

凝聚“川茶”力量 弘扬“川茶”品牌

川茶集团香港国际茶展揽金 1.2 亿元

■ 帅远智 龙亿江

8月14日——8月16日,四川省茶业集团股份有限公司牵头与30余家四川省茶业集团联盟企业抱团进入香港市场,重点突出川茶企业联盟品牌——川茶集团和川茶区域品牌——天府龙芽,通过统一设计、统一装修、集中展示、集中宣传、集中销售的创新营销推广方式亮剑香港国际茶展。四川省茶业集团以理念创新、体制创新、科技创新、产品创新等方面的创新成果向香港同胞,以及来自世界各地的国际友人呈现出了四川省茶产业的发展风貌。

此次香港国际茶展期间,川茶集团共接待客商3万余人,签约意向合作经销客户5家,合约金额1.2亿元人民币,取得了展示展销的重大硕果。

联盟出击 开启“川茶”发展新时代

8月14日上午,由四川省农业厅主办的“四川优质农产品推广计划启动仪式暨茶品推介”活动上,四川省茶业集团董事长颜泽文作为唯一在活动上发言的川茶企业负责人,在题为《迎接新机遇 共创新辉煌》的发言中提出,面对历史新机遇,川茶集团敢于创新,勇于担当,推进川茶产业转型升级,推动川茶产业快速做大做强。

四川省茶业集团股份有限公司、峨眉雪芽、香叶尖茶业、早白尖茶业、醒世茶业、峰顶寺等川茶集团联盟的30余家茶叶龙头企业首次抱团,重拳出击香港茶博会,昭示



● 签约现场。

着四川茶企正式告别了单打独斗的时代,开启了抱团发展的新时代。同时,川茶集团联盟抱团效应初显:香港国际茶展期间联盟共实现合约金额一亿两千万人民币,真正实

现了“资源共享、联合共赢”。

强强联手 促推“川茶”走向世界

本届香港国际茶展,川茶集团展厅占地90平方米,展厅位置优越,展厅布置高端大气上档次;川茶集团联盟抱团出击,茶叶品牌丰富,规模大,气势足;川茶品质优,茶香四溢。赢得了香港同胞及国际友人的一致好评。

经过多方努力,四川省茶业集团股份有限公司与香港乐茶轩、香港中国茶文化国际交流协会、香港茶业行商会、美国ITTC公司、香港中茶股份有限公司成功签约,签约金额共一亿两千万人民币。四川省茶业集团股份有限公司与五家单位的成功签约,将建立一个国际化的茶产业合作创新平台,借助这一平台优势,合作双方将联手推动川茶文化走出去、以及川茶文化和香港茶文化的进一步交流合作发挥更大的影响力,更好地促推川茶走向世界。

据悉,川茶集团亮相本次香港国际茶展规模宏大、盛况空前,并得到了热烈反响。川茶集团将充分整合此次参展香港国际茶展取得的成果,创造更多的科技创新、体制机制创新、产品创新等新成果,引领四川茶叶产业整体升级和快速发展。

同时,川茶集团呼吁更多的川茶企业,以更加开放和主动的姿态,资源共享、优势互补、抱团发展,凝聚“川茶”力量,弘扬“川茶”品牌,提升川茶产业整体发展水平,让崛起的“川茶”以更加雄壮的姿态出现在世界茶产业的大舞台上。推动川茶产业转型升级,打造“百亿川茶航母”,积极会师“千亿川茶大产业”宏伟蓝图。

■ 张闻

在四川省凉山州大山深处,每当夜幕降临,日月的光辉交相辉映,美不胜收。然而就是在这样一片美丽的土地上,有这样一群孩子,因为生活没有保障,为了生计只能远走他乡,没能尝过读书的滋味——但这样残酷的现实,却因为一个承诺,渐渐美好起来。

