

品茶论道

成都花茶联姻打造新天地

■ 李庆

一场“论道花茶”，不仅吸引了成都知名茶人及文化专家学者赴会，就连省外的爱茶人士也在号召下如约而至。中秋节赏月现场，成都徐公飘雪茶业有限公司、成都金妍皇菊茶业有限公司、四川省花秋茶业有限公司以及成都花茶研究会等近30家茶企、学会组织共同达成“花茶战略联盟”，并签署了一份“振兴四川花茶、创新发展战略合作协议”。

专家茶企欲合力打造成都花茶新天地

此次“中秋赏月论道花茶”活动，参与者的文化层次相当高，同时知名茶企更是积极响应。著名巴蜀文化专家、四川省历史学会会长谭继和及西南民族大学教授祁和晖到场为四川花茶的未来发展提出了很多建议。“成都是茶文化的产生地，差不多有三四千年的历史，同时成都还是盖碗茶的发源地。”谭继和认为，成都一年四季茶飘香，尤其是夏天人们更爱菊花茶。在品尝了成都本土花茶金妍皇菊后，他还即兴赋诗：“五羊茶室第一家，飞龙在天乐开花。”

论道环节，“茶界泰斗”碧潭飘雪创始人徐公更为金妍皇菊“点赞”，称其为成都花茶新秀。徐公同时倡议大家“诚信经营”，要以茶会友，多与文化人士接触，打造成都乃至四川花茶“新天地”。

打造花茶品牌 近30家茶企签字联姻

在此次论道花茶活动中，成都市林木种苗站引进培育的花茶新秀——金妍皇菊颇受业内人士关注，其用开水冲泡，汤色金黄，轻呷细品，齿舌遍香。金妍皇菊茶业有限公司总经理李晶称，该茶是赶在秋季开放时择花，精工窨制，使茶叶趁鲜抢香。来自北京的一家茶企主动提出，要与金妍皇菊进行深度合作。



作为此次活动的主题，近30家茶企、学会组织共同在徐公茶文化研究所达成了“花茶战略联盟”，共同在“振兴四川花茶、创新发展战略合作协议”上签字。

大家承诺：共同发展，在品牌建设上辅以技术支持，资金配合方面进行优势互补，最终将形成四川花茶统一的国际品牌。

成都严禁 行业协会强制收费

近日，记者从成都市经信委获悉，《成都市进一步加强涉企收费管理减轻企业负担实施方案（征求意见稿）》（简称《方案》）出炉。《方案》提出，接下来成都市将实施实行涉企收费及基金清单管理制度、规范行政审批前置服务项目及收费、规范行业协会涉企收费、处各种侵害企业合法权益的违规行为、全面深化涉企收费制度改革等多项政策。

《方案》对行业协会的涉企收费也进行了规范，提出进一步清理规范行业协会涉企收费行为，对行业协会涉企收费进行专项清理，研究制定相关规定，严格禁止行业协会强制收取费用等行为。此外，严厉查处擅自提高涉企收费标准、扩大收费范围等乱收费行为；严格禁止以各种方式强制企业赞助捐赠、订购报刊、参加培训、加入社团、指定服务等行为。全面落实国家和四川省已出台的各项行政事业性收费减免政策，有关免征小型微型企业的管理类、登记类和证照类行政事业性收费政策改为长期执行。

(王楠)

四川机械工业协会 调研德阳机械行业

9月9日，受四川省经信委委托，四川省机械工业协会会长吴大敏、副会长蒋思齐，四川省表面工程行业协会会长钟友昭等一行对德阳机械装备行业进行调研，了解机械装备行业今年经济运行与转型升级情况，听取装备企业意见和建议。德阳市经信委副主任周绍国陪同调研。

调研中，吴大敏会长指出，当前装备制造业运行形势依然严峻，市场需求不足、产能过剩、订单减少、人工成本上升、融资成本高等问题依然突出，希望企业要坚守信心，加快转型升级步伐，向产业制造和工程承包服务方向发展。并希望企业对全省装备制造业发展多提意见和建议，将会把意见带回去，纳入“十三五”规划，形成政策措施，促进装备制造业发展。

(机商)

安顺四川商会 年资助安顺学院 10万元

9月2日，安顺四川商会捐资助学仪式在安顺学院举行，承诺将对学院每年进行资助1次，每次资助50名困难学生，资助总额为10万元。

商会执行会长尹荐表示，商会各成员企业希望通过建立这样的助学基金，一方面鼓励和帮助更多的品学兼优、家庭困难的学生顺利完成学业；另一方面也希望借此机会加大宣传力度，发动更多企业家加入到捐资助学活动中来，帮助更多需要帮助的人。

