

成都电视台专访得益董事长总经理

通过结构调整和新策略的实施,得益食品集团整个国内销售市场和出口情况良好

■本报记者 何沙洲

日前,成都电视台记者专程赶到四川得益绿色食品集团公司,就有关民营经济发展等问题分别采访了得益绿色董事长杜诚斌和总经理杜葳葳。杜诚斌告诉记者,得益在复杂严峻的外部环境下,上半年也取得了不错的经营业绩和工作成效,他对中国食品行业的未来充满信心。

杜诚斌在接受采访时表示,2014年,中国经济已悄然进入新“拐点阶段”,高速增长期已成过去,平稳发展已成常态,中央若干规定将会给市场带来一定影响,目前整个经济状况都不太好;但就行业而言,我们食品行业仍有较大的发展空间。民以食为天,虽然食品安全问题层出不穷,但有十多亿国内人需的支持,食品行业总的来说还过得去。

“得益绿色在复杂严峻的外部环境下,上半年也取得了不错的经营业绩和工作成效,公司通过结构调整和新策略的实施,很多销售区域,包括流通和商超,都超额完成了目标任务,整个国内销售市场和出口情况良好。”杜诚斌介绍,7月8日,新津县委书记突访得益绿色生产基地,本来目的是了解企业经营状况,摸底企业是否存在困难,却巧遇得益与美国国际集团签定方便米饭出口合作。得益绿色一直重视质量管理,产品全面实施高标准管控,经受住了欧美国家近乎苛刻的质量检测,前来合作的外商每年递增,出口量也一直保持了年年增长。

“得益绿色的转型创新是一整套体系,总经理部门、研发部门、生产部门以及销售部门都围绕这个工作来进行。”杜葳葳在接受采访时说,董事长让自己担任总经理,同时聘请了



●记者采访食品界“胡子将军”杜诚斌



●杜葳葳在接受采访

职业经理人来当销售总监和财务总监,就是希望给公司带来新的管理和思维。食品竞争最终还是回归在产品竞争上。因此,得益每年把百

分之五以上的销售收入用于新产品开发及更新技术设备,强化从研发、工艺、技术到质检等方面的系统控制,使得得益绿色食品走上了“生产一代、储备一代、研制一代”的良性发展之路。

为了让得益的产品惠及更多民众,得益绿色现在开发的粗粮系列方便米饭将陆续上市,而且,除了传统的方便米饭和火腿肠肉制品系列,旗下分公司已经开始生产烤肉串系列,向时尚食品、潮流食品靠拢,丰富产品线,为广大消费者创造更好价值,同时致力于让得益品牌核心价值放大优势。

羚锐制药: 强化风险防控,提高经营管理水平

食品药品安全事关千家万户幸福安康,事关社会和谐稳定。今年以来,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部以深入开展安全生产标准化工作为契机,不断开拓工作思路,进一步加大检查督导力度,强化全员安全、优质生产风险防控意识,全面落实安全与质量管理责任制,将“严、细、实、新”贯穿于安全、质量管理生产风险防控工作,稳步提高安全、优质生产管理水平。

一是强化安全管理力度,突出一个“严”字。事业部以落实安全、优质生产责任制为抓手,进一步规范各级人员的安全、优质生产职责,明确全年安全与质量管理目标,完善安全、优质生产风险防控机制,自上而下对安全、优质生产实行全员、全方位、全过程的管理。要求各级安全与质量管理始终保持高度警惕,将安全与质量防范、过程控制等重要关口前移,严格安全与质量监管监控,严肃责任追究,做到防微杜渐。加强对生产车间、生产一线和关键岗位操作人员的安全与质量检查和培训力度,对上下班骑行摩托车、电动车不按要求着装、不戴安全头盔的及时进行通报处罚,及时消除不安全因素和质量隐患,确保了企业安全、优质生产工作的顺利进行。

二是加大培训学习力度,突出一个“细”字。事业部不断加大安全隐患的整治工作力度,注重夯实基层安全与质量工作基础,并坚持细抓细管的原则,做到全覆盖、零容忍。所有员工

在入职上岗前,都要组织进行安全与质量知识学习和生产工艺技能培训,包括“厂级、车间级、班组级”三级培训;培训工作做到有记录、有考核。对重点部门和关键生产岗位操作人员,要进行特殊培训,就安全与质量管理进行交底,制定专门的安全、优质生产措施和应急预案,并经过安全与质量论证。专职安全与质量人员还经常深入现场指导,坚决杜绝安全与质量事故的发生。

