

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 第238期 总第8050期 2014年9月6日 星期六 甲午年八月十三

责编:袁红兵 版式:吉学莉

2014,新能源汽车时代引爆 P02 | 上市川企晒出半年年报 P06 | 奉献与信任是商会发展之根本 P08 | 川汽野马:全新诠释“良心质造” P12

四川石油制品行业协会成立 助推全川石油制品企业腾飞

以促进石油制品全产业链持续健康发展为宗旨,协会成立后将首先抓住会员单位企业生产经营过程中难点和热点问题,开展点对点的精准服务

《 P05

移动互联网时代: 追求简单管理 实现人人营销

——访指掌天下信息技术有限公司 总裁杨波

本刊 李成成

人物名片

杨波,笔名一言先生,出生于上世纪70年代,成都市任我行信息技术有限公司上届总经理,现任指掌天下信息技术有限公司总裁。四川中小企业发展研究中心信息委员会主任。局外管理理论创始人,营销CRM提出者,被誉为“中国CRM意见领袖”,著有《每周只到公司一天》、《局外管理》等书籍。

在管理软件领域,财务用友、金蝶、管家婆等软件被人乐道。而管家婆是由任我行软件公司所研发的,该公司已成为中小企业管理软件领导者,总部位于成都。记者采访了曾任任我行信息技术有限公司总经理的杨波,了解了他是如何带领团队在CRM领域做到全国领导者地位,以及在移动互联网大环境下,他又是如何抓住移动互联网大势带领团队成功转型的。

重庆大学力学专业出身的杨波,毕业后只身去广州工作,一年后回到成都,任职于任我行公司。他对互联网的发展趋势一直有敏锐的嗅觉,在1999年CRM概念进入中国之际,就开始致力于此,到如今经过十几年的发展,成为国内少数CRM的创始人和领导者,被业界誉为“中国CRM的意见领袖”。如今,在移动互联网大势兴起的时候,他又将目光转向基于移动互联的移动CRM和移动OA上,将二者结合开创新的一套基于移动互联网的企业移动管理和移动营销相结合的运营模式和软件落地工具。

作为“局外管理”理论的创始人,他主导“企业自动运营,实现局外管理”。他本人也成为局外管理的践行者和受益者。几年来,他很少到公司去,带上电脑到东郊记忆,找一个店点一杯茶,就开始办公,这是他工作的常态,也是很多人羡慕的工作方式。他表示,现在很多中小企业的老板都太累,而他就是要倡导一种简单、轻松的管理模式和有效的移动营销手段,并开发出相应的软件来支撑,希望有效帮助中小企业把管人管事管客户搞定后,再实现全员营销,让管理插上营销的翅膀,以促进其发展。

(详见 P04)



助力创业服务工作

广安召开创业指导专家志愿团成立大会

黄仲立

经过近半年的精心筹备,在四川省广安市就业创业联席会议成员单位的大力支持和各位专家志愿团成员的积极参与下,8月28日下午,广安市创业指导专家志愿团成立大会在广安市人社局六楼会议室顺利召开,专家志愿团正式宣告成立。市人社局党组成员、副局长吴天兵,市人社局党组成员、市就业局局长张茂平,专家志愿团全体成员出席,会议由市就业局局长张茂平主持。

(下转 P02)



王老吉公司领导与雅安市政府领导在签约仪式上合影

与大熊猫演绎“奇妙情缘”

王老吉认养2014年全球第一只新生大熊猫,全球征名同步启动

本刊 蒋二二

9月3日,在位于雅安碧峰峡的大熊猫基地,2014年全球第一只新生大熊猫迎来了人生新篇章。当天上午,广州王老吉大健康产业有限公司宣布终生认养这只仅3个多月大的国宝,并启动全球征名活动,以唤起公众对大熊猫这一世界级濒危物种的关注。

一边是来自岭南的凉茶始祖,一边是安居川西的憨萌国宝,王老吉和大熊猫将如何演绎这一段奇妙情缘呢?

