

地方自贸区探索潮暗涌

胡欣欣 苏颖殷

自贸区申报热逐渐平复后, 诸多省份并没有停止步伐。

据不完全统计, 上海自贸区成立以来, 已经有河南、江苏、湖北、四川、湖南等多地的省级领导带队到自贸区参观调研。而在近期, 西安、武汉、成都等内陆城市均表态或出台相关政策, 通过学习借鉴上海自贸区为下一步自贸区的申报做准备。

不少学者认为, 地方还是希望通过自贸区的申报进一步提升当地在区域发展格局中的影响力, “从而进一步发挥区域协调的作用”。

积极先行先试

上海自贸区获批不久, 各地涌现了一轮自贸区申报热, 此后申报热潮逐渐降温。

而在国家更多自贸区政策尚未明朗的情况下, 各地更多的是开始探索以上海自贸区为蓝本的“制度复制”。

据不完全统计, 上海自贸区成立以来, 已经有河南、江苏、湖北、四川、湖南等多地的省级领导带队到自贸区参观调研, 以期进行前期准备和寻找可尝试的机会。

今年7月, 湖北宣布启动自贸区先行先试, 在武汉东湖高新区开展42项先行先试工作, 为申报内陆首个自贸区奠定基础。



而四川成都更是直接出台《成都市部分区域学习借鉴中国(上海)自由贸易试验区经验方案》, 提出在成都高新综合保税区、成都空港保税物流中心两个海关特殊监管区域, 学习借鉴上海自贸区探索形成的、不涉及法律法规调整的经验。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育表示, 目前地方对上海自贸区经验的先行先试中仍存在是否得到中央批准的问题, 对于中央不批准的项目, 地方只能就方案设计、基础设施、人员和机构的计划等方面做准备。

而在近期, 国家发改委公开表示了对地方探索的支持。国家发改委官方网站上一篇文章题为《对外开放水平进一步提高》的文章称“我委还将支持有关地方探索建设自由贸易园(港)区, 把制度创新作为核心任务, 把可复制、可推广作为基本要求, 以体制机制创新、试点新的改革举措为重点, 为全面深化改革和扩大开放探索新途径、积累新经验”。

更重区域协调

事实上, 对于自贸区到底是“模式复制”

还是“经验推广”此前一直有不同的声音。据悉, 目前上海自贸区经验复制推广的速度之快让许多上海方面的人士都感到“压力很大”。

就在今年8月, 上海自贸区内试验的企业年度公示制度已经由国务院签发公布, 并将于10月1日起实施, 而上海也将在自贸区挂牌一周年到来之际批量推出可复制推广的经验。

“大部分地区不必争自贸区的名义。”梅新育说, “应该更多考虑如何对接自贸区, 而不是自己申办, 尤其是要考虑建自贸区成本和效益比较。”

区位优势对自贸区更为重要, 自贸区本身就是从一定地理区位条件出发而设计的。事实上, 更多地方申报自贸区是为了在区域经济格局中占得先机, 未来中央也有可能利用自贸区这一具备巨大虹吸效应的工具来调整区域经济, 但是地方如果只把它当作虹吸工具, 肯定要失败的。”

对于申请自贸区的地区, 梅新育建议“向有兴趣投资者推销, 让企业制定方案”, 如此一来可避免盲目复制上海自贸区, 有针对性地进行制度创新。

上海方面的一位官员表示, 地方可以先期进行平台、系统的建设, “比如说此前上海着力打造诚信体系为自贸区内的企业管理改革奠定了基础。”

第九届台商论坛在淮安开幕 两岸共谋“改革红利”

以“共享改革红利 深化产业合作”为主题的第九届台商论坛8月30日在江苏省淮安市拉开帷幕。两岸产学研界近300人与会, 共同就如何进一步释放改革红利、加强两岸产业合作进行探讨。