近年来，安顺学院一直非常重视帮困助学工作。对此次捐赠，院长李建军表示，将严格执行国家有关的资助资金发放管理制度，确保把每一笔助学金都用到最需要的学生身上；同时，也将发挥学院专业人才优势，搭建起与四川商会合作的桥梁，促进双方的进一步交流与合作。

(杨唯)

资阳商会 为民族地区发展出力

凉山州资阳商会是扎根四川民族地区的一支重要社会力量。8月15日在商会成立8周年的庆典仪式上，商会会长李作能表示，商会将按照党的十八大精神和凉山州委、州政府关于推进民营经济又好又快发展的实施意见，努力建设开放型商会，让商会企业更好为凉山的全面深化改革和民营经济发展做贡献。

据了解，凉山州工商联资阳商会成立于2006年，所属企业实体191户，注册资本3.14亿元，涉及矿山、金属深加工、金融地产、商贸流通、物流、机电、家具、餐饮服务业、林业生产加工、教育培训等领域。

近年来，该商会秉承“富而思进、义利兼顾、团结共荣、博爱奉献”的办会理念，以弘扬资阳文化、展现资阳人精神为己任，以促进资阳、凉山两地的文化交流和经济发展为使命，求真务实、锐意进取，为促进资阳、凉山两地的经济发展做出了重大贡献。

资阳商会帮助会员维权120余次，会员单位为凉山建设投资金额数十亿元，踊跃为慈善事业、新农村建设、扶贫、助学、帮扶残疾人、孤寡老人儿童等各方面捐资达上百万元。商会先后获得凉山州委统战部、凉山州工商联“2006年‘一办两创’贡献突出单位”、凉山州工商联合会“2006、2007、2008年度综合工作先进单位”、“2008年度政协系统抗震、抗洪救灾先进集体”、凉山州人民政府“2008年度招商引资工作突出贡献奖”等荣誉称号。

凉山州资阳商会会长李作能表示，今年是全面深化改革年，凉山民营企业迎来了发展新机遇。凉山州资阳商会将形成开放型商会，加强会员内部合作和对外企业合作，积极搭建起政府和企业、企业与企业、企业与其他区域间合作的桥梁，帮助企业融资、融合发展。进一步强化责任意识，加大对会员单位的协调服务、维权和服务力度，确保会员的诉求得到圆满解决处理和落实。商会将着力创新，为民族地区的发展做出新贡献。

(唐元龙)

资源整合 渠道共享

重庆中国进口食品城与成都市供应商商会签订战略合作协议



● 董事长谢培杰先生与商会会长李安先生签订战略合作协议。

■ 陈璇

据搜房网消息，9月1日，重庆·中国进口食品城应邀出席成都市供应商商会成立庆典，重庆港隆置业有限公司董事长谢培杰先生在成立庆典上致辞，营销部总监魏炳坤对重庆·中国进口食品城项目进行了推介演讲，之后董事长谢培杰先生与商会首任会长李安先生共同签订了战略合作协议。

成都市供应商商会是向零售商提供商品及相应服务的企业及其分支机构、是连接厂家与商家的桥梁，在供应链中起着非常重要的作用。重庆·中国进口食品城与商会本着互利互惠的原则，在资源整合、项目推介宣传、渠道共享等方面提供积极支持，达到互利双赢的目的，双方的联姻，有助于推动重庆·中国进口食品城在四川地区的发展。

重庆·中国进口食品城位于江北寸滩保税港区，做

为保税港区政府重点招商引资项目，重庆·中国进口食品城是一个专注于大陆地区进口食品的专业市场，作为普泰集团“四城联动”计划的西部板块，该项目未来将打造西部最大最专业的进口食品一站式体验采购专业卖场。

项目主要涵盖酒类、粮油、乳制品、肉类、蔬果、保健品、休闲食品、调味品、饮料类、厨具模具等10大业态，规划了包含市场交易区、美食风情街、保税仓储区、食品检测中心、商务办公室、海运直达港口等多样化功能板块，通过构建多样化功能集群，力图在重庆甚至西部片区打造一个真正的“进口食品王国”。

据悉，重庆·中国进口食品城项目已经在2014年初进入施工阶段，占地3.17万方，总体量约10万方，容积率2.32，整个商业体共7层，计划在2015年底正式开始运营，现建面30m²起独家市场特铺正全城预约中。

