

众所周知,为百姓建造精致良居是恒大地产一直秉承的宗旨,而“恒大冰泉”的问世,不仅让全国人民重新认识了“恒大”,更让全球知晓了“恒大”品牌。此次“恒大粮油”亮相亚冠,又一次“惊起四座”。与此同时,恒大在粮油、乳业、畜牧业同时掀起人才争夺战,以两倍年薪招聘相关人才。业内人士评价,恒大继大手笔进军足球、音乐、矿泉水等多个行业后,又将战火烧到了农牧业,其对相关市场的冲击不言而喻。恒大,以稳健的步伐和超前的战略思维乘胜追击“多元化”进程。

恒大粮油亮相亚冠 乘胜追击“多元化”

恒大深入多元化战略 超千亿打造粮油民生工程

恒大粮油借亚冠横空出世

8月27日,“恒大粮油”四个大字及“放心粮、放心油”字样首次出现在广州恒大足球队球衣的正面,在全场近5万名球迷以及数十亿电视观众的关注下,恒大粮油借助亚冠比赛横空出世,一炮而红。

恒大集团副总裁刘永灼在第二天的发布会现场致辞称,在亚冠赛场上,“恒大粮油”品牌首次亮相。今天,我们正式推出恒大粮油系列产品,恒大粮油一定会像足球一样:“要做就做最好”,为老百姓提供放心粮、放心油。

据了解,在广州恒大身披“恒大粮油”出战亚冠的同时,恒大粮油的广告也同时在央视登录。据恒大集团知情人士指出,“此次新品发布可谓是煞费苦心,粮油产业将是恒大集团下一阶段的重要发展方向。”

此前,广州恒大问鼎亚冠宝座时,就在恒大球员胸前“恒大冰泉”的广告出现在全国电视观众面前第二天,恒大集团召开新闻发布会,高调对外宣布进军高端矿泉水市场。此次恒大粮油亮相亚冠,正式复制了恒大冰泉的经典案例。

关注食品安全拒绝“转基因”

8月28日,恒大集团推出的粮油产品率先亮相。首批产品包括恒大绿色大米、恒大有机大米、恒大有机杂粮、恒大绿色菜籽油、恒大绿色大豆油、恒大有机大豆油等。

记者注意到,仅从外观上看,所有食用油产品均用玻璃瓶包装,并注明原料为非转基因产品;所有产品都主打“绿色”、“有机”健康概念。

刘永灼介绍,恒大粮油所有产品源自大兴安岭生态圈世界黄金纬度产区,从选种到销售等全产业链流程恒大管控,所有油品纯物理压榨,确保100%非转基因。而恒大粮食产品则严格控制化肥使用,确保绿色、无污染。

【链接】

大兴安岭生态圈

- 1.内蒙古呼伦贝尔**
面积26万平方公里,区域内的森林超17300万亩,草原超6240万亩,耕地超1200万亩,水域超270万亩。呼伦贝尔市是全国20个超百亿斤产粮大市之一。呼伦贝尔草原是世界四大草原之一,天然草场面积占80%,牧草出口日本等国家,出产的肉、奶、皮、毛等畜产品受国内外消费者青睐。
- 2.内蒙古兴安盟**
面积6万平方公里,区域内的森林超2700万亩,草原超2530万亩,耕地超960万亩,水域超45万亩。是国家重要绿色农业、畜牧业基地,中国“四大黄金奶源带”之一。
- 3.黑龙江齐齐哈尔**
面积4.2万平方公里,区域内的森林超560万亩,草原超490万亩,耕地超2150万亩,水域超80万亩。地处世界三大黑土带之一的松嫩平原腹地,是绿色食品之都,国家级绿色食品原料标准化基地面积840万亩,占全省的18.6%。
- 4.黑龙江省黑河**
面积6.8万平方公里,区域内的森林超4875万亩,草原超480万亩,耕地超1730万亩,水域超58万亩。是国家重要商品粮基地和绿色食品主产区。
- 5.黑龙江绥化**
面积3.5万平方公里,区域内的森林超1065万亩,草原超440万亩,耕地超130万亩,水域超78万亩。是全国知名粮食高产基地。
- 6.黑龙江双鸭山**
面积2.2万平方公里,区域内的森林超1440万亩,草原超20万亩,耕地超820万亩,水域超75万亩。是中国重要的商品粮和经济作物基地。

