

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 239 期 总第 8051 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2014.9.7

星期日  
甲午年 八月十四  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlrbs

## 银行高管薪酬改革:200 万元年收入到底高不高?

◎银行高管薪酬改革是否会遇到阻力? ◎银行薪酬改革会不会导致人才外流?

« P3

本期导读 Highlights

对话王立军:  
收藏能够让人成为精神上的富翁

中国的古玩和收藏市场的混乱,从根本上讲是专家队伍的混乱。唯有让专家队伍不乱,才能解决如今古玩和收藏市场的诸多问题。

« P4

布局机器人产业  
成都大“动”干戈

8月28日,2014年中国(成都)国际智能制造与机器人产业发展大会在蓉揭幕,而成都首个“机器人联盟”的组建也标志着“成都智造”机器人产业布局在内的许多行业或领域都带来了技术的飞速变革和发展。

« P5

构建全联接的智能电网  
华为在全球电力峰会上提出四大解决方案

全球领先的信息与通信技术解决方案提供商华为,近日在澳大利亚布里斯班举行“创新 ICT 点亮全联接电网——2014 年华为全球电力行业峰会”。

« P6

智能化个性化  
是泵类产品发展的大方向

如今,在以环保、电子等领域高科技发展及世界可持续发展为主所产生的巨大需求的背景下,给包括泵行业在内的许多行业或领域都带来了技术的飞速变革和发展。

« P7

关于政府与市场的关系的若干思考

政府与市场的关系问题,改革开放以后就一直伴随着我们,只是在 30 多年的改革开放进程中,对这一问题在不同时期的表述有所不同而已。

« P01

现代大国根基:  
财税改革与预算管理

预算监督管理制度,到底是在财税体制改革——即财政部门所推动的经济体制改革中来,还是在政治体制改革——即社会主义民主政治制度建设中来?

« P04

休刊启事

本报 9 月 8 日休刊一天。

本报编辑部

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为向永宁律师  
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员不得以新闻监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费用;凡有违反上述规定者,一经查实,本报将依法追究,决不姑息。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
028-87325242  
企业家家报社



●2008年5月29日,金龙集团向四川汶川捐款1000万元。



●金龙集团向云南省捐款300万元。

## 产业报国 大爱无疆

——记全国第十、十一、十二届人大代表,社会主义核心价值观的实践者,金龙精密铜管集团党委书记、董事长李长杰

■本报驻河南首席记者 李代广  
通讯员 岳振廷

8月28日,总部位于河南省新乡市的金龙精密铜管集团党委书记、董事长李长杰收到了来自美国大使馆的信函。美国国务院的助理国务卿 Charles Rivkin 邀请他,于9月5日在北京参加投资美国的 CEO 圆桌会。

这是李长杰今年7月10日在北京参加第六轮中美战略与经济对话企业家早餐会以后,又一次与中方的万达、中航、北汽等9家企业见面美政府高级官员。能参加如此高级别的座谈会,都是在国际上有一定影响的大企业。金龙集团作为河南省最大的民营企业,参加此次座谈,是金龙集团深化走向国际的步伐!

李长杰说:“对方将从和他们的座谈中,了解中方企业在美国投资经营的情况、倾听企业所遇到的问题并探讨解决方案。”

外国专家傲慢的态度刺激了李长杰的尊严和爱国心

谈起金龙往事,李长杰说:“金龙是和国际接轨最早的企业之一,从引进设备到出口铜管,再到国外建厂,我们都是走的国际化的道路。国际化,让金龙深感发展之路的艰辛,也感到出门在外国家给予的扶持与关怀,对国家的热爱是另外一番滋味在心头。”

曾经面对国外那种傲慢的态度,强烈刺激了李长杰尊严和爱国心。

金龙集团是国内较早的一家铜加工企业,铜加工原料来源的国际性、装备技术的国际性,也让金龙从1987年建厂时间起,就与世界市场紧密相连,成为了一家国际化的企业。

1992年,金龙集团从芬兰奥托昆普公司引进了国内首条热轧铜管生产线。令李长杰刻骨铭心的,是设备引进后,负责安装的外国专家那种傲慢的态度,和回国时以保护知识产权为由当面烧毁图纸的场景。当时国外产品垄断市场,国内企业激烈竞争。由于缺乏技术支撑,金龙连合格的产品都出不来,“金龙制造”心有合力不足,工序间废品堆积如山,企业亏损4400万元,负债率高达116%,金龙已然奄奄一息。

