

# 众品香曲海,上海放异彩

## 众品高端品牌“香曲海”荣获上海国际肉类展览会最具影响力品牌

■ 本报记者 李代广

8月11日至13日,由上海市商务委员会批准,上海市肉类行业协会主办的“2014第九届中国(上海)国际肉类工业展览会”,在上海浦东新区展览中心成功召开,此次活动得到了国内外肉类企业的积极响应和参与,作为中国肉类领先企业的河南众品集团也积极参与了此次大会。此次肉类展会,规格、档次、规模均高于往年。

大会期间,为了表彰肉类企业为我国经济发展所作出的贡献,还为企业办法了各类奖项,其中众品旗下高端品牌香曲海被评为最具影响力品牌,成为了当日上海肉类展览会最大的赢家。

### “香曲海”是众品集团主打的高端品牌,被称为“猪肉中的茅台”

“香曲海”是众品集团主打的高端品牌,肉天然浓郁、肉质鲜嫩,拥有天然的大理石纹理,味美多汁,人称“猪肉中的茅台”。另外,它还是难得一见的真正肥瘦五花肉,被公认为做红烧肉的顶级食材,用它做的红烧肉香气四溢,尝一块鲜糯无比,入口即化。

香曲海历史溯源“国家级姜曲海猪保种场”。香曲海所用的猪种为姜曲海猪,姜曲海猪自十九世纪始在长江北岸当地人饲养,生性娇贵,体型娇小,成长慢而几近灭绝,因其肉质鲜美,一直以来曾是“北腿”(火腿)的主要原料猪肉;2006年10月,纯种的姜曲海黑猪只剩不到100头;为挽救此肉质非比寻常的珍稀猪种,2007年,在江苏设立“国家级姜曲海猪保种场”重新培育。



生态养殖环境“5A级湿地—溱湖”。姜曲海黑猪生长于我国著名的5A级湿地——溱湖;与世界级珍稀保护动物麋鹿、国家一级保护动物丹顶鹤为邻;饮溱湖三元矿泉水,吃十里溱湖之水草,泡溱湖地热之温泉;嬉戏于“世界文化遗产—华东山茶”之间;姜曲海猪置身其中,所谓聚天地之灵气,养姜曲海之珍。

除此之外,318天的自然生长期。因姜曲海猪不求增重但求绝佳肉香,因而不吝时间,任其自然生长,每天在溱湖湿地吃草、拱土、嬉戏,所谓姜曲海之“乐土”;每一头姜曲海黑猪需历经114天孕育,318天以上的漫长生长期,才能自然长成。

品质珍稀的高端猪肉品牌“香曲海”不仅是一种口感的绝佳体验,同时也是一种高尚生活的全新尝试。

### 上市两年迅速走俏,在上海高端肉类市场占据一席之地

从上海菜的发展历程和精致卖相就可见这个城市在食品方面独特的追求。如今,上海菜进一步发展,具备了选料新鲜、品质优良、刀工精细、制作考究、火候恰当、清淡素雅、咸鲜适中、口味多样、适应面广、风味独特等多重优点。其主要名菜有“青鱼下巴

甩水”、“青鱼秃肺”、“腌川红烧圈子”等一二百种菜肴。纵观百年,上海菜的精致既离不开多年来与其他菜系的融合与发展,也离不开每一位从业人员对材质的不变信念——好材质才有好菜品。

众所周知,上海目前拥有多家高端零售业态超市如Ole’、City Super等,主要售卖国外高端肉类品牌,但却没有一个核心的中国本土高端冷鲜肉品牌坐镇,自2012年9月,高端猪肉品牌“香曲海”登陆沪上,其肉质堪比茅台的特殊品质就极大地迎合了中高端消费者对肉制品的终极苛求,因此迅速走俏,在市场上涌现出了“舌尖上的香曲海”之说,并在上海高端肉类市场占据了一席之地。