本届论坛由国台办经济局、江苏省台办、淮安市委市政府共同主办, 提出“策应台资项目倍增、交流平台扩展、101服务升级”三大计划, 以求构建两岸“政界交流的舞台、商界合作的平台、学界对话的讲台、民间往来的展台、媒体聚焦的看台”, 进而推动台商论坛成为引领两岸企业发展、推动淮台交流合作的重要智库。海峡两岸关系协会会长陈德铭在致辞时说, 台商论坛自2006年创办以来成为苏台乃至两岸经济界有代表性的高端交流平台。在国际经贸格局深刻调整的背景下, 两岸应进一步携手合作, 共同加快ECFA(两岸经

济合作框架协议)各项后续议题的商谈进程, 优化和整合两岸经济资源, 切实加强新兴产业合作, 不断提升两岸经贸合作的水平。

海基会董事长林中森表示, 2008年两岸恢复制度化协商以来, 通过签署协议为两岸交流合作缔造了20余条“高速公路”, 促进了两岸的和平、稳定、繁荣发展。当前大陆已经是全球第二大经济体, 而台湾也被评为最没有风险的投资环境之一。他希望未来两岸加强合作, 面向世界, 共同掌握经营全球产业链, 建立全球性的产业标准, 开拓全球商机。

本届台商论坛开幕后, 两岸电子信息产业论坛、两岸新能源汽车产业论坛、盐化新材料产业高峰论坛、两岸软件及电子商务论坛、两岸服务业发展论坛、两岸青年菁英峰会等6个分论坛随之启动, 预计将达成一系列意向成果。(刘巍巍)

邮老大放低身段 6元快递同城送

快递“国家队”掀起价格战。来自上海邮政方面的消息显示, 将推出低价同城快递业务“快寄”业务, 同城次日达业务每单最低只需6元, 低于部分民营快递企业。在业内看来, 上海邮政“快寄”业务价格的突然跳水, 将对当地市场造成冲击。

据悉, 本次开通的“快寄”业务并非EMS, 而是由上海邮政公司“自营”业务, 封套也与EMS不同。记者在其微信公共账号看到, 官方认证为“上海市邮政公司”。“邮老大”定价6元可谓看准了民营快递死穴。据了解, 上海当地快递次日达业务价格为6-8元, 之前EMS定价在10元左右。

除了低价, 上海邮政在网店方面也依托了现有的“官方”资源, 并通过市场化手段进行加盟尝试。根据其官方微信显示, 服务网点

分为邮政网点、加盟网点、东方书报亭三类。目前, 上海全市500多家邮政网点已开通“快寄”便民服务。有分析指出, 遍布上海街头巷尾的东方书报亭也已开放“快寄”加盟服务, 首批100多家书报亭已开始提供揽件, 未来上海全市将有超过700家东方书报亭销售预付封套和揽件服务。

在营销层面, “快寄”还借助了“互联网思维”——用户如果需要寄送快递, 除了拨打邮政热线外, 还可以通过微信扫描封套上的“二维码”, 后台就会迅速通知附近的揽件员前来取件。

在业内看来, 低价和品牌优势无疑将帮助“邮老大”迅速抢占市场, 但习惯了“垄断资源”的邮政系统能否通过市场化的手段进行后续运营, 是业内关注的重点。(李锋 王运)

支持鲁甸重建 央行多领域定向降息降准各1个百分点

闫立良

鼓励上市公司参与灾区重建, 支持拟将募集资金投向灾区恢复重建和生产的公司融资申请一行三会发布鲁甸地震灾后恢复重建14条央行多领域定向降息降准各1个百分点。

8月29日, 央行、银监会、证监会、保监会发布《关于鲁甸地震灾后恢复重建金融服务工作的指导意见》。指导意见提出, 下调灾区地方法人金融机构存款准备金率1个百分点, 对灾区金融机构发放的支农、支小再贷款利率分别在正常支农、支小再贷款利率基础上下调1个百分点。灾区居民在灾后购置自住住房的贷款利率适当下浮, 最低首付比例下调为10%, 个人住房公积金贷款利率各档次均优惠1个百分点。指导意见共14条。

