安多集团向全国推出 20 个项目招商

携手志同道合者共同整合安多牧场的畜牧业资源

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 付昌入

8 月 21 日、22 日，记者前往甘肃安多集团的夏河安多畜牧产业园采访。中国的一条由北向南的 213 国道从园区大门口通过，园区内安多清真食品公司隔着大夏河对面，是今年即将竣工的兰合高速公路。园区所处的王格尔塘镇也是未来兰成高铁线路的一个站。这样的交通区位，使得已初具规模的夏河安多畜牧产业园格外为南来北往的人注目。

当然，最关注这个园区发展的不是将产业园作为路边风景的行人，而是将自身发财与安多公司发展联系一起的安多牧场的藏牧民们，是寄希望安多集团转型升级发展带动地方经济发展的各级政府，是从甘肃省经济合作局和甘南藏族自治州政府官方网(http://www.gsinvest.gov.cn/和 http://www.gnzzsw.com/)上看到“安多集团 2014 年重点招商项目”前往园区考察的客商们。

因此，尽管记者前往采访这两天，当地下着小雨的天气已略冷，但包括质量总局、发改局和几批企业来宾们，他们在园区参观考察时，都是兴致勃勃。

据了解，夏河安多循环经济示范园区是甘肃省 72 个重点循环经济建设项目之一，位于甘肃省甘南藏族自治州夏河县王格尔塘镇、麻当乡、曲奥乡境内，园区规划面积 30 平方公里，建设总投资 45 亿元。夏河安多投资集团有限公司为园区主要发起建设单位。夏河安多畜牧产业园是夏河安多循环经济示范区“两园一带一心”建设内容之一，项目规划总投资 6 亿元，占地面积 2000 亩，分二期建设：一期主要建设食品公司搬迁扩建项目、园区基础设施、园区公共服务平台项目、冷链物流中心、科研与产品展销中心、活畜交易中心、污水处理厂、2000 吨熟肉制品、血液制品等项目；二期主要建设养殖基地、繁育基地、生化制品厂、饲草料厂、有机肥厂、工艺品加工厂等项目。通过建设万吨肉品加工基地、百万头只活畜交易中心等项目，努力建设成为甘、青、川、藏最大的高原特色畜产品精深加工基地。

目前，夏河畜牧产业园区已累计完成总投资 2.98 亿元。其中：畜牧产业园搬迁扩建项目已完成形象进度 100%，冷链物流项目完成 95%，园区科研与展销中心完成 63%，活畜交易市场完成 65%，畜牧产业园基础设施完成 75%，污水处理厂完成 90%，2000 吨熟肉制品完成 50%，血液制品项目完成 29%。建设夏河安多畜牧产业园对于保护自然环境、稳固高原生态屏障，加快发展、促进民生，利用牛羊资源解决与内陆贫富差距，加快草原经济优势的转化，实现甘南藏区经济、社会跨越式发展和长治久安具有重要意义。

为进一步盘活资产，全面加快安多集团对外合作的步伐，拓展公司发展空间，促进“两园一带一心”项目建设持续、健康发展，经安多集团公司董事会研究决定，该公司从今年 8 月全面开展招商引资、资产出让、股权转让，引进战略投资者。

据悉，此次安多集团精选了“甘肃夏河安多循环经济园区”20 余个特色、优势项目，首次面向国内外公开发布。包括：甘肃夏河食品公司老厂区土地开发项目、甘肃夏河食品公司新厂区股权转让与合作、畜牧园区“安多牧场假日酒店”开发项目、夏河县城滨河路旺铺招商、夏河安顺水电站股权转让与合作、临夏安多清真绿色食品公司股权转让与合作、临夏畅沁园度假村开发项目、安多牧场(北京)餐饮公司招商合作经营、夏河安多活畜交易市场、夏河园区动物血液制品深加工项目、牛羊副产品再利用生产线项目、牦牛工艺品与旅游纪念品开发项目、藏毯生产线项目、饲草料生产基地项目、生物有机肥厂项目、沼气发电项目、光伏发电项目、风力发电项目、甘南峡村电站扩容技改开发项目、临夏安多园商铺产权转让等 20 个重点招商项目。

夏河安多畜牧园一期工程效果图

安多集团公司董事长王志荣告诉记者，诚信才能赢天下，合作才能创未来，安多公司全面加快对外合作步伐，目的是为了实现产权多元化经营，加快安多实现产业转型升级，实现企业全面可持续发展；同时，也是携手志同道合者，共同整合安多牧场的畜牧业资源，共赢未来。