香曲海是难得一见的真正肥瘦五花肉,被公认为做红烧肉的顶级食材,用它做的红烧肉香气四溢,尝一块鲜糯无比、入口即化。在每一位竭力追求食品品质的人心中,“未尝香曲海,不知猪肉香”便是其无可替代的魅力,也是其品质最直观的表达。业内权威人士分析,香曲海之所以能在上海大放异彩,为上海市民打造舌尖上的放心肉缘由有三,一是采用具有优秀基因的猪种,二是放养在生态原产地,三是拥有健全快捷的冷链物流条件做保障。

据了解,自从香曲海登陆沪上以来,市场反映良好,消费者纷纷表示香曲海肉质鲜美,口感与众不同,好像回到了多年前,重新品尝到了那个年代肉制品的味道,着实应了那句“未尝香曲海,不知猪肉香”。其实,香曲海在沪上带来高品质冷鲜肉的同时,也在传递一种“品质”理念,让消费者体验到餐桌上的品质与美味,紧紧跟上时尚生活的脚步,塑造出属于自己的品质人生。

## 凝聚绿色正能量 国际生态发展联盟 2014理事大会在京成功召开

■ 本报记者 周俊

近日,国际生态发展联盟(以下简称联盟)2014理事大会在北京成功召开。来自全国各地的理事们在此济济一堂,共襄此次盛会。本次会议回顾了联盟2013年至今的重大活动,通报最近发生的重要合作事件和发展计划,梳理过去的经验,分享了各地理事的想法和建议。此外,一些新晋联盟理事长、各地区秘书长及理事名单在本次会上也得以公布。

会上,联盟执行理事长黄海峰教授回顾了联盟过去一年进行的一些主要事件,包括:与“亚洲教育论坛”、“生态文明贵阳国际论坛”、“中欧社会论坛”之间的成功合作;“生态经济大学”筹办伊始的相关情况汇报;被中国环境科学学会授予“集体理事单位”等等。同时,黄海峰教授也表达了对各位“绿友”的感谢与勉励之情,希望理事们能为联盟一同贡献智力,添砖加瓦。之后,黄海峰教授代表联盟接受中国环境科学学会代表周涛先生为联盟颁发的集体理事单位证书,并称这是联盟“提供更多绿色正能量”的一大步。

### 联盟日益成为绿色事业人才聚集高地

联盟中国区执行理事长陈立柱教授为各位理事详细介绍联盟建设,并表示联盟作为一个国际组织、综合组织和公益性组织应以爱和奉献为核心,不断回馈社会、不断为创造更好的生活健康条件而奋斗。同时陈立柱教授也介绍了各位常务理事和理事的职务和工作安排,并携手张象枢总顾问、罗红波理事长分别代表联盟向各地区新任理事、秘书长颁发证书。其中,联盟新任一位总顾问、两位高级顾问与若干常务理事兼专委会主任。

特别地,联盟的新生力量在本次会议的组织筹办方面表现抢眼:北京大学汇丰商学院的吴笛同学代表联盟年轻团队就联盟参加贵阳生态论坛一事做了精彩的介绍,而北京工业大学经管学院本科三年级学生孔繁奇则全程参与组织筹划本次会议,并当选联盟全球最年轻理事。

### 生态经济大学呼之欲出

联盟总顾问张象枢教授就其专注创建的生态经济大学一事进行了现状与发展的介绍。他强调,生态经济大学要秉承自组织与他组织相结合、混合所有制、社会企业组织性的思想对“各类生态经济产品全生命周期价值链增值”、“各类生态脆弱区的治理与合理利用”等项目作出服务与贡献。

### 生态扶贫项目落地开花

关于联盟现阶段正在进行的通江与屏山生态扶贫项目,联盟常务理事王国华教授与联盟中国区副理事长罗红波教授分别进行了介绍,其中同样提到了联盟作为智库组织,能够带来实际利益并强化相关思想市场。罗红波教授特意提到北京工业大学经管学院在读博士王昕宇同学在屏山县项目中出色的组织能力、沟通能力与骄人成绩。