三是建立健全管理机制,突出一个“实”字。事业部设有专职安全工程师和多名专职质量工程师岗位,进一步建立并完善了相关制度;同时,对存在安全隐患的地方加装防护罩和增加安全醒目标识,做好定置管理;通过板报、下发通知、召开安全生产专题工作会议和印制《员工安全手册》,邀请专业人员来企业为员工讲授安全生产标准化知识,不断强化员工全员培训;还与各生产部门、车间就年度安全、优质生产工作签订了目标责任书;针对人员、设备、工作环境及产品质量等实际情况,事业部专门组建了设备、设施,安全生产和消防、交通,GMP自查自检和员工饮食等三个安全检查小组,各小组密切配合而又独立工作,分别组织进行有针对性的检查、督导,深入开展安全与质量隐患排查工作,探索有效的安全与质量监管和安全与质量检查方式,确保安全、优质生产各项任务措施不折不扣地落到实处,同时确保员工“舌尖上的安全”;以推行和深化

卓越绩效管理,实施GMP、ISO9000质量管理、ISO14000环境管理、ISO28000职业健康管理体系认证复审为契机,积极落实企业“禁限规定”,抓好企业安全、优质生产活动,保障员工身心健康,做到整改措施、整改责任、整改资金、整改时限、应急预案“五落实”;加强生产车间和班组安全阵地建设,推行车间板报和日志方式,强化安全生产和质量管理。

四是实现多项改进举措,突出一个“新”字。不断完善生产操作规程即岗位SOP,加大生产操作工艺的研究与技术交流,不断提高一线员工的安全与质量意识和技能水平,时刻保持操作规程和技术水平的提升和更新换代;通过组织员工开展全员安全生产知识考试,不断加强安全、质量标准化建设,加大设备、设施的更新及维护保养力度,不断完善基础设施及安全设施,健全班组规范化安全与质量管理机制,强化技术创新和品质提升,为安全、优质生产提供软、硬件保障,不断提高企业经营管理水平。

同时,事业部通过设立QQ群、企业短信平台,强化安全、优质生产工作的宣传、引导;强化安全、优质生产管理专项整治工作,集中力量,坚决整治安全、质量管理制度落实不到位、安全、质量检查流于形式、重检查轻管理等问题;提高基层经理人和管理者安全、优质生产管理理念,强化区域事故事件、隐患、违章的分析,深化党员示范岗和安全、质量监督岗活动建设。(汤兴)

以“基于客户需求的服务接触点管理的实践经验”成功入选 红豆集团荣膺全国质量标杆

近日,工业和信息化部组织召开工业企业质量标杆工作座谈会,研究策划2014年工业企业质量标杆工作,会上对获得《2014年工业企业质量标杆》的企业举行颁奖仪式。名单显示,共有30家企业的30项典型经验被评为2014年全国质量标杆。红豆集团以“基于客户需求的服务接触点管理的实践经验”成功入选该榜单,也成为江苏两家、无锡唯一获此殊荣的企业。

据悉,“全国工业企业质量标杆”是工业企业在应用先进质量管理方法、开展质量管理活动,提高产品实物质量、改善质量保障能力、提升经营绩效等方面的最佳实践经验,是国家引导企业持续提高企业质量管理能力,提升产品和服务质量水平,加快工业企业转型升级的重要示范平台。经过多年探索,红豆集团已建立起严格的质量管理体系,率先在业内建立首席质量官制度,并通过加强外协供应管理和内部生产管理相结合的方法不断提升产品质量,由此成功创造出满足客户需求的服务接触点管理经验,已在国内同行中推广。

红豆集团以质量强企,持续卓越为目标,通过建立长效卓越绩效管理,提高整体绩效和能力,为质量的持续改进提供长期的原动力。在质量管理上,红豆狠抓三个方面工作。

一是持续推进卓越绩效管理。卓越绩效管理模式是世界级成功企业公认的提升企业竞争力的有效方法,也是我国企业在新形势下经营管理的努力方向。其核心是强化组织的顾客满意意识和创新活动,追求卓越的经营绩效。自2009年以来,红豆全方位导入并推进卓越绩效管理。在全体员工积极配合和努力下,取得了较好的成效,在企业文化、战略管理、现场管理、流程管控、客户关系管理等方面得到了较大提升。

