



● 藏宝阁周新淘董事长

■ 本报记者 王剑兰 王道海

最近,本报记者走访了藏宝阁董事长周新淘,请他就藏宝阁的经营理念及收藏行业发表精到的见解。

周新淘表示,自己从事收藏业,原本只是出于一个偶然的机会。周新淘的曾祖父收藏了解放后第一批房产证,出于好奇,房产证和其他宝贝便越收越多,周新淘不知不觉地踏上了收藏之路。

1993年,周新淘的父亲在成都建立了第一个民间博物馆,周新淘也更加坚定了走入大收藏家的行列。2013年,藏宝阁董事长周新淘经过在香港、澳门、广州等地3年的准备和调研,最终将藏宝阁落户于广东省文化厅,并于11月23日盛大开业。

作为藏宝阁董事长,周新淘对收藏行业与艺术品鉴,都有不少独到的见解。他说,现在各国都有不少收藏馆,但是,藏宝阁最不同于其他藏馆的是,藏宝阁具有五大创新体系,即全球肯定的艺术品鉴定系统、资深的专家团队评估系统、艺术资产策略定位推广系统、线上线



● CCTV“绝对甄宝”栏目专家现场免费鉴宝



● 藏宝阁周新淘董事长与中国国际财富联盟投资集团董事局主席袁清和

下结合的优化艺术品投资系统、互动情感的艺术品投资鉴赏会员系统。周新淘提出,藏宝阁将努力做到全球市值最大艺术品交易机构,透过艺术品的直观效应,对中华民族的文化兴国做出巨大的贡献。让8000万藏家找到归宿实现价值,让世界之宝都聚齐在中国。

“五大创新体系将促使藏宝阁打造艺术品行业的标准化。我们已经定下目标,要在2017

年成为全球艺术品金融行业的标准制定者!”周新淘说。

为了实现目标,藏宝阁制定了自己的追梦计划。第一步是归宝立证,建立艺术品二维码身份证信用体系;第二步是推宝入市,将创新艺术品金融理财产品“艺术收藏宝”推向市场;第三步是聚宝入阁,在全国各地建立藏宝阁分馆,集聚更多艺术品;第四步是藏宝天下,建立

艺术品网络展示交流平台,让会员与各地分馆形成联动。

周新淘重点介绍了藏宝阁建立的艺术品二维码身份证信用体系。该体系是藏宝阁推出的为艺术品建立“身份证”信息的计划,意在从艺术品源头出发,由艺术品拥有者对原作进行鉴定、对艺术品进行出处备案。周新淘说,艺术品认证等措施将为每一件艺术品建立唯一、权



玉柴股份荣获“全国质量检验工作先进企业”称号

近日,从中国质量检验协会传来喜讯,广西玉柴机器股份有限公司荣获2011至2013年度“全国质量检验工作先进企业”称号。这既是玉柴股份在三年质量提升收官之年收获的可喜成果,也是2014年开启“二次创业”后对公司质量工作的一次有力鞭策。

中国质量检验协会是国家质检总局主管下的全国质量专业社团组织和质量检验行业组织。玉柴股份作为该协会的会员,是质量强国参与者、建设者和推动者。2011年至2013年期间,玉柴股份实施三年质量提升工

程,坚持以质取胜,坚持追求卓越,在加强质量工作、推行先进质量检验方法和理念,推动质量检验水平提升等方面做了大量工作,为促进玉林乃至广西产品质量总体水平的提升,创新具有玉柴特色的质量管理方法及先进技术做出了积极贡献。

据悉,本次共有255家企业获得这一荣誉,都是在提升产品质量水平方面成绩显著并达到国内同行领先水平企业,其中广西共有5家企业上榜。

(卢健伟)