### 务实开展多方位生态国际合作

“中欧社会论坛”与联盟的合作也在会上由黄海峰教授与联盟新任理事赖丹妮进行了着重介绍,其中中欧气候变化《共识文本》将会是联盟参加这次活动最重要的成果。

随后,联盟新任理事吴笛与深圳地区执行秘书长郑国强分别介绍了贵阳生态论坛与亚洲教育论坛的参与情况,多位常务理事、理事对会议发表了简要的评价与期许。

随着理事大会的圆满落幕,联盟各位领导、成员进行了充分而有效地交流,为联盟未来的平台建设与战略定位群策群力,为建立生态文明贡献更多“绿色正能量”。

## 全国红花研讨会在新疆举行

### 亚宝药业新疆红花基地与生产企业进行了示范性对接

8月3日至4日,由全国中药材种植基地共建共享联盟组织举办的新疆红花研讨会在新疆吉木萨尔县举行。中药材种植基地共建共享联盟主席任德权、国家工信部司长吴海东以及有关企业、研究机构和当地政府的负责人及专家参加了会议。会议由亚宝药业新疆红花发展公司承办。

与会者参观考察了亚宝药业位于新疆吉木萨尔的红花种植基地、晾晒场、仓储以及检验等设施及流程,对亚宝不断做大做优基地的做法给予了充分肯定和高度评价。会上,新疆石河子大学副教授谭勇、新疆中药民族药研究所所长贾晓光等红花研究专家就红花生产应用的有关问题做了专题报告,有关领导和企业就红花种植基地共建共享、加强对接与合作等问题做了讲话和发言。亚宝药业集团董事长任武贤表示,亚宝药业要不断加大投入,把新疆红花基地建设成大规模、高水准的示范基地,确保红花质量,加大红花供应;以诚信为本,加强与各生产企业的合作与对接,让新疆优质红花惠及更多的企业,惠及更广大的人群,争做基地共建共享的典范和帮助企业调产增收的功臣,为崇高的中医药事业做出新的贡献。

会议期间,亚宝药业新疆红花发展公司董事长许振江还与部分红花生产企业及种植农户签订了合作协议。

(索玉祥)

## 国四时代 锡柴动力蓄势待发

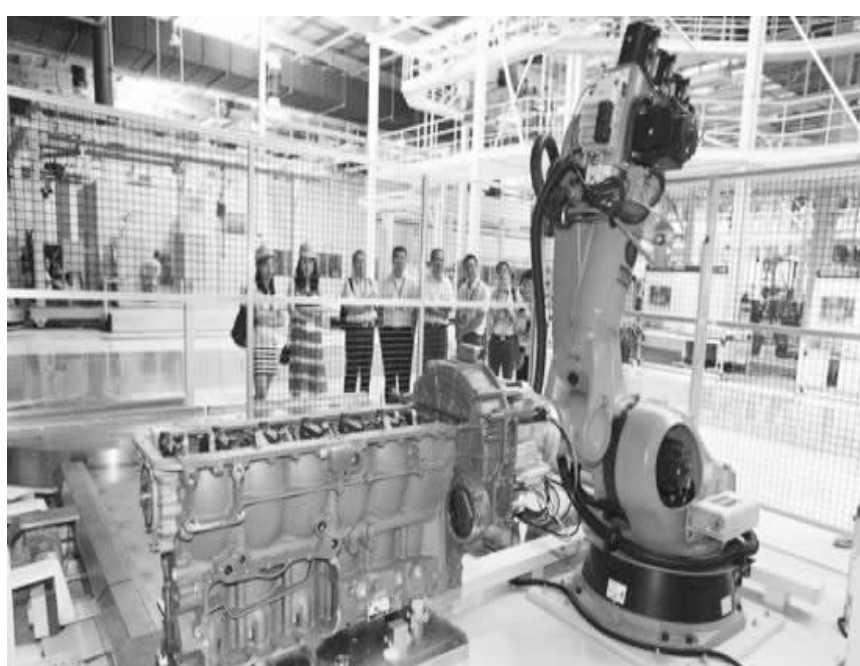
我国柴油车产品国四排放标准即将全面实施,锡柴作为坚持自主研发的国有企业,历来积极响应国家政策,从产品、技术和服务全面升级,为打响国四大战赢得了先机。今年1-7月份,锡柴国四机销量同比增长2530%,各细分市场全线飘红。

