

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 中国食品安全万里行走进四川 为食品安全鼓与呼

8月22日,中国食品安全万里行暨农产品质量和农业投入品协查中国行走进四川第一次工作会议在成都举行。

今日 12 版

第 229 期 总第 8041 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2014.8.28

星期四  
甲午年 八月初四  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlrbs

“犸牛”轮胎提示您收看——

本期导读 Highlights

### 做市商制度开启 提振新三板市场活力

8月25日,市场期待已久的新三板做市商系统正式上线。43家新三板挂牌企业首尝做市交易,成交表现活跃。

《P2

### 国企薪酬改革: 打破“固化利益” 对弊“动真刀子”

对国企不合理的偏高、过高收入进行调整,“职务消费”中按照职务设置消费定额并量化到个人的做法必须坚决根除……

《P3

### “人才赤字”催促中国 加速探索技术移民等制度

中国国务院侨务办公室副主任何亚非在日前举行的第九届中国留学人员创新创业论坛上表示,国务院侨办将努力使中国成为海外人才追逐梦想的理想之地。

《P4

### 罗中孝: 企业资金管理的标准是 零风险低成本高收益

五星控股集团 CFO 罗中孝将战略财务、业务财务和平台财务构成一个财务体系,三大职能通过有机结合高效地促进财务价值的实现。

《P6

### 中小银行中报见喜 布局互联网金融成果显现

互联网金融的真谛在于:第一,负债端通过独特的平台批量发展客户;第二,资产端通过大数据的方式创新风控模式,互联网思维带动着银行各项业务的创新。

《P7

### 安多集团 向全国推出 20 个项目招商 携手志同道合者共同整合安多牧场的畜牧业资源

《P8

CCTV 央视上榜品牌

犸牛轮胎 中国力量

山东皓宇橡胶有限公司  
网址: www.haoyuxiangjiao.cn

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码  
企业日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

## 温州鞋服业正奔驰在“时尚”大道上



■ 本报记者 许强

8月,炎热的骄阳烘烤着温州,也烘烤着温州这个城市“建设时尚之都”的意志。在此之前,温州市委审议通过了《中共温州市委关于发展时尚产业建设时尚之都的决定》,顷刻间,泛起了不少质疑声:“温州发展时尚产业有什么先天优势?”“温州靠什么打造‘时尚之都’?”然而,尽管质疑声此起彼伏,温州鞋服业却在明确的未来方向指引下,思维突变,扬鞭奋蹄。

### 视界思维:由近向远的眺望

“穿在温州”、“中国服装名城”、“中国鞋都”……作为城市名片,温州鞋服业曾经风光无限,很多人以穿温州服装、鞋子为时尚。然而,近几年,跳楼、跑路、破产,那些带着鲜艳残酷的色彩遮蔽了温州鞋服品牌的时尚光芒,让温州鞋服品牌的时尚一下子陷入了尴尬的境地,就连温州本地的大商场如时代、银泰、开泰都羞于开设温州本地的鞋服品牌专柜,或是将温州品牌撤离到商场偏僻的角落,取而代之的是那些标着洋文的品牌。

为什么?

温州著名男装设计师何炎灿认为,温州人做生意讲究时效,很重眼前利益,比如他们特关心每天能多生产几双鞋,多买几件衣服,而对品牌文化和产品设计不上眼,他们愿意跟风、“抄近路”,每个设计师出国都会买很多样衣,偷拍国外的时尚产品,回来仿版一下,市场上只要有爆款,就立刻模仿,这样一来,渐渐地,温州品牌鞋服失去了自己的个性,成为别人品牌的附属品。

“前几年福建服装企业给温州做加工,现在是温州听说企业给福建做加工。”三年前,何炎灿一听说福建品牌来贴牌,都会嗤之以鼻,连工厂的门口都不让福建品牌牌进。这几年,何炎灿也做了几家,七匹狼等福建品牌贴牌生产了。何炎灿自嘲说:“自己的服装品牌立不起来,最后只能是节操碎一地。”

“什么是时尚,时尚就是短时间内一些人所崇尚的生活。如衣着打扮、饮食、行为、居住、消费,甚至情感表达与思考方式等,如果我们只顾眼前利益,跟风、抄袭,永远在别人后面,只能崇尚别人,而不会被别人崇尚,所

以温州要建设时尚之都,必须改变跟风思维,向远眺望。”何炎灿对温州发展时尚产业很感慨,他认为,现在至少自己的思维变了,已经看见一面鲜艳的“时尚之旗”在温州未来天空中高高飘扬。

### 成长思维:由低向高的攀沿

温州凭什么发展时尚产业?温州市经信委企业发展处处长黄寿君认为,温州有服装和鞋子这两项“先天基因”。温州的服装企业有 1700 余家、鞋革企业有 2700 多家,如果把鞋服作为一个时尚产业打造的话,合起来的产值超过千亿元。如此庞大的产业聚集基础,温州不做时尚,做什么?

