

“为员工服务”企业理念获经营团队认同—— 员工自发颁给老板“最佳领导奖”

8月22日，在浙江三点水童装有限公司董事长陈中怀的生日即将来临之际，公司各部门代表一起给他送上了鲜花和水晶贺词牌匾。同时，三点水全体员工还给老板送上了一份惊喜：由公司党支部书记包海伟代表全体员工，给老板颁发员工自发设立的“最佳领导奖”。

员工为什么要给老板颁发“最佳领导奖”呢？包海伟解释道：“陈总提倡的‘为员工服务’企业理念，让全体员工收益颇丰。大家为感谢陈总，才会为他颁发‘最佳领导奖’。”

三点水童装创办仅6年，是一家集研发、品牌、销售为一体的儿童服饰企业，在全国13个省开设品牌专卖店300多家。2012年，三点水童装年销售总额首次突破1亿元。这几年，三点水品牌成长为温州最具影响力童装品牌及温州市十大童装品牌，跻身浙江省区域性童装品牌之列。

陈中怀说，企业的发展离不开员工的辛勤工作和默默奉献。因此，作为企业领导人，我要本着爱心去经营企业，以积极的心态、平等的态度与员工交流，为他们服务，让他们与企业共同发展。这即是他提出的“为员工服务”企业理念。

在三点水成立之初，陈中怀就确立一项重要举措——举办员工座谈会，让来自各个部门的员工代表与他面对面的交流。这样的会议能让他清楚地了解员工最真实的想法和需要，并针对具体问题及时加以解决。

平时，陈中怀办公室的大门始终对员工敞开，准许员工随时进去提出个人意见。陈中怀认为，作为领导者应该与一般员工是平等的，需要保持交流。同时，也是向大家宣示，他也同大家一样，在上班期间会全力以赴投入工作。

陈中怀一直秉持着“员工强则企业强，员工进步则企业进步”的理念。三点水非常注重员工的学习和培训。公司创办了“三点水商学



院”，让每一个员工上台演讲，将自己的专业知识和工作心得与其他员工进行交流分享，还会定期邀请一些名校老师和专业的培训师来讲课，以确保所有的员工及时地更新其知识和技能。

陈中怀亲自组建了培训分析小组，并担任分析小组组长一职，对每一个员工的培训需求进行调查和统计，并且引导新员工规划职业发展，尽所能帮他们克服目标实现中的困难和挫折，让企业培训与员工个人的发展能相结合。

在职业发展方面，陈中怀不提倡使用“空降兵”。他坚持企业培养优秀员工，为员工提供发展的平台。据了解，目前三点水童装各部门的主管及重要岗位的工作人员在三点水都有4年以上工龄。

老总微访谈>>>
采访对象：浙江三点水童装有限公司董事长陈中怀

记者：三点水童装这几年的业务布局有哪些亮点？

陈中怀：这几年，鞋服“打折风”盛行，企业毛利缩水；而另一方面，企业各项经营费用在增加，让企业经营面对的压力越来越大，盈利越发困难。所以，三点水调整思路，尝试“多品牌抱团发展”的战略，丰富门店产品种类，增加客户购物体验，以提升销售效益，提升盈利能力。4月份，三点水联合皮鞋品牌老爷车和内衣品牌普利诗开出营业面积300多平方米的生活时尚集成店。7月初，三点水温州市区各门店又引入温州冠豪眼镜有限公司旗下

具有“儿童太阳镜专家”之称的SECC眼镜，以联盟形式开拓市场。这样的零售渠道创新尝试，一方面可以实现儿童产品一站式购物，另一方面，也让每个品牌能更专注做自己最擅长的产品。当然，目前的品牌组合未必就是最佳的。未来三点水会继续与童装产品链上相关的专业产品品牌合作。

