现出的经营者主动亮丑揭短的勇气可嘉,所表露出的修补食品安全问题漏洞的决心让人感到欣慰。当前,食品安全领域还存在不少问题,食品安全供应还无法满足民众日益增长的需求——放到这一背景下审视和评判,

“罪己书”具有非常积极的意义。

食品安全领域的多数问题都是经营者自身的问题,或者说是经营者明知存在的问题,然而,经营者大都不会自己揭自己的短。当然,对于尚未被外界发现的食品安全问题,一部分有些良心和责任心的经营者会悄悄地进行内部纠偏和规范,但也有些良心和责任心缺失的经营者掩盖问题、利用问题(或许问题就是由经营者自己制造的)来欺骗消费者、侵害消费者,从而牟取利益的最大化。在这种诚信意识尚属匮乏的环境中,栗子店老板张先生主动忏悔、主动寻求解决问题、勇于对消费者负责的精神着实难能可贵,其诚信经营的意识让人眼前一亮。

由于栗子店的总营业时间和二次营业时间都非常短,因而,我们对于“罪己

书”的意义还只能给予初步的、表面的评价,要做出更有说服力的阶段性评价或总结性评价, 还需要消费者长期的消费体验,消费者最有发言权,只有栗子店确实找到了质量可靠的栗子货源,真正解决了“罪己书”中所指的栗子质量问题,消费者才会给“罪己书”一个好评。否则,消费者就会给“罪己书”一个差评,“罪己书”就会成为一种新的欺骗,就会适得其反。

从形式上说,栗子店老板的“罪己书”就是一份别出心裁的诚信广告,而这份广告的效果取决于经营者的诚信付出是否与广告承诺相符。张先生已经用“罪己书”书写了一个精彩的开局,我们希望,张先生在经营中能够说到做到,真正拿出诚信意识,从而善始善终,既给“罪己书”画一个圆满的句号,也为自己的栗子店赢得更大的市场。

“筷搜”能成食品安全“神器”吗？

吴江 评论专栏作者

当你把一双筷子插入饭菜,就能检验饭菜中的用油是否含地沟油;将一双筷子插入红富士苹果,就能知道苹果产自何处,这样的概念性产品已经变成现实。在 9 月 3 日召开的百度世界大会上,这款便携式健康生活智能设备赚足眼球,它看起来和普通的筷子没有太大差别,却拥有智能检测地沟油、饮用水酸碱度和水果甜度、品种和产地等特色功能,可连接智能手机,随身携带使用。(《第一财经日报》9 月 4 日)

古有银针试毒,今有百度“筷搜”。百度的这一惊世发布,不仅引爆科技圈,更疯传吃货群,乃至直接威胁到美食家的饭碗。君不见,即便没有美食家敏锐精细的舌尖,面对五花八门的食物,只需“筷搜”一下,便可以成为品鉴专家。不仅分辨不同产地苹果的微妙差别绝非难事,就连困扰卫生部门的地沟油检测,在“筷搜”面前,也将无处藏身。百度的这双“筷子”,

实是在为吃货度身定制的必备神器。

应当承认,现代科技与信息技术将深层次改变生活,的确是不可逆转的大趋势。各种令人耳目一新的概念性产品,开启全新的智能生活,也完全在预期之中。当一双再简单不过的筷子,只需披上一件信息技术与智能化的外衣,便能化平凡为神奇,百度的这双“筷子”,应该说已吊足了公众的胃口。

事实上,选择“筷子”作为搜索智能产品的突破口,无论实际产品是否能如其发布会上宣传的这般神奇,但之所以能成功赚足眼球,恐怕很大程度上缘于其戳中了当下食品安全的痛点。时不时曝出的食品安全黑幕,无疑极大的降低了公众的食品安全感,昨天下馆子会吃到多少地沟油,今天家里的蔬菜是否农残重金属超标,本该轻松愉快的一日三餐,却吃得忐忑不安,恐怕也是不少公众的切身经历。如此背景下,作为“古代银针”升级版的百度“筷子”,自然来得正是时候。只不过,当公众对于食品安全的信任危机,反而成了对

