

# “旅博会”提振地区旅游经济

■ 本刊 张璐



●旅博会主场馆,工人正在挂上旅博会 LOGO,装饰外墙

中秋小长假过去了,国庆黄金周还会远吗?七天长假就要来了,大好的出游机会谁都不想错过,居民旅游的热情高涨。同时,在四川省推进旅游改革与发展的背景下,今年首届四川国际旅游交易博览会(以下简称旅博会)提振四川地区旅游经济,将为四川“十一黄金周”旅游开个好头。

## 四川首届旅博会即将开启

据悉,此次旅博会将于9月26日至9月29日在乐山峨眉山市举办,将以“旅游交易、开放合作”为主题,重在宣传“乐水乐山,天府四川”,通过搭建国内外旅游及服务交易平台、国内外旅游行业交流与合作平台、四川旅游产业展示平台三大平台,着力于提高四川旅游产业化、市场化、国际化水平,提升四川作为世界旅游目的地的知名度和竞争力。

据了解,本次旅博会设四川馆、境外馆、国内馆、乐山馆4个形象展馆,充分展示30个国家和地区、友好城市、国内重点省(市)和港澳台地区,四川和乐山精品旅游资源。商品展馆主要展示四川省、乐山市及国内外特色旅游商品和旅游纪念品。会展内容包括旅游产品交易、旅游商品展销、旅游形象展示、网络会展、主题活动、配套活动六大板块,并同步举办“智游—从乐山出发”第五届中国国际自驾游交易博览会。旅游商品展销主要用于国内外系列旅游商品、纪念品展示展销,旅游地产、智慧旅游、自驾旅游设施设备和户外用品等展示展销。

会展期间,还将突出“智慧旅游”元素,策划开展“四川旅游十大公益大使”相关活动;将举办“全球旅游新业态发展高峰论坛”、“中国自驾旅游发展趋势论坛”、“智慧旅游的探索与展望论坛”等;将召开四川旅游项目推荐招商会,同时,动员全省旅游景区统一制定年度优惠政策(2014年9月26日至2015年9月27日),采取发放“熊猫卡”的方式,对游客实行旅游优惠;将公布四川旅游精品线路体验,设计推出四川“十大精品线路”、“二十大品牌景区”等旅游精品;另外,或将进行“舌尖上的中国”四川美食展,策划组织“圣象峨眉”、“首尔之夜”、九寨现有演艺节目等演出,同时,策划举办乐山大佛、峨眉山佛事活动、书画摄影展以及非物质文化遗产展演和群众文化活动。

旅博会邀请境外300多家旅行社和国内100强旅行社作为买家参会。据介绍,此次旅博会还将打造全民参与的平台,充分展示丰富的旅游资源,乐山市将在网上发行15万张“大峨眉灵猴卡”。游客可从今年9月1日起至2015年6月20日期间申请此卡。持卡人可在今年9月26日至2015年6月30日期间,享受相关涉旅企业的优惠政策。目前,已有泸州、宜宾、遂宁、巴中、广安、南充、达州、甘孜、凉山、雅安、眉山、德阳、广元、资阳、自贡等16个市州221家涉旅企业参与了活动,提供了优惠政策。参与此次活动的景区景点包括峨眉山、乐山大



●工人铺设自驾游营地橡胶场地



●旅博会主展馆建设已近尾声

佛、沐川竹海等在内的省内82个景区景点、105家餐饮住宿企业、17家旅游商品企业和17家休闲娱乐企业。

## 交易性、专业性、国际性

此次旅博会是四川首次主办的国际性的旅游博览会,不仅是面向国内外开放的一次旅游盛会,更是今年四川最重要的旅游主题活动。四川将借此次旅博会的召开,搭建全省旅游国际化、市场化的重要平台,推动建设旅游经济强省和世界旅游目的地。此次旅博会特点鲜明,突出交易性、专业性、国际性。

据介绍,本届旅博会坚持市场主导,注重买卖双方



●四川主题精品馆(左)和旅游商品展馆(右)

的交易成果。按照“买家坐台、一对一会谈、面对面交易”的方式,国内外旅游供应商依次与相应的买家会谈,洽谈交易和合作业务,并举行集中签约仪式。整合四川省景区资源,强力推出旅游营销优惠政策,激励广大参展商积极参加交易洽谈和达成采购签约。各市州及旅游企业正在针对境外旅游买家制定为期一年(2014年9月26日至2015年9月25日)的优惠政策。

面向国际市场,广邀国内外商家扩大影响。在会展定位上,立足于打造“国内外旅游行业交流与合作平台”,积极面向国际市场,邀请了韩国、印尼、奥地利、波兰、瑞士等30个国家和地区参展,400个买家团中境外参展商占75%。

加强专业合作,紧跟国际旅游会展新趋势。此次旅博会不仅有旅行社、景区、航空等旅游要素主体,同时更加注重智慧旅游、网络旅游、户外旅游、航空旅游等旅游新业态的展示、体验和推广,特别是配套举办的自驾游博览会,将直升机“飞”进旅博会,房车“开”进旅博会,体现了旅游会展新特色。

