

# “优索环保”定向增资扩股在河南首发

本报讯(记者任二敏 特约记者李会涛) 8月28日上午,上海优索环保科技有限公司增资扩股新闻发布会在郑州兴亚建国饭店举行,来自省内外金融界、企业界的代表和众多投资人士200多人参加了新闻发布会。在该公司讲解完企业的发展规划和增资扩股政策后,诸多投资人纷纷当场签约,现场签约定向增资金额1800万元,为企业的上市发展增加了新的活力。

环保产业是党的十八大以来确定的中国未来30年支持经济发展的战略性新兴产业,是符合国家完成经济结构转型、减少燃煤能耗污染、使用清洁能源、建设天蓝水绿气清的宜居城市等各项战略布局需要的。面对目前我国主要发达城市所面临的、日趋严重的环境污染问题,各级政府纷纷出台扶持奖励措施,帮助高能耗企业转型。作为环保产业的先锋企业,上海优索环保科技有限公司一直以来积极投身环保产业,利用企业自身优势,带动环保产业的技术革新和快速发展,目前,优索环保面向全国,尤其是河南省,包括郑州市及其他周边县市,积极推广垃圾衍生燃料RDF再生煤技术及生活垃圾综合处理解决方案,已和多个地方政府达成合作意向。

在国家大力治理环境污染的宏观背



●优索公司董事长段国帅在做公司发展规划讲解

景支持下,“优索环保”即将挂牌上市并开展首次定向增资,是环保企业积极利用场外市场资金功能的创新之举,为解决环保企业投资大、回收期长等困难问题,提供了建设性的示范解决方案,这不仅体现了企业家在为经济建设服务,而且身体力行地为建设美丽中国履行着一份积极的社会责任。“优索环保”将凭借着先进的经营理念和环境治理经验,利用世界一流的生活垃圾固废处理综合回收利用技术,走



●优索公司在与中房集团签订股权认购书

出一条环保技术与风险资本共同发展的创新之路,促进国内环保产业的整体升级进步。

#### 链接:

上海优索环保科技有限公司(以下简称:“优索环保”)成立于2013年,是由美林国际投资集团投资控股的环保高新技术企业。

“优索环保”专业从事中国政府大力

扶持的环境保护、节能减排和新兴能源行业,致力于固体废物综合处置及综合利用。主要涉足领域包括:城市生活垃圾RDF技术及设备的研发生产;环保固体废物集中综合处置、利用技术及工程;农业废弃物生物质(秸秆)发电处置技术及工程;城市生活及工业污泥的集中干化焚烧处置工程的技术及工程;城市工业危险废弃物(含工业危险废弃物、医疗危险废弃物)集中焚烧处置技术及工程。

## 无负压供水设备集多项先进技术为一体 科博思化解二次供水“最后一公里”困局

据了解,由于目前城市公共供水管网承受的压力有限,一般供水只能到六层左右。而多数高层供水需要对主管网的供水进行二次储存、加压后,再供给高层用户。传统的水池+水箱式“二次供水”存在诸多饮水安全隐患,如水箱、水池清洗消毒间隔时间过长,或清洗消毒不彻底,水质易被雨水、灰尘、寄生虫等污染,从而导致水质浑浊、细菌、微生物超标等,甚至发生严重的水质污染事故。

苏州科博思流体科技有限公司自主研发了新型无负压二次供水设备,该设备集真空抑制技术、流体控制技术、智能变频技术和无缝换泵技术等多项先进技术为一体,产品具有以下技术创新性:节省了水池水箱,杜绝了水源的二次污染;避免了水泵直接接入自来水管网而产生的负压问题;设备充分利用市政管网压力叠加增压,整个供水过程稳压、节能、安全运行;设备智能自动化运行并可进行远程智能控制,无需专人值守,大大节省了供水企业的管理成本,实现了高效无忧供水。