这双“筷子”最得力的营销,其实多少有些尴尬。

那么,食不我待,“筷搜”一下,是否真的能搜出食品安全的真相,“筷搜”在手,又是否相当于拥有了应对食品问题的防身“神器”,从此可高枕无忧,坦然享受美食了呢?恐怕还不能过于乐观。尽管“筷搜”通过智能科技为公众提供食品安全解决方案的理想很丰满,科技手段解决现实难题的能力更不容低估。但食品安全问题,显然不是“筷搜”在手,便后顾无忧的。具体而言,专业的检测机构尚且有难度的地沟油检测技术,“筷搜”究竟有着怎样的技术超越,其实不能只看炫目的概念,而要有相应的检测手段来自我证明。不仅如此,即便有着百度搜索的大数据作为后盾,“筷搜”的适用程度与范围,也仍然有限。很难想象,带着这双筷子去麦当劳,便能提前夹出“过期肉”吗?

可见,“筷搜”神器虽然听来很美,但智能技术在让人耳目一新、眼花缭乱的时

邓海建 媒体人

8 月,国务院取消了房地产经纪入、注册税务师等 11 项职业资格许可和认定事项。人社部负责人透露,到明年,将基本完成取消职业资格许可事项的工作,职业资格考试太多、证书太乱的现象有望改变。(8 月 31 日《新京报》)

“要就业,就考证。”这显然是一种滥证思维。1994 年,职业资格证书制度作为科学评价人才的一项制度,被写入劳动法。此后,各类职业资格证书应运而生,并催生了各种培训热、考证热。据说,全国各类职业资格证书多达 1000 多种,专家估算,我国职业资格考試产业链总额已超 3000 亿元。如今,20 年过去,证书泛滥、敛财无休,很多职业准入许可,既不能裨益行业规范,也加重了就业负担,不过就是形式主义的鸡肋罢了。

最典型的例子:今年 6 月 4 日,国务院常务会上,讨论研究取消职业资格许可和认定时,国务院总理李克强询问商务部国际贸易谈判代表兼副部长钟山:“‘国际商务专业人员’是做什么的?钟山,你有这个资格许可吗?”钟山摇了摇头,会场顿时响起一片笑声。总理也乐了,“你可是我们的国际贸易谈判代表啊!连你都没有资格,这个资格许可不是莫名其妙吗?”一个行业有十几种甚至几十种职业资格,尽管这些资格证没什么用处,甚至很多只是挂个牌子而已,但它又成为行政年审等环节的“通行证”。结果就是,有证的不见得是行业内的佼佼者,而为了通过审批,证书又成为寻租中的“硬通货”——甚至在不

戏画闲言

组织部长:挪用党费开煤矿

吴之如·文并画

《中国经营报》报道,随着山西反腐工作的进一步深入,更多山西官场“不正常”的政治生态,已经引起纪检监察部门的高度关注。吕梁市委书记高卫东表示:这一次中纪委到吕梁,就是查买官卖官。在吕梁,甚至有组织部长挪用党费开煤矿的事例。

反腐败风暴席卷山西官场,老虎苍蝇纷纷落马之时,人民群众当然拍手称快。官商勾结,官员指使商家拿出巨款向上级送礼行贿以替自己买更大的官,居然成了这块地皮上行风一时的怪象。而官商一家、官商一体的荒唐情景,在那儿也不算什么稀罕事,甚至爆出吕梁某组织部长挪用党费开办煤矿的丑闻。党政机关早就不准许办企业,这个组织部长挪用党费开办的煤矿,无疑是他自己的私企。

立党为公,向来是执政党宣示天下的信条。然而这个明里是共产党官员,暗中却挪用党费开办自家私营煤矿的组织部长,身上哪里还有一丝一毫信奉共产主义的气味,一心做着的是倚权暴富的邪梦,一手干着的是违法祸国的恶行。亦官亦商本已有违党纪政规,挪用党费开办煤矿,更是触犯刑律的罪恶之举。如此乱象,若不严加整肃,依法惩治,官场腐败必定一发不可收拾,社会溃败也将无以避免,亿万百姓哪里还会有平安幸福的日子呢!有道是:

