



于是,内江开始“全企上网,全民触网”的主动探索

按此态势,三到五年内,内江将有望成为西部及至

《休闲农业》会刊,麦味网是四川省内唯一一家专注特色休闲农业本地化服务。休闲项目品牌、麦味手机 APP 和

“不仅可以在线下单定制采购生态产品、预订休闲农庄的餐饮住宿,当市民为去哪儿要发愁时,还可以通过手机 APP 摇一摇,通过地理位置服务,就能轻松找到周边非常巴适的精品农庄和美食美景。”四川麦味公司网络负责人钱悦介绍,目前四川休闲农业协会旗下 200 余家农庄入驻,下一步将不断整合全省休闲农业和乡村旅游资源,全面推介休闲农业精品线路、优质景区景点、生态农产品和休闲农业旅游产品,更好服务大众休闲协会。

今年 1 月,四川省休闲农业协会宣告成立,目前 500 余家会员已抱团谋变。协会成立四川麦味农业开发公司,直接为全省休闲农业经营主体提供服务。

“对接供需市场,统一打造品牌,自建电商平台,提供管理培训,同时,建立农产品品牌提供融资服务,平台

供管理咨询,同时,建立互助基金提供融资服务。”省休闲农业协会常务副会长程琳表示,在政府指导下,通过协会和公司,最终以市场化手段强力高效推动四川休闲农业升级换代。