全面布局大兴安岭生态圈

据媒体报道,中国农产品一直存在严重依赖进口商的现象。中国大豆油对外依存度高达70%、中国粮油大量依靠进口、世界农产品贸易被“ABCD”四大国际粮商垄断。恒大就是立志于建立中国粮油的民族领军品牌。

恒大粮油只是其布局现代农业的第一步。8月28日,恒大集团正式宣布,还将进军乳业、畜牧业。而这标志着恒大集团多元化战略的全面实施。

不久前恒大在香港举行业绩说明会,董事局主席许家印透露,在8月2日的公司半年工作会议上,恒大正式敲定多元发展的战略。他表示,恒大要用两三年时间挤进世界500强,要实现这个目标,首要的就是进行多元化扩张。

据刘永灼称,恒大粮油、恒大乳业、恒大畜牧是恒大集团打造的重度民生工程。此次发力现代农业,恒大一如既往地表现出“土豪”气势。“我们计划投资超过1000亿打造中国民族品牌,总投资额将创行业纪录,恒大也成为目前第一家产业化、规模化进军现代农业的大型企业”,刘永灼表示,目前在三大产业已投资近70亿建设及并购22个生产基地,全面布局大兴安岭生态圈。

此次恒大进军粮油,也是其多元化战略一步重要的棋。自去年11月推出恒大冰泉,到本次同时进入粮油、乳业、畜牧业,显示出恒大多元发展战略正在加速推进。本次三大产业登台,为恒大拓展多元化创造了良好的开端。

根据恒大提供的基地信息显示,备受关注的恒大乳业将选择婴幼儿配方奶粉作为突破口。

同行业两倍年薪掀开人才争夺战

除了恒大粮油以外,恒大还正在紧锣密鼓地布局乳业、畜牧业,并掀起了一场人才

【专家说法】

单兵作战面临考验

“按照恒大做矿泉水的思路来看,进军粮油、奶等领域,安全牌、产地牌、品质牌肯定是其将来主打的特色”,北京志起未来咨询有限公司董事长李志起表示,只有这样,恒大才能跟其他的奶粉、粮油巨头拉开差距,也因此其推出的这些产品价格估计至少是中高端以上。

李志起还表示,恒大做矿泉水之后,又将奶、粮油等作为整体业务板块考虑,这将

【相关评论】

恒大杀入粮油领域砸了多少钱

杀入粮油领域,许家印准备好了吗?在世界500强目标的吸引下,一场恒大引领的多元化风暴已经迫近。恒大集团在矿泉水领域一路驰骋后,再次杀向粮油、乳业、畜牧业。

8月28日,恒大粮油正式在广州举行产品上市发布会,恒大粮油、恒大乳业、恒大畜牧三大产业全部浮出水面,首批发布的产品包括恒大绿色大米、恒大有机大米、恒大绿色菜籽油、恒大绿色大豆油、恒大有机大豆油以及恒大有机杂粮。至此,恒大集团已是集民生住宅、文化旅游、快消、农业、乳业、畜牧业及体育产业为一体的企业集团。

用恒大集团副总裁刘永灼的话说,恒大粮油、恒大乳业、恒大畜牧是恒大集团打造的重度民生工程,恒大此次进军新产业并非一时兴起,而是恒大“多元发展”战略的重要步骤之一。

如果说,恒大方面进入上述领域很仓促,也不一定准确。据刘永灼透露,经过一年考察研究后,恒大才决定对粮油、乳业、畜牧业投资超过1000亿。



争夺战。8月28日,恒大粮油集团、恒大乳业集团、恒大畜牧集团面向全国大规模招聘,计划招聘超2000人。其中,粮油集团超500人,乳业集团超600人,畜牧集团超1000人。

