

智慧旅游年 四川旅游业风头正劲

■ 本刊 李成成

四川是一个旅游资源丰富的大省，盆地、高原、冰川、草地等风貌都聚集在这个地方，各种各样自然风光、人文景观吸引着众多游人的到来。

据了解，四川省目前有5处世界遗产，包括九寨沟、黄龙、四川大熊猫栖息地等3处自然遗产，以及青城山-都江堰文化遗产和峨眉山-乐山大佛自然文化双重遗产。14处国家级重点风景名胜，75处省级风景名胜，2处世界级地质公园，14处国家级地质公园，7个国家级历史文化名城，128个全国重点文物保护单位，337处省级重点文化保护单位，以及21座全国优秀旅游城市，总面积为74.1万公顷的森林公园，这些景观组成了四川独特而又丰富的旅游资源，同时也带来了不菲的旅游经济。

数据显示，2013年四川省旅游经济总收入为3877亿元，位居全国第七位、西部地区首位，旅游经济增长迅速。而在2008年，旅游总收入仅超过1000亿元，短短5年时间，就增长了2800亿元，增速不可小觑。

今年是智慧旅游年，四川省的旅游经济依然呈现出良好的发展态势，实现了持续增长的局面。上半年，全国入境游呈现下滑的局面，入境游客数量仅为6231万人次，同比下降2.8%，而四川省的入境游人数却实现了增长，增长率为15.8%。

四川近年来大力发展旅游产业，并积极进行旅游产业结构的调整和升级，持续推进智慧旅游，推陈出新，有效地利用互联网，线上线下相结合，是四川旅游呈现出良好的发展态势。

旅游产业升级

社会发展，人们的生活习惯也在不断发生变化，而旅游活动也出现了不同于以往的新特点。以前旅行大多依托旅行社完成，而现在自主旅游、自驾旅游的人群越来越多，旅行的人也越来越年轻化，实现旅游消费的方式也呈现多样化。现在我国居民年均出游已经达到2.5次，旅游显得越来越大众化、普及化，越来越多的企业进入到旅游行业中来，其竞争也越显激烈。旅游产业的转型升级和变革也就越来越显得重要，此举也得到国家层面和各地政府的支持。

《国务院关于加快发展旅游业的意见》中提出要加快转变发展方式，以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，满足多样化、多层次的旅游消费需求；推动旅游开发向集约型转变，更加注重资源节约和生态环境保护，更加注重文化传承创新，实现可持续发展；推动旅游服务向优质服务转变，



将旅游业与信息化融合起来发展，任务之一便是推动智慧旅游，让新技术新平台服务于旅游行业，让旅游消费的便捷度越来越高。国家将2014年定为“中国智慧旅游年”，四川也一直在推动智慧旅游的发展，不断让信息、网络等方面为旅游提供便利。

现在是互联网时代，互联网已经贯穿了整个旅游活动中以及旅游的各个方面。无论是景区、旅游企业还是游客都已离不开互联网。据了解，峨眉山景区已经率先进行景区的互联网建设，建立了自己的网站，消费者可以在网站查询景区相关资料，还可以直接在网站上完成预定酒店住宿、购物、预定门票等事宜，十分便捷，依托微信、APP等平台为游客传递了更加丰富的资讯。

另外，九寨沟也于今年率先在景区沟口安装了“自助售取票机”，游客可以直接在机器上购票或取出在网上预定好的票，为游客提供了方便。此外，他们也通过诸如官方网站微信、微博等信息网络平台给游客提供精准、有效的信息，实现营销。数据显示，今年上半年，九寨沟景区一共接待了超过133万人次的游客，与上年同比增长29.12%，其中散客人数依旧呈增长趋势，散客接待量为46万人次，占接待量的35.12%。

四川省旅游局局长郝康理在四川旅游发展形势视



频报告会上也提出，要统筹区域发展，与时俱进地推进标准化，以市场为导向编制旅游规划，强化旅游行业综合管理，深入推进智慧旅游。

据此前媒体报道，目前四川省正在打造“2+1”智慧旅游示范带，其中包括深化G5(108)国道(四川段)智慧旅游带试点工程、实施大九寨环线智慧旅游区试点工程和启动318国道智慧旅游带试点工程。据了解，G5(108)国道(四川段)智慧旅游带试点工程全长1045公里，途经10个主要旅游城市、100余个景区、318国道(四川段)智慧旅游带试点工程全长1290公里，由东向西途经达州、南充、遂宁、简阳、成都、雅安、甘孜7个市(州)，串联了北纬30度上超过110个景区。