挪用党费开煤矿,组织部长真疯狂;反腐风暴惊天地,肥私美梦化黄粱。山西政坛震荡猛烈,反腐倡廉洪流滚滚,不但为山西民众揭示了令人鼓舞的拨乱反正前景,也为各地的公仆们提供了反腐防腐的前车之鉴。



一家之言

常念“紧箍咒”，国企如何敢亮剑？

荷德培 媒体人

德国心理学家海查曾通过实验比较,得出一个著名的结论:听话的乖孩子 74% 是庸才。国人为什么多对国企心怀怨望?因为我们的国企从来都是最便捷、最优先、最心安理得占有和享用国家资源(包括材料资源、市场资源、信贷资源等)的“共和国长子”,但整个国企的低效也是有目共睹:“在任何一个领域,国企的毛利水平都会比民企差一大截。”为什么国企会优耗低效?笔者认为,症结之一就在于婆婆太多,管党务、管人事、管资产、管项目、管审批……各管一块而不归口统一管理,紧箍咒天天念,把一众国企教育并打磨成了不敢突破、不敢试错、不敢弄险的乖孩子。

实际上,为鼓舞和推动国有企业企业发展,近年来,党和国家先后制定、颁布了多项利好的方针政策,如十八大以来的混合所有制、允许国企高管及员工持股、取消一些繁杂的审批制度、提倡非禁即入与非禁即准……然而,激动并澎湃之后,推进这些政策方针的具体实施方案及相关试

点工作却相对缓慢,让我心如刀割。

国际投资人格隆曾说,中国从来都不缺财富创造与智慧突破的能力,缺的只是机制。这句话,放在中国国企身上最贴切不过的了。虽然国企改革力度不小,但多个婆婆、多重管理、多次审批、多回审计的情况仍在重复。企业自身关于各种优惠政策争取与运用,各笔扶持资金的申报与使用,大小项目的审批、建设与经营等,仍需上报各相关管理口审批、审计或核准。撇开一个普通的维修改造项目能层层审批耗时五月而不见回文的迟缓与疲软且不论,仅以某香港上市公司的国有母公司为例,根据香港联交所关于同业竞争的限制,其不能从事与上市子公司相同或相似的经营业务。母公司一班人经过多方探索,才非常艰难地在原有主营业务之外撕开一行口子——与另一国企携手进军另一行业的新兴业务,眼看瓜熟蒂落,竟被某官员认定为此系投资与主营业务无关的业务,有违规之嫌……此番见解令人汗颜之余,曾不知国家关于“五跨发展”、“非禁即入”等的相关政策条文是否应该删刷

存在感。

束以紧箍、缚其手脚、掣其肘腋,然后要求其持续发展、加快发展、跨越发展,不是悖论么?这不禁让人想起《亮剑》中的李云龙之问:“又要我自己想办法搞武器,又要我当乖孩子,又不给我一些自主权,这叫不讲道理呀?!”各级部门管得多、管得宽、层层管,核心是怕国企投资失败怕国有资产流失,这当然有其存在的必要性。但如吴晓波所言:“对于企业家来讲,失败是职业生涯的一部分。这是一件让人遗憾但并不可耻的事情,因为失败往往伴随着伟大的冒险与创新。”如果常念紧箍咒,把国企管得畏首畏尾、中规中矩,叫我们的国企如何敢频频亮剑呢?

少念些紧箍咒,多给些腾云法吧。即少在企业法人可以自判得失自主决策的具体经营项目上进行耗时耗工的层层审批,多给出当前实施混合所有制、允许国企高管及员工持股、施行特殊管理股制度等的具体指导意见,为国企改革驶入深水保驾护航,我们就能驶出“国企怪圈”的桎梏,驶进“海阔凭鱼跃”的蓝海。