

世界经济增长放缓探因:气候变化 地缘政治危机

■ 李长久 报道

今年二季度以来,全球经济面临着日益严峻的挑战。国际货币基金组织(IMF)最近将2014年世界经济增长预期从4月份的3.7%下调至3.4%。IMF 预计下半年世界经济增速可能“出现反弹”,但同时警告说“下行风险仍然令人担忧”。世界经济增长因何放缓?

气候变化影响巨大而深远

IMF4月8日发布的《世界经济展望》乐观预计,2014年美国经济增长率将达到2.8%,高于2013年1.9%的增长水平。但受年初大面积严寒和大雪影响,一季度经济按年率计算为萎缩21%。第二季度按年率计算增长率达4%,但IMF仍将美国全年经济增长率下调至1.7%。

全球气候变化影响巨大而深远。英国《新科学家》周刊网站5月14日载文指出,在气候变化问题上,两年的无所作为让全世界付出了8万亿美元代价。美国斯坦福大学和国家大气研究中心的科学家们2014年7月底发表研究报告预测,在未来20年,气候变化将影响小麦和玉米减产10%。

日本《选择》7月号刊登文章指出,全球气候变暖已引发各种气候变化异常,比如超强龙卷风、常态化干旱、海平面上升等。如今,大气中二氧化碳的浓度已达约400ppm (ppm为百万分之一)。气候变化会影响大米、小麦等粮食生产,有预测称21世纪末会出现饥荒。

加强应对气候变化方面的合作,是2014年7月9日至10日在北京举行的中美战略与经济对话成果之一,中美双方签署了绿色合作计划,共同应对日益严重的全 球气候变化问题。

全球贸易反弹乏力

世界贸易组织(WTO)年初预测,2014年全球贸易增长47%,是2013年全球贸易21%增幅的两倍多,并乐观预测2015年有望恢复过去20年5.3%的平均增长水平。但全球贸易开局乏力。摩根大通近期报告指出,全球贸易强度(全球名义进口总额在全球GDP中的占比)已连续3年停滞不前。

2014年第一季度,全球贸易环比下降0.8%。经济合作与发展组织(OECD)2014年5月27日公布的数据显示,西方七国集团(G7)和金砖国家2014年第一季度的出口环比下滑2.6%,进口下降0.1%。其中,只有德国和意大利出口实现了增长。严寒天气影响了供应链,导致美国出口下降1.3%,而进口却增加0.8%。日本出口环比下降3.5%。金砖国家贸易活动普遍放慢,其中:中国出口环比下降7.3%;俄罗斯进出口环比跌幅均为3%;印度出口下降3%,进口下降0.9%;南非出口下降4.3%,进口下降1.5%。

IMF7月29日发布2014年“溢出效应”报告警示,由于发达国家收紧货币政策导致全球金融环境恶化,新兴经济体经济增长普遍出现结构性放慢,两者导致的溢出效应可能给全球经济增长带来不确定因素,加剧经济下行风险。IMF研究表明,中



国、俄罗斯、巴西和委内瑞拉四国经济增长放慢“溢出”效应将对其邻国造成巨大影响。随着区域经济一体化的深入和各国贸易联系的不断加强,新兴经济体经济和贸易发展的溢出效应或将更加显著。

地缘政治危机连番冲击

美英法等西方大国搞乱伊拉克、利比亚和叙利亚,不仅加剧了西亚、北非地区政治、经济和社会危机,而且正在冲击多国经济。IMF2014年7月24日公布的《世界经济展望报告》中特别指出,中东和乌克兰的紧张局势可能导致石油和天然气价格猛涨。

美国入侵伊拉克十多年来,伊拉克政局更加动荡,恐怖活动范围不断扩大,已经造成巨大人员伤亡和财产损失,国家面临分裂的严重危险,油气生产和出口正在受到威胁。

黎巴嫩《消息报》2014年6月23日刊登题为《伊拉克石油战是战略战争的前奏》的文章援引国际能源署预测,2014年世界对石油的日需求量将达到9276万桶,比2013年5月预计量增加了96万桶。2015年世界石油需求的日增长量将从2014年的132万桶增加到142万桶。文章介绍,2014年5月份,伊拉克石油日产量为337万桶,仅少于沙特阿拉伯,仍是石油输出国组织(欧佩克)第二大产油国。国际能源署预计,到2019年,欧佩克日石油生产能力将增加208万桶,达到3706万桶,伊拉克石油产量将占其中的60%以上。

