

# 兴乐党员专题生活会“火力十足”

## 浙江省委、温州市委派驻乐清督导组予以好评

■本报记者 何沙洲 特约记者 卢书友

“你有官僚主义作风,平时高高在上,放不下架子。”“你工作中存在本位主义现象,不容易沟通,有时表现得过于刻板。”以上是8月14日上午,兴乐电缆有限公司党支部专题组织生活会上的真实场景。与会党员们不仅深刻剖析自己,对他人也“火力全开”。当天,浙江省委、温州市委驻乐清市党的群众路线教育实践活动督导组副组长徐基长,乐清市委常委、柳市镇委书记潘云夫,乐清市委组织部副部长陈庆东,兴乐集团党委书记、董事长虞文品等领导亲临现场指导。

党的群众路线教育实践活动开展以来,兴乐集团党委高度重视在党员干部中开展“形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风”

“四风”问题的对照检查工作。各基层党支部也结合部门和子公司实际情况开展了一系列“洗澡、治病”活动。兴乐电缆有限公司作为集团在乐清市的核心子公司,党员同志们通过深入领会文件精神,思想认识和觉悟有了更深层次地提高。民主生活会一改往日的做做样子、走走形式,而是说真话、讲干货、办真事!

会议开始,兴乐电缆公司党支部书记首先做了该支部“四风”问题对照检查、改进情况汇报。之后,各位党员也一个接一个地进行了自我反省。支部书记率先拿自己“开刀”,“解剖”自己在个人修养和日常工作中的种种不足和缺陷。同志们也提出了尖锐的批评意见。“有时候你一个人就可以办的小事,非要指挥我们干,你站在一边看……”一位党员现

场揭他上级的“短”不打一点折扣。通过自评、互评,把种种不利于自我完善和工作开展的缺点、毛病摆上桌面,大家当面解开了思想疙瘩,对今后如何改善提高都有了更明确的认知。

虞文品评价电缆公司这次专题生活会有“三好”:历史以来质量最高、批评最激烈、批露问题最多。对此,他提出几点希望,希望同志们对照不足立即改正,民主生活会能与企业经营管理紧密结合,希望党员能发挥自身先进性带动身边员工共同进步,为企业发展多做贡献。

乐清市委常委、柳市镇委书记潘云夫对兴乐本次专题组织活动给予很高评价。他说,兴乐电缆党支部是柳市镇第一个“动真格”开展党员民主评议的党支部。兴乐集团党委是

柳市镇先进示范党组织。党的群众路线教育实践活动开展得很有特色,为在本镇企业全面推开该项活动做出了表率。

“听说兴乐集团的党建工作做得很好,我是主动要求过来学习的。”浙江省委、温州市委派驻乐清市党的群众路线教育实践活动开展督导组副组长徐基长,在发表总结讲话时特意告诉大家这个“秘密”。他说,他对兴乐集团很早就了解,对企业积极投身公益事业的先进事迹早有耳闻。他指出,从活动的准备和现场效果看,兴乐党委非常重视这次支部专题生活会。党员们剖析深刻、方向明确。他希望兴乐集团全体党员“筑牢人生基石、坚守美好梦想”,“坚持知行合一、脚踏实地做事”,“树好标杆典型、发挥表率作用”。

# 新文化 新古城

## ——“新疆人民广播电台”走进新疆第一窖古城酒业访谈

8月20日,新疆人民广播电台961新闻广播《新疆企业之声》栏目组走进新疆第一窖古城酒业开展以“新文化、新古城”为主题的促就业、惠民生大型广播访谈。

古城酒业董事长周文贵陪同记者深入古城酒业AAA及旅游景区,参观了酒文化博物馆、储酒银行、古城酒业酿酒车间和包装车间生产线。在古城酒业游客接待服务中心产品展示大厅,记者就古城酒业作为一个中华老字号企业,如何通过转型升级焕发出新的活力,成功塑造了中国文化名酒的品牌形象,并取得可持续发展等问题,对周总及古城酒业员工进行了专访。记者采访古城酒业董事长周文贵:“这几年来,古城酒业在酿造古城美酒的同时,也在着力打造古城酒文化,以文化为切入点,挖掘奇台古城的历史文化。‘中国文化名酒复兴之光’大型互动采访活动进驻古城酒业采访,古城酒业获得‘中国文化复兴名酒’和‘中国丝路文化酒类地标品牌’,为什么要走‘文化’品牌发展之路?”周总说:“人没有文化是立不起来的;企业没有文化是强不起来的;国家没有文化是富不起来的;品牌没有文化是树不起来的;酒没有文化是飞不起来的。古城酒业多年来插上了文化的翅膀,正是得益于我国经济发展的大环境,抓住了文化大发展大繁荣的机遇。古城酒业的发展融合了当代文化气息,聚集了人气、商气、财气,产生的是文化力、凝聚力和渗透力。所以古城酒业还要继续以文化引领企业发展为主线,做大做强,打造区域强势品牌。”