记者：三点水童装如何认识自己的业务（为社会提供的产品或服务）对社会的价值？

陈中怀：我们一直认为童装是幸福童年的重要组成部分。因此，三点水自成立以来一直十分重视产品品质，严格规范面料、辅料供应流程，每年投入近200万元的检测费用，严格把控质量关，给每一位小朋友提供健康、舒适的童装。

同时，我们也关注对社会责任承担和儿童的成长。自2009年起，实施“走进校园——百校联合推广”活动，多次为各地的贫困孩子捐资赞助，以及联合多家省市级媒体单位，共同打造三点水儿童文化产业，举办《春泥之星》、《我诵读我快乐》、《三点水儿童新闻周刊》等大型公益活动，为孩子们创造一个展现自我的舞台，点亮孩子们的幸福童年。

记者：三点水童装如何引领、凝聚团队去实现企业的价值目标？

陈中怀：“员工强，则企业强。”对于一个企业来说，核心是“人”。如果能够把许多人的力量集中起来，共同指向同一方向，那那个企业就成功了一半。因此，首先，要打造员工认同企业的文化，使其融入企业中，降低企业内耗。其次，要为企业员工规划与企业共同成长的远景展望，让所有的员工对企业的事业有一种主动的参与，直至将其作为个人事业的一部分。同时，还要实施人性化与理性化相结合的职业管理方案并提供发展的平台。因此，三点水这几年来一直秉持着“为员工服务”的理念，开座谈会、创办商学院，使之上下一心，群策群力，同舟共济。（李陈亮 胡荣恩）



关公坊技术部 开展2014年上半年 品酒技能竞赛

近日，关公坊酒业技术部开展了为期一天半的白酒品评技能竞赛，来自技术部的7名品酒员参加了本次比赛，技术部部长余建国担任评委。

本次技能竞赛共分8个项目进行，通过五味鉴别、看酒花写出酒度差排序、单体香鉴别、浓香型质量差、兼香型质量差、香型鉴别、重现再现等项目，分别从品酒师的检出力、识别力、记忆力、表现力等多方面进行考核。经过多番角逐，王世权获本次竞赛第一名，黄鑫宇、胡树森分获二、三名。

据悉，本次竞赛是对品酒员半年来的学习训练的效果考核。通过多次的强化训练、模拟考核等方式，不断提升品酒师的综合品评能力。品酒员王世权表示，在今后的工作中，将不断训练、不断强化品酒能力，为公司的发展贡献出自己的力量。

（张美航 胡树森）

日常监管与专项行动相结合
连续三年成为安康杯优胜单位

一汽解放锡柴 常抓不懈 确保安全生产

近日，中华全国总工会、国家安全生产监督管理总局联合授予一汽解放锡柴“全国‘安康杯’竞赛优胜单位”称号。至此，锡柴已连续三年获得此项荣誉。

一汽解放锡柴贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，扎实做好安全生产管理、安全文化建设和职工安全健康培训教育等工作，全力推进和谐锡柴、平安锡柴建设，通过建立完善的安全管理机构，落实各级领导干部和归口部门的责任，设立专、兼职安全人员组成管理网络，日常监管和专项行动相结合，定期开展安全、环保和设备检查，对各类危险源进行分类识别管理，有效排查安全隐患，预防各类事故发生，确保安全生产。锡柴在这方面的做法和成效，得到了国家有关部门的高度认可。

安全生产是一个长期过程，对此，一汽解放锡柴长抓不懈。今年以来，完成了8大类48种3300处安全、环保和节能警示标识牌的目视化工作。6月，组织开展了“安全生产月”活动。7月份，又针对雨季及高温酷暑等气候，启动了“夏季百日安全无事故竞赛”活动，组织消防设备、防汛设备、库房现场、吊索具、防暑降温设备和安全用电等专项检查。特别是针对近期国内发生多起安全生产事故的情况，一汽解放锡柴加强专项检查的深度和广度。在8月上旬全省安全检查中，锡柴以健全的管理体系和扎实的预防措施获得好评。