文章指出,伊拉克政治动乱和暴力导致安全局势严重恶化,伊拉克增加油气产量和扩大出口的目标受到越来越大的威胁。香港中美聚焦网2014年6月24日发表美国印中美研究所国际商业研究主任丹·施泰因博克的文章指出,石油价格已从1月每桶90美元升至107美元。

文章认为:在发达国家看来,极为不利的情况难以忍受,因为油价会随之升至每桶150美元。在美国,这将阻碍经济复苏。在欧洲,这将使该地区重新陷入严重衰退。在亚洲,这将干扰日本的改革议程,导致中国的经济增速和再平衡步伐放缓,并使新兴亚洲国家的崛起受阻。总之,世界将为伊拉克之乱付出代价。

美欧一些国家制造乌克兰动乱由来已

久。美国助理国务卿纽兰承认,在过去20年期间,美国“开放社会基金会”和“美国国际共和协会”等组织已为乌克兰的知识精英们提供50亿美元的基金,支持他们从事反俄活动、推翻“亲俄”政府,并于2014年2月实现这一目标。在美国主导下,美欧日不断加大对俄制裁力度,这对增速明显放慢的俄罗斯经济更是雪上加霜。IMF已将2014年俄罗斯经济增长率从1.3%下调至0.2%。俄罗斯不会坐以待毙。2013年俄美贸易额仅300亿美元,而俄罗斯与欧盟贸易额达4000亿美元,欧盟所需天然气的1/3和石油的1/4依赖俄罗斯供应。日本与俄罗斯能源合作也在加强。欧盟和日本跟随美国制裁俄罗斯,必将遭到报复,从而两败俱伤。

此外,南海局势错综复杂,也令周边国家经济发展受到不同程度的冲击。

公共债务痼疾难消

主要发达国家继续扩张财政政策和货币政策的空间越来越小,而债务问题仍日益严重。日本公共债务占GDP之比已超过240%,新出售国债的60%至70%只能依靠日本财务省购买;2013年日元已贬值18%,继续大幅度贬值可能性很小。2014年第一季度欧元区18国债务占GDP之比从上一季度的92.7%升至93.9%。

在英国央行采取超宽松货币政策刺激下,2014年英国经济增长率可望达到32%,但IMF指出,如果通货膨胀率大幅度上升或新政策无力抑制繁荣的房地产市场,英国央行可能需要以快于预期的步伐加息。

欧元2014年第二季度折合年率仅增长0.2%,增幅低于第一季度的0.8%。IMF预测,2014年欧元区18国经济增长率仅为1%。

按年率计算2014年第一季度日本经济增长率高达5.9%,这主要是因为消费税提高前,突出消费需求促使个人消费扩大。但是,第二季度折合年率骤降7.1%。IMF预测,全年日本经济增长率为1.6%。

从数据上看,美国经济强劲反弹,但实体经济部门并未相应快速增长,与之形成鲜明对比的是,美国股市连创新高,道指首次突破重要心理关口17000点。许多经济学家担忧,新的资产泡沫已经产生威胁,可能令温和的全球经济复苏脱轨。

2008年以来,新兴市场国家获得的国

外贷款已超过2万亿美元,国际清算银行(BIS)担心,在市场出现大幅波动时这些贷款将形成巨大的偿付压力,而很多新兴市场国家无力应对。经济学家们担心,随着市场对美国联邦基准利率提高预期增强,加上美国逐步退出量化宽松货币政策,二者形成合力导致资本回流美国,进而引起新兴市场国家金融市场动荡,经济增速放慢,同时伴随通货膨胀加剧。IM已将2014年新兴市场和发展中国家经济增长率下调至4.6%,其中:印度经济增长率为4.7%,已连续两年低于5%;巴西经济增长率从1.9%下调至1.3%,几年来,阿根廷每年通货膨胀率都在20%以上,已经陷入2001年以来的第二次主权债务违约。

