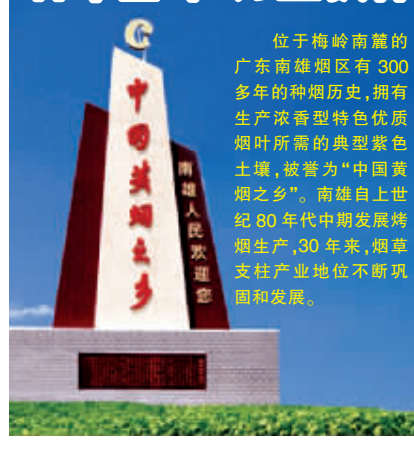


中国金叶周刊

GOLDLEAF WEEKLY

百年金叶 万里飘香



位于梅岭南麓的广东南雄烟区有300多年的种烟历史,拥有生产浓香型特色优质烟叶所需的典型紫色土壤,被誉为“中国黄烟之乡”。南雄自上世纪80年代中期发展烤烟生产,30年来,烟草支柱产业地位不断巩固和发展。

2014年9月3日 星期三 责编:袁志彬 编辑:周君 美编:吉学莉

企业家日报

9

安徽中烟:消费与技术要形成“共鸣”

杜振秋 刘磊

“‘敞开门做技术’,这些年我们一直在强化这样的观念。”安徽中烟工业有限责任公司技术中心副主任舒俊生告诉记者。

舒俊生认为,能否“敞开门”,从根本上讲,是一个“技术本位”还是“市场本位”的问题。也就是说,市场消费,左右了品牌建设的两个端口:其一为起点,品牌与品类的研发与维护选择什么样的“焦点”,必然筑基于市场与消费;其二为终点,研发和维护的水平怎么样,必然最终要接受真实的消费检验。

而真正实现技术与市场、生产与消费密切结合,并非易事。

比如,以往历次市场调研,安徽中烟技术中心注意到,大多数消费者品吸卷烟,只讲“味儿”,不讲“香”;比如,有多年习惯的消费者尤其重视吸“第一口烟”的体验,而品吸师却因烟头密度和燃烧稳定性问题,要吐槽“第一口”;比如,消费者说卷烟“呛”或“辣”等等,在品吸师的评价中,却并无明确之对应的指标。

梳理和总结此类问题,带给舒俊生和同

事们颠覆性的冲击。他们意识到,技术语言与消费评价语言间存在“壁垒”,顽固而且复杂;而“敞开门做技术”,必须打破这层壁垒。

从品牌建设的实际看,有三套“语言体系”与之相关,即消费者评价语言、专家评价语言和技术语言;后者与前两者之间存在“呼应关系”——评价语言反映问题,技术语言则负责找到对应指标、做出一定调整,如此,品牌建设才构成“从生产到消费”的闭环提升。

问题在于,经过多年磨合,专家评价语言与技术体语言的“互译互通”已经建立,其语言具体是精确、系统、稳定;而消费者评价语言的具体表达则往往含糊、笼统,存在“同义不同词、同词不同义”等复杂情况,标准化、专业化的评价体系并未在真正意义上形成。

因此,“敞开门做技术”,关键点就是界定和厘清消费者评价语言,促成其与专家评价语言间的“互译互通”,进而彻底打破从评价到技术的壁垒。

达成这一目标,专家首先得换位思考。“以前市场调研中,常有技术人员埋怨消费者不懂品吸。”安徽中烟技术中心员工程剑说,产品好不好,技术研发人员说了不算,消费者

才是权威,“消费者的评价虽然有模糊性,但其体验客观真实。你只有切身理解其评价,才能感受其体验,才能将找到与之相关的技术和工艺指标”。

消费者评价语言之所以模糊,很大程度上是因为其“复合性”。比如,消费者讲“味儿”,其实就是专家评价语言中的香气质、香气量和香韵;消费者说“劲儿大小”,其实就是说香气量的大小、烟气浓度的高低等。

基于这一实际,安徽中烟技术中心做了三张表。第一张是消费者评价常用语言,第二张是专家评价常用语言,第三张是两种语言彼此的对应关系。根据这三张表,安徽中烟技术中心做成一套两种语言之间的“互译词典”,旨在打通消费语言和技术语言两套评价体系。

从架构设计上,“互译词典”将品牌品质描述划分成三大类,即香气特征、烟气特征和口感特征;专家评价常用语和消费者评价常用语,便统摄于这一大纲下。比如,消费者所说吸味“醇厚”,有三个基本要素,有劲、不辣、持久,分别对应了专家评价语言中的刺激性、浓度、劲头、余味等,就归类于烟气特征和口感特征。