采访中还邀请到古城酒业最年长的员工和最年轻的员工、酿酒大师、酒体技术人员、最能干的员工、最有想法的员工以及受古城酒业资助的学生代表等接受记者采访。古城酒业最年长的员工阎锡文讲述了他在古城酒业40多年的工作经历,细数古城酒业建厂初期、变革、发展的变迁,如数家珍,饱含深情地娓娓道来,给现场观众留下了深刻的印象。刚刚考入中央财经大学于璐在接受采访时说:“我是古城酒业一直资助读完中学的,周叔叔还会继续资助我读完大学,我的心中充满了感激之情,我会好好学习,将大家给予我的爱和正能量继续传承下去。”

此次访谈活动也是新疆人民广播电台《新疆企业之声》栏目组首次进入企业做访谈节目,实地领略企业文化、尤其是新疆源地的历史文化。记者对古城酒业在转型升级中的一系列做法和取得的成绩表示赞赏,对古城酒业的未来寄予希望。(周芷伊)

# 襄阳工厂召开2013年度导师带徒总结表彰会

8月15日上午,东风纳纳车桥襄阳工厂召开2013年导师带徒总结表彰暨青年团干思想交流会。东风商用车公司纪检工作科科长、团委书记王树正,车桥公司团委书记王易兰,襄阳工厂党务工作室主任吴文芳,综合人力党支部书记、人力资源科副科长曹敏等领导出席会议。会议由襄阳工厂团委负责人姜玉娟主持。

为全面推进青年素质提升行动,打造一支与工厂发展相匹配的青年人才队伍,襄阳工厂团委与人力资源部以提升青年人才素质为目标,深入推进导师带徒活动。2013年,共结成师徒对子37对,学习范围涵盖焊、铸、加工中心、维修、班组长技能等9方面内容。活动中,各车间、科室以导师带徒活动为载体,为青年成长搭建平台,涌现出了一批学有所成、岗位成才的优秀师徒。与会领导向这些优秀师徒及活动优秀组织单位颁奖。

车桥公司团委书记王易兰指出2014年导师带徒工作要横向拓展,不仅局限于工作技术方面,还可以拓展到生活以及体育竞技方面,使青年员工的综合素质得到全方位提升。

商用车公司团委书记王树正指出导师带徒活动是工厂推进青年素质提升行动、服务青年成长成才的重要载体之一,各基层团委、团支部要一如既往地做好,做实该项工作,让徒弟学出真本领,带出真感情;青年团员也应积极主动的借助该平台不断提升个人的综合素质。

随后,襄阳工厂团委针对近期公司开展的“共青团请干什么”大讨论活动,开展了青年团干思想交流。交流过程中,青年团干们主要围绕“团队合作”、“个人工作态度”、“个人在公司的位置”、“遇到问题怎么办”等一系列话题进行探讨。与会领导也就该话题对团员青年提出了“少一点抱怨,多一些学习,少一点浮躁,多一些踏实,正确处理人际关系”等要求,希望青年团员正确调整自己的心态,摆正自己的位置,更好地效力于企业,让自我价值得以更好的实现。(马亚平)

# 羚锐通络祛痛膏连续五届入选“健康中国·中国药品品牌榜”



●羚锐制药总经理助理王晓枫在健康中国颁奖现场。

8月14日,2014年“健康中国·中国药品品牌榜”在海南博鳌亚洲论坛酒店揭晓并隆重举行了颁奖典礼,包含羚锐牌通络祛痛膏在内的22个品类,66个品牌药品荣登上榜。

今年的“健康中国·中国药品品牌榜”榜单评选,首次在以往的“4D-BES”(品牌基准度、品牌强度、品牌推力和品牌影响力四个纬度,涵盖17个二级指标、57个三级指标)评价体系,引入了百度“品牌数字资产榜”,增加品牌在百度上的大数据评测。网络大数据的指标测评,进一步