认养“年度国宝” 王老吉弘扬民族文化

雅安碧峰峡大熊猫基地是集饲养、繁育、救护和宣传教育为一体的大熊猫乐园,5.12汶川大地震后,成为全球最大的大熊猫保护与研究繁育基地。据基地负责人介绍,王老吉此次认养的大熊猫出生于5月26号,是今年全球第一只新生大熊猫。在大熊猫妈妈的悉心照料下,这只“年度国宝”已经从刚出生时的巴掌大成长为体重9斤多的小帅哥。王老吉认养新生大熊猫的爱心行动,是对大熊猫生存研究和保护工作的极大支持,有助于唤起公众对大熊猫这一世界级濒危物种的关注。

据中国保护大熊猫研究中心介绍,大熊猫认养工作从1993年开始,旨在让更多人关注和关心大熊猫。王老吉此次认养新生大熊猫的爱心行动,是对大熊猫生存研究和保护工作的支持,有助于唤起公众对大熊猫这一国宝的关注。

谈及此次牵手国宝,王老吉大健康相关负责人表示,王老吉是中华老字号,大熊猫是国宝,二者都是中华精粹,承载着悠久的华夏文明,此次结缘实属情理之中。“作为一家走过风雨186年的中华老字号品牌,王老吉始终认为,老字号要坚守其正宗基因,担起传承和弘扬民族文化的重任。大熊猫是中国民族的国宝,是人类文明的‘活化石’。保护大熊猫,使这一珍贵物种得以繁衍不息,是王老吉作为企业公民义不容辞的职责。”

在认养仪式上,王老吉同时宣布认养的大熊猫正式启动全球征名。网友可以通过微信、微博形式,为“年度国宝”赐一个美名。



王老吉认养的2014年全球第一只新生大熊猫,神态憨萌讨人喜欢。

与雅安的不解之缘 王老吉式公益彰显民族精神

王老吉与雅安有着极为深厚的渊源。尤其是2008年以来,雅安屡遭5.12、4.20等大地震重创,从一片废墟瓦砾中艰难重生。而王老吉一直伴随左右,成为雅安灾后重建的一支生力军。

2013年4月20日雅安发生7.0级地震后,王老吉第一时间集捐300万款物,并组织120人的爱心救援队于当晚将第一批物资送达灾区。4月28日,震后仅一周,王老吉毅然宣布斥资3亿投建雅安生产基地,以实际行动表达了投身灾后重建的坚定决心。这也是雅安灾后重建首个重大项目。

2014年4月20日,王老吉雅安生产基地封顶,同时宣布斥资5000万元创建地震科普博物馆,以普及地震知识,提高公众面对地震灾害的自救能力。

今年7月18日,伴随着轰隆隆的机鸣声,王老吉雅安生产基地连线开机,成为雅安灾后重建第一个竣工投产的项目,雅安第一罐王老吉也于当天亮相。这也意味着王老吉雅安生产基地在雅安灾后重建上开创了五个“第一”:第一个签约、第一个奠基、第一个封顶、第一个竣工投产,以及具有雅安重建纪念意义的第一罐。

王老吉雅安生产基地投产运营后,不仅能带动雅安当地种植业、运输业等多个行业共同发展,还能为当地增加税收,提供数千个就业岗位,为雅安地区经济发展创造有利条件,进而推动整个区域经济的发展。雅安生产基地的落成,是王老吉在雅安这一方水土践行长效公益的缩影,向世人展示了王老吉“高速、高效、务实”的行事作风;而认养雅安大熊猫,不仅彰显了王老吉关爱国宝、致力生态保护的大爱情怀,也显示了王老吉将雅安公益进行到底的决心。

显示了王老吉将雅安公益进行到底的决心。

走向世界的凉茶梦

大熊猫、蒙顶山茶、茶马古道,使雅安这个“民族走廊”广为人知。而承载了凉茶中国梦的王老吉,也早已从偏安一隅的岭南走向世界。目前,王老吉已销往全球20多个国家和地区。今年世界杯期间,正宗王老吉凉茶文化全球巡回展首站在巴西圣保罗落地,标志着这一民族品牌拉开了全球文化推广的大幕。

分析人士认为,从清道光年间的始创发展,到1925年王老吉凉茶参加英国伦敦展览会,成为最早走向世界的中华民族品牌之一,再到新中国成立后的新发展,王老吉在186年的发展历程中,将带有鲜明的广东地域文化特征和历史痕迹的岭南凉茶文化,从广东扩展到全国乃至世界各地,并取得了社会的广泛认同成为广东地区最具代表性的中华老字号的权威代表。

2012年,随着新一届中国共产党最高领导层登上历史舞台,“中国梦”成为凝聚国人在追赶型的现代化进程中最新、最有价值的理想,被赋予了丰富的内涵。强国之梦,从企业角度看,承载的重任就是企业兴盛、品牌繁荣,成为产品和文化都行销全球的商业载体。

“王老吉的中国梦,不仅是做中国的可口可乐,更要做世界的王老吉。”广州医药集团副总经理、广州王老吉大健康产业有限公司副董事长倪依东表示,王老吉牵手雅安,是保护大熊猫,更是保护中华文明,王老吉作为中华老字号,责无旁贷。“而实现凉茶中国梦,让王老吉像大熊猫一样成为中国的标签,同样是王老吉作为正宗凉茶品牌的历史使命。”