而为了更科学地反映整个市场的状况,在消费者评价语言的调研布局上,目前,安徽中烟在销区中选择了16个重点城市,其中北京、青岛、广州、成都、深圳作为固定调研城市。这几个城市有北方的,也有南方的,有东部沿海的,还有西南内陆的,市场需求覆盖面较广。

“如果选点缺乏布局考虑,就难以触摸到整个市场的脉搏。”程剑解释。以广州和深圳为例,虽然二者地理位置接近,都是人口密集的“超级市场”,但选点布局还是将两个城市同时纳入,是因为二者本身的差异性——广州本地人居多,深圳则以移民为主,且两地人口年龄、文化构成不同。这样的差异性,必然使两地成为接受度和包容度不一样的两类卷烟消费市场。

“敞开门做技术”的最终目的,就是为了形成技术与需求的“共鸣”。而在安徽中烟技术中心看来,这会是一项永无止境的任务——经济环境在变,人口结构在变,文化在变,消费心理在变,基于此,市场对卷烟的消费认知必将是不居的。在变幻的市场格局中,只有不断以变应变,技术与消费的“共鸣”才可后继,能持续。

江西中烟深入开展烟叶采购质检技术培训工作

为切实加强烟叶分级人才队伍建设,不断提高烟叶检验人员质检能力,促进烟叶采购质量工作再上新台阶,近期,江西中烟工业有限责任公司扎实开展了2014年度烟叶采购质检综合技术培训。

培训采用理论与实操相结合的方式。一是组织检验员开展了烟叶分级技术、新修订的有关贯标文件、年度烟叶采购质量工作技术方案等方面的专题学习与研讨,观摩学习了烤烟和晾晒烟实物样品;二是围绕公司原料保障的新形势新要求,结合今年主产烟区烟叶生产年景状况和前期烟叶质量调研情况,对今年烟叶采购质检等级线的把握进行了深入的商讨;三是拓宽培训思路,创新方式,进行了实物样品制作、看大样质量评价、甩把验级等方面的实操训练,对培训内容进行了进一步巩固和提高;四是对检验员实施了质检综合技术理论考试,实物标样制作以及实地看大样和甩把质量评定测试。

整个培训工作取得了较好成效,所有检验员通过了理论和实操考核,领会了质量工作要求,提升了质检能力,并统一了质检技术眼光,为顺利做好今年的烟叶采购质检工作提供了重要的保障。

(邹恩凯)

贵定卷烟厂“五项要求”持续推进创优对标工作

近日,贵州中烟贵定卷烟厂召开2013年度创优对标表彰大会暨2014年创优、对标、精益管理工作会,总结2013年创优对标工作中取得的成绩,并对表现突出的集体和个人进行表彰。该厂领导班子成员、相关部门负责人、精益管理推进组等70余人参会。

该厂在2013年创优对标活动的开展中,“创优优秀卷烟工厂”指标有13项达到要求,其中11项相对2013年完成情况提升。精益管理指标有8项达到行业要求,6项同比提升。公司分别授予该厂和一车间“2013年对标先进组织单位”、“优秀制丝车间”称号,《以创优优秀车间为突破口,持续提升制丝管控水平》和《缩短卷包机组之间的质量差异率》课题获公司优秀对标课题二等奖和三等奖。

针对2014年创优、对标工作,该厂提出五项具体要求:一是精益管理和创优对标活动使工厂的各项基础管理水平得到持续提升,全员要更加坚定、自觉地持续开展好精益管理活动;二是进一步重视精益管理、创优对标活动,激励个人、部门、课题组开展好精益管理活动;三是管理过程中要表彰和激励先进,强调工作成效和业绩;四是要加强监督和考核,不断完善监督制度,让业绩考核制度更科学;五是管理过程中用好人力资源,不断挖掘、开发人才,用好人才,培养出人才。

(史纯耀)



日前,为了庆祝“芙蓉王”品牌牌20周年,湖南中烟工业有限责任公司与四川省湖南商会在成都举办了隆重的中秋茶话会,旨在感恩答谢湘籍四川企业家一直以来远离故土,投身于祖国的社会主义建设,感恩答谢湘籍企业家与四川消费者对“芙蓉王”品牌的支持与厚爱。受邀的社会各界和全川各地200多名湘籍企业家齐聚蓉城参加了茶话会。图为四川省湖南商会长唐武桥致欢迎辞。

本报记者 邹元春 摄影报道

红云红河集团组织开展安全管理培训

近日,红云红河集团开展安全生产标准化与危险源辨识管理培训。本次培训围绕行业安全生产标准化理解与实施及危险源辨识与管理,结合集团三标一体内审情况展开讲授,旨在加强集团安全生产和管理工作,提高管理人员安全素质,提升集团标准化、精益化的管理水平。