（鲍贵林 石龙龙）

日本火腿株式会社客户 参观河南华英公司

■ 本报驻河南首席记者 李代广

9月3日，日本火腿株式会社井上部长、姜沼课长前来河南华英农业发展股份有限公司检查工厂，在华英食品公司和国际业务部负责人的陪同下参观了祖代种鸭公司、种鸭孵化五场、饲料三厂、华姿羽绒绒公司、禽类加工三厂和食品公司等地。

参观结束后，河南华英公司董事长曹家富接见了日本客户，并与他们举行了会谈。曹家富董事长说，华英公司一直以来非常重视食品安全方面的问题，华英一条龙的产业化规模、一流的生产设备和严格的质量管控措施，有效地为食品的安全提供了保障，华英有实力也有能力为贵公司提供足够的优质产品。今后，双方要继续深化合作，严格控制产品质量，达到互惠互利的共同目标。

日本火腿株式会社井上部长说，华英公司在日本是一家知名度很高的企业，通过此次参观，我们不仅感受到了华英的实力，也对华英的食品安全十分放心。希望接下来与华英在鸡、鸭等产品上加强合作，共同开拓日本禽类市场。

日本火腿株式会社简称日本火腿，始建于1949年，是日本最大的集生猪、活牛等畜禽饲养、肉制品加工、物流配送、销售、国际贸易为一体的肉类加工企业集团，在世界肉类行业企业中排名第四位。

“家”文化温情暖一线职工

华北石油局西部分公司生活服务公司，是专业化重组后为了更好地促进钻井生产而成立的专业生活服务公司。多年来，公司以“围绕生产、服务职工”为宗旨，以保障生活、服务职工为中心。通过多种措施和制度，不断完善服务理念，不断提高服务质量，形成独特的“家”服务文化体系。

“家”服务文化 让职工有了合力和归宿感

生活服务公司倡导“爱工作、爱生活”服务理念，每位员工都是家庭成员，都要把公司的事情当作自家的事情去对待，把公司的荣誉当成自家的荣誉去珍惜。

在服务行业，这种理念更具亲和力。让职工带着荣耀和自豪以及责任感去工作，才能激发更大的干劲。钻井队身居野外，工作的重复单调和内心的寂寞，缺的是亲情。“家”服务文化让大家贴身感受到家的温馨和温暖。

“六个一”标准贴心温情

“六个一”标准贴心温情，让“家”服务文化融入职工。家文化活动的核心内容是“六个一”，即一个微笑、一声问候、一把好算盘、一个拿手菜、一个样板间、一点小奉献。工作做实，服务做细，注重小节，小事抓起。从职工不满意的地方改起，从职工牢骚最多的地方抓

起，从职工喜欢接收的地方做起。以人为本，以情暖人。服务工作无巨细，真心为职工办实事，不论在餐桌还是在公寓，时时刻刻让职工感受到家的氛围。

“菜园子”工程独具特色

在公司办公楼后面，开辟了爱心菜园子，日常由党员干部义务打理。成熟季节免费供应各井队，丰富了职工餐桌。别看一个小小菜园子，让职工有了家的凝聚力和责任感。大家利用业余时间，培土浇水，细心呵护，既培养了吃苦耐劳精神和团结协作能力，也成为职工休闲的一道风景线。独具特色的“菜园子”，让“家”服务文化富有浓厚的人情味。

“夏日送清凉”送去贴心关怀

每到炎炎夏季，服务公司提前计划安排，做好防暑降温工作。专人负责，专人运送。绿豆汤、菊花茶、解暑瓜果，适时送到职工手中。夏日送清凉，是暖心是贴心，让“家”服务文化温馨遍地。

生活服务公司开展的“家”服务文化活动，让“每一个井队都是‘家’”的理念深入职工内心，让职工真切地感受到华北西部大家庭的温暖，从而激发自身的创造性，调动了职工工作积极性，增进了团队凝聚力，营造出团结、和谐、敬业的良好氛围，真正体现了“哪里有西部，哪里是我家”。（蒋卫东 李小红）