“我们商会每年要开源节流省出20万元,为凉山州捐建一所希望小学。”2011年,凉山州温州商会会长余坚向当地社会做出公开承诺。这一承诺,至今从未食言。

创立于2003年的凉山州温州商会,于2011年4月27日,率全国地州市级温州商会之先,成为第一家拥有党委的地州市级温州商会。

在会长余坚看来,商会之所以能壮大发展,离不开当地党委政府对温商的关照,于是决定做公益来回馈社会。而对于当时办学经费十分紧张的凉山州来说,助学是个理想选择。

“那种艰苦的上学条件,你没亲眼见过,是想象不到的。”余坚在电话那头回忆最初见到的场景,“孩子们的课桌椅,全是爷爷辈用过的,不是洞就是坑,破旧得根本没法在上面写作业……”

其实,2007年起,商会已捐建过两所希望小学。但余坚认为,如果能让这种爱心形成一种“惯例”,那凉山的未



当“爱心”成为惯例

四川凉山州温州商会每年如约捐建一所希望小学

来就更多一份希望。“当我在内部会议上提出,以商会名义每年拿出20万来捐建希望小学的想法后,获得全票通过,每个人都很有支持。”

南箐乡新华村希望小学、月华星兴希望小学、越西新

华希望小学、冕宁哈哈乡希望小学、昭觉燕子洛希望小学……穷乡僻壤间,立起了一座座知识的殿堂。孩子们有了新教室、新厕所,甚至还有新宿舍,终于有了可以安心读书的场所。

石狮五金机电商会与四川同行交流

应四川省五金机电同行的邀请,石狮市五金机电商会和福建省五金机电商会代表,于8月16-18日赴四川乐山市开展了省际之间的行业交流活动,这是石狮市五金机电商会首次与西南地区同行进行正式交流活动。

在乐山五金机电同行的陪同下,福建、石狮五金机电商会代表参观了该市首家五金机电工业品专业市场——嘉州国际工业博览城,了解到该项目的市场定位、专业优势、运营方式、招商原则等特点,同时双方还探讨和交流了打造繁荣区域性大型五金机电专业市场的经验和方法,达成了跨省的行业合作意向,并建立了互相支持与合作的机制。

(石狮市工商联)

西藏四川商会向地震灾区捐款

8月22日上午,西藏四川商会组织全体会员开展向云南鲁甸地震四川凉山灾区现金捐款活动。捐款现场,30多名会员代表纷纷慷慨解囊,向灾区伸出援助之手。



西藏四川商会会长林春福在捐款现场说,8月3日,云南省鲁甸县发生了里氏6.5级地震,造成了巨大的人员伤亡和财产损失。而四川省凉山彝族自治州约1.16万人受灾,作为在藏的四川籍企业代表,要积极主动起来,“一方有难,八方支援”,发扬团结互助和人道主义精神,竭尽全力奉献爱心。

据了解,当日在现场,现金捐款达4.2万多元。而接下来,西藏四川商会为云南鲁甸地震四川凉山灾区捐款活动将有序进行,当日未到现场捐款的会员代表将通过向“西藏四川商会”账户汇款的方式来募捐。

(陈石)

首届新中坚青年企业家论坛举行

8月19日,由四川省工商联、成都市工商联联合指导,成都市青年企业家商会、四川省新中坚企业共同承办的首届新中坚青年企业家论坛在成都市温江雷迪波尔公司举行。来自浙江、四川的百余名青年企业家出席了论坛。论坛就青年企业家安全感与尊重感展开了激烈讨论。论坛采用议题对话、观点评述、主题发言等方式,以青年企业家的良性、持续成为主线,融会贯穿。温州民营经济专家、全国大学生创业模范卢成推、乐清市创二代联合会首届会长郑革、成都青年企业家商会会长刘长明等青年企业家就论

坛主题发表了各自的看法。

会上,两地青年企业家们以缔结友好单位、项目互为主要约等形式固化了论坛成果,进一步深化了区域经济的交流。

(周辉)