信息化是管理会计理念与方法落地的技术支撑，也是其“试水”新方法的最佳利器。

管理会计 需借力信息化来集中信息

“企业开展管理会计工作，首先要打造利器。这个‘利器’就是信息技术。只有在完善的信息化基础之上，管理会计才能得以实现功能，发挥价值。”财政部相关负责人多次强调建立面向管理会计信息系统的重要意义。

更及时更集中的信息需求

会计的职能之一就是提供信息。管理会计要满足管理者进行规划、决策、控制、评价等活动的信息需求，所提供的信息的类型、深度和广度远非财务信息所能包容。具体而言，管理会计对企业内部的信息存在两方面需求，一是及时性，二是集中度。

目前，多数企业已经在信息化建设方面积累了一定的经验，拥有了 ERP、CRM、供应链、资金管理、财务核算等多个模块。一些大型集团企业除了拥有上述模块外，还开始尝试搭建预算、成本管理、平衡计分卡等模块。

但是，原有的信息系统分散在企业的各个部门中。而各个部门相互之间各自为政，从而导致企业“信息孤岛”现象频发。

对此，财政部《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》(征求意见稿)明确提出：通过新建或整合、改造现有系统等方式，从源头上防止出现“信息孤岛”。

重庆理工大学会计系教授毛华扬表示，管理会计信息化要以整个企业的信息为基础，而不是狭隘的会计信息。

“譬如，现有的财务软件以凭证作为入口，差旅费只是一个子科目。但对差旅费的分析涉及时间、地点、交通工具、住宿、人员等级、补贴等诸多信息，这些信息难以在现有的财务系统中找到。”毛华扬认为，由于财务数据的精细度达不到管理会计对数据的需要，在现有软件系统中要控制差旅费非常难。

因此，管理会计信息化需要对原有的信息系统进行整合，必须深入企业的业务，能对各业务系统的数据随时抓取，同时还要融入企业所在行业的外部信息。只有获取企业内外部的信息，才能进行综合全面的深度分析。

毛华扬建议，建立基于大数据技术的管理会计信息系统，不仅能抓取结果数据，还能获取包括来源、过程、流向、阶段结果、相关要素等过程数据。

从信息的及时性要求看，管理会计要求企业管理者在瞬息万变的环境下快速做出反应，因此，对信息的及时性和相关性要求更高。但是，传统财务按月出报表的惯例难以实现“实时”。

“通过建立数据仓库，企业能实现实时的信息采集、传递与分析，进而支持管理者的分析、预测和决策需求。”毛华扬说。基于大数据下的数据仓库和数据挖掘技术，使管理会计能够更精细化、更有效率地为企业提供对决策有用的信息。同时，有了年度数据的支持，企业可以从阶段性的月度报告向实时报告转变。

此外，毛华扬还表示，借助物联网技术，能实现物流与信息流的统一，有利于满足管理会计信息化的及时分析需求。

支撑管理会计功能的实现

在清华大学经管学院会计学教授于增彪看来，管理会计是一个能为企业创造价值的信息系统和管控系统。

湖南大学会计系副教授樊斌表示，有了信息技术的支持，管理会计涵盖的包括预算、成本管理、绩效评价、风险控制等在内的各种功能都能得到更广泛、更有效的应用。

“不少企业使用了独立的预算软件，但并没有与财务、业务模块高效整合，导致数据落地，既降低了工作效率，不能自动、实时进行管控，影响了预算的执行，又不便于使用更科学的方法。”樊斌说，比如，以作业成本法进行预算的编制。

在信息环境下，全部门、全员在一个统一的平台参与编制，随后，信息系统自动生成预算。只要给出目标，设定好预算模型，就能在极短的时间里得到结果。同时，预算模型的参数还可以将预算周期缩短，采用滚动预算的方式，来应变环境的变化。

在预算执行特别是费用、成本的控制方面，更离不开信息化手段。利用流程化管理，把数据嵌入企业的信息系统，在业务发生的同时即可进行实时的进度监控和支出控制。一旦出现超预算项目，系统严禁生成凭证，也可采用预警方式，项目支出达到一定金额或比例即自动提示。

再以成本管控为例，以往是在生产活动结束之后，根据所记载的资料，计算、分配成本，分配差异。由于核算的滞后性，使成本计算不及时并且不够准确。

在信息系统环境下，由于物流与信息流是同步的，在生产进行的同时，成本信息随着物料的移动自动卷积，生产完成时，成本信息随之自动得出。这样不仅能够及时得到成本信息，而且由于减少了分配成本的环节，成本结果将更接近实际。