结构性改革进展缓慢

早在2010年7月21日,奥巴马总统就签署了《多德—弗兰克华尔街改革和消费者保护法》,拉开了20世纪30年代大危机以来美国最大规模的金融监管改革的序幕。然而,在共和党控制国会众议院的情况下,有损金融垄断集团利益的改革都难以实施。据美国达维律师事务所的统计,在《多德—弗兰克法》要求金融监管机制制定的398项实施细则中,截至2014年7月仅有208项实施细则已完成终稿,约占52.3%。

在利率仍在历史低点徘徊之际,投资者为了寻求高收益而对证券投资过多,美国股市屡创新高,以致为新的市场崩盘创造了泡沫环境。2014年6月底,国际清算银行已提醒金融市场正超越经济现实,并呼吁各国政府停止新一轮债务驱动的过度支出,防止资产泡沫再次威胁世界经济复苏。

欧洲多数国家负债仍在增加,欧洲经济尚未摆脱金融问题的制约,多数国家的结构性改革缓慢。欧盟工业界雇用3400多万劳工,贡献80%的出口。欧盟提出,力争到2020年使工业产值占欧盟GDP的20%。与此同时,欧盟提出,到2020年温室气体减排额度为20%,其中重点对象是工业企业减排。两个20%折射欧盟工业复兴之困。2014年6月27日举行欧盟峰会发表声明指出,欧洲的经济复苏依然脆弱且不平衡,增长缓慢,高失业率,公共和私人投资不足,宏观经济失衡等挑战仍然存在,欧洲经济需要进行结构改革,需要更大胆的措施来促进增长,增加投资,创造更多就业和提升竞争力。

安倍政府实行量化宽松货币政策和日元大幅度贬值,也未增强实体经济和提升竞争力,美国《华尔街日报》网站2014年7月27日发表文章认为,日本投资不振、出口乏力,“安倍经济学”神话已经破灭。

在50到70个新兴市场国家中,多数国家结构性改革和调整缓慢,特别是基础设施落后。据亚洲开发银行估计,在21世纪第二个十年内,仅亚洲基础设施建设就需要8万亿美元。IMF预测,2014年中国经济增长率为7.4%,仍是大国中经济增长率最高的国家。经济运行保持在合理区间,主要指标符合年度预期目标,经济运行保持平稳。但是,改革进入攻坚期和深水区。要加快深化改革开放,着力推动结构调整,妥善防范化解风险,促进经济持续健康发展。

调查失业率5% 释放三大经济信号

■ 何欣荣 报道

国务院总理李克强10日在第八届夏季达沃斯论坛致辞中说,在增速放缓的情况下,今年1-8月我国大中城市调查失业率保持在5%左右。5%左右的调查失业率是高低?将对宏观调控产生何种影响?又会如何改变政府的政绩观?

高还是低?

在公布调查失业率之前,我国一直采用登记失业率这个指标。登记失业率是指登记失业人数占城镇从业人数与登记失业人数之和的比例。

5%左右的调查失业率到底是高还是低?部分专家认为,从已发布的几期调查失业率统计看,大致比登记失业率高出1个百分点。考虑到“十二五”我国城镇登记失业率控制目标为5%以内,以此类推调查失业率不宜超过6%,目前的5%左右属于可控范围。

国家统计局经济景气监测中心副主任潘建成指出,我国的登记失业率比欧美等发达国家要低,如美国7月份失业率为6.2%,欧元区国家6月份失业率为11.5%。

紧还是松?

调查失业率的发布,不仅可以反映我国的真实失业情况,也为观察宏观经济运行提供了新窗口。

上海财经大学应用统计研究中心主任徐国祥表示,现在判断我国经济运行情况,主要依靠GDP等宏观指标。调查失业率和GDP应该是一个相互印证的关系。调查失业率高,意味着企业盈利不佳,经济运行肯定好不了。

“失业率实际上是经济运行的结果,经济增长质量好不好、有没有让老百姓受益,调查失业率最有发言权。”中国社科院人口与劳动经济研究所研究员张车伟指出,发达国家普遍使用调查失业率作为制定宏观政策的重要参考。

民生证券研究院副院长管清友表示,近期公布的一些经济数据不佳,有人认为全面降息降准已经箭在弦上。但从总理的讲话中可以看出,只要就业不出问题(1-8月的就业几乎完成全年任务),经济就处于合理区间。“即便后期公布的数据低于预期,市场也不要再奢望会触发全面宽松。”

面子还是里子?