二是技术标准战略成效显著。近几年,集团在研发方面注重创新开发,加大研发投入,推进技术中心升级。集团立足于高科技推动传统产业做强做大的战略,拥有健全的质量检验、检测体系,先进的工艺技术

及精良的生产设备。其中集团筹建的江苏长三角纺织服饰检测有限公司于2005年通过了中国国家实验室能力认可,为企业实施质量提升战略腾飞奠定了基础。

同时,红豆的“三站两中心”也为科研创新提供了良好的基础,“三站”指博士后工作站、院士工作站和研究生工作站,“两中心”是指技术中心和工程中心,再加上产学研,构成了红豆强大的科研平台。作为国家专利试点企业,红豆连续多年申请专利百件以上,2013年专利申请数目达到288件,累计专利超过2000件,被国家知识产权局授予专利试点先进单位。这些专利转化为创新产品,在市场竞争中取得了优势。一流的企业定标准。多年来,红豆负责和参与国家、行业标准的制、修订共9项,在技术标准战略上成效显著。

三是弘扬质量文化,提高思想素养。质量是系统工程,需要全员参与。意识、文化是看不见摸不着的,但却是实实在在的。意识决定行动,文化决定素养,要把质量意识和质量的管理环节延伸到每一个职工,每一个个人,延伸到全行业,大家都来关注质量建设和品牌建设。只有这样,形成了全企业的文化,才能实现质量强企的目标。红豆大学定期对各级员工进行培训,使集团从上而下形成了以“以质量求生存,以服务促发展”的质量文化,以优质的产品品质和服务质量来维护消费者的合法权益。在售后服务方面,按照集团的质量目标要求,对于顾客投诉按规定及时处理,做到让顾客满意为止。无止境地追求质量改进,以无可挑剔的红豆质量和优质服务满足顾客需求。

对质量孜孜不倦的追求,铸就了红豆今天的“质量标杆”地位。多年来,红豆集团荣获省、国家级荣誉500多项。红豆集团因其推行卓越绩效管理取得的优异成绩,获得“2009年度全国纺织业实施卓越绩效模式先进企业”。2010年获得“无锡市长质量奖”,2012年被评为国家级技术中心和全国中小学质量教育社会实践基地,2013年获江苏省出口企业优质奖和国家级技术创新示范企业。(一言)

去年同期亏损5.9亿元,今年上半年实现净利润8.36亿元 兖州煤业 呈现逆势向好态势

8月24日晚,兖州煤业股份有限公司(下称“兖煤”)发布2014年中期报告。中报显示,2014年上半年,兖煤原煤产量3670万吨,商品煤产量3369万吨,商品煤销量5942万吨,营业收入324亿元,实现净利润8.36亿元,经营业绩呈现逆势向好态势。

降本挖潜成效显著

由于上半年国内外煤炭需求不振,兖煤煤炭销售平均价格同比下降。中报显示,上半年商品煤平均销售价格504.99元/吨,比去年同期平均543.02元/吨的销售价格降低38.03元/吨。

面对急剧恶化的市场形势,兖煤相继提出“成本顶线控制,选煤提质增效,装备提速提效,生产增量提效,加大对外创收”等超常规应对举措,以减提并举的辩证思维,指明了闯关突围方向。

由于采取“三减三提”为主要内容的降本挖潜措施,兖煤各经营主体吨煤销售成本普遍下降,其中公司本部下降22.3%,菏泽能化下降了40.3%。

据兖煤内部人士介绍,兖煤依托管理、技术、国际化的营销布局等优势,在上半年深入挖潜,创新运营工作全流程,实现增量创收,提质增效、降本增效,有效提升了抗风险能力,保障可持续发展,整体工作取得积极成效。

管理创效能力增强

该兖煤内部人士介绍,上半年起兖煤有序推行内部市场化,创新静态与动态联动预算体系,建立按质计价、市场定价的利润考核机制,推进各单位由“生产型”向“经营型”转变。

创新资本运营模式。拓展融资渠道,成功发行50亿元公司债券、50亿元短期融资券和3亿美元永续债券;在上海自贸区设立融资租赁公司,初步构建了产融运作平台。完善汇率、利率套期保值机制,实现常态化保值,对兖煤澳洲的美元贷款全面实施套期保值,账面汇兑浮亏难题有效解决。

在经营中坚持“现金为王”,严格落实收入增现汇、支出增承兑的现金流经营策略,提高现金储备。上半年兖煤现贷销售现金收入占比达54.4%,货款支付票据占比达79.9%。