然而,温州 4000 多家的鞋服企业,真正有实力的品牌有几个?按照温州服装商会会长郑晨晨的话说:“温州服装行业目前发展仍处于产业链低端,竞争力弱,没有话语权。”何炎灿认为,“低小散”、低毛利、低附加值依然是笼罩在温州鞋服业上空乌云,它不仅成为了温州发展时尚产业的拦路虎,也令温州鞋服业失血严重,温州很需要一股春风吹散乌云。

## 基层政府:全心全意为民生服务

### ——关于赴法国和意大利的考察报告

■ 四川省直机关工委赴法国、意大利考察团:  
团长:李后强(执笔)  
成员:黄硕、薛敏(执笔)、陈显芬、石光学、陈建全(执笔)

### 【内容提要】

四川省直机关工委赴法国、意大利考察团通过对两国基层政府组织构建及公务员管理等调研了解到,法国和意大利的市镇属于国家三级行政体制中的基层单位,这些市镇把服务民生作为第一位的任务,采取“组织机构社会化、工作服务人性化、绩效考核标准化”方式,在政府服务民生中发挥了基础性、前沿性和保障性作用;其基层政府及公务员“深入民众、注重民意;依法行政、平等待民;优化结构、提高素质;精简机构、厉行节约”的成功经验和做法值得我们学习借鉴,尤其是对当前深入开展的第二批党的群众路线教育实践活动有重要参考意义。

应法国荷拜市政府市长克里斯蒂安·兰德诺瓦(Christian Lantenois)和意大利布利克斯森市政府市长艾伯特·谱哥斯塔拉(Albert Purgstaller)的邀请,我们于 6 月 16 日至 6 月 25 日赴法国和意大利,主要就基层政府组织构建及公务员管理等情况进行了考察学习,希望对我省基层政府行政体制改革提供启示和借鉴。现报告如下:

### 一、基本情况

不论任何国家,基层政府是与一般老百姓接触最多、最广的一级政府,是民众能够直接感受到的政府的具体形式,也是国家与社会沟通的关键桥梁。民众通常理解的“国家和政府”这一抽象概念,在现实生活中就是指基层政府。所以,基层政府的政策制定、执行和管理能力、基层公务员执行法律、服务大众的素质直接影响着民众对政府的看法和态度。

法国的政府机构基本分为三级,即中央、省和市镇,其中市镇为最低层的政府机构,但巴黎除外,因为巴黎具有特殊的地位,兼有市和省的职能。省和市镇之间还设有专区或区,但专区和区不作为领土单位,不是一级政府。专区的主要任务是代表省长监督和指导下级专区内各市镇的行政工作,一方面传达省长的命令,另一方面向省长报告情况,类似于我国省政府的派出机构。

我们考察的法国荷拜市距巴黎市中心 80 公里,属于巴黎大区 77 省管辖,人口 2500 余人,面积约 20 平方公里,拥有 3 个工业和总部园区,已有医药、机械、电子等多家企业入驻,政府、科研机构、金融组织与中介机构已成为中小企业健康发展的重要支柱。荷拜市政府同时也是周围 18 个市镇联合体的办公区,其市镇的联合、主要职能是协调建设和统一管理问题。据介绍该市与成都市成华区结为“友好合作关系城市”,很关注成都“北改”工程。

市镇(comune)是意大利的最基本的行政区划,也是意大利的基层政权。布利克斯森市位于意大利北部,阿尔卑斯山麓,是特伦蒂

诺一上阿迪杰大区南蒂罗尔的第三大城市和最古老的城镇,距奥地利边境勃伦纳山口以南 45 公里,人口 21000 余人,辖 21 个小村镇,是一处重要的滑雪胜地,也是山地运动爱好者的天堂。其主要经济来源为旅游、手工艺品、商业。主要产品有牛肉、牛奶、水果、葡萄酒,火腿也十分有名,全市有 92 个工业企业,710 个商店,444 个手艺人。2013 年仅旅游登记的游客就有 50 万。语言以意大利语、德语及拉登语为主,其中德语占 83%,意大利语占 26%,文件用德语、意大利语两种文字。市政府公务员共有 210 名,但市长、秘书长、部长等官员只有 13 人,其余是普通工作人员。主要负责法律、财政、投资、文化、教育、科技、工业、城管、社保等事务。该市静雅、祥和、干净,很有文化古镇特色,与中国有新能源开发合作关系。

### 时尚思维:由梦向景的纵横

“只要有梦想,温州鞋服业的前途就一片光明。”何炎灿认为,温州是许多知名国际大牌加工制造和贴牌生产的重要基地,温州高端男装制造引领行业潮流,温州“发展时尚产业”有基础,也有一面“发展时尚产业”鲜艳的旗帜。

“建设时尚之都”是温州的梦想,能不能描绘时代的风景呢?温州市商务局副局长潘平称:温州建设时尚之都的优势挺多,洋品牌多的服装、鞋子、葡萄酒都是温州带来,全国各地有 250 多个温州商会,营销网络覆盖极广。

据悉,从 8 月中旬开始,温州市鞋革行业协会将推出“打造温州时尚之都、鞋革行业走在前列”十大系列活动,为推动温州产业转型升级率先发力。按照温州市鞋革行业协会执行会长谢榕芳的话讲,目前温州鞋革行业规模优势突出、专业分工配套完善、品牌集聚效应明显,温州打造时尚之都,鞋革行业应该走在前列。今年上半年,全市鞋革行业 742 家规模以上企业累计完成工业总产值 289.38 亿元。

今年,温州市政府出台 2014 版的“五一〇”产业培育提升“重点”,对服装行业、产业休闲、时尚女装和潮流童装等主导品牌,打造“中国服装品牌中心城市”,形成都市时尚服装中心、现代服装生产基地、现代服装辅料生产基地“一核引领南北拓展”的布局。

冬天到了春天还会远吗?目前,阵痛之后的温州鞋服业正跃出低谷,向着“发展时尚”奔驰。

### 二、主要特点

我们从考察了解到,法国和意大利的市镇都是国家三级行政体制中的基层单位,市镇数量多,法国共有 36000 多个,意大利有 8000 多个,它们在政府服务民众中发挥了基础性、前沿性和保障性作用。 [下转 P2]