

2014,新能源汽车时代引爆

本刊 李成成

新能源汽车备受各界瞩目

从8月29日开幕至今,在成都世纪城新国际会展中心举行的2014(第十七届)成都国际汽车展览会上,新能源汽车成为舆论关注的焦点之一。事实上,新能源汽车作为节能环保的新型汽车,不仅受到政府政策的鼓励,也得到了消费者和汽车厂商高度关注。目前,很多汽车厂商也都相继推出了新能源汽车车型。

比亚迪汽车销售有限公司副总经理李云飞预计在2014年全年比亚迪新能源汽车销售额会突破200亿元。他表示,2014对于新能源行业是个引爆点,对于比亚迪而言更是如此。而野马汽车总经理陈加领在展览会上也表示,成都市政府已经计划采购200辆野马纯电动出租车,预计年内就会交付使用。

不仅如此,国外的汽车品牌在逐渐重视中国的新能源汽车市场,据了解,目前三菱汽车正在对旗下新能源汽车做出一些新的调整,以便符合中国的标准,从而进入中国市场。据三菱汽车销售(中国)有限公司常务副总经理乘光圭表示,在电动车方面,三菱汽车的技术水平在全世界属于领先,引入新能源车型,将有助于降低三菱进口车的平均油耗。

近年来,空气不断恶化,资源消耗大,越来越多的汽车尾气排放给空气环境带来了恶劣的影响,在此背景之下,更为环保的新能源汽车则越来越受青睐。汽车厂商在不断研发改进新能源汽车的技术,而政府也在积极扶持新能源汽车,越来越多的消费者尤其是公务用车单位选择新能源汽车。

特别值得关注的是,从今年9月1日开始实施购置新能源汽车免征车辆购置税的政策后,一共23家车企、113款车型被列入免征购置税的目录。此举将吸引更多的人将购车的目光放到新能源汽车上来,以推动新能源汽车的发展。

在成都,新能源汽车已经随处可见,尤其是纯电动的公交车,占据了公共交通的不小份额。据了解,到目前为止成都已累计推广新能源汽车、城市专用车、公务员、出租车等新能源汽车近1000辆,累计行驶1300万公里,有效实现了节能减排的目标,并节约约柴油3900余吨,减少二氧化碳排放近10000吨。

新能源汽车相较于传统汽车有诸多优势,尤其是在环境保护、节约资源方面,从新能源汽车出现开始,就受到各界的瞩目,其发展一直伴随着各种扶持政策。

四川力推新能源汽车

新能源汽车这个产业始于本世纪初,2001年,新能源汽车研究项目就被列入了国家“十五”期间的“863”重大科技课题,“十一五”以后,更是提出了“节能和新能源汽车”战略,对新能源洗车的研发和产业化高度关注。

被称为“新能源汽车元年”的2008年,其产业发展已成一定规模。2009年,国务院首次提出新能源汽车战略。而四川早在2008年11月,就已经在成都启动了新能源汽车战略。

此后,在2010年,国家加大对新能源汽车的扶持力度,并首次选定25个城市作为新能源汽车示范推广试点城市,成都被选入此行列中。2013年,当财政部、科技部、工业和信息化部以及发展改革委四部委公布第二批全国首批28个新能源汽车推广应用城市和区域名单时,成都再次赫然列在名单中。

一直以来,四川省都在大力发展并扶持新能源汽车产业的发展,并将其摆在重要的战略位置上。除国家层面的支持政策外,四川省也出台了一系列扶持政策,以推动企业产业化结构优化升级,带动其他地区的



