

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 237 期 总第 8049 期  
统一刊号:CN51-0098  
邮发代号:61-85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2014.9.5

星期五  
甲午年 八月十二  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jrbs

## 企业创业“先照后证” 市场更加有序规范

◎河北省召开实施“先照后证”改革工作新闻发布会 ◎改为后置的审批事项不得再要求提交许可证 ◎实行“谁审批,谁负责”

### 本期导读 Highlights

“金色九月,杰狮百万钜惠”  
红岩汽车官网抢购重磅来袭

金九银十,为了回馈广大用户,红岩汽车特别推出全新的“金色九月,杰狮百万钜惠”官网抢购活动。

《P2

韩都衣舍:  
互联网品牌第一靠营销

韩都创始人赵迎光说:“做互联网企业要把品牌营销做好,才会有销量,有了销量就会自建供应链。”

《P3

看“大白兔”如何危机公关

大白兔奶糖由于被曝光含有甲醛,一时间大白兔被推到了风口浪尖,及时的公关危机应对非常必要。

《P3

国产手机豪赌线上渠道  
“中华酷联”子品牌竞争升级

“中华酷联”布局电商渠道棋局全面落定,这也预示着国内智能手机市场鏖战再度升级。

《P4

外资液态奶抢滩  
面临渠道短板考验

进口液态奶直接逼抢国内高端奶的消费群体,未来如果外资液态奶进入渠道打开,将呈洪水之灾。

《P4

鼓励企业打造  
“叫得响”的安多牧场品牌

国家质检总局法规司副巡视员薛国芹到安多集团调研,鼓励企业打造“叫得响”的安多牧场品牌。

《P5

富士特伊顿  
合资三个“好奇怪”

富士特与伊顿在西安签署合资公司成立协议,让不少人感到很奇怪。

《P7

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
举报传真:028-87325242  
企业家日报社

## “正气”凝聚人心 产品好而不同 ——劲牌公司逆势增长揭秘



劲牌有限公司董事长吴少勋与经销商恳谈。

■ 本报记者 许强

9月1日8点30分许,湘江与浏阳河奔流不息,雾云缭绕,位于湘江与浏阳河交汇处的长沙世纪金源大饭店一楼灯火辉煌,豪情澎湃,劲牌公司第十六届经销商恳谈会在此拉开了序幕。面对“创新、变革、发展”的蓝色主题背景,来自中国内地、港澳、缅甸的485家经销商的531位参会代表,劲牌公司董事长吴少勋宣告了劲牌人的五年梦想——实现年销售额162亿。

掌声雷动,记者从经销商“温暖”的表情中发现,经销商对劲牌这一战略目标的实现充满希望且坚信不疑。劲牌2014-2016年经营年度,劲牌公司实现销售额70.86亿元,同比增长14.07%。五年后要实现年销售额162亿,显然年经营收入必须达到两位数的增长,在酒业深度调整期,劲牌凭什么逆袭呢?

### “正”文化—— 凝聚正能量,传递正能量

恳谈会上,吴少勋没有念讲话稿,而是和与会者面对面分享了他对时局分析和感悟。他认为,党的十八大以来,反腐倡廉、激浊扬清、惩恶扬善、树正气是大势。劲牌多年弘扬的“正”文化与之不谋而合,我们常讲劲牌创业和发展需要坚守,一个“正”!两个字,是“正气”!三个字,“树正气”。未来,劲牌要实现发展目标,更需要加强“正”文化的建设,凝聚正能量,传递正能量,构建劲牌人的生理、心

理、经济上的和谐。如何实现劲牌的五年目标?吴少勋对经销商谈了自己的感想:1,做正直的人,不违背道义,自己绝不把钱转移到国外去;2,保持相对科学、健康的发展速度;3,可以搞多元化投资,但不搞多元化经营,坚持做专业化;4,以消费者为中心,营销要做到精细化,要做到消费者家里,要坚守饱和式营销;5,做企业要做精、做强、做小、做久;6,量力而行,顺势而为,做自己力所能及的事,自己能把握的事;7,要和善,尤其是在分配制度上建立和谐机制,比如劲牌实行的收入“包容性增长”,高管要降低未来的收入预期,少点抱怨,多点理解和宽容;8,做好产品品质,品质和技术的进步是劲牌的持续追求。劲牌没有竞争对手,要有,也只有我们自己。

恳谈会间隙,与会的经销商和记者聊天时纷纷表示,劲牌未来目标一定能实现。江西一经销商王总认为,劲牌制定的目标是保守的,这么多的市场经验告诉自己,劲牌“正”文化给市场传递的是正能量,劲牌的市场是健康的,发展是匀速的,产品是“好而不同”的。广东阳江的叶总称,他是被劲牌“正”文化吸引而融入劲牌的,他相信一个行为做派以“正”立身的企业,其产品、市场、渠道必定过硬,做了劲牌经销商之后,他更加坚信“正”文化拥有的潜能真是太大了。