在为期一天半的培训中,来自北京世



标认证中心的注册高级咨询师魏广飞老师

结合各类案例,为大家详细讲解了《烟草企业安全生产标准化规范》,重点涉及安全生产标准化的背景和基本概念、行业安全生产标准化的建设以及安全生产标准化与企业标准的关系等方面的内容。

集团总部、昆明卷烟厂各部门分管安全工作的负责人、安全员、安全管理人员参加了此次培训。

(陈帆)

山东中烟:教育实践活动亮点纷呈

山东中烟工业有限责任公司第二批党的群众路线教育实践活动开展以来,各单位高度重视、周密部署,严格按照活动要求,结合企业实际,做到了规定动作不折不扣、自选动作有声有色、亮点纷呈,教育实践活动取得了良好实效。

济南卷烟厂开展志愿服务助推教育实践活动。济南卷烟厂引导和推动更多党员干部积极参与到志愿服务中,把教育实践活动落实到基层,真正在基层开花结果。卷包车间党总支与离退休人员管理处协作,以“学习雷锋精神,践行群众路线”为主题,开展“学雷锋献爱心美环境”活动。青年志愿者利用休息时间到离退休人员家中,为老人打扫卫生、整理房间,讲解生活小常识,陪老人话家常,让老人们感受到家的温暖。营销党总支加强对火线人员尤其是驻外人员及家庭进行关心,帮助其解决实际困难,将走访慰问家庭作为常态化工作,不仅限于节假日走访,各区域定期开展座谈会,倾听员工心声。

青岛卷烟厂落实防止“空对空”,与企业中心工作紧密联系,做好结合文章,在推进过程中注重做到“四个结合”:一是与“精益管理”相结合。响应公司号召,强力推进精益管理工作,开展“精益管理就在我身边,双增双节就在我眼前”大讨论活动,将精益管理方法应用到生产经营管理全过程。二是与“双增双节”相结合。深入挖掘节约空间,积极开展“六个一”节约活动,探讨建立“十奖一”激励制度。三是与推动员工“快乐工作快乐生活”相结合。针对在职工工建

立了篮球、乒乓球、太极拳、书画、摄影、健美操等14个形式多样的文体协会,丰富职工的业余文化生活。四是与“创建全国文明城市”工作相结合,将观看《雷锋》、《郭明义》等典型人物影片与开展“道德讲堂”活动结合起来举行,在全员中大力弘扬道德模范的力量。通过开展党的群众路线教育实践活动,触动了工作作风的切实转变,推动了重点工作的开展,同时,也业验证了教育实践活动成果。

青州卷烟厂在活动开展过程中打造三个平台,加强宣传引导。活动开展以来,积极打造厂OA、《星光》报、文化阵地三个宣传教育平台,广泛宣传教育实践活动的目的意义、总体要求、目标任务和活动开展动态,动员党员、干部积极参与到活动中来,有效传递开展教育实践活动的正能量。在厂OA设置党的群众路线教育实践活动板块,及时刊发活动简报。目前,已发布活动简报13期。在厂《星光》报开设党的群众路线教育实践活动宣传专栏,刊登上级精神,宣传好的做法和先进典型。利用文化宣传栏、电子屏等文化阵地,开办活动宣传栏,营造了浓厚活动氛围。

滕州卷烟厂在征求意见方面下“狠”功夫。厂领导班子成员严格按照“六个听取”要求,带头从严查找问题,采取多种形式,深入联系点、地方对口部门、商业公司、离退休(内退)人员家中,以敢于直面问题、敢于揭短亮丑的态度,诚恳征求对厂领导班子和班子成员在“四风”方面的意见建议。一是分别到各

联系点和党组织关系所在支部参加座谈会,面对面听取党员、干部、职工群众的意见建议;二是班子成员分成9个小组,分别到枣庄、济宁、菏泽市局(公司),以及三地市27个县(市、区),零距离征求商业公司、卷烟经销户的意见建议;三是厂领导班子成员分组深入到离退休老干部、劳模、党员代表家中征求意见建议;四是上门征求市直对口部门的意见建议。

将军集团在活动中组织开展了党员“一对一帮扶”活动。在帮扶困难职工群众过程中,重点解决他们工作、生活、学习中的困难,通过“送文化、送科技、送服务、送温暖”四送形式,努力为困难职工群众办实事、解难事、做好事,使广大职工充分感受到党的温暖,同时在帮扶过程中使党员干部受教育、强素质,倾听群众意见和建议,查找自身差距和不足,切实转变工作作风,从而凝聚起推动集团公司升级发展的强大力量。