茅台集团西丰生命健康产业项目启动

8月31日,茅台集团支持振兴东北西丰生命健康产业项目启动仪式在辽宁省西丰县生命健康产业园区举行,由茅台集团公司投资建设的茅台西丰生命健康产业项目正式签约开工。辽宁省委副书记许卫国,茅台集团公司党委书记陈敏在启动仪式上讲话,副省长赵化明,省政协副主席、省委统战部部长孙远良出席启动仪式,铁岭市委书记吴野松在启动仪式上致辞。茅台集团公司副董事长、总经理、党委副书记刘自力,茅台集团公司党委副书记、副总经理房国兴出席仪式。西丰县委书记赵力军主持启动仪式。

许卫国代表省委、省政府对项目启动表示热烈祝贺,对为推进项目作出辛苦努力的有关方面和给予项目关爱、支持的茅台集团表示诚挚感谢和崇高敬意。许卫国说,茅台西丰生命健康产业项目是茅台集团支持振兴东北实施的第一个大项目,是“南北合作、强强联合”的项目,它的开工建设对西丰发展意义重大。茅台集团是令国人自豪的民族品牌、酒业巨头,实力雄厚、名满神州、享誉全球。西丰历史悠久、文化发达、资源丰富,尤其拥有极

认可的精品酒、名牌酒。希望茅台集团以此项目开工为良好开端,拓展思路,扩大合作,为西丰带来更多促进双赢、多赢的好项目;希望省直部门及市、县有关部门继续带着感情、带着责任做好对西丰的“包扶”工作,为项目建设生产提供保姆式服务、创造良好发展环境。

陈敏在讲话中说,辽宁是一片投资热土,西丰是一块风水宝地。现在西丰正着力于发展生命健康产业,致力于打造生态郡、养生谷、健康城,这一发展定位与茅台集团“酿造高品位生活”的经营理念不谋而合。希望依托西丰特有的资源优势,将西丰保健酒项目打造成茅台集团的新兴战略品牌项目,打造成贵州与辽宁省合作发展的代表性项目,更希望双方能以此为起点,不断加深了解、增进友谊,在更广领域、更深层次、更高平台上推进交流与合作,实现双赢和多赢。

仪式上,茅台集团公司总经理助理、保健酒业公司董事长长城代表茅台集团与西丰县长康冠华签订项目合作框架协议。

据了解,茅台西丰生命健康项目总投资10亿元,主要采取多元化股权结构投资方式,以生产保健酒为切入点,在西丰大力发展系列生命健康产业。该项目也是在国务院支持东北振兴若干重大政策出台后和“央企、国企辽宁行”活动中首个落户辽宁的大项目,意义重大,影响深远。

(文轩)

● 座谈会现场



临夏安多清真绿色食品公司应邀参加临夏重点企业发展战略汇报座谈会被寄望打造好安多牦牛藏羊肉产品品牌

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 石海燕 马腾

针对临夏工业经济区建设和中小微企业发展中存在的一些突出问题,8月27日下午,由甘肃省临夏州委书记周强主持在临夏县召开了重点企业发展战略汇报座谈会,听取了全县重点企业发展现状和面临的困难问题。临夏州委书记周强、州长马学礼带领州委、州政府分管领导和相关州直部门负责人参加座谈,指导企业发展工作。安多集团董事长王志荣及临夏清真绿色食品公司总经理马雪莲应邀参加了会议并做了发言。

座谈会上,部分重点企业负责人和民营企业企业家就企业发展现状、下一步规划和企业发展中遇到的困难及问题做了座谈发言。周强认真听取了兴发铝业、安多集团、燎原乳业、圣泽园等7家企业发言后,对各交企业提出的问题给了解答做了相关安排、并对企业的发展做了建设性的建议和指导意见。

