

# 红岩杰狮精良品质换来用户口碑

■ 本报记者 喻永国

8月21日,成都新都中集车辆园,来了一名特殊的客人,他为成都蓉鼎汽车销售公司专门送来一面锦旗,上面书写:“品质高、油耗低、动力强、服务好”,同时也为上汽依维柯红岩商用车有限公司送来“优秀的品质、高效的服务”的锦旗,表达对厂家和商家的感激之情。

这名特殊的客人姓王,经营牵引车运输已近20年,这次他所购买的红岩杰狮让他非常满意,完全没有原先购买的其他品牌车那么闹心。

“这车非常省油,我车货总重55吨跑高速,每公里油耗2.5元,一起跑的其他车油耗都在3.4元左右”,“杰狮动力非常好,不管是平路还是上坡,我一脚油门就能超车”、“买杰狮是我这几年做的最正确的一件事”,王先生自豪地说道。

据王先生介绍,他主要从事冷藏运输,对车辆质量稳定性要求很高,一旦速度跟不上、动力效能不好就会影响和客户间的合作。目前他所合作的客户因为车辆的质量很好,从没耽误过时间,所以很满意、合作很愉快。这车已跑了8万多公里,不仅油耗低、提速快,而且至今从没换过零配件,哪怕是一个灯泡都没换过,真是不错的好车,所以,今天专门赶来为厂家和商家送锦旗,表达对他们的感激之情。

上汽依维柯红岩成都销售服务中心总经理张立在现场接受记者采访时表示:红岩杰狮整车技术同步欧洲,是全面引进被誉为“欧洲之星”的意大利IVECO STRALIS顶尖重卡技术,由上百位中外专家融汇世界重卡当代技术与国内重卡实践经验研发而成,保证了技术的完整性、可靠性,是重卡行业第一家中外合资企业上汽依维柯红岩引进国际先进技术的代表作。

从车辆核心部位驾驶室来看,杰狮采用欧洲流行的环岛风格驾驶室整体双色系,简约大气;空间利用率高,人性化的完美体现;左右对称设计,互换性高。天蓝色内饰主色调,色彩柔和,缓解长途驾驶的视觉疲劳;从外观来说,杰狮外型设计既有威猛的力量感,又有细腻的流畅感,双V型前脸更是体现出世界重卡最前沿的设计理念。杰狮的中控台



非常简洁,体现了“简约化”的设计理念。不仅如此,杰狮牵引车线束的支撑等细节都采用了软质橡胶垫块,保证管线不会因为长期的磨损导致车辆故障发生,非常贴心的设计。从细节中看厂家的用心良苦,比如这个气管的穿入位置,专门采用了软质的橡胶圈保护,而非某些竞品车型中采用的硬质的塑料垫圈,避免出现磨损导致不必要的停车修理。

王先生也为成都蓉鼎汽车销售公司的服务表达了真诚的感谢。同时也为他们送上了

“品质高,油耗低,动力强,服务好”的锦旗,成都蓉鼎汽车销售公司总经理罗旭明在接受记者采访时说:公司始终坚持以服务客户为宗旨,要求所有员工以客户所需、所急为第一要务,群策群力为客户提供最便捷、最有效的售后支持。

据了解,上汽依维柯红岩在售后服务工作中全面开展主动式服务和承诺式服务。主动式服务,就是主动了解客户的用车使用路线,并根据客户的需求提供相应的支持;承诺

式服务,就是在客户购买汽车时就签订相应的服务协议,最大限度满足客服需求。

与此同时,利用同步欧洲依维柯的先进服务理念,建立了一套既符合国际标准、又符合中国国情的售后服务体系。通过加强市场与技术、生产部门的合作沟通,形成从市场到研发再到生产系统的高效联动机制,不仅可以根据市场需求迅速开发出用户需要的产品,而且具备了快捷、高质量解决售后问题的能力。