“目前，很多企业有 ERP，但没有意识到通过 ERP 使用过程中持续不断的优化来实现成本管理。”樊斌表示。譬如，工艺的改进后，标准材料的消耗可及时通过信息系统反映标准材料成本的变化。流程的优化可以降低标准人工成本、标准制造费用。当实际完成每一道工艺后，系统快速地计算出实际成本，并能自动地进行标准成本与实际成本之间的差异分析。

从一定意义上讲，信息技术与软件的支持，决定着管理会计的价值能否高效发挥。尤其在某些管理会计方法中，信息化平台几乎是必要条件。

推进管理会计信息化发展

业内专家认为，当前管理会计信息化的发展面临管理理念的转换、人才队伍建设、管理咨询中介的发展、相关信息化工具和方法的探索等诸多掣肘。

以管理咨询业为例，中国的管理咨询公司主要还是以管理规范化咨询为主，很少涉及数据分析咨询等。

“管理会计信息将来需要更多的技术性咨询公司参与进来，帮助企业不断深入业务、深入行业，进而做出深度分析。”毛华扬表示。

此外，企业还要不断转变管理理念，以信息化手段为支撑，将管理会计信息化建设纳入信息化规划，同时重视管理会计信息化专业人才的培养。

管理会计信息化实施过程并非一蹴而就。无论是在原有的各个业务与管理系统基础上进行整合改造，还是构建独立的管理会计信息系统，都要结合企业的实际情况分阶段、有步骤、分层级地循序渐进，让管理会计信息化发挥“利器”的价值。

(屈涛)

风险控制是互联网金融立身之本

经历了 2013 互联网金融元年的高歌猛进，互联网金融的社会影响力在今年继续显现。

日前发布的《中国互联网金融报告(2014)》显示，截至 2014 年 6 月，P2P 网贷平台数量达到 1263 家，半年成交金额接近 1000 亿元人民币，接近 2013 年全年成交金额。在缓解小微企业融资难方面，互联网金融继续发挥重要作用。

然而，随着以余额宝为代表的“宝宝军团”收益率的下降，近期一些 P2P 平台的风险也开始暴露，这从另一个角度再次表明，互联网金融的本质仍然是金融属性，而流动性风险是金融领域中最为关注的风险，因此，防控风险成为互联网金融一道绕不开的门槛。

金策通科技 CEO 吴鹏飞在日前召开的“2014 年中国互联网金融创新和发展高峰论坛”上表示，互联网金融创新与发展存在一些问题，包括征信体系不完备、融资规模不规范、过度宣传和美化、风险披露不充分、门槛比较低、行业自律不足以及创新不足等问题。而解决这一问题的过程就是商机出现的过程。

征信体系不完备，制约互联网金融的发展。虽然央行征信系统不断完善，但是新生的互联网金融还难以与央行征信系统对接。此外，当前从事互联网金融行业的人员大多从互联网行业转入，金融人才较为匮乏。互联网金融企业征信体系的不完善，蕴含了大量的风险，难以保护中小投资者的利益。P2P 平台老板“跑路”频频，让互联网金融企业开始认识到完善征信系统的重要性，把好第一道风险关至关重要。

同时，融资规模不规范，也加大了互联网金融的风险。比如 P2P，一个项目的上线，往往采取一对多或者多对一的形式。由于形式不一，需要有不同的风险控制模式与之相匹配，才能保证投资者权益。然而，对于从互联网转型而来的企业来讲，这是其一个“短板”。

当前的互联网金融从业人员主要是从互联网行业转移而来，而金融行业从业人员占比较小。吴鹏飞表示，互联网行业往往存在过度宣传和美化，从而传导至互联网金融领域。

门槛比较低，行业自律不足，也导致了互联网金融企业参差不齐。吴鹏飞表示，互联网行业是草根创业可以施展的一个平台，会有一些小思路。但是，互联网金融还是金融，金融的本质就是控制风险。如果通过低门槛的形式进来，当交易量攀升时，可能会出现问题。自律不足以解决这些问题，还需要监管平台促使行业不断稳健向前发展。

此外，互联网金融还存在创新不足的问题。当前互联网金融基本上是把传统的金融服务业更换一个通道而已。

互联网金融存在的问题，尤其是 P2P 平台老板“跑路”频频发生，让正规的互联网金融行业开始反思如何促使互联网金融持续健康发展。对于 P2P 行业来讲，重建行业信任至关重要。

(顶尖)