

河南羚锐集团组织召开安全工作专题培训会

■ 汤兴

8月份,是河南羚锐集团确定的“安全生产月”。为促进企业安全、优质生产工作,日前,羚锐集团在总部所在地的河南省新县宾馆会议中心,组织召开了管理人员安全工作专题培训会。来自集团各企业的班组长和主管以上企业经理人、管理人员200余人参加了培训。羚锐集团核心企业——河南羚锐制药股份有限公司董事长程剑军、总经理熊伟等高管领导也全程参加了培训会。

培训活动邀请高级工程师、羚锐制药贴膏剂事业部安全工程师祝跃兵,羚锐制药信阳分公司设备工程师张苏信,羚锐制药总经理助理、信阳分公司生产负责人肖冬华及羚锐制药总经理助理、贴膏剂事业部生产负责人姜家书分别作了《安全生产标准化建设》《安全生产案例剖析教育》《安全生产管理》及《安全生产管理改进实践》4场讲座。

在近三个小时内,4位企业经理人从强化生产现场管理的角度,系统而科学地对如何落实好企业安全生产工作进行了详细讲解,阐述了企业安全工作原则、安全目标、组织机构和人员、安全管理体系、安全生产投入、法律法规与安全管理制度、队伍建设、生产设备设施、科技创新与信息化、作业管理、隐患排查和治理、危险源辨识与风险控制、职业健康、安全文化、应急救援、绩效评定和持续改进等方面的基础理论及安全教育、安全管理、危机处置等实际操作方法案例,并从法律法规、生产现场管理、案例分析、安全隐患排查及应对措施等方面对企业安全管理工作进行了详细解读,同时与现场听众共同分享



了宝贵工作经验和感悟,为持续推进企业安全、优质管理工作打下了良好基础。

自开展“安全生产月”以来,羚锐集团各企业坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和“以人为本”的科学发展观,通过推进企业安全生产工作的规范化、科学化、系统化和法制化,强化风险管理和过程控制,注

重绩效管理 and 持续改进,企业安全、优质生产工作取得了新进展、新成效。

培训会上,羚锐制药董事长程剑军、总经理熊伟对培训活动进行了点评,对各单位在认真落实安全生产工作方面已经取得的显著成效,尤其是一些好的做法、经验予以充分肯定和点赞;同时,强调企业安全生产工作应该

常抓不懈、警钟长鸣,并勉励大家再接再厉、扎实工作、强化执行,力争再上新台阶。

此次培训活动,培训内容既有理论、有实践案例分析,生动感人,尤其具有很强的现实借鉴意义;课件幻灯片内容丰富多彩、图文并茂,给人留下了深刻印象。

还城市一片蓝天 ——锡柴天然气机助无锡公交率先“绿”化侧记

强势品牌通常具备更高的品牌忠诚度,用户不仅基于理性选择其产品,更对其产品有着强烈的情感认同。近几年,无锡公交公司加快了“绿色”公交车辆购置和线网布局的速度,这其中包括在锡城大街小巷欢欣跑着的1300余辆锡柴绿色发动机的公交客车。

今年无锡公交公司更是使出了低碳环保的“大手笔”——在先前投放的220辆锡柴天然气机公交车的基础上,又于近日批量投放了100辆锡柴天然气清洁能源发动机的空调公交车,为市民提供了安全舒适环保经济的便捷出行,成为锡城一道靓丽的绿色风景线。记者走访了无锡公交公司,了解锡柴天然气机公交车的使用情况,所到之处均能听到无锡公交用户对锡柴天然气机的真诚评价。

“节能环保,质量放心有保障”

早晨8点刚过,阳光已是炽热如火。记者首先来到了无锡公共交通股份有限公司凤翔分公司,场内一排整装待发的锡柴天然气发动机的公交车在烈日折射下显得分外壮观。

“公交司机钟情锡柴天然气机公交车,不仅仅因其环保、舒适,而是故障率低。”在无锡公交公司凤翔分公司内场,记者遇见了保修厂厂长顾德锋,他是具有36年汽修经验的技术型专家,见面爽快地说,“目前凤翔下设12个线区,拥有线路近40条,日发送班次2000余个,在线路上营运的400辆车中有300多辆为锡柴发动机,其中匹配锡柴天然气发动机有70余辆,分布在96、17、100、502、42、52等线路上,它们以其可靠的性能、经济的气耗赢得了公交用户的肯定。

“质量放心,气耗优越。”谈及锡柴天然气机公交车的品质,凤翔保修厂书记周忠民则给予了高度评价:2011年5月份,凤翔有54辆配置锡柴天然气机公交车投入到各条“黄金”线路上运行。由于锡柴“精芯服务”从购车开始就始终与车队无缝对接,该批车目前均已安全运行了18万公里,都没大修过,且节能环保效果明显。

