

一位澳籍员工的究矿情



■ 本报记者 李国政 通讯员 吴玉华 隋健

保罗·斯特林格(Paul Stringer), 究煤澳洲公司雅若碧煤矿总经理, 因率领团队使该矿扭亏为盈, 获得 2013 年究矿集团劳动模范称号。

究煤澳洲公司是中国唯一一个真正实现国际化运营的煤炭企业。

“在‘走出去’过程中, 我们始终坚持的一条原则就是‘属地化管理’”, 究煤澳洲公司副董事长兼执行委员会主席张宝才说, “通过对澳思达煤矿多年的成功经营, 我们认识到在文化背景、法律法规、运行机制等方面存在显著差异的跨国运作中, 实施属地化管理很有必要!”

在究煤澳洲公司, 究州煤业只派出 9 名管理人员和技术工程师, 其余 1900 余名员工全部从当地聘用, 2009 年完成菲利普斯公司股权交割后, 究煤澳洲公司坚持实施本土化管理和“澳人治澳”, 保持其主要业务不变, 保留和用好原有管理团队和生产经营骨干, 保留和用好原有销售渠道, 严格参照国际市场价格签订煤炭销售合同, 维护主要客户关系, 保持了经营稳定。

“属地化管理”, 得到澳大利亚人的认同。保罗·斯特林格就是其中之一。他 2012 年加入究煤澳洲公司, 2013 年初担任究煤澳洲公司雅若碧煤矿总经理。此前, 他曾供职多家矿业公司, 在澳大利亚业界享有非常高的知名度

度和美誉度。

2012 年下半年以来, 国际煤炭市场持续疲软, 全球煤炭行业普遍遭遇“寒冬”, 究煤澳洲公司位于昆士兰州的雅若碧煤矿也受到冲击, 出现了究州煤业接手以来的第一次亏损, 矿井运营形势严峻。2013 年初, 究煤澳洲公司任命保罗·斯特林格担任雅若碧煤矿总经理。临危受命, 他没有拒绝, 他只一句话: “试试看, 会尽力, 没问题。”接手后, 他采取有效的措施, 凝聚人心、稳定队伍, 调整采场顺序、优化洗选工艺, 抓管理控成本。在他的带领下, 该矿 2013 年实现扭亏为盈。

2014 年 3 月, 保罗·斯特林格担任究煤澳洲公司昆士兰/西澳大利亚州区域总经理, 负责管理两个州三座矿井的生产运营。

二

张宝才总结认为, 在生产经营过程中, 究煤澳洲公司注重加强了与东道国有关方面的协调, 严格遵守东道国法律法规, 尊重东道国宗教信仰和生活习惯。 “这使我们站稳了脚跟。”他说。

张宝才介绍, 究煤澳洲公司成立后, 积极参与当地社会公益活动, 充分展现勇于担责、乐于奉献的企业精神; 给予社区一定的资金支持并组织员工参与洪水救灾活动, 定期为社区学校捐赠资金和书籍文化用品; 每季度定期向社区秩序管理委员会通报煤矿安全、生产和生产对环境的影响情况, 征求委员会的意见和建议; 每逢煤矿开展大型活动或庆典仪式, 邀请地方政府、社区官员和在当地有

影响的人员参加……既宣传了究矿企业品牌, 又促进了和当地人的沟通和交流, 赢得了当地政府、社区、居民认同和支持。

就在 5 月 14 日保罗·斯特林格收到领奖通知之前, 同属究煤澳洲公司、远在新南威尔士州的另一座煤矿在 4 月份发生安全事故。保罗·斯特林格自愿决定将所得全部奖金以究矿集团的名义捐出, 救助事故当事人家庭——在澳大利亚, 对个人捐款没有硬性要求, 全凭自愿, 数额一般很小, 几块、十几块, 一般不超过 50 澳元(约合 300 元人民币)。

“虽然与新州矿井的工友兄弟远隔数千里, 也素不相识, 但我们在究煤澳洲工作, 都是究矿大家庭中的一员, 把 15000 元人民币奖金全部捐出, 保罗·斯特林格先生有他的理解, “中国有句话叫‘一方有难、八方支援’, 在当前的困难形势下, 我们更应该凝聚团队的力量, 共同担当, 明天的希望才会更大。”

“荣誉只是锦上添花, 更要一起分享。”他说, “没有大家的支持, 不可能有这样的获奖结果, 特别是管理团队的每一个成员。”他一一列出了该矿管理团队每个成员的名字和职务, “重要的是让每个人都能感受到我们是一个团队的一分子。”