印证了品牌榜评价体系的专一度,当选的品牌无论是在市场关注度,还是好感度方面都得分较高。

羚锐通络祛痛膏作为骨质增生的专用膏药,因其优质的产品疗效和较高的品牌知名度,连续五届入选,显示出行业专家、患者对其产品与品牌的高知名度和品牌美誉度。

羚锐制药每年在全国范围内进行的上千场次的患者免费体验活动,在传递贴心关爱的同时,更将羚锐制药“有关爱 没疼痛”的品牌理念传递到亿万患者的心中。(汤兴 许冬)

# 加强企业文明建设 推动企业健康发展

■中国重型汽车集团有限公司党委书记、董事长 马纯济

中国重型汽车集团有限公司(简称中国重汽)是我国最大的重型汽车生产基地,重卡出口基地,产品畅销国内外,出口世界130多个国家和地区,被国家发改委和商务部确定为国家汽车整车出口基地。先后荣获“全国五一劳动奖状”、“全国先进基层党组织”、“全国最佳诚信企业”、“全国精神文明建设先进单位”、“国家创新型企业”、“全国文明单位”等一系列荣誉称号。

中国重汽以振兴民族汽车工业为己任,高度重视企业文明建设工作,在企业的发展中始终坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,坚持面向市场、自主创新、打造品牌、提升管理,推动企业各项工作不断进步,企业保持了持续、健康发展。

## 一、不断强化和完善“三项机制”,落实目标责任,推进企业各项任务的完成

一是强化领导负责制。公司党委高度重视企业文明建设,早在创建全国文明城市之初,集团公司就成立了文明单位创建工作领导小组,集团公司党委书记负总责,各党委成员分工负责。各级领导干部把思想统一到集团党委决策部署上来,从振兴民族汽车工业、打造民族汽车品牌、实现中国可持续发展的高度认真研究落实各项工作,以高度负责的态度增强工作的主动性,形成了敢于负责和主动工作的良好风气。中国重汽于2011年年底被授予全国文明城市后,特别是通过在集团内广泛开展党的群众路线教育实践活动,进一步增强了领导干部的自律意识和责任感,各级领导干部深入基层开展广泛的调查研究,紧紧围绕转变方式调结构下功夫,全力推动“二次创业”各项任务的深入开展,确保了企业改革与发展的进程。

二是强化管理,健全考评机制。在创建全国文明城市过程中,集团公司党委制定了《中国重型汽车集团有限公司精神文明建设实施纲要》,进行了目标分解,责任到人,落实到位。特别是对于文明单位创建中的关键环节,集团公司与各单位作为否决指标签订责任制目标,半年进行一次全面检查,年终统一考评,保证了集团公司上下圆满完成文明单位创建的各项指标。集团公司更重视全国文明城市的维护工作,为了维护好全国文明城市的荣誉,集团公司不断健全各项考评机制。集团公司每年对绩效考核晋级、非领导职务晋升、干部职级浮动管理、现场分部制、组织机构优化等制度的贯彻落实情况分阶段进行全面检查,解决群众能上能下,能进能出的问题,特别是在群众路线教育实践活动结束后,有20名中层干部因工作平庸、考核未位,做了降职免职处理。

三是强化学习,完善教育机制。集团公司



●中国重型汽车集团有限公司党委书记、董事长马纯济

党委高度重视职工学习,建立健全了党委理论学习中心组学习制度、领导干部理论学习制度、党支部学习制度、党员学习制度和员工学习制度等。在领导干部中注重抓好政策理论学习,在党员干部和全体员工中注重抓好党的路线、方针、政策的学习贯彻,同时高度重视员工业务素质的培养,形成了党内培训、在职业务培训、委托院校培训等多种培训体制,仅脱产培训每年5000多人次,有力地促进了员工综合素质的提高。如拓宽对优秀年轻干部的培养方式,集团公司推出了见习副总经理和见习总经理助理的新举措,为年轻干部提供了学习锻炼和提升的平台。近几年,已有40余名优秀的年轻后备干部通过竞聘,走上新的领导岗位。再如集团公司与清华大学联合举办高级管理人员培训班,对集团公司高级管理人员及部分中层管理人员进行分期分批地脱产培训学习,提升他们的决策和管理能力。

## 二、落实“三个围绕”,创新载体活动,增强精神文明建设的深入性

一是围绕中心工作抓文明单位建设。中国重汽坚持把做好主业作为文明单位建设的起点,认真搞好生产经营各项工作同时,始终把自主创新作为企业发展的主旋律,创建国家创新型企业,截至2014年上半年获得国家批准授权的专利总数达到2500余项,已连续多年名列行业首位,实现年年一大批新产品推向市场,车型达到四千多个,极大地提高了