经常熟聚合家园、中南世纪城、淮南金山花园等多家小区安装使用,小区住户和供水部门均反馈良好。科博思无负压供水设备化解了二次供水“最后一公里”困局,为二次供水提供了有力保障。

(郑辉)

## T100 亮相 2014 广州国际服装节 畅想奇妙“梦幻之旅”



每一个孩子都是上天赐给父母的天使,天使们的世界奇妙无比,充满着快乐和惊喜。在灿烂阳光下,随着“滴-滴-滴”的声响,古董汽车缓缓停下,天使们手牵手,欢快地走向大自然。天空,是一片醉人的蓝色,风轻轻吹来,美丽的枫叶跳起优美的舞蹈,不

远处,金黄的麦穗儿也奏起动人的乐曲。快乐的天使们呢,则像小鸟一样张开他们美丽的翅膀,开始一段奇妙的梦幻之旅……

这样天真美好的“梦幻之旅”是你内心深处的渴盼和期望吗?2014年8月27日,广州琶洲国际会展中心,一

年一度的广州国际服装节如期而至。作为国内高端亲子童装领导品牌,T100再次亮相国际服装节,带来一场华丽的视觉盛宴。

上午11点,T100亲子童装2015年春夏新品发布会正式启幕。在寓意精彩人生舞台的T型台上,灯光亮起,身穿T100童装的小天使们,依次展示“幻想之旅”、“彼得潘的邀请”和“圆舞曲之夜”等三个系列主题服装,为梦幻的旅程绘出精彩的篇章。

本次发布会,中国服装设计师协会副主席刘洋、广州服装行业协会名誉主席姚蓉冰和中国服饰文化联合会会长潘坤荣等重要行业领导嘉宾亲临现场,并给予活动相当高的评价。

志于缔造世界童装品牌的T100,自创立起坚持高端时尚定位,倡导精英家庭的生活方式,在设计上承袭了英伦贵族服饰的设计精髓,同时融合了东方亲子文化的传统,中西合璧,演绎出经典、简约、高贵的英伦风、贵族范儿。

(关梦)

## 建局十周年 中铁二十三局集团 “抠门”办庆典

近日,中铁二十三局通过举办“建局十周年系列文化活动”,简朴而不失格调地度过了十岁生日。这是该局不走形式、不慕虚名、不近奢华的生动写照。

提起上海磁悬浮工程,人们就不会对中铁二十三局陌生了。设计最高时速达430公里的上海磁工程,其中的轨道梁工程就由中铁二十三局承建,该局也因此荣获“国家级科技进步奖”。建局十年来,企业有10余项工程获中国建设工程鲁班奖、中国土木工程詹天佑大奖和国家优质工程奖。

有的同志建议,十周年庆典应该隆重、宏大。然而,集团公司领导认为,“勤俭持家久,诗书济世长。”用文化的方式庆祝建局十周年,既可以让广大职工广泛参与,统一思想、凝心聚力,又少花钱,不牵扯太多的精力,不影响正常的生产经营。为此,该局通过举办征文、书画展等系列活动,庆祝建局十周年。近日,集团公司《书画摄影展》在集团公司总部举行,集团公司董事长、总经理徐明新,党委书记陈涛,和职工一起兴致勃勃地参观了画展。全局有300多名职工参与,从海量作品中遴选出来286件书法、绘画和摄影作品,职工们用笔墨、镜头记录和纪念中铁二十三局十年来的成长历程。参观画展的职工,如同观看了一次艰苦创业的历史镜头回放,不由涌起了自豪感,增强了对企业的发展信心。

如此“抠门”的庆典,转变的是作风,收获的是人心。

(赵建)

## 西建集团夏县分公司关爱员工

■ 杨聪敏 杨增选 薛中东

人才兴,企业兴。人才是企业的根,有了人才,企业就有了兴旺发达的源动力,就能战胜商场,永立朝头。而要用好人才,留住人才,则需要企业领导以人为本,关爱员工,共创和谐。