王志荣对临夏安多清真绿色食品公司情况作了汇报。临夏安多清真绿色食品公司是安多集团在临夏的全资子公司,安多集团主

要以畜牧、清洁能源、新型建材为主业。总资产18亿元,集团旗下有20家控股、参股子公司。临夏产业主要有安多园工贸公司、临夏安多畅沁园有限公司、临夏安多建材销售有限公司,临夏安多清真绿色食品有限公司4家控股、参股子公司。其中临夏安多清真绿色食品有限公司年产5000吨生产线项目总投资13132.8万元,已完成累计投资11000万元,目前正在进行设备调试,基本达到试生产条件。企业面临的困难有:项目投资投资额度大,贷款额度8000万元,希望政府给予生产线贷款贴息、扶贫资金支持,企业竣工验收、生产许可证等手续办理上给予简化。畅沁园征地问题,地方关系协调解决等问题给予支持。

听完安多公司的汇报,周强强调,来自安多牧场的安多牦牛、藏羊肉产品是高档产品,产品的定位价格上要高于其它产品,要与一般牛羊产品区别开来,走高端市场,定位北京、上海、广州一线城市高端餐饮行业,打造好安多牦牛、藏羊肉产品品牌。同时,营销网络不一定要自己投入建立,可以利用已经成熟的商场超市等网络做大做强。对于企业目



中国惟一满族传统酿酒工艺品牌

威的“身份证”信息,为中国艺术品市场健康有序发展提供有力保障。

周新淘认为,随着收藏宝概念的推行与落地,更多的投资者的关注与介入,更多艺术品的聚集,藏宝阁博物馆也将在中国这块艺术品沃土应运而生,遍地开花。届时不仅将吸纳更多有价值的国内艺术品,更有助于吸入海外藏品,吸引海内外更多的资本投向中国艺术品市场。

藏宝阁创新的运作模式,力求打造公平、公正、公开的艺术品标准化平台,吸引更多收藏家、投资者以及爱好者加入,使得真正有价值的艺术品能够实现其收藏、投资价值。藏宝阁力求为繁荣地方文化、艺术品市场而奋发有为,使社会效益、经济效益、品牌效益、全面收获。藏宝阁将为我国的艺术品市场的繁荣,创建良性的、可持续发展的市场空间;为国内外艺术品投资收藏主体搭建沟通、了解、合作互惠平台。藏宝阁会员可享受一次委托、九种类别十二项服务的五星级立体服务。包括展会、展览、展销、网宣、网展(365天)、网销、保管、托鉴、托拍。

周新淘也谈到他的收藏理念。他说,文化艺术产业的副产品就是收藏艺术品,收藏艺术品产业化发展将进一步推动文化的进步,我国探索收藏艺术品产业化发展是为艺术家和文化企业搭建宣传、交流的平台,从而扶植优秀企业和艺术家进入国际市场,创造国际性的品牌,提升中国艺术品企业在国际市场中的信誉度,扩大中国文化产品的市场占有率。在这一精神的指导下,藏宝阁本着藏宝天下、传承艺术、传承文化的宗旨,引入先进鉴定技术、招募国内知名专家团队、联手精英会等强有力的合作伙伴,力求打造为全球艺术品收藏投资爱好者服务的最权威平台。

“顺应潮流,合理依靠政府资源是基础。”周新淘说,经济的发展带来了艺术品市场的繁荣,同时政府职能不断加强,为搭建和谐社会不断寻找良机,俗话说:政府搭台企业唱戏。政府创造良好的交流平台,在打造和建设文化艺术产业的同时拉动相关产业的发展;它已成为政府职能,且是引导、培育市场的一种手段。伴随中国艺术品市场的兴起,艺术品交易主体也迅速增多,艺术品、旅游工艺品、古玩店、收藏品市场、艺术品拍卖等蓬勃发展。

对于藏宝阁未来的发展前景,周新淘充满了信心。他认为,藏宝阁是一家与众不同的艺术品服务中心,不同的交易体制,保证了“藏宝阁”这个品牌在同行中具有独一无二的重要性及影响力,也对拥有真正有价值藏品的藏家有绝对的吸引力。