营销体系科学拓展

面对境内外异常严峻的煤炭市场形势,上半年兖煤进一步优化市场布局,拓展市场空间,加大煤炭配销和提质增效等一系列措施,煤炭营销实现稳量保效。

继续坚持控制省内、开拓省外的营销策略,上半年省内市场销量1590万吨,同比增加120万吨;整合济宁周边高硫煤32万吨,市场占有率稳步提高。增加毛利较高的精煤产品销售,上半年销售精煤1288万吨,同比增加324万吨,增幅高达33.6%。全面完成陕蒙、晋南、香港等“六大区域”布局,为扩大“西煤东销、澳煤入华、鲁煤外销”创造了条件。科学实施煤炭配销,提质增效;大力推进营销模式、销售渠道创新;贸易创效能力不断提升。

前三季度将实现扭亏为盈

兖煤2013年前三季度亏损5.9亿元。据测算,预计2014年前三季度兖煤经营业绩与上年同期相比将实现扭亏为盈。

随着中国政府定向调控政策逐步落实,以及大型煤炭企业结束压价销售竞争策略,预计全球煤炭价格将呈现低位盘整态势。张宝才告诉记者,面对复杂严峻的经济形势和不利局面,兖煤将坚持由煤炭生产商向能源方案设计和煤矿托管运营商转型,以全流程价值再造工程为总抓手,下半年继续应对挑战。

在增量提效上,省内矿坚持增产量与保接续、保安全与降成本并重,保持稳产高效;省外矿突出增量挖潜、提质增效,确保现有矿井产量稳定,提高新建矿井建设速度;境外矿并增优减劣,提高盈利能力,做强矿井和煤炭品种的产量,加快莫拉本煤矿二期等优质项目开发。

在营销体系拓展上,实现创收创效。科学分析市场,实施精准营销,确保煤炭品种组合最优、经济效益最大。增加原煤入洗量,加强精煤市场开发,实现提质增效新突破。做大煤炭配销,实现低价位产品增值、区域市场整合,完善销售网点布局,加强陕蒙新区、沿江沿海沿河和澳洲进口煤炭市场开拓,提高市场占有率。

降本增效则以实施成本顶线控制为核心,通过全品种集中比价采购,实施零基管理控支出,统一归集、调剂备用设备物资,加大废旧物资再利用,精简人员等综合措施,挖潜降本,提高边际贡献。

(李国政 吴玉华)

爱心与机遇腾飞 希望与发展共鸣 茅台保健酒业举行2014年贫困大学生捐资助学仪式



●公司党委书记谭定鸿介绍公司爱心活动情况

“扶贫帮困,贡献社会”是茅台固有的光荣传统。8月22日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒

业有限公司2014年贫困大学生捐资助学仪式在公司会议室隆重举行。捐资仪式由公司党委书记、副总经理谭定鸿主持,公司相关部门负责人参会。捐资仪式上,公司纪委书记、工会主席、副总经理周正喜代表公司将筹集的助学款5000元交到了受助对象——陈茜的手中。

陈茜是仁怀市鲁班镇隆堡村农村家庭的孩子,父亲于7年前病故,母亲一人供养姐弟二人读书,家庭经济较为困难。今年,陈茜以518分的好成绩被天津工业大学录取。陈茜在自我介绍中说到:我受到的帮助,不光是物质上的帮助,更是精神上的鼓励,我在大学期间一定会努力学习,刻苦成才,争做品学兼优的好学生,将来要尽自己所能帮助别人,让保健酒业公司对我的这份爱心永远传承下去。

谭定鸿在捐资仪式总结讲话中说,国酒茅台,国之栋梁,捐资助学是茅台人的传统美德,长期以来,茅台集团公司、各子公司、各车间、部门“一带一”、“一对二”、“一对三”的捐资活动和对社会的其他爱心活动,受到社会的高度赞扬。茅台发展了,不忘履行社会责任,不忘反哺社会,这是茅台的大担当,也是茅台对社会的大爱,我们要将这种社会的正能量永远传承。

“只要人人都献出一点爱,世界将变成美好的人间!”捐资助学活动让一个贫困家庭的

孩子感受到了社会的温暖,增强了学习和生活的信心,也使公司员工在心灵上得到了一次洗礼。(罗江琴报道 陈富鑫摄影)



●捐资助学仪式合影留念



●公司工会主席周正喜向陈茜同学递交助学款