今年7月底,国务院常务会议决定适时发布大城市城镇调查失业率数据。仅仅一个多月后,总理就在重要场合公布这一数据,显示出政府雷厉风行的作风。

很多观察人士认为,调查失业率数据从“内部特供”,到如今“公诸于众”,折射出政府政绩观的重要转变:即从以往关注GDP、固定资产投资等“面子”数据,转为更加关注就业、民生等“里子”指标。否则,GDP数字漂亮而失业率下不来,老百姓还是不买账。

上海市府发展研究中心副主任严军说,今后政府需要更多地以就业为导向,把就业当成经济增长的主要目标。在宏观调控时,对就业出现问题的部门定向调控,避免无就业增长。“简而言之,失业率应当和物价一起,成为我国经济运行的底线。”

特色文化产业 路向何方?

■ 陈晨 报道

日前,文化部、财政部联合发布《推动特色文化产业发展的指导意见》(以下简称《意见》),首次在国家层面明确了特色文化产业发展的原则、目标、任务和政策保障。所谓特色文化产业,是依托各地独特的文化资源,提供具有鲜明区域特点和民族特色的文化产品和服务的产业形态。

特色文化产业发展之路该怎么走?翻看我国的文化地图,不妨将目标锁定在云南,这个民族文化异彩纷呈的省份是怎样发展当地特色文化的?前不久刚刚落幕的创意云南2014文博会,或许能给出一些答案。

民族文化要传承也要创新

《意见》鼓励各地发展手工艺、演艺娱乐、文化旅游、特色节庆、特色展览等特色文化产业。工艺品业要在保护多样性和独特性的基础上,坚持继承和创新相结合,促进特色文化元素、传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合。

“我们的纸都是手工制作的,按照传统工艺,要经过5步流程11道工序才能完成,产量不高,但质量非常好,纸的韧性很强。”在西双版纳州展台,傣族姑娘正热情地向顾客介绍她带来的产品——傣族手工纸笔记本。

硬壳封皮上,一位美丽的傣家少女剪影身姿摇曳;打开翻看,纸香扑面而来,纸张手感绵实,力撕不破,与其说是个笔记本倒不

如说是件手工艺品。

“这个笔记本很有民族特色,设计也很精美,买几本回去,还能拿来送朋友。”在北京工作的陈怡缜一到展馆就马上被各式各样的民族文化产品吸引住了。“我还买了手工油纸伞和有彝族手工刺绣元素的单肩包。”挑选到心仪物品的陈怡缜显得很高兴。

民族的是传统的、特色的,但未必是落后的、守旧的。在创意云南2014文博会上,记者看到,许多民族文化产品都包含着创新的元素。特色的羽毛饰品,设计简约时尚;主打彝族刺绣元素的文化产品种类丰富、美观大气……创意,是云南文博会的宗旨。

正是看到了民族文化创新发展创新的需求,创意云南2014文博会之“昆明建设民族文化创意之都”高端论坛于文博会开幕之前举行,专家围绕民族文化创意产业的发展建言献策。

在中国创意产业研究中心主任张京成看来,民族文化是创意产业发展的沃土。他认为,找准定位、盘活资源、遴选产业、加强融合、跟进政策是民族文化创意产业的发展策略。

原云南省文产办专职副主任、研究员赵晓澜用“文化产业创意为先”来描述创意对文化产业的重要性。赵晓澜认为,创意是文化产业创造价值的根基,是推动文化消费最重要的平台。而民族文化之都的打造恰恰是创意的体现,有利于集中智力,推动顶层设计,最终把握整个文化的导向。为此,赵晓澜提出了“创意空间”的概念,希望有一个空间聚集创