“其实,外国设备的不成熟,让我们吃尽了苦头!”提起往事,李长杰仍然心中不平。面临困境,强烈的爱国情怀和自尊意识,让他成了金龙的支柱,被大家推上了厂长的位置。他提出:“世界上没有救世主,要生存靠的是我们自己!”他以中国企业家强烈的自尊不寻常路,决心与国外的老师一决高下。

“在困难面前,我们不是问政府要资金要政策,而是以引进技术——消化吸收——超越创新的路子进行自救。我们有多年的一加一技术积累,不信攻不克这一技术难关。”该集团党委行政办主任宋相福回忆起当年的情况,深有感慨地说。

努力,再努力!失败,再失败!无数的挫折之后,李长杰和他的团队一举突破热轧新工艺与典型盘拉工艺的技术衔接,基本替代了盘拉不断管,替代了进口,开发出空调机两器用薄壁铜盘管,综合成管率在80%以上,被洋品牌压得喘不过气来的企业,奇迹般复活了,并且金龙在铜管制造技术方面取得了重大突破,生产效率提高30%。



●全国第十、十一、十二届人大代表,社会主义核心价值观的实践者,金龙精密铜管集团党委书记、董事长李长杰

【编者按】

日前,中华全国新闻工作者协会(简称中国记协)在京发布《新闻工作者践行社会主义核心价值观倡议书》,倡议新闻工作者做社会主义核心价值观建设的排头兵。倡议书要求,多宣传弘扬社会主义核心价值观的重大意义,多报道践行社会主义核心价值观的先进典型,多反映社会主义核心价值观建设的进展成效,用事实说话,用典型推动,用真情打动人心,使报道落细、落小、落实,在全社会激发和凝聚正能量。

金龙集团董事长、党委书记李长杰就是一个非常典型的例子。多年来,李长杰带领他的企业,积极践行社会主义核心价值观,因爱国而志强,为爱国而拼搏,以一个共产党员自觉的爱国情怀,诚挚的爱国情怀,大爱无疆,报效国家,演绎着金龙发展的一个个故事,也使社会主义核心价值观与金龙文化一起相融成长。

目前,金龙集团已经是河南省最大的民营企业,2013年,金龙集团年销售收入已经达到320亿元,位居河南省民营企业首位。近日,本报记者专门采访了李长杰。

“铸轧法铜管生产装备,工艺技术都是在金龙日趋成熟的。现在金龙的一条制冷铜管生产线的生产能力是2.5万吨,是过去产量的10多倍。集团的全部的产能,占世界市场的30%多!”李长杰说。

收购日资企业  
李长杰爱国情感淋漓尽致地释放

正是由于金龙在铜管生产装备技术的进步,设备的独立制造能力也逐步增强,国外的设备供应商向金龙推销设备时,金龙更

是挑挑拣拣,购买对方的核心生产设备。李长杰董事长告诉了我们一个小故事:

一家董事长设备供应在一次谈判中向他诉苦:“李总,过去你们进口设备像买我们的大衣,套在里面的西装内裤也都一块买,可现在你们感兴趣的只有我们的内裤了!”一笑之余,不由让人感慨到金龙集团作为中国企业油然而生的由衷的自豪。

收购日资企业无锡川村精工公司是李长杰爱国情感释放最为淋漓的一次。

由于日本投资4000万人民币在无锡建成的具有世界领先技术的生产毛细铜管的川村精工铜管厂因连年亏损,想在中国寻求买主。作为当年铜加工领域冉冉升起的明星企业,为了让利川村精工有个好的归宿,他们最后愿托付给金龙。双方谈判,对方要价1300万元,金龙一开始只出250万。后来日方降到800万,金龙升到400万就不再多出。

最后一次谈判时间是在当年的8月13日,地点是河南省郑州市中州皇冠假日酒店。谈判中日本公司代表说,我们的公司不行了,送给李先生了。李长杰爽快答道:“那就400万好了,我们就成交了。”

这时,日本公司代表表示原则同意,但提出想让金龙再增加20万元,理由是他们为了把企业给金龙,跑了很多趟,坐飞机、住宾馆花了很多钱。

李长杰却回答说:“今天不可以,明天可以,今天的日子是8月13日淞沪抗战纪念日。”

日本人两眼茫然。金龙集团董事长李长杰用沉痛而又坚定的口气对日本人说:“原因就是今天是1937年8月13日中国的淞沪抗战的忌日。”

李长杰董事长傲然的爱国情结,让日方肃然起敬,也在无奈之中接受金龙提出的400万的条件。

面对国外同行的“堵截”,更加激发了李长杰困境之中奋起抗争的勇气,显示了其崇高的民族气节。

在采访中,李长杰说:“就个人层面来讲,爱国是每一个中国人的责任和义务,自己的国家都不热爱,就根本谈不上什么敬业、诚信和友善。”