三

“澳大利亚属于西方社会, 人们在个人成就和集体荣誉面前更重视个人成就。”张宝才解释, “保罗·斯特林格生于斯长于斯, 供职于究煤澳洲公司, 对个人成就和荣誉的重视丝毫不输给其他人, 但他更看重的是如何真正地在自己的工作领域内做出实实在在的业绩。”

由于中澳两国文化背景不同, 究矿企业文化和当地煤炭企业文化之间既有共同点又存在较大的差异。为此, 究煤澳洲公司实行跨文化管理, 首先了解熟悉澳大利亚企业管理文化, 通过开展文化沟通交流机制和开展跨文化培训活动, 对员工开展中国文化培训, 适当融入究矿企业文化元素。同时, 还定期组织澳籍员工来中国赴究矿考察学习, 让他们感受中国现代化特大型煤炭企业的实际, 且通过他们的宣传使澳大利亚人逐步了解中国, 了解中国文化, 了解中国的现代化大型煤炭企业。

“他的举动可以理解。”张宝才说, “保罗先生已经把自己当作究矿人。”基于保罗·斯特林格先生的表现和事迹, 究煤澳洲公司已推荐他为 2014 年度“感动究矿人物”候选人。

洛阳众品牵手洛阳市生猪养殖协会 打造安全产业链

■ 本报驻河南首席记者 李代广

8 月 15 日上午, 河南省洛阳市养猪行业协会第三次会议在洛阳众品公司举行, 会议由洛阳众品公司总经理时小光主持。

洛阳市畜牧局局长刘洪涛、养猪协会常务副会长曹玉良、秘书长赵星旭以及行业协会副会长、常务理事单位六合、春天牧业、大北农集团等企业负责人 30 余人参加会议。会上, 洛阳养猪协会秘书长赵星旭先生介绍了洛阳市养猪行业协会基本情况及第三次会议主题, 并在讲话中提出, 希望借助协会与洛阳众品共同搭建的这个平台, 各企业之间能够相互了解, 增强信任, 加强合作。

洛阳市畜牧局局长刘洪涛在讲话中表示, 感谢众品公司为我们提供了这个机会, 洛阳众品、洛阳养猪协会协会搭建的平台, 将增加洛阳养猪业市场风险抵抗能力, 推动洛阳市生猪养殖业的健康发展。随后, 众品公司鲜冻品运营中心总经理田会洲对集团公司的概况进行了介绍, 其中, 众品上游养殖业的“六方合作”模式吸引了大家的注意力。

在上游养殖环节, 众品公司发挥龙头企业优势和品牌优势, 以“诚信为基础, 金融为依托, 利益为纽带, 龙头企业”为平台, 建立“六方合作”产业联盟模式, 各主体之间通过“签订合同、信守承诺、建立基金、规避风险”等策略完善各相关方可视觉的利益, 通过政府扶持, 龙头企业带动, 各产业要素有机联合, 把政府产业政策、发展融资、技术、市场、信息等社会资源有效链接, 形成众品公司龙头带动、饲料公司及大中型养殖场为骨干成员, 风险共担、利益共享的生猪产业联盟发展模式。

大北农集团代表介绍了集团发展及农富网有关情况。

会议围绕推动洛阳养殖业健康发展进行互动, 养猪协会常务副会长、河南恒野农牧股份有限公司总经理曹玉良, 养猪协会副会长、汝阳玉恒牧业科技有限公司总经理赵永峰、新大牧业发展有限公司等与会代表对协会及洛阳众品搭建的平台和机会再次进行了感谢, 并对目前养殖业与屠宰业之间的业务流程发表了看法。目前, 养殖业与屠宰业之间的流程需要进一步优化和缩短, 希望通过与众

品等具有品牌和影响力的龙头企业建立联盟合作关系, 减少生猪销售环节, 提高养殖业的盈利能力, 通过双方的精诚合作, 实现共赢。

众品集团鲜冻品运营中心田会洲总经理在发言中提出, 众品公司一直在推动直采到终端的模式, 推动与规模化养殖场进行直接的合作, 针对大家提出的品质判定和结算周期、模式的差异问题, 田会洲表示, 洛阳众品与洛阳养猪协会有着共同的目标, 双方的合作是发展趋势, 合作利于弊, 众品将拿出诚意, 以定制类的特殊结算模式为大家提供服务。同时, 洛阳众品将利用集团公司的资源, 将六方合作模式在洛阳区域进行复制、推广, 为大家提供系统化、集约化的一站式服务, 让大家省心、放心。

洛阳众品公司时小光经理表示, 本次会议是双方合作迈出的重要一步, 洛阳众品会对在座的合作代表企业进行拜访, 针对会议上提出的问题共同探讨, 加强合作。

会议结束后, 与会代表对洛阳众品生产流程及展厅进行参观。对公司先进的生产线表示满意, 对未来合作充满了期望!