新能源汽车相较于传统汽车有诸多优势,尤其是在环境保护、节约资源方面,从新能源汽车出现开始,就受到各界的瞩目,其发展一直伴随着各种扶持政策。



新能源汽车产业的发展。《电动汽车产业化行动方案》、《扶持电动汽车产业发展意见》等政策推动着四川新能源汽车产业的向前迈进,并且已确定一直扶持此行业到2020年。

在《四川省十二五“新能源”汽车发展规划》中,对新能源汽车产业的发展规模做了一定规划。该《规划》指出,到2015年,力争让新能源汽车产业完成工业总

产值100亿元,工业增加值30亿元,生产规模力争达到10000辆,以期让新能源汽车产业初具规模。具体而言,在市政工程、城市公交方面历程达到5000辆,公务车、出租车各2000辆,私家车3000辆规模,并建设相应的充换电配套设施。

此外,还指出到2015年,四川省将逐步建立以骨干企业为主体,品牌产品为支撑的研发、制造、售后服务、配套设施网络体系,初步形成国内领先、具有国际竞争力的自主产业体系和产业集群。

目前,四川汽车工业股份有限公司旗下的野马电动车已经开始面向大众,并在今年的成都国际汽车展览会上亮相。在四川的大力支持下,四川本土的新能源汽车品牌的影响力逐渐彰显出来。

据报道,四川省汽车产业协会会长岳有仁表示,新能源汽车是行业大趋势,四川新能源汽车还处于起步阶段,很多车企布局新能源汽车是从结构调整的角度考虑,希望能在未来的竞争中占得先机。

四川吸引众多投资者目光

四川虽然身处内陆地区,但是其新能源汽车已拥有一定的实力。四川的装备制造实力一直都处于较高水平,其汽车制造业在全国具有一定的地位,已经形成了较为完整的汽车产业体系。而在新能源汽车产业方面,经过这些年的发展,也已经具备良好的基础,尤其是在新能源汽车整车制造方面取得了一定突破。在动力电池能力也已初步形成了从材料加工到电池生产相对完整的产业链条,并且在其他方面比如驱动电机、电控等领域也具有较较强的竞争力。

据了解,四川省目前已将新能源汽车确定为着力发展的五大高端成长型产业之一,目标是成为我国新能源汽车制造及应用基地。另外,在新能源汽车的市场前景上,公众对四川也较为看好。虽然相较于沿海地区,尤其是长三角等地,其技术水平、市场规模等方面还存在一定差距,处于发展的初期阶段,但是不可否认的是,四川乃至西南地区都存在着很大的市场发展空间,未来的趋势就是发展新能源汽车,新能源汽车也将愈发普及。基于此,四川这个西部地区也吸引了众多投

资者目光。

在上月末举行的四川汽车产业发展投资洽谈会上,就引来了众多国内外汽车产业企业的认可和投资,并成功签约了48个项目,总投资达500.9亿元,其中包含了新能源汽车的整车制造、关键零部件项目的投资。中国高科(绵阳)西部新能源汽车产业园项目、中国航空技术(广安)新建新能源电动汽车项目等位列其中。此外,国外车企对四川的新能源汽车产业也比较看好,并表示在四川等国内地区持续发展新能源汽车。

三菱汽车目前正在调整其新能源汽车以期进入中国市场。另外,据此前媒体报道,吉利汽车也正在与东方南充汽车有限公司接洽,以便结合自身的技术以及对方的货车生产资质开发新能源货车,用以填补国内新能源货车领域的空白。对此,李书福也表示,沃尔沃将在成都基地生产新能源汽车,并加快导入新技术、开发新车型,以持续推动四川新能源汽车的发展。

而在今年的成都国际汽车展览会上,新能源汽车也成为大家热衷于讨论的焦点,很多汽车厂商都看好这一行业的发展。可以看出,四川的新能源汽车市场已经逐渐被汽车企业关注并看好,众多汽车也纷纷在四川投资新能源汽车,尤其是在明确将新能源汽车产业列入四川五大高端成长型产业之后,更具吸引力。政府的支持,市场的潜力,加上已有的技术和生产技术,以及越来越多的投资,四川的新能源汽车发展也将因此而更上一个台阶。