据了解,恒大主席许家印本人高度重视此次恒大粮油、恒大乳业、恒大畜牧三大产业集团的联合招聘,其日前在中国香港出席恒大半年报发布会时,他就提及多元化要“坚定不移”,并在香港连夜亲自审定了全球招聘的所有计划。

此次恒大在招聘上也开出了大价钱,产业集团总经理年薪200万元起,产业集团营销总监150万元起,产品工程师年薪16万元起。薪资是行业平均水平的2倍。另外,恒大在招聘上也尤其偏向于质量管控人员的规模,招聘人数占比超六成,开创了行业先河。

【行业观察】

全产业链发展提升中国农业竞争力

对于进军粮油业并走多元化发展的战略,恒大早有考量,也是恒大向世界500强企业进军的关键步骤。

“我们专门研究后发展一定程度和规模后,都会选择多元化战略,对恒大也是这样。恒大的规模、团队、品牌,如果不走多元化战略,会失掉很多发展机会。”许家印在发布会上如是说。

对于未来发展,刘永灼信心十足。他表示,作为中国第一家整合上下游全产业链的特大型现代农业企业,恒大坚持以“质量至上”为理念,坚定实施“食品安全战略”,扛起“拒绝转基因”大旗,为国家食品安全贡献力量。同时,恒大粮油将通过规模化、产业化,提升中国农业产业竞争力和盈利水平,开创全球产业新格局。(综合)

【行业观察】

房地产行业步入调整期 大房企纷纷跨界新产业

2014年我国房地产市场步入调整期。8月中旬以来,各大上市房企陆续公开半年报。其中,5家千亿级房企的销售数据依然亮眼,业绩普遍录得增长,但利润增幅普遍下降已成不争的事实。面对挑战,几家房企开始调整转型,启动多元化经营战略。

从目前5家“千亿房企”万科、保利地产、中海、碧桂园、恒大公布的半年报来看,千亿级房企的销售能力均强于大市,除万科外,其他企业净利润全部两位数增长。

作为行业标杆的万科,虽然上半年净利润同比仅增长5.6%,但其销售金额仍以1009.1亿元,同比增长20.6%的成绩笑傲群雄。

5家房企的业绩增长表现虽然喜人,但和去年同期相比,普遍有所下滑。如万科出现了4年以来首次营收负增长。



万科表示,今年1月份至6月份,公司实现结算面积363.2万平方米,实现结算收入399.4亿元,同比分别下降6.5%和1.7%。受此影响,上半年公司的营业收入出现下滑,同期业绩增幅降至2002年以来的最低点。

即使是净利润仍保持同比增长的保利,与其去年同期净利润增长35%相比,12.19%的净利润增速也明显放缓。

碧桂园首席财务官吴建斌表示,目前房地产行业普遍存在毛利率下降的问题,“过去房地产的毛利率比较高,现在基本上是25%到26%的水平。”

面对利润下滑或增长放缓的局面,这些房企开始启动多元化战略,谋求转型以降低市场风险。恒大董事局主席许家印在8月26日的香港业绩发布会上表示:“恒大如果不走多元化战略,会失掉很多发展机会。恒大将正式进入‘多元+规模+品牌’战略阶段。”

万科、碧桂园等千亿房企也已纷纷进军海外房地产市场。保利地产也已开始试水养老地产项目,目前已在北京、上海、广州、成都、三亚等城市完成老年公寓项目布局。

保利地产董事长宋广菊表示,公司将物业管理水平和服务理念的提升作为未来发展的核心竞争力,这也是保利地产转型升级的重要支撑。

管理咨询公司睿信致成总经理薛柯文预计,房地产行业将在未来几年进入行业顶峰期,然后逐步回落,这是大多数地产商都能看到的趋势,因此无论是出于持续性发展还是盈利压力考虑,房企亟须拓展新的盈利空间。