大同新通公司回头看立行立改见实效

为确保教育实践活动取得实效, 大同新通实业有限公司扎扎实实做好学习教育、听取意见环节“回头看”工作。

学习教育“回头看”, 理想信念真强起来。该公司把学习教育贯穿始终, 以学习强化教育、以教育引导实践, 创新学习方式、丰富学习内容, 认真学习好必读篇目, 通过领导引领学、集中交流学、典型示范学、警示教育学、专题讨论学, 以确保学习、一线调研学、个人自学等方式, 确保学习教育入脑入心触及灵魂, 坚定理想信念, 补足精神之“钙”, 筑牢思想之魂。

听取意见“回头看”, “四风”问题真找出来。该公司在听取意见环节中, 聚焦“四风”, 采取“面对面”与“背靠背”、“个别听”与“集体谈”、“走进群众听”与“组织群众评”相结合等方式广泛听取各类意见建议。邀请合作伙伴或前来办事人员

随时对领导班子和单位职工, 以及对机关作风和办事效率进行评价, 广泛听取“四风”方面存在的问题; 通过召开座谈会、深入基层调研、发放调查问卷、设置征求意见箱等, 广泛征求各方面意见。

率先垂范“回头看”, 领导干部真带头。该公司严格落实“一把手”负责制。领导干部全程带头、全员参与, 带头制定活动方案、谋划部署具体工作、带头认真学习、带头讲党课、带头调研走访、带头指导工作, 既是活动的组织者、推动者、监督者, 更是活动的参与者、实践者, 为广大党员干部作表率、树标杆。

一是带头讲党课。设立“党政领导大讲堂”, 发挥领导干部的领学、带学、督学作用, 公司党政领导带头讲党课, 巩固了学习效果。二是带头谈心。开展“一把手”“一对一、面对面”约谈活动。公司党委书记带头先谈, 以真情真心引导公司领导班子其他成员和二级公

司负责人等党员干部讲真话、讲心里话。三是带头接访。坚持把“领导干部大接访”活动当作了解民情、倾听民意、化解民怨, 践行群众路线的重要渠道, 每周安排一位领导班子成员接访。活动开展以来, 听取群众意见建议 56 条, 解决群众切身利益问题 20 个。

立行立改“回头看”, 重点问题真改起来。该公司坚持边学边改、边查边改、立行立改, 不等不拖, 积极回应群众关切, 让群众看到变化, 赢得群众认可, 使教育实践活动深入开展、求得实效。开展“四风”突出问题专项整治, 重点整治学风文风会风、“三公”经费支出、公车等问题。同时, 重点从关系群众切身利益问题和联系服务群众最后一公里问题改起, 本着什么问题突出就解决什么问题, 什么问题紧迫就解决什么问题, 整改落实不等不靠、建章立制及时有效。

(刘守林 郑晴霞)



习酒公司荣获首个发明专利

近日, 习酒公司申报的《高产纤维素酶活力的菌株及其筛选方法和使用方法》, 通过了国家知识产权局的实质审查, 并被授予发明专利予以保护, 这是习酒公司获得的首个发明专利。

该项发明是习酒公司与四川大学合作开发的科研项目, 可以有效提高公司白酒丢糟的发酵率, 增加白酒丢糟的附加值, 从而降低公司的生产成本。

(陈竹勇)

襄阳工厂两班组荣获东风商用车公司奖项

8 月 14 日下午, 东风商用车有限公司工会工作部部长戴勇一行三人, 在东风德纳车桥襄阳工厂党委书记、工会主席李卫东, 厂办主任魏勤晖、党务室主任吴文芳陪同下, 向襄阳工厂轴管车间机加工一班、热处理车间机加工一班颁发了奖牌和奖金。这两个班组分别获得“学习·小课堂”标杆班组和“生产·小指标”标杆班组”荣誉。



李书记在颁奖结束后作了重要讲话, 他首先向获奖班组表示祝贺, 指出这个荣誉的取得是班组全体成员努力的结果, 希望大家再接再厉、永葆工作热情和创新精神, 争取早日实现“五小”全能班组目标, 为工厂发展做出贡献。

(魏琦 郭胜)

