

《犇牛轮胎品牌解读》之三

夯实品质基础 强化质量理念 品牌才能永久腾飞

金戈

没有品质保证而炒作起来的品牌就像一个定时炸弹,他们都曾红极一时,赚足银子,紧接着因为质量事故、媒体曝光、政府干预而彻底关门,黄金期不过几年,接下来就是销声匿迹,这种仅靠知名度而不顾美誉度的品牌,接下来就是昙花一现,销声匿迹,只让后人凭吊。

朱云成说:“质量是永恒的主题,是立业之本,发展基石。质量绝对不应只是企业发展的需要,而是我们做人的基本良知,因为每一条不合格的轮胎对于高速行驶的汽车而言都是潜在的隐患,车上可能载着望子归来的母亲、天真无邪的儿童,送往灾区的救援品……”

经过深入采访分析,从三个方面解读犇牛轮胎为什么具有如此稳定的高质量。

第一,研发技术先过关

如何才能拥有一支过硬的高端技术研发团队,是摆在朱云成面前的首要问题。

广饶县不缺轮胎的生产能力,缺乏的是研发能力。这里很难留住能研发高端技术的工程师队伍。朱云成充分听取班子意见,与技术团队经过多次磋商,决定对技术团队的管理体制进行创新。一改很多企业实行的聘任制,而是与技术团队成为战略合作伙伴,二者之间不再是雇佣与被雇佣的上下级关系,而是平等的合作关系,他们受皓宇委托,独立运作,独自研发,甚至常务副总经理都不能干预技术团队的工作。

朱云成认为,中国企业的技术研发管理体制已经落伍,年薪制、聘任制等已经很难激励科技人员发挥最大潜能。为此,皓宇集团签约了以中国橡胶研究院副院长为首的技术团队,“这个团队拥有全国最顶级的26名轮胎技术人员,研发出来的轮胎产品足以引领国内轮胎业的发展。”

朱云成透露,技术团队主要负责皓宇集团轮胎产品的研发,设备与材料的决定权,并且要保证产品质量。只要技术团队达到皓宇集团的要求,凭质量结果兑现报酬。

针对我国高速公路建设和国内载重汽车



在不同道路等级上使用状况,朱云成带领相关人员进行缜密的市场调研,依靠自己掌握的核心技术,在借鉴、消化、吸收国内外先进经验的基础上,历时五个多月,投资500多万元,解剖国际品牌轮胎2000余条进行实地试验,终于自行研发成功“犇牛”牌BN168、BN368全钢轮胎产品,其创新结果填补了国内空白,终结了同类产品国外或合资企业一方独霸的市场格局。

在2013年春天,皓宇集团又推出了“WS”值载重系列BN168、BN368两款新花纹轮胎。连续两年的新品推出,为公司抢占全国全钢轮胎销售市场和企业自身发展打下了良好的基础,丰富广大用户的用胎选择。今年春,公司再次推出升级版BN168+、BN368,经过市场的推广,目前在市场上大受用户欢迎。

“做轮胎就是做良心。”要做良心品牌,就要有过硬的品质;而要保证品质,则离不开研发。在轮胎行业沉浮三十余年的朱云成,深知技术研发的重要性。他记者透露,不仅在广饶,即使在全国轮胎行业,皓宇集团在技术研

发领域的投入都是数一数二的。

第二,确保生产每个环节的可控性,控制了过程就控制了结果

牛皮吹得震天响,是国人的风格,特别是今天很多商人,忙于炒作,而不忙于提升品质。中国现在很多企业的倒闭,问题出现的原因很多,其中重要的一点的就是做的没有说的好。纵观欧美很多企业,包括日本,他们视质量和诚信为生命。(很多中国的老字号,虽然做的不很大,但是几百年屹立不倒,这里面隐藏着真学问。这学问其实很简单,那就是质量、诚信、对客户的态度始终如一。)皓宇要有自己的真正品牌,而不仅是一个符号,就必须以高端的质量做载体,而质量却不是一句简单的承诺。

朱云成先是邀请了培训界的精英对高管进行心灵净化,塑造一种理念,“不贪功冒进,不贪速度,不贪产量。”夯实了品质保证的基础后,再考虑规模化再要产量。犇牛轮胎在业界的质量口碑,首先来自于质量控制。