顾中集团利用网络工具组建了集团教育实践活动QQ交流群和“我们就是泰山”微信平台,及时上传活动内容及图片新闻,适时开展“四风”分析和专题研讨工作;针对基层一线的工学矛盾,将学习教育资料制作成图文并茂、通俗易懂的PPT材料;围绕“为民务实清廉”主题,在集团班子成员公开承诺“五严禁一改进”工作纪律的基础上,号召全体党员作出严守中央“八项规定”、国家局“九条要求”,忠诚践行群众路线的个人承诺,面向长期驻外人员家庭组建了集团“121火线”志愿者服务团队。

(刘松辉)

福建中烟龙岩公司制丝车间使用微信推进精益管理

“制丝二区装箱RIFID读取故障,跟班电工仍在处理,已有半小时,故障未排除。”日前,在福建中烟龙岩烟草工业有限责任公司制丝车间,制丝二区装箱RIFID出现读取故障,跟班电工遇到维修难题,车间生产大班班长张俊俊立即在“制丝班长微信群”发布消息。

“已安排电气技术员和跟班电工商讨处理方法。”

“目前信息部也派人参与故障处理。”

……

随即,微信群中出现众多回复响应,相关人员也及时赶赴现场,帮助解决问题。

近期,龙岩烟草工业公司制丝车间以构建“精益沟通”节省信息传达与管理决策的成本为着力点,将微信融入车间日常管理工作中,建立了“制丝班长微信群”,使其成为车间管理人员便捷的交流平台。

目前,该微信群成员包括车间领导、班组长、各专业口技术人员20余人。借助微信能够快速传递声音、文字、图片、视频的特点,车间各技术口可以对生产调度信息、设备运行情况等“实时全景播报”,使各级管理人员随时随地了解生产一线情况,安排紧急生产任务,解决设备故障难题。同时,管理人员的一个安全预告、一则温馨提示、一条工作安排,轻轻一按,信息便瞬间直达每一位相关人员,避免了以往通过电话或邮件反复沟通导致的耗时长、传递不及时、信息损耗等问题,使很多棘手的难题在这个平台上得以迅速解决。

“微信群就如同一张无形的大网,将车间各级管理人员紧密联系起来,大家的主动沟通意识明显增强了,上夜班遇到问题时感觉不再孤军奋战了,众人合力作用十分明显。”张俊俊由衷感慨道。

(何妮妮)

涪陵卷烟厂科协围绕“三题”抓“讲比”见实效

近年来,川渝中烟涪陵卷烟厂科协紧紧围绕“科协讲比有主题、分会落实有专题、会员创新有课题”要求,组织科技人员扎实开展“讲比”活动,整体推动提升企业创新能力,取得了很好的效果。

科协讲比有主题。每年初,厂科协根据全厂年度目标任务和中心工作,确定年度“讲比”主题。围绕主题,细化制定“讲比活动实施办法”和“群众性经济技术创新活动推进办法”,进一步强化统筹、规范、引导、激励,完善讲比活动保障机制,提升讲比活动效果,体现讲比活动特色。在2013年度“我与技改”主题“讲比”活动中,共产生“讲比”项目115项,其中,108项获得厂表彰。

分会落实有专题。厂科协根据业务区域及部门,成立了6个科协分会和电气、机械、工艺质量等5个专业组。每年,各科协分会及专业组根据厂科协年度讲比主题,结合本分会分工作及专业组专业特点,确定本分会及专业组讲比“专题”,落实工厂“讲比”主题。为更好推进分会及专业组讲比活动扎实开展,厂科协还出台配套措施,成立了各专业组评审小组,负责对相关专业的项目进行评审。

会员创新有课题。各科协分会和专业组在制定工作专题的同时,还立足本专业组特点,引导和发动广大会员,瞄准生产运行的薄弱环节、机械电气的瓶颈问题、工艺质量的短板顽疾开展课题攻关。科协机械专业组评委、卷接包车间设备专业班班长张彬,仅2010年至2013年他主持和参与讲比项目22项,被重庆市科协授予2011-2012年度全市“讲理想、比贡献”活动科技标兵。

通过围绕“三题”抓“讲比”,工厂科协上下联动抓“讲比”的自觉意识逐渐形成,与工厂技术创新需求的无缝对接距离进一步缩小,各专业组专业特色愈加凸显,会员项目成果逐年增加。2010年以来,厂科协及会员获得工厂表彰的项目309项,其中,获得国家专利的项目11个,获得全国职工创新成果优秀奖1项、重庆市职工全总表彰的1项,获得重庆市职工技协优秀技术创新成果特等奖1项,获得涪陵区级科技进步三等奖项目1项。2013年3月,被重庆市科协授予2011-2012年度“讲理想、比贡献”活动先进集体。

(长江)