应国内外航天航空、军事电子、热工仪表业的迫切需求

世界首创 2mm 航天微晶玻璃在晶牛集团问世

防火透明航天微晶玻璃属锂铝硅无机非金属材料, 具有耐高温 1000℃ 不变形、低温-100℃ 不炸裂, 且有高导电、高导热、高导热、极好的红外热透性、低热膨胀性及阻挡紫外线的特殊效能, 是航天航空、军事电子、热工仪表、工业窑炉、舞台射灯提升发展不可缺少的节能、绿色材料, 也是世界各发达国家都在致力科技攻关突破的重点、难点。

身为国家高新技术企业、国家火炬计划项目实施单位、国家航天微晶行业标准编制单位的晶牛集团, 在成功完成世界首条浮法微晶线的研发并稳定生产 4-7mm 的基础上, 于今年初集中打响攻关 2mm 超薄航天微晶玻璃的攻坚战, 经数月设备改造、工艺调整、成份控制, 昼夜不间断反复试制, 中国首

创世界领先的 2mm 超薄航天微晶在中国第三届海军装备推介会中亮相。2mm 防火透明微晶除拥有浮法航天微晶所具有的特性外, 还具有更好的透光率、透热性, 为国内外航天、航空、军事电子、热工仪表、高温窑炉观察孔、高温摄像头镜片、医疗紫外线遮挡板、航天航空太阳能发电板等领域的发展提供一个前所未有的新天地。

晶牛 2mm 航天微晶的研制成功, 是晶牛人继 2008 年 9 月开创世界首条浮法微晶线及 2013 年 7 月为国家编制《低膨胀透明微晶玻璃》(航天微晶)行业标准后, 在人类航天航空科技创新巅峰上, 为中国树起的第三座丰碑。

(牛晓)

羚锐制药组织管理人员 深化 GMP 培训学习



8 月 16-17 日, 河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部组织生产操作一线班组长以上管理人员和质量、技术、采购等部门主管以上企业经理人、管理骨干, 集中进行 GMP 深化培训学习。

GMP(药品生产质量管理规范)是药品生产和质量管理的基本准则, 上世纪 80 年代开始在我国推行。历经 1992 年、1998 年、2010 年三次修订, 于 2011 年 3 月正式实施的 2010 年修订版, 被称为新版 GMP。新版 GMP 硬件部分参照欧盟相关标准, 软件部分参照美国 FDA 相关标准, 并结合我国实际情况形成, 对药品的质量标准和要求近乎苛刻, 堪称“史上最严格 GMP”。与 1998 年版相比较, 新版 GMP 更加注重软件建设和 GMP 管理理念的贯彻。

统计数据显示, 目前, 国内医药行业新版 GMP 认证通过率并不高, 进展不快。截止到今年 5 月份, 全国共有 1319 家无菌药品生产企业, 通过新版 GMP 认证的药品生产企业为 306 家, 核发 394 张证书, 只占无菌药品生产企业生产总数的 23.2%; 非无菌药品生产企业有 3839 家, 通过新版 GMP 认证的药品生产企业(不含医用氧、中药饮片及体外诊断试剂)为 553 家, 核发 654 张证书, 仅占非无菌药品生产企业生产总数的 14.4%。

量控制, 让“羚锐制药”一直走在行业的前列: 2013 年 6 月, 公司橡胶膏剂顺利通过 GMP 认证现场检查, 其生产条件、管理制度、技术力量经受住了“史上最严 GMP”的认证大考, 成为新修订的 GMP 认证合格企业, 也标志着其生产质量体系的软、硬件水平达到了国家规定的标准。

新版药品 GMP 的实施, 将有力地推动调整我国医药经济结构, 继续促进医药产业升级。羚锐制药管理层认为, 通过新版 GMP 认证只是获得未来市场的准入门槛, 在实际生产中, 将 GMP 理念融入到企业的日常管理理念中, 严格遵照 GMP 的规范要求组织生产和实施质量监控, 才是对 GMP 的真正理解。

为深化 GMP 认证活动, 促进企业质量水平稳步提升, 公司以深入推进安全生产标准化工作为契机, 在强化 GMP 认证自查自纠自我评审、组织各部门负责人和企业骨干前往其他企业观摩学习的同时, 特邀质量工程师和专职工作人员, 就新版 GMP 知识, 对生产骨干、企业经理人和管理人员进行授课讲解, 深入开展了新版 GMP 知识的深化培训学习, 并组织全体参训人员结合企业生产实际, 特别是落实岗位 SOP, 就如何进一步加强企业软件的更新, 深入落实偏差管理、变更管理、质量风险评估等新理念, 更加注重科学性和企业质量管理体系的建设与完善等进行了互动、交流和深入探讨。

(汤宽)