

第四届全国健康管理示范基地研讨会在重庆召开

◎以“集成创新适宜技术,你就是力量”为主题 ◎共同研讨“健康管理”这一重要课题

本期导读 Highlights

适应经济“新常态”
以新思路谋划新发展
——2014 中国大企业发展的问
题和建议

随着经济发展阶段的转变,在新时期、新
常态背景下,我国大企业某些问题甚至显得
更为突出。

营销渠道新变革 泉州纺织
鞋服业领先转型升级

泉州纺织鞋服企业通过营销渠道的变革
和市场空间的发掘,实现了明显的恢复性增
长,跻身全行业转型升级的“第一梯队”。

电商倒逼家居品牌渠道变革

在电商大势倒逼之下,家居品牌的渠道
变革正在掀起。

国际知名动漫品牌营销变招
嘉年华越办越有规模

一股国际知名动漫品牌在中国举办嘉年
华的热潮已然兴起。这些活动的档次、规格、
内容等均体现了高层次和高水准。

怎样让卖场抢购你的新品

只要供应商能够抓住采购的欲望,并试
着去引导采购的这种欲望,就能在进新品问
题上把握主动权。

邮件营销如同恋爱
需用心+技巧

邮件营销这种企业最常见的推广手段当
中可是大有文章可做,远远不是鼠标一点“发
送”了事那么简单。

台湾“地沟油”波及企业
纷纷回应

台湾强冠公司地沟油风波仍在发酵,涉
及企业多达 1200 家以上。多家在大陆有业务
的台湾企业发布声明撇清与强冠的关系。

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。
本报人员个人不得以新闻舆论监督之名
向企事业单位和社会各方面收取任何费
用;本报任何个人不得以任何理由向企
业单位和社会各方面收取任何现金、广告
等宣传需正式签订本报合同并通过银行
汇款到报社账号,不得以任何理由收取
现金或转付到与报社无关的其他账号。
违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及
社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

第四届中国(贵州)国际酒类博览会名牌云集 现场签约 1130.3 亿元



●第四届中国(贵州)国际酒类博览会9日开幕式后1号馆国酒茅台展馆现场。

■ 本报记者 樊瑛 张建新

9月9日,第四届中国(贵州)国际酒类博
览会在贵阳国际会展中心开幕。酒博会为期
4天,9月12日闭幕。

来自意大利、法国、西班牙、澳大利亚、美国、墨西哥等 40 多个国家和地区及中国多个省份的知名酒类生产企业、销售企业和采购商代表齐聚一堂,寻求商机。

酒博会包括茅台五粮液董酒等中国顶级白酒和拉菲拉图轩尼诗等世界名酒在内的数

千个名牌云集贵阳展,超过 1000 家企业、10000 多家采购商参加本次盛会。来自境内外的客商代表在开幕式现场举行了集中签约仪式,签约项目达 108 个,签约总额为 1130.3 亿元,签约项目涉及酒类生产、装备制造、旅游综合体、城市综合体、商贸物流、产业园区、农业示范园、大数据和新兴产业等多个领域。据悉,由国家商务部和贵州省政府主办的中国(贵州)国际酒类博览会从 2011 年起每年在贵州贵阳举办,前三届酒博会集中签订投资项目合同金额分别为 1188 亿元、1578 亿

元、1777 亿元,呈现逐年提升态势。通过酒博会这个平台,北京中关村、杭州娃哈哈、中国电信、上海福星、山东信发等一批战略投资者到贵州投资兴业,对贵州扩大投资、优化产业结构、拉动经济社会持续健康发展效果明显。

三年来,酒博会签订酒类贸易合同数量不断增加,合同金额不断上升,第一届为 1867 个,合同总额 497.4 亿元;第二届为 2128 个,合同金额 553.6 亿元;第三届为 2756 个,合同金额 600.72 亿元。国内多家酒类企业充

分利用酒博会的平台,与国际酒类企业接洽商谈,建立了长期合作机制。酒博会扩大了贵州白酒在全国乃至世界的影响力,带动贵州白酒行业取得了高于过去、高于省外的发展速度。2011 年,贵州白酒总产值 293.14 亿元、工业增加值 230.18 亿元、主营业务收入 270.17 亿元;2012 年,白酒总产值 379.63 亿元、工业增加值 354.31 亿元、主营业务收入 378.69 亿元;2013 年,贵州白酒总产值 494 亿元、工业增加值 470 亿元、主营业务收入约 480 亿元。

今年酒博会共有 1400 家企业约 6000 人参展。其中,除了意大利、西班牙、法国、葡萄牙、澳大利亚、美国、墨西哥等 40 多个国家和地区的境外企业,还有来自四川、广东、北京、青海、山东、福建、江西、河南、吉林等 21 个省(区、市)的省外企业。展出品牌有拉菲、拉图、马爹利、轩尼诗等世界知名酒庄(企业),也包括茅台、五粮液、董酒、古井贡、洋河、泸州老窖、郎酒、剑南春等中国白酒品牌,还有雪花啤酒、燕京啤酒、青岛啤酒、长城葡萄酒等省内外知名啤酒红酒品牌。目前有超过 6000 多家采购商 12000 人赴会。