意人才,进行各种各样的文化活动,并充分争取政府给予支持。

大师集聚 发挥品牌力量

《意见》支持各地实施“一地县、镇、村一品”战略,形成一批具有较强影响力和市场竞争力的产品品牌。发挥有代表性的民间手工艺人、工艺美术大师和文化名人在培育特色文化品牌中的作用。建立特色文化品牌认证和发布机制,加强宣传推广,完善传统工艺、技艺的认定保护机制,鼓励挖掘、保护、发展中华老字号等民间传统技艺和服务理念。

在云南,几乎人人都爱玉识玉。在云南文博会的一号展馆,大师玉雕作品展并未表现出曲高和寡的冷清,反而吸引了不少民众驻足品味观赏。

在这里,上好的玉料经过玉雕大师之手变成一个个生动活现的人物、一幅幅清幽致远的山水、一尊尊庄严肃穆的菩萨……作为云南文博会的特色展览,云南文产办的工作人员告诉记者,设立玉雕大师展是为了挖掘云南玉雕产业精英、集中玉雕人才,加强文化工艺的交流、陶冶大众艺术情操、展现云南玉雕文化精髓、打造优质品牌。

“出没”在云南文博会上的大师远不止玉雕大师,云南州、市特色文化产品展销馆特意开辟出大师作品展示专区。玉铜走银、云南铜锅、苴却砚……这里的工艺美术大师各个身怀绝技,他们有各自从事的领域,几乎覆盖了

云南所有特色文化种类,他们也都致力于云南特色文化品牌的打造。

寸发标曾被云南省文化厅首批授予“云南省民族民间高级美术师”称号。“文化分为有形的和无形的,有形的就是文化产品,它是文化的载体;无形的就是从业者的心,以及对文化事业的热爱之情。”这位以手工银器制作而闻名遐迩的云南省工艺美术大师说,“文化的发展,更重要的是要塑造一个良好的人文环境。在不同文化土壤的地区塑造出德艺双馨的工艺美术大师,通过打造名人,来影响和带动一大批工艺美术人才。”

国家行政学院社会与文化部主任祁述裕认为,我国很多地方特色产业在发展过程中存在缺乏品牌意识、缺乏产品的可辨识度等突出问题,《意见》提出“一村一品”战略,发挥民间文化名人、艺人的品牌效用,以及利用产地标识等方式,很有针对性和可实施性。

展台+网络 完善营销体系

《意见》完善特色文化产品营销体系,创新营销理念,发展电子商务、物流配送、连锁经营等现代流通组织和流通形式,依托社交媒体等网络平台,拓展大众消费市场,探索个性化定制服务。支持特色文化产品参加各类文化产业展会,鼓励有条件的展会设立特色文化产品展示专区,支持西部地区、民族地区特色文化产品和服务参展。

建水紫陶、乌铜走银、彝族刺绣……多民族多地域文化,一直是云南最耀眼的名片。如

何把各民族绚烂多彩的文化产品展示在消费者面前,也是云南文博会主办方云南省文产办一直在思考的问题。

在本届云南文博会上,5号展馆一直是人气最旺的展馆。作为云南州、市特色文化产品展销馆,这里汇集着前来参展的各个州市带来的文化产品。

2013年,彝家公社刺绣专业合作社社长金永淑第一次参加云南文博会,云南文博会带给她最大的收获是观念的转变,思路从单一化的产品经营模式及保守的经营思想转变为多元的、更为开阔的经营理念。今年她再次参加云南文博会时,彝家公社已从创办时每年营业额十几万元发展到近400万元。

通过搭建实体展示平台为民族特色文化产品寻找销路的同时,云南省文产办也一直在不遗余力地探索寻找新的销售平台和模式。

8月27日—31日,“云南文化产品网络拍卖会”在淘宝网举行,只需点击一下鼠标,网友就能在网上买到具有云南特色的手工艺品、珠宝玉器、普洱茶等。这是淘宝拍卖平台与云南文化产业的首次联手。文博会开幕前夕,云南省文产办还举办了“云南文化产品淘宝网推广行动——淘宝大学培训讲座”活动,拓展当地民族文化产品生产厂商营销渠道。

“酒香也怕巷子深”。专家认为,民族手工业应以现代化的市场营销策略来提升产业实力,在营销手段上跟上市场化脚步,积极利用一切机会走向市场,提升产品的知名度和竞争力。