## 羚锐制药:23万元助力高考学子圆梦金秋

■ 汤兴

临近9月,一大批学子即将走进高等学府深造,圆自己的大学梦。8月20日,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司联合河南羚锐老区扶贫帮困基金会在羚锐制药总部所在地的河南省新县举行了2014年“金秋助学”资助活动;出资23万多元对116名今年高考中即将入学的大学新生予以救助,给力高考学子圆梦金秋。

活动中,羚锐制药和羚锐老区扶贫帮困基金会组织大学新生们参观了信阳市首家国家工业旅游示范点羚锐集团大厦和全国最大的贴膏剂药品生产基地——羚锐制药贴膏剂事业部生产厂区,并实地参观查看了国内先进的化学贴膏剂生产线——羚锐制药新近建成投用并已经发挥良好效益的羚锐芬太尼生产线。通过参观羚锐企业发展史陈列室“羚锐之路”展厅和观看羚锐企业专题片、羚锐经皮给药制剂陈列馆,了解了羚锐厚重的企业文化和祖国丰富的中医药文化知识。

受助的大学新生每人获得了2000元的助学金,羚锐制药和羚锐老区扶贫帮困基金会还通过建立QQ群等方式,为大家建立了新生建档,以便今后能够长期帮助他们解决就学和工作中的各种问题。

活动结束后,每位受资助的大学新生都表达了自己对羚锐的感激之情,并对自己的未来进行了畅想。

受助学生谢其武,以优异的成绩考入了上海交通大学。作为受助新生代表,他在发言动情地说:“每一位新县人,对羚锐都有着



● 建立并完善新生档案。

深厚的感情。我也是如此,羚锐的企业文化影响了我,我从小就梦想长大后,能从事医学事

业回报社会。所以,今年高考,我选择了生物医药工程专业,就是希望毕业以后能回到家

乡,能够来到羚锐制药工作,回报羚锐对我的恩情,共同建设美丽家乡。”



● 参观走访贴膏剂生产厂区。

## 东风德纳车桥有限公司召开二季度经营情况通报暨沟通会

■ 张向东

近日,东风德纳车桥有限公司先后在十堰、襄阳分别召开二季度经营情况通报会暨沟通会。该公司、工厂领导及员工代表共计100余人参加会议。东风德纳车桥公司党委书记、工会主席叶征吾主持会议。

会上,该公司总经理Michael.Lembke(麦克)对二季度及上半年经营情况作了通报,对下半年公司将面临的经营形势和市场挑战作了宣讲。上半年,公司全体员工直面市场挑战,群策群力,紧盯既定目标,深化改善创新,能力改善、质量提升、交付能力提升、降低成本以及JPMH提升等重点课题顺利推进,各项关键指标顺利达成。累计生产桥总成30.5万根,实现销售收入26.2亿元,为年度目标达成奠定了良好基础。