据介绍,9月9日上午,2015 年比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛暨中国(贵阳)国际烈性酒博览会启动仪式在贵阳国际生态会议中心隆重举行,并同时举办了新闻发布会、中外名酒高峰论坛、中华名酒文化廊观摩等特色活动。全球巡回的布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛 2015 赛事正式落户贵阳,并从即日起进入了赛事报名的阶段。

该奖项赛事由比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛组委会、贵阳市人民政府主办,北京国际酒类交易所、贵阳市会展经济促进办公室承办。比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛主席卜度安·哈弗、贵阳市政府副市长高卫东,以及来自国内外相关行业协会、酒类企业的领导和代表出席了本次活动,100 多家媒体到会采访。

国企改革的一面旗帜 ——特变电工重组衡阳变压器厂纪实

■ 本报记者 李凤发 通讯员 尹翔宇

特变电工通过资产重组把一个“老态龙钟”的国有企业——原衡阳变压器厂蜕变成一个生机勃勃的现代化大型工业企业,创造了中国变压器行业发展史上的奇迹,被经济学家称为“衡变速度”及“衡变现象”。知名学者朱怀江说,衡变裂变的意义不仅仅在于为国家多交了几千万税收,也不在于搞活了一个老企业,衡变人创造的衡变模式已成为中国国企改革的一面旗帜,它对中国制造业抗衡跨国公司蕴含着深远而广泛的时代意义。

迈步“重组”

13 年前,随着改革开放的不断深入和市场经济的发展,国内变压器行业发生了巨大的变化,面对跨国公司咄咄逼人的竞争态势和全球范围并购重组的汹涌浪潮,我国企业只有通过多种途径尽快发展壮大,以便与跨国公司相抗衡。

从企业内部来看,原来的“衡变”是一个具有近 50 年变压器生产历史的国有企业,原国有企业机制不活、投资主体单一、融资渠道狭窄等矛盾日益突出。到上世纪 90 年代末,由于受宏观环境影响,企业自身技术改造、新产品开发后劲不足,资金十分短缺,生产经营形势日趋恶化。而且特变电工是变压器行业



●特变电工衡阳变压器有限公司全景

首家上市公司,具有适应市场竞争的运行机制、较强的融资能力和优秀的企业文化,其发展十分迅猛,但在做大、做强过程中受地域的限制,原材料、销售市场在内地,客观上迫切需要在内地建立一个生产基地。重组后既能充分利用特变电工优秀文化和先进的管理理念、经营机制,激活衡阳变压器厂这个老牌国有企业的潜力,通过优势互补,强强联合,既能增强重组企业的市场抗风险能力,又能打牢民族工业的基础,使中国的变压器工业在世界市场中保持一席之地。

协同“双赢”

经营规模快速扩张。企业重组以来,衡变公司着手将特变电工的超前思维意识、灵活

创新机制与技术基础优势等结合起来,将新的管理模式移植到新企业的人、财、物、产、供、销的管理当中,取得了长足的发展。13 年来,通过强化技术创新、加强企业管理和脱胎换骨的技术改造,企业各项经济指标实现了翻番增长,并已连续九年成为衡阳市属企业第一纳税大户,为衡阳乃至湖南经济的发展做出了积极贡献。现已发展成为中国输变电行业超、特高压、大容量变压器类产品制造的核心骨干企业。

特变电工通过对外并购扩张,在并购衡阳变压器厂的基础上,又重组沈阳变压器厂、山东线缆、新疆众和、天津变压器厂、碧辟佳阳等公司,形成了输变电、新材料、新能源、能源四大产业布局,通过产业经营和资本运营相结合的双轮驱动,为企业的发展壮大插上

了腾飞的翅膀,使从昌吉市一个资不抵债、濒临倒闭的街道小厂起步创业,现已发展成为我国输变电行业的龙头企业,我国最大的电子铝箔新材料基地、大型太阳能光伏系统集成商。综合实力居世界机械 500 强第 317 位、中国企业 500 强第 400 位、中国机械 100 强第 10 位、名列中国装备制造业第 14 位。

技术互补,创新实力增强。通过 13 年的发展,衡变公司通过技术改革,优化产品结构,加强技术创新,从根本上形成有利于科技成果转化体制和机制。通过大力实施技术创新,产品研发能力由重组时的 220kV 上升到 500kV、750kV、1200kV、1700kV;产品单台容量从重组时的 180MVA、400MVA 上升到 1000MVA,并先后创下二十几项行业第一,并成功研制出众多世界和中国首台(套)产品,获得了“国家科技进步特等奖”1 项,“国家科技进步一等奖”2 项,“中国机械工业科技进步特等奖”2 项。先后自主研发出了一系列世界级超、特高压、大容量变压器类代表行业最高技术水平的节能环保的高科技产品,成为中国唯一一家掌握超大容量组装变技术的民族企业。

特变电工通过与行业优势企业的强强联合、重组并购、技术互补,传承了我国变压器行业 70 余年、电线电缆 60 余年的制造历程,装备能力、试验检测手段及自主研发能力处于世界领先水平”
[紧转 P2]

苏通丝绸
http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 功能
GMO 搪瓷承压式
多能源储热水箱
www.gmoworld.com
电话:400-880-6155

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉类品牌
双汇产品请放心!

KANGNAI
康奈
WWW.KANGNAI.COM