“与柴油车辆相比,天然气公交汽车的燃料成本可降低35%左右,维修成本可节约25%。”当问及刚投放锡柴的100辆锡柴天然气清洁能源发动机公交车质量时,凤翔保修厂厂长顾德锋说,“今年凤翔7月1日投放的16辆配置锡柴天然气机公交车,分别运行在42、52等线路上,当时正逢锡城高温,这两条线路客流密集,常处满载状态,自该批车运行一个多月以来,没出现过任何故障,驾驶员都反映锡柴天然气机噪声小,清洁环保。”

“从1998年第一次接触锡柴发动机以来,切身体会到锡柴发动机品质越来越好。”顾德锋厂长告诉记者,近几年来,无锡公交新增的匹配锡柴发动机的车辆已创历史之最,无论是车辆发动机品质和锡柴服务品质都有了很大的提升。据高温期间对配置锡柴天然气机公交车各线路运行的锡柴机整车气耗的跟踪统计,满载时,各条线路百公里气耗仅为43立方米,驾驶员们均能拿到节气奖。

“质量硬气,都拿到了节气奖”

中午时分,正是户外温度最高的时候,记者登上了一辆7月1日投放运行的52路锡柴天然气机的公交车,一上公交车就感觉到一阵清爽,此时车上温度计显示车外温度35℃,而车内只有26℃。

52路公交车属热门线路,起点为向阳,终点为梅园公交总站,途经新交电胜利门、永安桥、五里新村、锡惠桥(运河东路)、梁溪大桥、河埭口、荣巷、开原寺、梅园等繁华区域,客流量较大。

“锡柴天然气动力强、噪音低、没有刺鼻的气味,行驶平稳。”司机钱志良驾驶公交车已16年,当问及这辆天然气公交车与柴油车的不同时,钱师傅的感受是:“发动机工作时噪音小;车身抖动小,行驶平稳;车内闻不到柴油的异味。”

对于刚上路1个月的新车,乘客谢先生也是赞不绝口。他告诉记者,早就听说52路公交车要更换新车了,而且还是锡柴天然气环保节能型,上车后感觉就是不一样,不仅车内安静,空调也打得很凉爽,现在外面烈日酷暑,上了公交车顿觉凉爽,很是舒适。采访中,不少乘客都表示,自从乘坐天然气公交车后,空气清新多了,而且环境也更加舒适了。

驾驶52路的新锡柴天然气机的公交车司机们普遍反映:与燃油车相比,锡柴天然气新能源动力车尾气排放的优点表现为:动力强劲,大幅度降低尾气排放量,接近“零排放”,具有环保型。

“尽管连续一个月开空调,但锡柴天然气整车气耗仍低于公司设定指标,我们都能拿到节气奖”。52路驾驶员华明峰说,“开车20多年,已换了好几辆车,比较下来,还是锡柴天然气机质量最让人满意!”

“锡柴天然气机力道好,又节气”。开了10余年公交车的52路司机虞忠告诉记者,这款新天然气车动力强劲,不仅环保,而且打空调时声音也很小,只听得见风的声音,气味清新自然。

事实证明,锡柴天然气机公交车在锡城运行以来,以其出众的节气表现以及绿色环保性能,不仅赢得了无锡公交用户的青睐,更赢得了广大市民的盛赞,也为锡城率先环保优先做出了积极的贡献。(陈鑫)

图片新闻 Pictures news



东风德纳车桥 导入“自主研”实现两大提升

近日,德纳公司DOS全球运营管理团队来到东风德纳车桥485减载线,就该生产线于今年4月份导入的“自主研”活动进行总结诊断,并就下一步实施更深入的改善进行交流沟通。

此前,通过在485线导入该项活动,模拟探索了物料配送方法,大大提升了该减载线

物料管理水平;与此同时,通过对瓶颈工序实施改善,全线JPMH提升14%。

“自主研”活动是精益生产方式自主研究会的简称,属于德纳公司管理工具的一种,主要开展方式是在外部专家指导下确定改善方向,项目团队自主确定改善课题实施改善,依靠团队自身的力量实现项目目标。(韩世永)

[上接 P1] >>>

产业报国 大爱无疆

——记全国第十、十一、十二届人大代表,社会主义核心价值观的实践者,金龙精密铜管集团党委书记、董事长李长杰

■ 本报驻河南首席记者 李代广 通讯员 岳振廷

面对西方社会的“反倾销” 金龙逆流而上美国建厂

上世纪九十年代中期,随着中国冰箱空调行业的迅猛扩张,给金龙铜管的市场创造了机会。为了扩大产能,应对市场的需求,从1998年兼并山东龙口铜管厂开始,金龙拓展的步伐就没有停止过。