“灵活运用货币政策工具, 对灾区实施倾斜和优惠的信贷政策。”指导意见提出, 根据灾区恢复重建的实际需求, 及时增加对灾区再贷款、再贴现额度。对灾区金融机构发放的支农、支小再贷款利率分别在正常支农、支小再贷款利率基础上下调1个百分点。下调灾区地方法人金融机构存款准备金率1个百分点, 支持其增加灾区信贷投放。引导金融机构切实加大系统内信贷资源调剂力度, 对灾区信贷需求优先支持。优化信贷结构配置, 着重加强对灾区重点基础设施、特色优势产业、小微企业、“三农”和因灾失业人员等的信贷支持力度。

指导意见提出, 对灾区实行住房信贷优惠政策。国家开发银行可将灾城镇居民住

宅区重建项目纳入棚户区改造范围, 给予开发性贷款支持。对灾区普通商品住宅、保障房开发建设项目, 鼓励银行业金融机构在贷款条件方面给予优惠。降低灾区个人住房贷款利率下限和首付比例。灾区居民在灾后购置自住住房的贷款利率适当下浮, 最低首付比例下调为10%, 具体利率水平和首付比例由银行业金融机构根据贷款风险管理原则自主确定。个人住房公积金贷款利率各档次均优惠1个百分点。鼓励银行业金融机构发放农民自建住房贷款, 用于农民重建和修复因灾损毁住房。

“鼓励上市公司参与灾区重建, 支持拟将募集资金投向灾区恢复重建和生产的公司融资申请。”指导意见提出, 鼓励符合条件的企业发行非金融企业债务融资工具、公司债券、中小企业私募债等募集中重建与恢复生产所需资金。支持灾区符合条件的地方法人金融机构通过发行二级资本债券用于补充资本金, 发行普通金融债券、小微企业金融债、“三农”金融债等扩大灾后重建信贷资金来源。鼓励和引导保险业资金优先投资灾区重大项目重建。根据灾区实际需求, 加大保险产品创新力度, 适当提供费率优惠。

指导意见还提出, 灾区各金融机构要加快修复因地震灾害受损的银行、证券、保险机构基础设施; 保障支付清算、国库、邮政汇兑等系统安全运营; 加强灾区现金调拨和供应, 确保灾区现金需求; 简化灾区个人、单位账户办理手续; 做好受灾群众金融权益确认工作, 确保客户信息安全。

中国银联日前宣布, 与东航合作建立空地互联网支付平台, 率先实现万米高空飞行的银联卡实时支付。这项新服务于9月份在东航国内航线开展试点, 后续将推广到国际航线。

据悉, 东航全新波音777-300ER客机将作为首批搭载空地互联网支付平台的机型之一, 配有机舱Wi-Fi和全球卫星通信系统, 能为乘客提供高速互联网信息服务。此次合作打造的舱内椅背多媒体设备, 直连银联跨行转接系统, 支持乘客在高空飞行中购买机上升舱、付费餐饮、影音娱乐、免税品等商品和服务, 并使用银联卡自助完成付款。(刘铮 侯雪静)

信息速递

我国电子商务年交易规模破10万亿

近日, 商务部召开例行新闻发布会, 发言人沈丹阳在回答记者提问时表示, 近年来, 中国的电子商务快速发展, 年交易规模已经突破10万亿元人民币, 年均增速超过30%, 其中网络零售达到1.85万亿元, 成为世界网络零售的第一大国。(21世纪经济报道)

商务领域企业信用信息数据库将建

近日, 商务部信用体系建设领导小组原则通过《商务领域企业信用信息数据库建设方案》, 明确将逐步建立覆盖全国商务系统的商务领域企业信用信息数据库。

根据方案, 这一数据库的建设将以商务领域相关行业为重点, 以企业基础信息、经营信息、优良和不良信息为主要征集内容, 遵循“先部内后部外、先中央后地方、先电子后人工”原则。商务主管部门将抓好3个机制建设: 一是以政府为主导的行政管理信息共享机制; 二是以市场化平台主导的企业综合信用评价机制; 三是以第三方机构主导的企业专业信用评价机制。(李予阳)