四川45家保健食品企业被集体约谈

记者从四川省食药监局获悉,日前省食药监局在成都对全省45家保健食品生产经营企业负责人进行集体约谈会,分析保健食品监管面临的形势及行业健康发展存在的突出问题,督促生产经营企业落实食品安全主体责任。

省局党组成员、食品安全总监杨俊指出,目前保健食品生产经营中存在不按标准组织生产、使用不安全原辅料、不按规范要求投料、夸大宣传虚假宣传、违法添加违禁药物等问题。他表示,安全的保健食品是“产”出来的,保障保健食品安全,企业必须负主体责任。

约谈会上,杨俊对保健食品生产经营企业落实主体责任,提出几点要求。其中,包括生产企业要把好“三关”,即要把好原料采购关、把好生产过程质量控制关、把好产品出厂检验关;二是流通企业要经营合格产品,要严格落实进货查验、索证索票、台账管理等制度,实现产品质量可追溯,维护好保健食品市场秩序,对经营中自主发现或监管部门查处的不合格产品,要与生产企业一道做好产品召回、销毁等善后工作;三是广告宣传要符合相关规范,广告宣传是企业营销不可或缺的重要一环,支持保健品企业做合法的宣传,但必须经过审查批准,保健食品广告宣传要实事求是,不能夸大功能甚至虚构欺瞒。

四川省新疆商会举行葡萄义卖助残活动

为进一步加强新疆民族团结、增进维汉文化交流,展现新时期两地人民相互帮扶、共同发展的美好愿景,8月22日上午,四川新疆商会于成都北城天街举行了“2014年第一届吐鲁番葡萄节义卖助残活动”。商会都江堰分会执行会长曾代全特地从新疆吐鲁番空运了500箱约1100公斤葡萄,此次活动从8月22日起义卖三天,所得善款将通过新疆吐鲁番亚尔乡人民政府全部捐献给当地残疾儿童家庭,改善其生活条件,使其能顺利完成学业。

四川新疆商会秘书长鞠云军表示,本次义卖活动的成功举办,要特别感谢四川省政府和新疆维吾尔自治区政府有关领



导的大力支持和帮助,还要感谢蓉城市民一直以来对商会的关心与鼓励。四川新疆商会始终秉持“努力建设成为川疆两地经济发展、文化交流的桥梁与纽带”这一目标,深入学习贯彻中央西部大开发总体部署精神,在专注商会发展的同时,不忘自身所肩负的社会责任,“不以恶小而为之,不以善小而不为”,始终关心四川、新疆弱势群体的生活现状,并不定期组织公益活动,点对点进行帮扶,为西部公益事业贡献一份自己的力量。

原成都军区副司令员傅秉耀,四川省新疆商会常务副会长宋自乾,世界华人投资联合会主席吴启万,台湾中华经济文化发展促进会西部分会会长汪启怀,新疆吐鲁番亚尔乡人民政府有关领导等出席了本次活动。

(朝辉)

全球旅游网商会9月绵阳举行

记者8月27日从四川省旅游局召开的新闻通气会上获悉,以“智慧旅游,联结未来”为主题的第三届全球旅游网络营销运营商合作交流会(以下简称“网商会”),将于9月15日至17日在绵阳北川举行。

作为四川省旅游系统与全球旅游网络运营商合作对接的重要平台,本届网商会将邀请世界旅游组织、近20个国家和地区的全球知名网站、旅游网络营销商、航空公司、旅行社等参会。与会嘉宾将围绕“大数据下的旅游商业新模式与OTA”、“旅行中的互动分享”、“新技术催生旅游细分市场”等内容进行讨论,以“胜在旅游的智慧营销”为主题,展开互联旅游创业及营销圆桌讨论会。《大数据时代》作者将围绕大会主题进行主旨演讲。

今年是国家旅游局确定的智慧旅游年,本届网商会专门设计了互动体验区,运用现代信息技术展示我省以及全国各地智慧旅游建设成果。

(周云)