据悉,王老吉回归不过两年时间,迅猛上升的销售业绩已经悄然改变国内凉茶市场格局:2013年实现150亿元,2014年上半年时间过半任务过半。

在业内看来,随着其日渐完备的营销体系,全国产能的不断完善,下半年夏季传统销售旺季、双节礼品消费以及餐饮渠道市场份额的不断攀升,王老吉2014年200亿销量目标的实现稳操胜券。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订户《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订户的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1、在当地邮局(所)订阅。

邮局订阅比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订阅单填写订报的邮发代号、订报数量就可以订报了。

2、电话订阅。

邮发报刊订报电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订报。

3、网上订阅。

首先,登陆中国邮政报刊订房网:bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮(免费注册),完成注册。

注册结束后,进入订报刊页面,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号61—145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点击它,按照提示订报和支付订报费,其过程与登录淘宝网一样。

温馨提示:

在大收订时间段,即每年的9、10月份后,可以订报2015年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开12版。全年订价:96元,月价:8元。订报咨询热线:028-87310078

推动解决 企业“融资难”

四川省科技型中小企业与金融资本对接推进会举行

李京枝

为促进科技型中小企业与金融机构深度对接,助推四川高新技术产业发展,8月29日,由四川省科技厅、四川省金融办、人民银行成都分行、四川银监局、四川保监局和四川证监局联合主办的“四川省科技型中小企业与金融资本对接推进会”在成都举行。本次推进会通过政府搭台、社会参与的方式,加强银科合作,促进科技型中小企业与金融机构深度对接,帮助科技型中小企业解决融资难问题。

据四川新闻网报道,本次推进会特设“信息安全及电子信息产业融资路演”与“科技型中小企业债权融资项目路演、银行及中介服务机构推介”两个专场活动,组织50-100家企业进行融资路演和项目发布,特别是“信息安全及电子信息产业融资路演”专场,优选出电子信息领域的高成长企业,与银行金融机构和风险投资机构互动,促成科技与金融的有效对接,助推高新技术产业发展。

记者了解到,推进会征集了科技型中小企业项目192项,信息安全及电子信息产业项目128项,并汇编成册;征集多家银行特色信贷产品和投资机构简介,并汇编成册;已征集高新技术企业融资项目119项,融资需求额46.2亿元;已邀请103家金融机构参会,其中投资机构70家,银行33家,已落实191家科技型中小企业参会。通过项目路演、对接洽谈等方式帮助科技型中小企业找到合适的融资渠道,有效地解决科技型中小企业融资问题。

科学技术是第一生产力,金融是现代经济的核心。科技创新和金融创新正在成为转变经济发展方式,推动产业转型升级的两大引擎。据四川省科技厅相关负责人介绍,加强科技与金融深度融合,是打造四川经济升级版的重要路径。实施创新驱动发展战略,根本上要靠科技创新,关键要促进科技与金融结合,科技创新与金融创新已成为推动四川经济发展的重要力量。近年来,四川以科技创新驱动金融创新,金融创新助推产业发展为理念,走出了一条以“政府引导、市场运作、社会参与”的促进科技和金融紧密结合的四川路径。

据了解,近年来省级财政先后设立“四川省科技型中小企业创业投资补助资金”和“四川省科技型中小企业早期科技创新省改委扶持资金”,对800多个创业投资、银行信贷领域的项目实施补助,投入金额1.45亿元,带动社会资本126.5亿元投入高新技术产业。通过2亿元科技成果转移转化资金配套国家参股基金的方式,其中中铁二院工程集团有限责任公司发起设立的2个亿轨道交通领域创投基金方案已通过国家发改委初审。成都市设立了规模5亿元的创业投资引导基金和创业投资风险补偿专项资金。绵阳、德阳、宜宾等地设立了科技贷款风险补偿资金。2013年,在财政、金融等资金的支持和带动下,全省高新技术产业总产值突破1万亿,居西部首位。日前四川省已拟定四川省科技型中小企业信贷风险补偿资金池组建及运作方案和担保补助专项资金,专项用于支持全省科技型中小企业贷款中发生的风险损失补偿和贷款担保补助。省科技厅与省银监局共同设立了四川省银科对接信息服务平台,银科平台银行端口已达466个,基本覆盖了成都、绵阳、德阳等科技企业聚集地的银行一级支行,截至2013年末,辖内银行业金融机构共向2391个科技型中小企业客户群中的1135户提供授信或贷款,授信额度1937.02亿元,全年累计发放贷款816.56亿元。

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码 企业家日报手机客户端APP——太阳岛二维码