四川省川联企业 品牌创新促进会成立

近日，四川省川联企业品牌创新促进会（以下简称促进会）在成都宣告成立并召开第一次会员代表大会。该促进会是由四川省内外知名品牌企业专家学者和企业家自愿组成的全省性、公益性、学术性的非营利的社团组织，以四川省工商联为主管单位，经四川省民政厅正式批准成立的，旨在创建沟通平台、构筑合作舞台、携手互助成长、助推四川品牌。

来自全省的100余名四川民营企业代表参加了大会。代表们审议通过《四川省川联企业品牌创新促进会章程》，选举产生促进会第一届领导班子，四川豪吉食品集团公司董事长兼总经理严俊波推选为促进会会长，四川银杏商贸公司董事长张应焕推选为促进会执行会长，四川汇杰消防安检公司副总经理刘平推选为促进会常务副会长兼秘书长。会员们来自食品、医药、建材、服装、美容、传媒、影视等社会各行业的企业家。

严俊波表示，促进会将致力于开展品牌创新工作，积极开展四川品牌产品培育工程，使品牌工程体系化、规范化、科学化、国际化。同时，促进会还将积极帮助企业搞好申请国内（外）品牌商标认定，国际品牌认定及有关质量奖项的认定咨询工作。促进会还将开展品牌理论普及工作，推动四川企业在品牌创新过程中的交流与合作，探索四川品牌成长的基本规律，为企业品牌创新提供实用的指导经验。此外，促进会还将致力于提高四川企业的品牌意识，尊重知识产权，维护经营生产者和消费者合法权益，进一步创新品牌、保护品牌和发展品牌。

（朱云）

四川家具企业强势出击广东

9月3日7时30分，载着百位四川家具老板的飞机从成都双流机场起飞，顺利抵达广州白云机场后，乘坐大巴到达东莞厚街，参加率先开幕的东莞名家具展。包括鼎高、中山骏马、港府太子、玫瑰仙妮、梦迪嘉沙发等在内的100余家四川家具企业老板，都将强势出击广东展会。

不少企业表示，此次包机参展，势必将让四川家具企业在收获品牌提升、市场追捧的同时，折射出川派家具行业的一种软实力——信心和后劲。

据了解，百位四川家具老板，将参加赴东、顺德及广州三地参加东莞名家具展、顺德国际龙家具展和广州国际家具展。

走出去 展四川家具风采

包机参加广东家具展是由四川省家具行业商会组织，成都八益家具全资助。自2012年3月起，四川省家具行业商会每年春、秋两季都会组织会员企业，包机前往广东参展，此次已是连续第6次举行。“本着为会员企业服务，切实解决会员企业最实际、最迫切的现实问题，帮助会员企业快速提高成长的目的，四川省家具行业商会一直积极组织会员企业到家具制造业发达的地方参观学习，包机集中观展就是其中的一环。”四川省家具行业商会相关负责人表示。

据了解，在国内的家具业内，广东与四川是相当主要的两支力量。传统上认为，广东家具主要做出口与国内一线市场，而四川家具则针对国内二三线市场发展。在2008年的金融危机爆发后，广东不少家具企业将产品由

出口转向内销，在国内一线市场占有更多的市场份额。然而，随着竞争的白热化，经济形势不断震荡，市场之间开始相互渗透，四川家具终将矛头指向国内一线市场。

促提高 让四川家具快速增长

“四川家具今后发展的方向，还是要朝着集约化、整合资源等方面进行转化。四川家具要真正地走出去还需要在产品品质、经营模式方面进行提升。”四川省家具行业商会会长王学茂表示，广东是我国家具制造、流通的前沿阵地，著名的家具生产和销售的大省、强省，也是家具展会影响力最广的省份。王学茂认为，四川家具要由大变强的关键是，要走出去，学习更多的先进经验并在产业结构上进行调整，在经营管理上进一步提升优化。

（吕莉）

合江县商会企业家 赴浙大“充电”

8月30日至9月3日，泸州市合江县商会6名会员企业家代表赴有“东方剑桥”之称的浙江大学，参加了“浙江大学·泸州市民营企业家培训班”学习。

本次研修班是由泸州市工商联和浙江大学继续教育学院工商管理培训中心联合举办，金立、柳宏志、熊卫平、高健等浙大知名教授、行业专家走上讲台，向企业家学员集中讲述了创新思维、现代企业管理、企业战略转型升级、企业人力资源管理等方面课程。学员们普遍反映这次培训班师资力量雄厚、层次高，内容丰富、接地气，学习收获很大，进一步提升了企业管理水平，进一步提高了工商联系统干部素质涵养。

(冯军畅)