完善配套设施促新能源汽车发展

新能源汽车的发展面临一个重要的障碍,即配套设施的建设,新能源汽车大多是用电,而能够随时随地充电才能保证汽车的正常使用,否则,会给消费者带来极大的不便。这也是制约新能源汽车发展的重要因素。要促进新能源汽车不断发展,配套设施就必须跟得上。

目前,国内各地也都在为解决此问题而努力着,四川也在尽量完善配套设施。据了解,上个月中国联通就已经与世界纯电动汽车制造商美国特斯拉汽车在成都签署了共建充电站的战略合作协议,并为位于中国联通高新区天都营业厅外的首个超级充电站揭幕。

根据协议内容,双方将共同在全国120个城市400个营业厅建设充电桩,而成都则将成为该项目中完成超级充电站建设的首个城市。

不仅如此,在国家的新能源汽车推广规划中,成都也成为了首先完成电动汽车充电网络的城市之一。据悉,2011年至2015年,全电动汽车充电站规模将达到4000座,并同步大力推广建设充电桩。而2016年至2020年的任务则是,国网建设充电站目标达到10000座,并建成完整的“四纵四横”(即四纵:沈海、京沪、京台、京港澳,四横:青银、连霍、沪蓉、沪昆)电动汽车充电网络。

2014年8月26日,在成都举办的汽车产业发展投资洽谈会上,四川省副书记、省长魏宏表示,四川省委、省政府积极顺应发展趋势,布局四川长远发展,将汽车制造产业特别是新能源汽车确定为全省重点培育、支持和发展的高端产业之一,努力构筑创新能力较强、技术水平较高、产业规模较大、主导产品市场竞争力较强的西部汽车产业基地。

新能源汽车已经成为未来的发展趋势,在环境日渐恶化的现在,环保节能型的汽车的优势日渐凸显,并将吸引越来越多的人。尤其是,在技术不断改进,以及配套设施逐步完善之后,将会有更多的消费者选择使用新能源汽车,也会有更多的汽车企业研发和生产新能源汽车,其发展前景被众人看好。

双重利好加速我国新能源汽车推广运用

“对处于能源消费终端的汽车来说,能源结构的优化调整,既为新能源汽车发展奠定基础,又形成了一种倒逼机制,迫使汽车制造企业转向新能源汽车的发展。”四川省汽车产业协会会长岳有仁说。

“国六条”出台破解新能源车推广难

7月21日,国务院办公厅印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》(简称《意见》),明确要以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向,并提出加快充电设施建设、推动公共服务领域率先推广应用、完善补贴等政策体系、坚决破除地方保护等六条措施。

业内人士认为,作为新能源汽车推广应用战略首次全国性部署,《意见》政策扶持力度前所未有,对于整个新能源汽车上下游产业都有着极大利好,尤其是充电设施建设有望率先迎来高峰期,600亿元市场加速全面启动。

岳有仁告诉记者:“《意见》的出台对新能源汽车的推广应用战略进行了全国性的部署,关于充电设施建设的部分非常切合实际,对企业推进新能源车开发和市场化是极大的利好。”

9月1日起,新能源汽车免征车辆购置税新政实施。此前一天的8月31日,四川省国税局在成都车展现场设置车辆购置税宣传咨询台,向消费者宣传新能源汽车免税政策。消费者购买新能源汽车后,免税手续将纳入“一窗式办结”,最多10分钟办完。

在8月29日的东风日产启辰品牌发布会上,东风日产市场销售总部副部长叶磊介绍,启辰晨风已于8月18日启动预售,预售价28万元起,这意味着,减去近10万元的国家和地方政府补贴,并且享受免购置税政策,消费者只需要18万元左右就能买到这款新能

源汽车。

新能源汽车推广将提速

业内人士认为,随着国内汽车消费环境日渐成熟,加上出台的政策越来越有针对性,国内新能源汽车销售有望提速。

据悉,工信部于5月21日邀请了39个新能源汽车推广示范城市或区域的负责人共同商讨新能源汽车的推广意见,有望对地方保护政策加以清理,建立全国统一的新能源汽车发展目录。专家表示,这将有利于形成统一的全国市场。而给予国内新能源汽车企业平等的市场地位,将加速我国新能源汽车的市场化进程。