笔者分析刚刚得胜回国的德国足球队。认为世界杯赛场时一次夺冠算不上真英雄,

德国队50年来始终以最稳定的稳定性居于世界赛场前八强,才是足球队的真正强者。

适合国情的高端轮胎技术,生产过程的严格控制与一丝不苟,造就了犇牛轮胎稳定的质量品质。

第三,质量理念的深入贯彻

广饶县规模以上轮胎厂就有几十家,员工流动性大,员工质量意识普遍偏弱。朱云成认为,如何凝聚一批高素质的操作工人,是质量提升的重要保证。

这一点对他而言,似乎不是很难,首先个人具有极高的人格魅力;通过对管理干部的职业素质与管理艺术培训,颇有效果,管理者领导艺术上去了,团队就稳定了;还有更关键的,皓宇因为是创造的品牌,轮胎附加值相对周边同行高许多,因此,提升计件工资顺理成章。一时间,皓宇成为当地最具魅力魅力的企业;老板好、环境好、上司好、计件工资高。

人聚上来了,实现员工质量意识的提升,是件不容易的事,必须把质量意识的提升当作一项重要的工程来抓,上升到攸关企业

命运的高度来抓,来重视。

质量的前提是责任教育。皓宇集团管理干部观看学习张瑞敏砸冰箱的案例视频,很多员工老泪纵横,发誓一定要遵守质量标准。朱云成说,“我纳闷中国人这么勤奋,却为什么这么穷,就是因为产品质量不好,只注重了产量,而忽视了质量。同样规格型号的轮胎,有的品牌卖一条赚1000,有的只能赚100,而且那个赚1000的,比那个赚100的销量还多很多倍。改变我们的贫困,首先改变我们的工作质量”。笔者想起淄博工行行长曾与笔者的讨论:“工作中出精品,钱包里装财神。”宝马和夏利,附加值不是同一个重量级,宝马的销量还要超过夏利几十倍,人家为什么不比我们富裕呢!

关于对违反工艺管理的职工处理,在当地其他工厂,多是“以罚代管”,罚款了事。朱云成说“罚而不改,不如不罚;管而不严,不如不管”,提出:“罚款只是个形式,在罚款之前要进行彻底教育。员工确实认识到自己的错误给自己、公司、客户带来的危害,确实是改正了,才可以罚。撕一张罚款单就要再造一名优秀的职工,否则,这张罚款单,就成了‘劫贫济富’为公司创收的手段,是造成职工与公司对立的罪魁祸首。”

朱云成提出,对待下属要“严字当头,爱在其中”,“你对员工严格要求,是因为你爱员工,要让员工感觉到你对他的爱。因为爱你,才严格要求你,目的是让你成才,多赚钱;如果不爱你,直接解雇不就行了嘛。”(笔者想起广东某总裁与笔者的座谈:“严是爱,松是害,松松散散要垮台。必须杜绝一松二散三垮台。然后,四重来?重来就晚了!”)

朱云成先生是无神论者,共产党员,他强调一个企业家要有对社会、对国家的担当精神。一切都可以打破,但是对产品质量的标准决不能马虎。从秦池、三鹿的覆亡我们看出,对待标准的疏忽与松懈,就是一个企业倒台的前兆。千里之堤毁于蚁穴,做品质绝不能自己欺骗自己,更不能欺骗消费者。他说,“做轮胎就是做良心”。

茅台葡萄酒

浪漫新生活

茅台 MOUTAI

千红葡萄酒 Dry Red Wine

贵州茅台酒厂(集团)茅台葡萄酒有限公司
KWEICHOW MOUTAI DISTILLERY GROUP
CHANGLI WINE CO., LTD.

茅台葡萄酒产于渤海湾素有“花果之乡”美称的秦皇岛昌黎。产区位于和法国波尔多地区相同的北纬三十九度“黄金种植带”,阳光充沛,降水适宜,夏秋季节昼夜温差大,富含矿物质的沙砾土壤和岩石结构利于葡萄根系生长。产区酿酒葡萄种植历史长、品种优,代表名品赤霞珠更是闻名中外。

茅台葡萄酒以产区优质葡萄为原料生产,具有丰富的酒体和细腻的口感,色泽晶莹果香浓郁,充满高贵迷人的魅力。

国酒风采 值得信赖 携手茅台 共赢未来

服务热线: 400-6323-009



贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司