“金龙的快速扩张,真的是有人高兴有人忧。高兴的是下游的空调冰箱用户获得了质优价廉的铜管产品,而同行就把金龙看成了‘眼中钉’,欲除之而后快!”集团副总裁冀学峰说。

2008年金龙墨西哥公司开始筹建,到第二年的10月28日,金龙集团的墨西哥公司沉浸于竣工投产的喜悦中时,一场“反倾销”官司降临到金龙身上。这场戏的缘由,是美国铜管企业拉拢德国和日本铜管公司共同策划的。

面对一场艰巨的国际官司,李长杰以唐诤语德式的勇敢坦然处之。他对记者说:“有人劝我赶紧收手,和国外企业打官司肯定吃亏。但我想金龙没有错,为何去低头?在国外也有公平说理的地方。我们就是要他们知道,金龙企业是不怕事的,是敢于和他们较量的!”于是雄心勃勃的李长杰不卑不亢,坚决应诉,同时提前开始在美国筹备建厂,给对方绝地一击。

2013年的6月7日,美国商务部对原产于中国的无缝精铜管材作出反倾销行政复

审终裁,裁定中国涉案企业金龙精密铜管集团股份有限公司的倾销幅度为0.00%。这场长达近6年的国际级别的官司,让金龙在世界舞台上显示了傲然行业的实力。

2014年的5月28日,金龙集团在美国阿拉巴马州的铜管项目竣工投产。在投产仪式上李长杰说:“金龙集团在美国建厂的成功,意味着美日等同行企业对金龙围追堵截的彻底失败,金龙将以新的姿态,新的形象在美国、在世界上站稳脚跟。”

记者也从网上看到,金龙集团的美国公司成功投产,让看到此消息的网友十分的振奋,大家纷纷留言,对金龙在美国的项目“点赞”。有人说这是中国人到美国“扶贫”,显示了金龙企业的走出国门的恢弘气势,也有人体现了民族企业发展壮大,走向国际舞台的骄傲。

勇于承担起社会责任 以大爱之心回馈社会

面对社会贫困的家庭与突发起来的灾难,李长杰义无反顾,以爱国之心转化为爱企业和爱员工的大爱之心承担起社会责任。

在金龙,李长杰把员工的利益看得高于一切,把自己的爱国之心融化为爱企和爱员工之心。在此且不说金龙员工的免费午餐和欢乐的生日宴,且不说金龙免费的洗浴和葱眼的购车补助,一个在金龙广为流传的故事就知道李长杰的大爱之情。

一次春节前夕企业发苹果,李长杰董事长在厂区的路上看到一位员工把自己发的一箱苹果放在了石阶上,李长杰董事长就问他发放的苹果怎样,当他打开箱口发现一个苹果有一个烂点时,就连忙让他把苹果退回去换新的。最后在李长杰董事长的干预下,单位又为这位员工重新换了一箱苹果。

一些人不解,认为李长杰是小题大做,把就是一个有烂点的苹果吗,能值多少钱?用得着兴师动众吗?

而李长杰却说:“苹果有烂点是小事,可当他拿回家后,老婆看到有烂点,也许会认为他在单位没本事,是人家故意这样做的,就免不了就会冷言冷语;如果父母看到这个烂点,也许会认为自己的孩子在金龙受欺负,就会产生这样或那样的忧虑。”员工的利益高于一切,李长杰也把浓重之爱化为自己的社会责任。

李长杰动情地说:“面对同胞的逝去,民众的受伤,作为远离血泪之地的我们,虽然不能亲临现场解救每个微弱的生命,但我们可以用捐款方式尽我们的微薄之力,为受灾群众提供我们力所能及的援助。哪怕善款能给灾区人员买一瓶水、一顶帐篷或一盒方便面,也是值得的。”

记者手中,有一个金龙集团近年来的捐款明细。从明细上看,2000年集团为下岗职工捐款25万元;2001年为新乡市贫困职工捐款30万元;2002年元和12月先后为贫困职工捐款50万元,为党组织“结对帮扶”活动捐款30万元;2003年元月向新乡市社会福利机构捐款20万元;从2005年开始,金龙集团每年向市总工会帮扶中心的款额度提升到300万元。

汶川大地震发生后,集团员工踊跃捐款近1300万元,并先后分两批派出50余人的救灾与援建队伍奔赴抗震救灾前线;玉树地震金龙集团又一次承担起社会责任,将150万元爱心款送到灾区人民手中;2009年,全球H1N1流感病毒肆虐,集团在第一时间向深受其困扰的墨西哥人民捐款50万元,成为第一家向墨西哥捐款的中国企业;2013年,为弘扬正气,向新乡市见义勇为基金会捐款100万,金秋助学捐款30万。

据不完全统计,迄今为止,金龙集团已累计向社会捐款3000多万元。