企业核心竞争力。改革重组14年来,中国重汽各项主要经济指标增长了40倍,连续10年出口重卡居全国首位。而且较成功地实现了由速度规模型向品牌质量效益型企业的转变。

二是围绕队伍建设抓文明单位建设。中国重汽坚持抓好四支队伍建设促进文明单位建设。一是抓好领导班子建设,保证企业科学发展、理性经营、精心操作、实现最佳效益;二是抓好党员队伍建设,突出党的先进性;三是抓好工程技术人员队伍建设,保证企业自主创新的能力;四是抓好全体员工队伍建设,实践“用品打造精品、用精品奉献社会”的企业核心价值观,培养了一支政治觉悟高、责任心强、能打硬仗、勇于拼搏创新的员工队伍。

三是围绕优质服务抓文明单位建设。中国重汽坚持把搞好服务作为企业文明建设的窗口工程,创建了中国第一个服务商标——“亲人”服务。在文明创建以及维护好荣誉的工作中,坚持搞好四个服务,即对用户开展优质服务迅速服务、上下道工序无缝衔接服务、单位部门间的团队协作服务、员工之间互相支援服务。四个服务,不仅提高了工作效率效益,同时也促进了企业内部的和谐,提升了企业形象。

## 三、立足“三个结合”,推进各项工作,增强精神文明建设的实效性

一是与职工道德建设相结合。中国重汽在全体职工中围绕四个忠诚——忠诚岗位、

忠诚职业、忠诚企业、忠诚事业,开展爱岗敬业教育,把职业道德细化为“打造精品,为社会负责;亲人服务,为用户负责;建功立业,为企业负责;顾全大局,为团队负责;诚实守信,为个人负责”的五责教育实践活动,推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。特别是近两年集团公司大力推进“道德讲堂”的建设,进一步丰富了职工道德建设的形式与内容,促进了企业文明建设不断取得新成果。

二是与企业品牌建设相结合。中国重汽肩负着振兴民族中兴汽车的重任,把在国际市场上打响中国重汽(SINOTRUK)品牌,作为我们履行企业责任的主要任务。改革重组14年来,中国重汽品牌已经在130多个国家和地区开花结果,中国重汽成为世界重卡行业发展最快的企业,初步实现了建设国际知名、国内其他企业不可替代的目标,为建设国际化企业打下了良好的基础。从2014年开始,中国重汽启动了多品牌战略。多品牌战略是中国重汽对未来发展路径,充分分析研判做出的战略性决策。集团公司认为要在全球参与商用车的竞争,要参与多个细分市场的竞争,要保持大规模经营态势,必须走多品牌发展战略。同时,实行品牌战略不仅是中国重汽在全球树立民族品牌的责任,更是建设百年企业的需要。因此中国重汽重新整合了旗下的产品品牌,把现有产品全部囊括在SITRAK品牌、HOWO品牌、斯太尔品牌、HOHAN品牌四大品牌之下。

另一方面,集团公司在各单位全面实施卓越绩效管理,积极开展争创全国质量奖活动,从而进一步推进企业品牌建设。

三是与企业文化建设相结合。中国重汽坚持用先进文化统领企业管理,积极培育社会主义核心价值观体系,用健康的价值观、人生观、荣辱观、事业观教育员工,奉行“坚持以人为本、诚信中国重汽”的企业宗旨,坚持用“提升素质、团队协作、优质高效做好每件事”培养员工行为,倡导“我为祖国造名车”的信念和志向,有力地促进了企业物质文明、精神文明建设的蓬勃发展。

近四年来,中国重汽全面实施“二次创业”伟大工程,在转变方式调结构上下功夫,围绕品牌、质量、效益开展了卓有成效的工作。集团公司认真学习吸收曼公司先进的管理理念,使公司在生产现场、装备水平、员工素质、管理机制等方面都有了较大幅度的提高,整个企业的运行水平开始有了实质性的提升。目前,中国重汽正在通过德国曼技术产品引进、消化、吸收、再创新,全面推向市场、走向成熟、实现产业化并最终收获成果的新阶段。

中国重汽为打造民族汽车品牌,建设国内不可替代、国际知名的卡车企业,将继续做好文明单位、争做文明员工持续发展的过程中,把文明单位建设工作不断维护好和推向深入,为我国汽车工业做出新的更大贡献。