8省试点 以市场化发展养老服务业

近日, 中央财政下拨服务业发展专项资金24亿元, 支持在吉林、山东等8个省份开展以市场化方式发展养老服务业试点。通过采取中央财政资金引导, 地方政府、银行、企业共同出资设立基金平台, 按市场化运作的方式, 支持发展居家养老、集中养老、社区综合服务等多种形式的面向基层大众的养老服务业, 促进养老服务业加速、融合发展, 探索以市场化、商业化方式支持养老服务业发展的体制机制和有效模式。(宗永)

民航局筹划 京津冀机场协同运行

民航局副局长周来振日前在京津冀三地机场协同发展座谈会上称, 为推动京津冀一体化建设, 民航系统将以北京新机场建设为契机制定规划, 一旦时机成熟, 就启动京津冀三地机场协同运行方案。

周来振表示, 首都机场应着重考虑如何化解过度集中带来的“虹吸效应”, 疏解非首都机场的功能。天津滨海机场和石家庄机场要着重研究如何更好地承接首都机场的分流。三地机场在推进协同发展过程中, 大胆探索合作方式。京津冀民航单位应以北京新机场建设为契机, 发挥民航在京津冀协同发展中的作用。(平亦凡)

大陆居民赴台个人游覆盖36城市

第四批10个大陆居民赴台个人游试点城市近日启动, 至此大陆共有36个城市开通赴台个人游。覆盖范围除京、津、沪、渝4个直辖市外, 还有20个省、自治区。

自2011年6月28日第一批大陆居民赴台个人游开通以来, 个人赴台游发展健康有序, 开始呈现年轻化和“背包游”的趋势。据统计, 截至2014年6月, 赴台个人游累计已达到了108.37万人次。

大陆现为台湾最大的入境游客市场。在个人游方面, 经过多次上修, 大陆游客配额目前为每天4000人次。有消息称, 因应第四批赴台个人游城市开通可能带来的人潮, 岛内已在探讨将配额提高至每天5000人次。(赵博)

乘坐飞机时可刷中国银联卡消费

中国银联日前宣布, 与东航合作建立空地互联网支付平台, 率先实现万米高空飞行的银联卡实时支付。这项新服务于9月份在东航国内航线开展试点, 后续将推广到国际航线。

据悉, 东航全新波音777-300ER客机将作为首批搭载空地互联网支付平台的机型之一, 配有机舱Wi-Fi和全球卫星通信系统, 能为乘客提供高速互联网信息服务。此次合作打造的舱内椅背多媒体设备, 直连银联跨行转接系统, 支持乘客在高空飞行中购买机上升舱、付费餐饮、影音娱乐、免税品等商品和服务, 并使用银联卡自助完成付款。(刘铮 侯雪静)

“奶粉险”上线试水 消费者会否买账

陈倩佳

谈起毒奶粉, 至今仍让很多人人心有余悸, 奶粉安全问题受到越来越多人的关注。专门提供风险保障的保险公司也开始围绕奶粉做起了文章。近日, 一款乳制品召回损失险上线, 为因奶粉质量问题导致损失的客户提供补偿, 成为市场上面向消费者销售的首款奶粉险。

该款乳制品召回损失险是由平安产险近日联手苏宁所推出的, 将为在苏宁易购网购买奶粉的消费者提供保障。消费者可自愿选择投保该保险。

据了解, 乳制品召回损失险设定两种保障方式, 小于等于900g的罐装奶粉每份保费为2元, 一旦奶粉出现质量问题, 保险公司将每罐补偿2000元; 900g以上的罐装奶粉每份保费3元, 每罐赔偿3000元。每位消费者, 每年最高可累计补偿10万元。

不过, 据苏宁易购客服介绍, 乳制品召回损失险还没有正式上线销售, 目前易购网正在进行赠险活动。消费者只要在8月19日至31日期间在红孩子母婴频道购买奶粉, 前4万名购买的消费者就会免费获赠“奶粉险”, 江苏、广东、北京、上海和深圳的消费者均可参与这一活动。