智慧旅游是未来旅游发展的趋势，也是推动旅游业发展的重要一环，是提升现代旅游服务业发展的主要方向。“智慧旅游是旅游业转型发展、加快转变发展方式的加速器，也是树立以游客为本的科学旅游观的关键。”郝康理在2014年全国旅游局长研讨班上如是表示。

互联网时代下的旅游业

在互联网时代下，网络技术的发展与创新给旅游业带来了巨大的变化，也给人们的旅行方式提供了更多的选择，旅游业原有的商业模式正在发生改变。据了解，目前我国旅游业拥有6.18亿互联网用户，更有无数经过认证的旅游机构微博、微信账号，各种旅游APP也迅速出现。

互联网对旅游的深入日渐加深，随之而来的是众多以互联网为依托的旅游网络营销商，众多传统旅行社也正在向网络发展，实行线上线下相结合的旅游营运方式。

互联网为旅游业带来的新机遇与挑战被公众所重视，四川已经连续举办了两届“全球旅游网络营销合作交流会”，而“第三届全球网络营销合作交流会”也将于今年9月15日至17日在绵阳北川举行，众多世界旅游组织、近20个国家和地区的全球知名网站、旅游网络营销运营商、航空公司以及旅行社等都将共聚北川，深入探讨互联网技术为全球旅游业带来的新变化。

据了解，会议期间还将安排四川省18个地级市、3个自治州的旅游部门和四川省内的旅游企业在现场与前来参会的境内外OTA企业与机构对接，以期达成合作，实现共赢发展。

在互联网不断深入人们生活各个方面的时候，传统的旅游业受到的冲击亦不小，在线旅游市场规模也在不断扩大。数据显示，今年第二季度中国在线旅游市场交易总规模为627.2亿元，同比增长了17.6%，业内人士预计下半年在线旅游的增势还将继续。四川的旅游资源丰富，旅游市场规模已经入境游客数量都呈现良好的状态，其在线旅游也存在这较大的市场规模。

值得注意的是，互联网对旅游业尤其是传统旅游业的冲击很大，并且线上旅游具有一定的发展优势，不过，传统的旅游业态也不容忽视。不少业内人士均认为未来的旅游业将呈现传统与新兴、线上与线下相结合的状态。

四川多政策推动旅游发展

四川为了推动旅游业的发展，已经多次出台各项政策，确保旅游业健康有序的发展。今年6月份，四川省印发《全省依法治旅规范市场工作方案(2014—2016年)》，以建立依法治旅规范市场工作机制，实现旅游市场管理规范化、制度化和法制化，全面改善四川省旅游环境，促进旅游业持续健康快速发展。

此后，为推动四川省入境游发展，实现省委十届三次全会提出的将四川简称“旅游经济强省和世界旅游目的地”的目标，制定了《四川省扶持入境旅游项目奖励实施暂行办法》(征求意见稿)，鼓励发展四川入境旅游。

不仅如此，各市州也在积极推动旅游业的发展。成都市旅游局于今年8月份出台了《关于实施旅游促进消费的工作方案》，提出对旅行社外联组织旅游团队游客经成都双流经常出、入境，组织来成都自驾游和国内旅游包机，旅游景区使用天府通熊猫卡刷卡消费，有关区(市)县组织开通旅游专列等给予资金支持，以拉动成都市的旅游消费。

与此同时，成都市还出台了《关于建设成都地方特色旅游产品电子商务交易平台的工作方案》，提出支持符合条件的企业搭建成都地方特色旅游商品电子商务平台。力争到2015年，实现80%以上日用名优特色旅游商品上线销售。

四川是各地游客十分青睐的旅游目的地，在一个省份能看到多种地貌、多种风格的风景，感受到从盆地到高原的不同景观，这是四川旅游独具吸引力的原因之一。天然的优势，加上政府政策的支持引导，以及景区建设、旅游服务、设施的不断完善，四川的旅游将更加受人瞩目。

乡村旅游成四川农民增收重要渠道

■ 吉锐 阮蓓

近日，记者从四川省委农工委获悉，四川乡村旅游已成为农民增收的重要渠道和新农村建设的重要动力，成为四川经济发展新的增长点。今年上半年，全省乡村旅游实现收入675.8亿元，同比增长18.5%，占旅游业总收入的27.5%。全省1000余万农民直接和间接受益。