那么,究竟什么是人才呢?山西西建集团有限公司夏县分公司总经理焦泽阳认为,夏县分公司全体管理人员就是人才。正因为如此,夏县分公司把“让员工过上一份好生活,给员工保证一个好身体,使员工拥有一份好心情,为员工创造一个好的生活工作环境”作为关爱员工,凝聚人心,建设特色企业文化的重要举措,同时也是真心实意关爱员工,构造和谐团队的重要举措。下面几件小事,如润物无声的春雨,滋润着每位员工的心田……

### 免费食宿

西建集团夏县分公司的管理人员身处他乡,为了工作长期难得与家人团聚,而为了自己的家人安心工作,不耽误工作,许多管理人员家属从芮城到运城再转到夏县来看望自己的亲人。只要听到有管理人员家属来夏县,焦泽阳总经理就会带着分公司其他领导前去看

望。“欢迎您来到夏县,感谢您长期以来对集团公司和分公司的支持,你们在夏县有什么困难找我们,在夏县的食宿我们管。”这是焦泽阳总经理见到来夏县管理人员家属必说的一些话。就拿分公司安装技术员樊桦来说,当焦泽阳总经理听到其妻是一名人民教师,学校放假期间怀着身孕来到夏县后,立即将与樊桦同室的管理人员安排到其他宿舍,让其夫妇住在一起,并告知炊事员安排好饮食。事后,樊桦无比激动地说:“感谢分公司领导的关爱,我若不努力工作,怎么对得起集团公司和分公司”。

### 安装净水设备

为了开展工作并节约经费,西建集团夏县分公司成立后在远离县城的瑶峰镇韩社西村租了一座房院作为办公场所。由于该村无自来水,分公司只能从院里浅井取水,而浅井水含碱、硝量较大,水质极差,几个月下来分公司管理人员饮用后均感身体不适,人心惶惶。焦泽阳总经理看在眼里,急在心里,通过多方考察,他决定为分公司安装一台净水设备。净水设备安装后,极大地改善了水质,管理人员饮用后身体不适感消失了。饮用了改善后的水,分公司全体员工一致表示:领导为我

们解决了后顾之忧,我们只有尽职尽责把工作做得更好。

### 员工和我是亲戚

我国是一个传统礼仪之国,老百姓把婚嫁嫁娶看得很重,尤其把来宾人数和身份地位看得更重。焦泽阳总经理清醒地认识到,关爱员工,就要有爱心,要把员工当成自己的亲人,把在一起工作看成是一种缘分,用心去关怀关心。一个热情的问候,一句关心的话语,一个微笑,一个点头,一些充满爱心的叮嘱,对自己来讲是不经意或极为平常的,但对员工来说则是极大的鼓舞,会在工作中起到激励作用。因此,焦泽阳总经理在分公司成立后第一次全体员工会议上就讲到:“在工作上我们是上下级关系,在生活中我们是亲戚关系,以后大家家里遇有红白喜事,一定要告诉我,没有特殊情况我一定要参加,因为我是要走亲戚的”。每当看到员工激动而又高兴地向宾客介绍“他是我们总经理,也是我亲戚”时,焦泽阳总经理脸上露出了欣慰的笑容。每次,焦泽阳总经理的亲临,看到父母妻儿的高兴,乡邻的羡慕,员工无不告诫自己,“亲戚”把我当回事,就看我怎么回报了。

### 玉航观察·肖玉航专栏



## 上市公司 须慎选跨界并购

从世界资本市场来看,能够成为全球领先且能够保持健康发展的公司,一定是主业明晰,不轻易、不盲目跨界的企业,如沃尔玛、苹果、微软、英特尔、标准普尔等。笔者观察中国A股上市公司发现,许多企业无法抵御所谓的题材并购,迎合市场短期炒作,跨界并购经营现象层出不穷。上市公司作为负责任的体量,如何坚守主业,不盲目的进行跨界经营恐怕仍有很长的路要走。