会上,该公司总经理Michael.Lembke、常



务副总经理金仁勇及相关部长就对征集上来的关于公司如何应对当前市场形势、新品研发、质量提升、市场拓展、人力资源管理、新襄阳工厂建设等7个相关议题与员工代表进行

了深度沟通;并对下半年的努力方向以及相关策略进行了部署,期望公司全员齐心协力确保年度公司各项目标实现。

该公司党委书记、工会主席叶征吾要求全

体干部员工继续努力,积极从建设公司优秀文化着手,认真审视“公司请你来干什么”,统一思想,直面问题,共同寻找进步机会,圆满完成年度工作任务,推动公司持续协调发展。



## 安全只有规定动作 没有自选动作

东风德纳车桥十堰工厂接受  
安全生产标准化监督评审

由安科院安全生产标准化评定中心黄耀杰、李长庚等五人组成的专家组,8月20日至22日,对东风德纳车桥十堰工厂“安全生产标准化一级企业”工作进行了监督评审。

评审组认为十堰工厂在安全生产标准化一级企业建设活动中,领导高度重视,标准起点高,管理理念先进,真正实践了安全是核心价值观,安全管理实现了标准化、数据化、信息化、课题化。同时,学习、借鉴、融合、吸收国外先进安全管理理念,结合GB/T24001-2004、GB/T28001-2011标准,持续坚持环境职业健康安全管理体系的正常运行,结合机械制造企业安全生产标准化等两个规范要求,积极创新安全自主管理、项目属地管理、动态因素变化管理,导入劳动强度改善、深化方针管理、深入开展KYT活动、安全评价等先进管理方式,形成了具有十堰工厂独特的企业安全文化特色。设备设施的本质化安全不断提升,员工安全文化意识得到提升,安全风险下降,安全指数不断上升,对工厂在安全、职业卫生管理工作中开展的卓有成效的工作给予了充分肯定,并提出了建设性的意见和建议。

会上,该厂厂长王清强强调:十堰工厂是一个老企业,设备设施老化严重,存在不足。近几年通过不断地改善,现场本质化安全程度有了很大的提升,但是在人的行为上还需要提升,通过规范人的行为,促进安全管理水平的提升,中层管理人员要不断提高观察能力、思考能力,要不断地否定自己,现场所有改善活动首先要考虑安全因素。安全只有规定动作,没有自选动作,各级管理人员要加强安全生产新标准的学习和理解,做到全员参与、积极改善现场环境,消除安全隐患,创造一个安全舒适健康的工作环境。

(叶青林)



## 中原“才企互生”高峰论坛 “云上·营销精英” 项目启动

■ 本报驻河南首席记者 李代广

8月27日,中原首届“才企互生”高峰论坛暨“云上·营销精英”特训项目启动仪式在河南省郑州市举行,河南省内外企业界、咨询公司、河南高校代表、媒体记者代表等100余人聚集一堂,围绕如何解决高校毕业生就业难、企业如何破解招聘留人难,以及企业与人才如何构建良性互生环境的议题畅所欲言,各抒己见,献计献策。峰会取得了丰硕的成果,与会嘉宾还共同见证了“云上·营销精英”特训项目启动仪式的盛大举行。

据了解,中原“才企互生”高峰论坛由《销售与市场》杂志社和郑州云上企业管理咨询有限公司联合主办。论坛会将定期召集著名专家学者、国内知名企业届代表、省内高校和媒体代表以及教育培训行业代表、咨询公司代表到一起,多方通过这个平台共同探索适合中国企业和人力资源共荣共生的良性发展模式。云上咨询的相关负责人表示,云上咨询在业内有着极其丰厚的企业资源,目前已储备超过500家中大型名企业和用人单位,特训营的学员就业问题完全不用愁。

## 河南亿嘉盘古山茶 连获三项国际大奖

■ 本报驻河南首席记者 李代广

“在刚刚结束的第二十五届香港美食博览暨第六届香港国际茶展上,河南亿嘉盘古山茶茶叶有限公司脱颖而出,连获三项国际大奖,成为香港国际茶展六年来最大的一匹黑马,我代表省商务厅、省茶叶协会向河南亿嘉盘古山茶茶叶公司表示热烈的祝贺!”8月26日上午,河南省商务厅召开新闻发布会,河南省商务厅副厅长、河南省茶叶协会会长、2014年河南赴港参展代表团团长王勇在发布会上高兴地说。

据河南亿嘉集团董事长单知伟介绍,8月14日至16日,第二十五届香港美食博览暨第六届香港国际茶展在香港国际会议展览中心举办,三天的展会共吸引了来自世界各地230多家茶叶生产商和制造商,包括中国内地、斯里兰卡、日本及德国等,各地名茶、加工茶、茶叶包装、茶工艺品等各具特色,是商家打造品牌开拓海外市场的世界贸易平台。

茶展开馆当日,由世界茶叶联合会监事长叶荣枝担任主评审,来自中国内地、台湾、香港和斯里兰卡等地的名茶专家组成的名茶比赛评审团宣布比赛奖项,亿嘉盘古山茶“桐柏红”荣获红茶组冠军(红茶最高荣誉);亿嘉盘古山茶“桐柏红”荣获最佳香气奖;亿嘉盘古山茶“盘古神针”荣获绿茶组季军。