企业属于社会  
金龙要成为民族企业创新的典范

2005年的8月25日时任中共中央总书记、国家主席胡锦涛来新乡总部视察时,看到金龙是漂亮的厂后,红红的生产场景,胡锦涛很高兴。当他听到李长杰讲金龙的规模和在国际上的技术实力时,胡锦涛希望金龙成为民族企业创新的典范。李长杰慷慨地回答:“金龙集团就是在共产党领导下,在各级政府大力支持下成长起来的民族企业,只要国家有困难,我们将义无反顾地把我们的企业献出去。”

他的话受到胡锦涛总书记的肯定,也显示了他崇高的民族气节。在国难当头之时,能把自己的企业毫不犹豫地献出去的企业家,李长杰的爱国感人之心让大家惊叹。

也有人对他的做法不理解,认为企业是企业,社会是社会的,但他说:“不!企业小的时候,是属于企业家本人的,当企业做大做强的时候,企业就属于了整个社会。没有稳定的社会的支撑,金龙能有今天?”正是由于社会的支持,李长杰领导下的金龙赢得了有一个有一个机遇。 [下转 P2]

健康产业公益评选最高奖项“金葵奖”出炉

山西省医药行业  
首家上市企业亚宝药业  
入选

日前,第二届“2014 健康中国·金葵奖”颁奖典礼在海南博鳌落下帷幕,数百家健康产业企业,千余名行业代表参与了本次活动。最终,亚宝药业“爱在你我,心系天下”青海公益项目、百洋医药“梦想画板”关注自闭症儿童公益活动、赛诺菲(中国)“赛诺菲希望义工团艺术构筑美好未来”、斯利安药业“天使行动”等五大公益活动荣获健康产业公益评选最高奖项“金葵奖”。

近年来,留守儿童的身心健康快速发展成为关注的焦点之一,在经济高速增长发展的社会环境下,家庭和社会给予孩子的物质资源越来越丰富,但孩子心灵深处的梦想却被大多数人忽略——72%的家长并不清楚孩子的梦想。为此,亚宝药业捐赠700万元,与中国妇女发展基金会开启了“丁桂微笑圆梦行动”。

据亚宝董事长任武贤介绍,自“圆梦行动”开展以来,23万多网友参与了该活动,孩子们通过网络,以图片和视频形式展示了自己的梦想,中国妇女发展基金会根据网友投票结果,帮助部分儿童实现了心中的梦想。

强烈的社会责任感和严格的质量把控,使亚宝药业在消费者心中有着极高的认可度,其中,拳头产品丁桂·丁桂儿脐贴和天士力复方丹参滴丸、松柏速效救心丸等一起,在近近揭晓的“中国药品品牌榜”中,好感度超过50%。所谓“好感度”,是指消费者在互联网上针对某品牌留下正面信息的比例,一般来说,好感度超过50%的品牌在消费者的心中都占有相对重要的地位。(鲁永勤)

茅台保健酒业  
召开二届一次职代会  
团长联席会议

日前,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司召开二届一次职代会团长联席会议,9楼会议室召开。会议由公司董事长、副总经理谭定鸿主持,会议由党委书记、副总经理王德明主持,会议由工会主席王德明主持,会议审议通过了《公司员工带薪年休假管理办法(暂行)》及《公司员工亲属丧事请假管理办法(暂行)》。

会上,公司人事劳资部工作人员宣读了两个管理办法,各代表团长针对管理办法中有待修改的地方展开了讨论,也根据各部门实际情况提出了相关建议。会末,代表团成员举手表决并全票通过了《公司员工带薪年休假管理办法(暂行)》及《员工亲属丧事请假管理办法(暂行)》。

最后,谭定鸿书记在总结中说到,关于两个管理办法的制定专题研讨会于2014年6月25日召开意见征集专题会议以后,结合国家相关政策和公司实际,经过多次修改,今天得已全面完成。两个管理办法的推行,是公司党的群众路线教育实践活动关爱员工的又一体现。

两个管理办法的推行是公司体制改革上的一大进步,充分让员工感受到了公司的新面貌,对未充分充满了新期待,必将再次共同开启企业的新局面。(罗江琴)

苏通丝绸  
http://www.stjsc.com 服务热线:0513-84889999  
苏通杯全国财经好新闻大赛  
GMO 搪瓷承压式  
多能源储热水箱  
www.gmoworld.com  
电话:400-880-6155