目前A股市场并购题材二级市场表现抢眼,无论是绩差还是绩优,只要沾上并购题材,其总是有其一定表现,而跨界并购案例也不乏其数。

据相关数据统计显示,今年以来的7个半月时间里,中国并购市场的交易数目(注:包括已完成和未完成,下同)达到2570起,交易总价值合计达到16727.17亿元;2013年全年的交易数目为1632起,交易总价值15774.85亿元,2014年的数字已经创下了历史新高。而通过观察发现,跨界式的并购实际上风险累积日甚。

据清科旗下私募通数据统计,今年上半年以来,共有14家A股上市公司跨界投资生物医药类标的资产。这14个“玩家”的行业背景从房地产、TMT、扑克牌,到化学制品、节能环保制造商不等,所涉足的生物医药细分领域包括医疗设备、生物工程、中成药制造及保健品,并购金额从百万元至十亿元不等,最高达到10.8亿元。如果说生物医药明显且有微相关的上市公司跨界并购可以理解的话,那么不沾边且无任何研发能力与整合优势的企业跨界,可能很大程度上来自于题材与市值管理式的炒作。

研究发现,跨界领域较多的除了移动互联网,医疗保健两个最热门行业内并购较多外,其实目前传统产业跨界并购也非常明显,这应该不是一个好的现象。

我们看到,近年来传统产业中的男装企业业绩集体跳水受大环境影响颇深。2009年,中央4万亿投资计划出台后,许多地方政府找到本地服装企业,给出许多优惠条件鼓励企业贷款。而到服装企业手中的这部分资金,却并没有用来改善服装本身的产业结构或渠道建设。在2009年-2011年期间,很多企业主感到服装业向前发展乏力,转而跨界将资金投入房地产、光伏产业及其他行业。及至政局初现,资金已经全部被占用了,只能进行民间借贷,最终资金链断裂,导致多位企业主跑路。从目前来看,上市公司李宁、七匹狼等经营业绩不断面临严峻考验,服装业正在经历深度调整期,但没有到最坏的时候。许多企业经营困难,最大的原因是跨界或跨界并购。如果只是做主业,保持良性销售,即便是利润萎缩或哪怕是没利润,挺几年也没问题。其他传统产业中的汽车、煤炭、钢铁、餐饮业有色金属等也存在不少的跨界经营情况,其中今年7月上市公司湘鄂情跨界转型为互联网公司最为明显。

此外,2014年前8个月时间内,文娱产业领域就发生超过90起并购,总金额高达500多亿元。而投资文娱产业的上市公司,涉及房地产、塑料和有色金属等近10个行业,跨界态势非常明显。包括松辽汽车收购耀莱影城和都玩网络,则是这一并购热的又一新案例。可以说这样的跨界式收购只是迎合市场的炒作而已,或者为大小非套现制造一个题材。既不是对投资者负责的行为,也不是对上市公司负责的行为。可以说这种跨界收购将为不少企业形成未来的“毒资产”,给投资者及公司形成极大的投资风险。

总体来看,集中于上下游产业链整合的并购于上市公司做大做强有着积极意义,比如腾讯、宇通等对上下游产业链式的并购等,但盲目跨界经营与跨界并购,其虽然短期能够在利益、题材炒作中表现,但从中长期及企业长远健康发展而言,则可能出现“毒资产”,带给企业走向亏损与惨淡经营的境地。因此笔者认为,作为上市公司而言,要坚守主业,切勿盲目随波逐流,进而形成中长期巨大的经营风险,使得投资者利益最终受到极大的伤害。

笔者认为,跨界并购存在较大的风险,在历史案例及企业发展过程中也鲜有成功案例出现,因此不能盲目跟风,需要谨慎为之。

(作者简介:资深市场研究人士,在国有企业、美资公司从事高级管理工作多年,并在证券公司、证券投资咨询机构执业证券市场监管研究10年以上,多年来在国内外主流媒体发表财经、证券市场研究等近10000篇文章,具有国家证券执业一级资格证书。研究方向为市场经济与证券市场策略、公司研究)