劲牌恳谈会与众不同,没有邀请达官显贵,没有“长枪短炮”的媒体狂热追捧,记者是以文化学者的身份被邀请参加恳谈会的,记者收到的会务礼品只有筒装书——《曾国藩》。

### 软实力—— 考察经销商的重要指标

在恳谈会上,经销商最关心的是年度目标和招商政策。吴少勋称,考察经销商要看软实力,软实力是劲牌对经销商的基本要求,经销商虽然经销的是产品,但必须遵循劲牌的价值观,传递的是正能量。劲牌积极响应国家的大政方针,积极倡导员工正己身,保持一份清正廉明;要求经销商克己奉公、廉洁自律,要将反腐工作坚持到底,不可让腐败侵蚀了各自的基业。

据悉,自1953年成立以来,劲牌就在传播健康理念,倡导健康生活方式的道路上步履坚定,致力于成为一个始终以改善民众健康状况、提升民众生活品质为奋斗目标的“健康企业”、“良心企业”、“责任企业”。吴少勋强调,劲牌对经销商的选择和考评“与众不同”,很看重软实力。一般来讲,经销商有没有资金实力、有多少店面、有多少车辆、有多少人员等硬实力是许多品牌选择经销商的重要标准,但劲牌选择经销商,虽然也考察其硬实力,但重点考察经销商的软实力,权重占60%。

在恳谈会上,劲牌设立了重要环节,那就是《劲牌公司廉洁及文明合作条约》的签约仪式专场,由劲牌董事长携营销中心各事业部的总经理亲自上台与所有经销商单位当场签约。整个仪式持续半个多小时,严肃、隆重、庄严。“遵纪守法,诚实守信,公开透明,爱护家人,孝敬父母……”,《劲牌公司廉洁及文明合作条约》旨在以条约的约束,规范厂商行为;

## 全方位出击 打造行业“湘”字旗舰品牌 湖南出台食品医药企业兼并重组意见

本报讯(记者 李凤发)湖南省政府近日正式下发《关于加快推进食品医药企业兼并重组的意见》。根据该意见,湖南鼓励和推动优势企业通过联合、兼并、改制、重组等方式,加快培育大型企业(集团),促进全省食品医药企业兼并重组和转型升级。

意见提出,本次主要目标是,通过推进企业兼并重组,培育一批食品医药龙头企业,打造一批知名品牌,提高行业集中度,促进大中小企业协调发展,产品质量安全保障能力明显增强。到2020年,食品产业培育形成3—5家主营业务收入过100亿元、8—10家主营业务收入过50亿元、80—100家主营业务收入过10亿元的食品企业或企业集团,排名前50位的企业主营业务收入占全省食品企业主营



业务收入达45%以上,品种结构更趋合理,有效解决同质化竞争问题。

意见还提出,全省要实施品牌整合战略。建立健全品牌整合激励机制,引导省内优势企业加大品牌整合与扩张力度,打造行业旗舰品牌,提高“湘”字食品医药知名度、认可度。以粮食加工、畜禽肉类加工、食用植物油加工、水产品加工、精制茶加工、酿酒等食品产业和中药饮片、中药饮片等医药子产业为重点,依托优势企业进行品牌整合,在优势子产业形成或扩大品牌优势。传承和挖掘“湘”字食品医药品牌,加强对老字号品牌价值的保护,鼓励各类资本参与老字号企业改组改制。

据悉,此次的重点任务包括加强产业政

策引导,严格执行国家有关产业政策和食品医药行业准入条件,根据相关规定提高节能环保、质量、安全等标准,形成倒逼机制,引导企业兼并重组,支持企业通过兼并重组淘汰落后产能,促进转型升级。

此外,培育骨干龙头企业。政策、资金等要素向食品医药龙头企业倾斜,引导和激励优势企业通过省内整合、跨区域并购、引进战略合作企业等方式组建大型企业集团。支持企业开展上下游和相关配套产业兼并重组,鼓励同类产业企业强强联合、优势企业兼并弱势企业,落实完善政策措施,鼓励有实力的优势企业开展跨所有制、跨地区、跨国兼并重组,培育形成一批有较强市场竞争力和带动作用的大型企业集团。

苏通丝绸 SuTong 苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 搪瓷承压式 多能源储热水箱 www.gmoworld.com 电话:400-880-6155

中国国家队指定供应商 双汇 中国肉类品牌 双汇产品我们放心!

KANGNAI 康奈 WWW.KANGNAI.COM