同时,在实体旅游会展的基础上,将依托旅博会官方网站,举办“网络版四川旅博会”,实现同步在线对接,达到“虚实结合,扩大影响”的目的,推动旅博会迈向全球化、国际化。

还将面向广大游客和普通群众推出旅游欢乐“嘉年华”系列活动,分别在乐山城区、峨眉山市、峨眉山景区

举办乐山美食节、峨眉山—乐山大佛佛事活动、旅游主题晚会演出、乐山非遗暨民俗展演、广场电影展映周、书画艺术品拍卖会等精彩活动,满足不同层次游客和观众的需求,增强参与性和互动性,将旅博会办成大众化的节日。

## 各市州忙“备战”旅博会

由于旅博会将在乐山召开,乐山市下辖五通桥区、市中区、沙湾区、金口河区、峨眉山市、犍为县、井研县、夹江县、沐川县、峨边彝族自治县、马边彝族自治县11个区县全力以赴,积极筹备,争取点到到位。各地相继出炉各具亮点的旅博会主题,力争把最美的城市风景呈现给客商与游客。

峨眉山市是主会场,峨眉山市表示一直致力于推动服务业发展提速、比重提高、水平提升,且取得了较好成绩,为即将在此举办的旅博会打下了良好的基础。目前,峨眉山市服务业正全力以赴,以营造优美环境、提供优质服务迎接旅博会,为国内外来宾和游客提供优雅的旅居环境。峨眉山市提升景观、加强城市绿化,新栽时令鲜花3.5万盆,新栽景观苗木15万株,投放景观造型猴76只,铺设绿化带草坪4万多平方米等;加宽道路,如峨九路下穿隧道的加宽改造;市内各酒店装饰一新,风景如画,各具地域风情;各类旅博会项目工程也已竣工,如峨眉中央购物公园一期工程水晶广场、“天工开物”一期工程水晶博物馆、水晶工艺美术精品馆等。

另外,峨眉山市还将推出四大主题活动助力旅博会。据悉,大佛禅院将举行“万盏明灯朝普贤”大型祈福活动,为游客奉上佛文化大餐。瑞士瑞吉山赠送峨眉山的石头也将永久落户峨眉山,世界顶级巡回赛事之一的“峨眉传奇”国际搏击赛将在此上演。旅博会期间,峨眉山市还将邀请旅游专家、学者探讨大峨眉和智慧旅游发展之路。

乐山市加紧旅游配套设施建设,中心城区环境整治,城市主干道风貌提升,以迎接旅博会。五通桥区,将在旅博会期间开展小西湖水上活动及绣女选秀活动等。市中区以“品位嘉州”串联起众多活动,包括“品美食、游古镇”系列民俗活动、博物馆主体一日游、群众文化乐翻天等活动,如将打造“舌尖上的苏稽”,组织全区甚至全川的民间美食进入主会场展示。沙湾区将以“沫若故里,诗画沙湾”为主题,突出文豪、生态、品位、休闲特色。金口河区将以“大峡谷文化之旅”为主题,举办大峡谷自助体验游等6大主题系列活动。犍为县将“升级”景区服务迎接旅博会。井研分会场将开展七大活动,如“记住乡愁井研民居”体验游活动,游客可领略新老民居的不同特色、体验川南盐马古道和“中国最美乡村”等多重景观。夹江县将开展以“好吃夹江”为主题的美食文化节系列活动,着力推广夹江的美食文化旅游软实力。沐川县将以“生态沐川、草龙故里”为主题,主打文化牌、生态牌、民俗牌。

## 以乐山带动四川旅游发展

此次旅博会重视推动乐山市和峨眉山市的旅游业



的改革与新发展。旅博会组委会表示,旅博会活动期间将推出一批新景区,如乐山的沐川竹海、犍为小火车、峨眉山大佛禅院等等,他们将成为四川旅游的新生代。

旅博会推出了会前会后4条体验线路,包括乐山乐水体验游、山清水秀体验游、冰雪温泉体验游、川南文化生态游。路线中乐山大佛和峨眉山等依旧是主要参观景区,其中也推出了新的景点,包括峨眉山大佛禅院、犍为嘉阳小火车、沐川竹海、大型实景剧《乌蒙沐歌》等。

乐山大佛和峨眉山一直都是四川旅游的主力军,现今由于产品老化,入境游客正在大量流失。所以两大景区需要有新势力加入,重新刺激市场。

而乐山以得天独厚的自然和文化基础以及其在四川旅游业大格局中的良好表现和突出的旅游经济承办此次旅博会,将开启乐山旅游服务业新篇章,推动区域经济结构调整优化。峨眉旅游上半年业绩报告显示,其净利润同比大幅增长82.5%。从乐山市旅游局获悉,中秋小长假首日,全市20个主要景区共接待游客6.9981万人次,实现门票收入485.24万元。其中,峨眉山景区接待游客8451人次,实现门票收入136.24万元;乐山大佛景区接待游客11304人次,实现门票收入79.52万元。旅游趋势性优势进一步释放。