目前,新能源汽车的发展被普遍看好,并吸引着许多汽车企业甚至是其他行业的企业跨界来“分羹”。比亚迪集团今年将在长沙、西安、韶关、宝鸡等地相继开始电动汽车的商业化运营。北汽集团正在执行名为“234”的计划:今年底北汽纯电动电动汽车行驶里程要达到200公里以上,明年达到300公里,2016年达到400公

▶▶▶ [上接 P01]

吴天兵首先组织大家学习《广安市创业指导专家志愿团章程》,主要学习了专家团招募方式及条件、服务对象、内容及方式管理办法等内容。随后为专家志愿团19名成员颁发聘书,并合影留念。

市委组织部副部长、市人社局局长郭建平作了书面讲话,他首先祝贺广安市创业指导专家志愿团正式成立,并强调指出:一、充分认识广安市创业指导专家志愿团的重要性。组建创业指导专家志愿团是贯彻落实党中央、国务院促进以创业带动就业的战略部署,是广安市健全促进就业创业体制

里。一汽集团则表示,将采用“三步走”方式实现成为新能源汽车领跑者的目标:到2016年,初步形成电机、电池系统的产业化能力,完成重点车型的商品化开发;到2018年,实现新能源产品规模化、产业化,支撑企业第四阶段燃油限值目标的实现;到2020年,完成全车型产业化准备,具备批量投放能力,占据全国15%以上的市场份额。

地方政府也不甘落后。今年8月26日,四川绵阳与国内外汽车整车制造和零部件生产的20家知名企业签订金额158.8亿元的合作协议,正式启动了绵阳西部新能源汽车产业基地建设。中国高科总经理左维琪表示,这不是一个简单的园区,而是要争取成为国家级的新能源汽车产业平台。

按照《四川省十二五“新能源”汽车发展规划》,至2015年,全省将初步建立以骨干企业为主体、品牌产品为支撑的研发、制造、售后服务、配套设施网络体系,初步形成国内领先、具有国际竞争能力的自主产业体系和产业集群。

机制的重要环节。也是全面实施新一轮大学生创业引领计划的助推动力;二、充分认识创业工作现状,真情服务,为广安市就业带动创业做贡献。目前,各种创业扶持政策不断完善,创业园区、基层创业服务平台等创业载体和服务平台相继建立,为创业就业创造了良好的条件,取得了显著的效果。但创业问题也依然严峻,创业层次偏低,创业环境需要优化。

会议要求:全体专家组成员以广安市创业指导专家志愿团为载体,发挥自身专业优势,克难攻坚,为全市创业服务工作贡献更多力量。



吕庆福

在8月29日开幕的第十七届成都国际汽车展览会上,新能源汽车成为一大亮点。业内人士认为,能源结构的优化调整以及新能源汽车“国六条”的出台这两大利好,将加速推动我国新能源汽车的推广和运用。

能源结构调整为新能源汽车发展奠定基础

由于我国“富煤贫油”,煤炭一直以来都是主体能源,占我国一次能源消费总量的70%左右。从党的十七届五中全会和“十二五”规划纲要提出“合理控制能源消费总量”以来,我国能源消费形成了“倒逼”机制,有效约束了盲目追求过高经济增长速度的冲动,控制了煤炭消费的增速,同时加大新能源的推广利用。

统计年鉴显示,2013年,我国清洁能源占比大幅度增长,非化石能源占比达到9.6%。其中天然气占一次能源消费结构的比重也比10年前翻了一番,达到5.1%。

在8月28日-29日于成都双流举办的“东亚峰会清洁能源论坛”上,国家能源局新能源和可再生能源司新能源处邢翼腾指出,2013年我国新增光伏装机为1200万千瓦,2014年可实现新增光伏装机1300万千瓦。我国电力结构将实现从以煤电为主向新一代清洁非化石能源发电为主的转换。