兴文食品执法检查为中秋佳节保驾护航

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 陆婷 庞源

中秋节之前，为保障节日期间食品安全，四川省兴文县食品药品监督管理局加强食品安全监督管理，针对月饼等食品安全进行专项检查，严防食品安全事故发生。

9月5日，当天的检查重点是对月饼生产企业的生产加工环境、原料进货查验及索证索票、食品添加剂规范使用落实情况等进行重点检查；对经营月饼的城区所有大型超市、



打通服务客户“最后一公里”

在第二批党的群众路线教育实践活动中，农行河北承德分行认真贯彻落实“为民务实清廉”有关要求，突出为广大客户服务主题，着力打通服务客户的“最后一公里”。为了满足不同客户对农行金融产品的不同需求，该行员工俯下身予搞服务，全心全意找客户。全行各级干部员工，走出办公室，走出营业间，深入城镇社

区、县城乡村，亲切地与企业老板交朋友，与城乡居民打交道，主动送金融服务上门，并细分市场、细分客户、细分产品，进行针对性差异化服务，赢得广大客户的好评。

图为农行承德分行员工在城镇社区开展业务宣传，一对一解答顾客咨询，推介农行金融产品。于绍礼 滦平

以人为本 凝聚人心 恒基建设:让企业文化浸润每一个角落

树无根不活，企业无文化不立。优秀的企业文化是企业精神风貌的充分体现，也是企业不断发展壮大的助推器。

恒基建设集团有限公司从一家以5万元资金、三辆翻斗车、五六根槽钢起家的路桥民营企业发展为产值超30亿元、年利税超5000万元、固定资产达4000万元的国家市政公用工程施工总承包一级资质的集团型企业，自然离不开多年来铸就的“恒基文化”。

打造景区式文化中心 为员工生活增添色彩

木质的桌椅、斑驳的墙面、简约大气的筒灯……置身其中，首先联想到的是江南水乡的某个景区，的确，这是一个国家2A级旅游景区，但同时也是恒基建设的职工文化中心。

据了解，该文化中心于2008年建成，是嘉兴市建筑行业首个文化中心。6年来，已从占地面积500多平方米扩建到7500平方米，不仅设有职工活动中心、职工心灵港湾，还有民风民俗馆、永不忘本馆、躬耕园等，将恒基建设的企业文化体现得淋漓尽致。

的地方供我们学习。”姚惠红说，在国学馆内，他们可以不学业务、不学技术，只学《三字经》、《弟子规》，公司上下形成了一种浓厚的学习氛围。

对恒基建设员工来说，每年12月20日是个特殊日子。因为从2009年开始，公司就将这一天定为感恩日。“感恩日的设立，就是希望员工学会感恩身边帮助过自己的同事、领导，还有一直以来关心自己的家人。”恒基建设工会委员郑小燕告诉记者。

“多亏公司和同事的帮忙，不然我都不知道怎么撑下去。”去年感恩日活动中，财务部员工小何带着他家人来到这里。原来，小何女儿患了白血病，大笔治疗费对这个本就不富裕的家庭来说是雪上加霜。正当全家人一筹莫展的时候，公司伸出了援助之手，不仅内部出资近10万元，还向社会各界发起慈善募捐，帮助小何一家渡过难关。

“公司就是一个大家庭，员工有困难，公司一定会尽力帮忙。”郑小燕告诉记者。除了公司内部的互帮互爱，恒基还不忘感恩社会，连续3年出资500万元冠名慈善基金；设立恒基“崇学奖”，至今已圆了百名学子的学业梦；2011年捐赠100万元，设立党群关爱基金，向全市困难党员和困难群众提供救助。

“如果不是恒基建设，我现在也不可能站上我热爱的讲台。”龙翔街道的濮沈婷现在已经是濮院某中学的一名老师了，而她就是在恒基建设的资助下完成了高中和大学学业。（钟淑婷）