据人民日报报道，根据《四川省“十二五”旅游业发展规划》“重点建设1000个特色民族村寨、100个特色观光产业园、10个城郊型乡村旅游产业带，培育10大国际性的乡村旅游节庆活动”的发展目标，全省出台了加快发展休闲农业与乡村旅游的意见和乡村旅游提升行动计划(2014—2017年)，先后制定并实施四川省乡村旅游示范县、乡、村和农家乐(乡村酒店)等一系列等级评定标准，全面实施乡村旅游标准化引领战略。

目前，已建立环成都天府农庄、川西藏羌风情、川东北苏区新貌、川南古村古镇和攀西阳光生态五大乡村旅游板块，创建了8个全国休闲农业与乡村旅游示范县、15个全国休闲农业与乡村旅游示范点、28个全国农业旅游示范点、11个全国特色景观旅游名镇(村)、48个省级乡村旅游示范县(市、区)、562个省级乡村旅游示范乡(镇)村、3000家星级农家乐/乡村酒店。各级共培训乡村旅游实用人才60余万人次。



四川旅游发展集团等企业负责人青睐夕佳山景区

■ 曹家树 蒋小燕

9月10日，赴宜宾考察旅游项目的四川旅游发展集团等企业的负责人，在市、县旅游部门负责人的陪同下，到夕佳山景区考察旅游项目。

众多旅游企业的负责人饶有兴趣地听取了解说员对景区的解说介绍。客人们特别是对核心景区的夕佳山民居更是喜爱有加，问个不休；以及详细了解了景区的中长期发展规划、基础设施建设情况、交通地理位置与客源等情况。通过考察，他们对景区得天独厚的人文环境与美不胜收的自然生态环境赞不绝口，对景区的发展前景交口称赞。

考察后，四川旅游发展集团董事长曹兰剑高兴地认为，夕佳山景区有全国重点文物保护单位夕佳山民居这块金字招牌作支撑，其蓄势待发之势是不可低估的，投资前景定会看好的。



●项目推介会现场

多家旅行机构看好屏山旅游市场

■ 何坤 游莉 曹鹏

9月10日，四川屏山县和华西传媒集群共同举办的“屏山旅游项目推介会”在成都举行，四川省多家旅行机构云集一堂，共商屏山旅游发展之路，畅谈屏山旅游发展新机遇，并与屏山县签订了旅游战略合作协议，携手发展屏山旅游。

推荐会上，屏山县相关负责人围绕县委县政府高度重视旅游产业发展，打造生态旅游开发展示县做了情况介绍。并向媒体和旅行社重点推介了屏山特色旅游资源、交通区位优势、主要景区景点及旅游市场推广营销奖励政策。各旅行社与屏山县就旅游产品开发、旅游线路设计、旅游市场培育、配套服务设施建设等方面进行了深入沟通，并提出了宝贵的意见和建议。

参会旅行社纷纷对屏山的新兴旅游市场、推广营销奖励政策表现出浓厚的兴趣，下一步，将深入屏山实地考察，将屏山旅游纳入川南旅游环线重要节点。

若尔盖投资近2亿 川西北藏区草原诞生首个高标准旅游景区

■ 王月婷 赵蝶

记者从四川有关部门获悉，历经2年多的准备工作，日前，根据《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T17775-2003)国家标准和四川省《国家4A级旅游景区质量等级评定工作程序》，由四川省旅游景区质量等级评定办公室组织评定，若尔盖县黄河九曲第一湾旅游景区达到国家4A级旅游景区标准的要求，经四川旅游接待标准评定委员会审定，批准若尔盖县黄河九曲第一湾景区为国家4A级旅游景区。

黄河九曲第一湾景区创建国家4A级旅游景区的正式获批，是川西北藏区草原第一个高标准的旅游景区，将有力促进旅游业的快速发展，带动广大农牧民群众增收致富。

据了解，2012年4月，若尔盖县全面启动黄河九

曲第一湾创建国家4A级旅游景区工作，投入资金近2亿元，实施了景区河曲马广场、客运中心、游客中心、星级厕所、生态文化自驾游服务中心、景区大门、小型停车场、自动扶梯、黄河观景走廊、法螺观景台、自动扶梯停车场、景区标识系统等18个项目以及完善了水、电、通讯等配套设施和软件资料。