在“十一黄金周”来临之际,在旅游胜地乐山带动以及旅博会推动作用下,四川省的旅游业或将迎来进一步的改革与发展。

(本文配图均由彭国平、杜余鑫摄影)



●乐山嘉州长泰天街进行卫生清理



●旅游推介会现场

## 看红叶 品银耳

巴中旅游推介会在京举行

■ 新旅

在“2014北京国际旅游商品博览会”开幕之际,四川省巴中市在积极展示展销“巴食巴适”特色旅游商品的同时,特别举行了“四川巴中旅游推介会”,对巴中旅游资源及线路产品、第十二届中国四川光雾山红叶节、通江银耳节进行专题推介。

巴中是全国第二大苏区——川陕革命根据地首府,是“中国红军之乡”,是全国十二大红色旅游片区和全国三十条红色旅游精品线路之一。国家4A级旅游景区——王坪烈士陵园,是全国最大的红军烈士陵园,也是全国唯一由红军自己修建的烈士陵园,在这里你可以远眺到全国最大的红军时刻标语。

巴中还有着丰富的旅游资源。其中风景旖旎的光雾山位于巴中市南江县。光雾山秋天的红叶是光雾山一大独特生态景观和靓丽名片。红叶可观赏面积达680平方公里,红叶景观面积之大、色彩之丰、资源之富、场面之盛、品位之高、观赏期之长,为国之仅有、世之罕见。素有“亚洲最长天然红地毯”、“红叶甲天下”之美誉,备受广大游客称赞,光雾山红叶是当之无愧的亚洲第一。2008年,被中国经济林协会命名为“中国红叶之乡”。迄今为止,南江县已成功举办了11届“光雾山红叶节”。据悉,为期一个月的第12届“光雾山红叶节”将于2014年10月18日开幕。

另外,第三届“通江银耳节”将于2014年10月在中国银耳之乡——巴中市通江县举行。“天生雾,雾生露,露生耳”。通江县是中国银耳的发祥地,被中国特产之乡组委会命名为“中国银耳之乡”。通江银耳,“发轫于盛唐,食用于宋元,入药于明清,是清廷御膳之珍馐”,昔日朝廷贡品,今日百姓佳肴,她以其独到的口感和非常高的营养价值及药用价值而享誉海内外。2004年,国家对通江银耳实施了原产地保护。如今,银耳已成为通江富民强县的绿色产业和精致名片。

巴中始终把旅游业作为优势产业、支柱产业加以培育,建设精品景区,打造旅游精品线路,拓展旅游业发展空间,积极发展自行车、网球、攀岩等山地运动,全力打造“国际山地运动休闲旅游目的地”,已成为中国西部旅游新亮点。全市已有国家4A级旅游景区5个,光雾山景区是全国生态旅游示范区,平昌县是全国休闲农业与乡村旅游示范县。刚刚结束的2014年环中国国际自行车公路赛巴中赛段,20多个国家的顶级车手,穿越光雾山,骑行平昌乡村旅游环线,赛程近300公里,开启了巴中走向世界的大门。



●美食节新闻发布会现场

## 成都美食旅游节28日开幕

■ 冉倩婷

第十一届中国成都国际美食旅游节将于9月28日至10月7日在蓉举行。本届美食节将设1个主会场和11个美食互动体验区,共计600余家企业参展,规模将创历届之最。

本届美食节以“食尚四川·味美世界”为主题,其间将举办美食评选、美食文化展、美食产业联展、高峰论坛、娱乐及商业展、美食互动体验、网络美食节等活动。较之往届,今年的美食节更加突出对“国际美食交流”的展现:今年专门设置了国际美食大棚区,吸引在蓉的法国、西班牙、泰国等国家正宗海外美食参节参展,并开展“国际美食之旅”宣传营销等活动,使优秀的本地美食、华夏美食和世界美食同场展示,提升节会的国际知名度和影响力。

## 川滇黔渝藏旅游产品交易会17日开幕

■ 华都

为期5天的川滇黔渝藏旅游产品交易会将于本月17日至21在宜宾南溪区举行。9月11日,记者在四川省宜宾市旅游局举行的《川滇黔渝藏旅游产品交易会》信息通报会上获悉,在本次旅游产品交易会中,除了18市州精品美食免费品尝、抢渡长江挑战赛等活动外(本报9月5日曾报道),还有更多贴心的服务与丰富多彩的内容将在此次交易会中呈现,旨在吸引更多的市民与游客参与进来,亲身感受万里长江第一城的旅游特色与文化。

记者从信息通报会上了解到,为方便宜宾市民前往南溪区川滇黔渝藏旅游产品交易会现场,在旅游产品交易会期间,宜宾至南溪将开通免费城际公交,解决两地市民交通往来问题。为促进旅游商品的宣传和交易,在17日至21日共计5天的主会场活动中,南溪区古街古戏台每日在固定时间都有面向市民的主题抽奖活动。除开幕式表演外,9月18日至21日,每天都有精彩的民俗表演与文艺演出,包括川剧集锦、茶艺、川剧喜剧、川剧绝技、杂技等内容。