### 技术成熟 产品齐全

自2010年起,锡柴国四机就开始投放市场。目前,锡柴已经拥有国四机车型公告2000余个,全面覆盖卡车、客车等多种车型。面对国四排放标准的全面实施,锡柴已经做好了充足的准备。在重型平台,锡柴国四发动机包括6DF、6DL、6DLD、6DM2、6DN1等机型,是重型低排放卡车、大型高档客车、工程车辆和非道路车辆的理想动力;在中轻型平台,锡柴国四发动机也有4DF、4DL、4DLD、4DW、4DX等机型,在中轻型公交客车、载货车、农用车等市场也十分具有竞争优势。同时,为了满足不同用户的个性化需求,锡柴在国四阶段保持SCR和EGR双技术路线,均能满足国四排放要求。更可喜的是,锡柴奥威和恒威两大品系已经实现国五平台的全面覆盖,今年锡柴6DL2和6DM2还分别获得台湾欧V和欧盟欧V排放证书。6DL系列今年销量比去年增长10000台,6DM2销量同比增长5210%,受到了市场的高度认可。

### 精芯服务 收获口碑

随着国四机的不断上量,锡柴不断提



升“精芯服务”水平,从服务培训、技术支持、维修诊断、设备配置等多个方面提升锡柴国四产品可靠性,为用户创造更大价值。今年上半年,锡柴累计完成国四技术培训23场、314课时,培训565人次。锡柴销售公司服务室还进一步针对整车厂制定了国四培训计划,联合整车厂家对生产、技术研发、质保、销售服务等相关部门的人员进行国四培训。今年已经完成7个整车厂家的内部人员培训,使锡柴国四发动机技术在整车厂家得到了很好的普及。同时,锡柴加大了对大用户的关心和服务,无锡公交凤翔分公司保修厂书记周忠民说,得益于锡

柴的“精芯服务”,自始至终与车队保持无缝对接,该公司于2011年首批投放的50多辆锡柴国四天然气公交车运行18万公里以来,从未大修过,节能环保效果明显,令人放心。今年7月份,无锡公交又批量投放了100辆匹配锡柴国四天然气发动机的公交车。

随着锡柴国四产品技术的不断成熟和“精芯服务”的不断深入,国四排放标准的实施将助推锡柴在新一轮的市场竞争中占据制高点。

(许兴梓 徐刚)

## 浅谈对质量管理体系贯标的理解

“贯标”就是贯彻标准化的工作程序。“贯”既贯彻,就是要不折不扣地按程序执行。我们通过贯标,完善各层级的体系建设,导入先进的管理方法和理念,规范企业管理行为,把项目管理从重视结果管理转变为重视过程控制,从依靠指令管理转变为依靠程序管理。

标准工作程序这套文件里规定了与三个体系相互关联的25个工作程序,基本涵盖了工程施工现场工作的全部范围,因此,只要把这套标准工作程序弄清楚了、做明白了,项目现场的日常管理就不会出现大的问题。贯标就是在做体系建设的工作。而这种理解和“贯标是增加工作量”的概念是完全背道而驰的。我的理解,真正的贯标并不会增加工作量。当然,工作过程中还是需要留存一定的资料来进行备查,也就是我们常说的管理痕迹。因为,一项工程完工后,过程是不能再现的,唯一的依据就是实施过程中留下的资料,这也是我们质量和安全部门经常强调的。

标准程序之所以能够被标准化,是前人多年积累的经验。贯标就好比让我们站在巨人的肩膀上远望,会让我们“看”的更远。贯彻

执行工作程序的最终目的是“免责”,当然,这里的“免责”不是逃避,而是避免。

在公司对于程序文件的职责划分中,三个体系其实应该是有相关的主控部门的,质量体系是质量技术部;环境体系是工程部;职业健康安全体系是安全部。而每个体系的工作几乎在这25个程序文件中都会涉及到。因为我是从事质量技术工作的,就从项目层面,谈谈对于质量体系贯标的理解:

首先,身为贯标体系中的一员,不论你处于哪个层级,在程序文件中都详细的规定了你所要承担的职责,也就是每个程序文件中的第3部分,在这里,你可以很清晰的找到你的部门或项目在这个程序文件中所要完成的工作。因此,熟练管理职责是第一步工作。

其次,贯标对于总工而言,不是单一的仅负责质量体系,公司的要求是,贯标工作的牵头负责人是各个层级的总工,要三体系全面主抓。因此,在工作开始之前,重要的一项任务就是建立本层级的《三体系职责分配表》,当然,这张表并不能随意建立,是根据程序文件中所列出的各程序的职责而建立的。有的

程序文件涉及体系单一(比如《环境因素识别与环境因素评价程序》只涉及环境体系);有些则会涉及多个体系(比如《法律法规及其他要求管理程序》会涉及三体系)。而目前,项目贯标一般的做法是,把25个程序文件一一落实到人,每个人或几个人负责1个程序文件,比如《法律法规及其他要求管理程序》,一般会分配到技术部的某位负责,这样也就出现了一个问题,就是对程序文件的理解偏差。这位技术部的人员肯定对自己工作范围内在质量体系的相关法律法规规范图集了如指掌,而对于环境方面的、职业健康方面的也许并不十分清楚,或者需要在日常工作中去花费较大的精力关注这些,因此,这种模式个人认为基本是不科学的。我的建议,是否可以按照体系来进行划分任务分配,这样的话,每个责任人负责三体系中自己体系的相关资料,是完全可以日常工作中贯彻和执行的,避免了贯标和日常工作两张皮的现象。例如前面提到的这个程序,因为涉及全部三体系,那就质量体系的技术部负责,环境体系的工程部负责,职业健康安全体系的安全部负责。甚至于,我们在内审的时候,也可以按照体系进行

审查,而不是简单的按照每个人负责几个程序文件来进行检查。

最后,职责划分完成,就要开始每个程序文件的资料完成工作了,这其中,就基本的一条原则就是努力做到程序文件与日常工作的100%结合,杜绝为了贯标而贯标。各标准工作程序需要完成的工作内容各有不同,具体的责任部门、完成内容等在各程序文件中都有详述,在此不再一一赘述。

在工作过程中,我们重点需要注意的是各程序文件之间的关联性,贯标是个体系,每一个程序文件都不是单独存在的,都只是明确了某项需要闭合完成的工作中的其中一步。领略到贯标程序文件环环相扣的深意后,要想做好工作,就是要确保形成完整的工作链。首先,我们就应该认真把每一环(即每一个标准程序)的内容做好,然后保证环与环之间有可靠连接。就质量体系而言,涉及的程序文件一共有16个,按照其关联性和需要完成的内容,我把这些文件分成了三个部分:

1、相关类。包括《投标与合同管理程序》、《项目策划管理程序》、《职业健康安全运行控

制程序》;

2、文件管理类。包括《法律法规及其他要求管理程序》、《能力意识和培训程序》、《文件管理程序》、《记录管理程序》、《信息交流程序》、《合规性评价控制程序》;

3、现场实务类。包括《生产和服务提供控制程序》、《监视和测量装置控制程序》、《产品监视和测量程序》、《不合格品项控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》、《数据分析程序》。

这三个部分就形成了三条大的工作链,在具体应用中,参照上面的“环环相扣”方法就可以很容易的把质量体系的贯标工作梳理清晰。

以上只是从质量体系的角度对相关的贯标文件进行了一些个人浅显的理解,有偏颇的地方还请指正。曾经一直都认为“贯标”是个很神秘的事儿,其实,当你把程序文件认认真真的多谈几遍后,你会发现,贯标工作我们每天都在做,只是没有被冠以“贯标”的名号而已。

(中建二局三公司成都分公司质量技术部 孙玉霞)