北京商报记者查阅苏宁易购网发现, 相关的活动内容并没有体现。苏宁易购客服人员解释, 活动信息仅在内部下发, “客服会在

消费者会否买账

会员信息完整的情况下把资料发给保险公司进行批量承保”。

苏宁云商金融产品中心保险管理中心总监钱俊在接受媒体采访时说, 该产品目前还没有正式上线, 这个“奶粉险”只能在苏宁易购的网上购买, 平安保险不能进行线下销售。消费者可能喝完了, 过了一两年, 国家突然说当时这个批次的奶粉出了问题, 如果还有这个批次的奶粉销售, 需要下架, 这个时候该保险也会对消费者进行赔偿。

对于这一在业内首创的奶粉险, 博得了很多人的眼光, 也引来了不少质疑。有人认为, 保障奶粉安全应当从源头上规范, 而奶粉险推出只能推高部分奶粉的价值, 更有人认为奶粉险仅是保险公司的营销噱头。对此, 首经贸大学劳动经济专业教授虞国柱提出不同的看法, 认为奶粉险没有脱离保险的本质, 应当持鼓励的态度支持此类创新。

事实上, 保险业还曾涉猎针对商家的奶粉险。食品保险有产品类、公众类和职业责任类三大类责任保险险种, 投保人均为企业或商家。今年6月, 长安责任险曾面向济南漱玉平民大药房作为第一批药店销售婴幼儿配方乳粉试点单位, 参保1000万元人民币, 出现婴幼儿配方乳粉质量安全问题时由保险公司先行赔偿。值得注意的是, 奶粉险与食品质量责任保险原理类似, 同样针对有质量缺陷的产品, 只是投保人由生产经营企业换成消费者。



安徽“农交会”: 名优特产品集中亮相 新型农业经营主体成主角

张紫贻

包装精美的五谷杂粮、营养丰富的有机蔬菜、形状各异的“巨无霸”瓜果……正在安徽国际会展中心举行的2014中国安徽(合肥)农业产业化交易会上, 1000多家省内外参展主体携1200余种绿色、有机食品集中亮相, 龙头企业、家庭农场、合作社等新型农业经营主体成为参展主体中的“主角”。

“这次参展产品是新推出的生态红薯粉系列, 包装上的‘致诚老农’卡通形象是专门找人设计的, 现代农业不仅要懂生产, 更要懂市场。”在展厅的宿州馆内, 来自宿州市的家庭农场主王民主告诉记者, 这几年农业经营效益越来越好, 自己不仅种植了上千亩水稻及200亩蔬菜, 还养殖了4000余只土鸡。不仅成立了种植养殖专业合作社, 还开起了农业龙头企业做起精品农业, “这次来主要想了解市场及消费者的需求, 同时也为宣传产品。”

据介绍, 自2009年以来, 安徽省已连续举办了五届中国安徽(合肥)农业产业化交易会。本届展会设室内、室外展厅。室内展厅设在安徽省内16个地市的展区, 上海、河北等省外龙头企业展区、台湾展区等, 重点展示安徽农业产业化发展成就和全国名优农产品, 同时展示台湾特色农产品以及开展物联网技术、电子商务演示和体验, 室外广场区设农机展区。

除了王民主这样在各个地级市展馆内的新型农业经营主体, 安徽省农交还单设了一个合作社展区, 集中展示省内一批特色新型农业经营主体。

“仅这个集中展区内便有270余家参展单位, 其中家庭农场67个、合作社9个, 其余都是合作社。参展产品包括粮油、水果、中药材等12大类, 参展单品近1000个。”安徽省农交合作指导调研员马燕介绍说, 近年该省新型农业经营主体发展迅速, 截至去年底, 已登记家庭农场达8185个, 农民专业合作社注册登记数超过4万户。“与普通农户相比, 他们更重视市场、懂得经营, 这种展会不仅可以扩大农业产品知名度, 更是为不同主体搭建了交流平台。”

据介绍, 今年的合肥农交会除了重视展销功能, 主办方更加看重对龙头企业、专业合作社等新型经营主体的服务功能, 举办了产销对接、银企对接、科企对接、网企对接等四大活动, 通过这一揽子的对接服务搭建合作平台, 缓解“贷款难”“技术弱”等要素难题, 推动新型农业经营主体发展壮大。