

2 热点透析 Hot Dialysis

2014年中国500最具价值品牌揭晓

大阳品牌价值升至82.65亿元

■ 本报驻河南首席记者 李代广
通讯员 李飞舟

近日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京发布了2014年(第十一届)中国500最具价值品牌排行榜,洛阳北方易初摩托车有限公司拥有的“大阳”品牌,凭借82.65亿元的品牌价值,再次蝉联该榜,居榜单第270位。

洛阳北方易初摩托车有限公司(简称北易公司)是中国兵器装备集团洛阳北方企业集团有限公司与泰国正大集团易初投资有限公司共同投资的大型摩托车专业化生产企业,北易公司于1992年3月开业后,先后投

资数千万美金购置了国内外先进设备400余台,引进了具有国际先进水平的摩托车技术及生产线,拥有强大的整车与零部件制造、产品研发和健全的销售服务体系,年生产能力为50ml-200ml八个系列的“大阳”牌摩托车100万辆。

据世界品牌实验室官方网站消息,今年的“中国500最具价值品牌”排行榜共有来自信息技术、家用电器、汽车、能源、食品饮料、纺织服装、传媒等在内的25个相关行业的品牌入选。今年入选品牌的最低门槛是18.35亿元。工商银行以2562.19亿元的品牌价值荣登本年度最具价值品牌榜首。榜单前五名还包括国家电网(2415.62亿元)、中国石油

(1795.86亿元)、中国移动(1789.28亿元)、中国人寿(1745.36亿元)。

这份基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而排出的中国“品牌国家队”,总价值为92688.28亿元。谈及今年的品牌情况,世界品牌实验室主席、诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授(RobertMundell)强调,品牌既是一种文化,更是一个国家软实力的具体体现。大阳品牌再度入选中国“品牌国家队”阵容,其社会影响力和公信力将持续扩大。

“北易公司把创新融入企业文化,依托世界先进的生产、检测、研发设施和一流的技术创新人才,生产出性能优越、款式时尚的

一系列大阳产品,成就了中国摩托车行业的知名民族品牌。”一媒体对大阳品牌入选中国500最具价值品牌排行榜如此评价。

据了解,作为全球最具权威的五大品牌评估机构之一,世界品牌实验室已连续十一年编制并发布《中国500最具价值品牌》排行榜,世界品牌大会作为年度榜单的唯一发布平台,备受社会各界关注及认可。人民日报、新华社、中新社、人民网、中国网、凤凰卫视、中央人民广播电台、《参考消息》、《环球时报》、《南方周末》、《半月谈》等40余家通讯社、主流网络媒体及广播、电视、平面媒体、门户网站、财经网络等对该活动进行现场报道。更多相关媒体对该活动进行了转载发布。

玉柴集团以94.81分居中国机械500强榜单第17位

日前,2014年《中国机械500强》研究报告在京发布,玉柴集团以94.81分居中国机械500强榜单第17位。

2014年《中国机械500强》研究报告发布会由中国机械工业企业管理协会、机械工业经济管理研究院、世界经理人集团联合承办。报告采用世界经理人集团按国际惯例设计的企业竞争力评测模型(CVA),对企业的销售收入、利润总额、资产利润率、增长率等数据,结合行业差异、声望指数等因素进行综合分析研究和评比。

2013年,玉柴集团市场占有率持续提升,继续保持稳定、健康的发展势头,全年实现销售收入424.67亿元,同比增长2.15%。

据悉,中国机械500强企业已经成为中国机械行业的主体,2013年销售收入超过100亿的企业已经达到127家。另外,2014年中国机械500强榜单中,上汽、一汽、东风汽车包揽前三,电线、电缆、光缆及电工器材制造类企业有45家上榜,工程机械制造企业有48家榜上有名。相比之下,物流设备、包装设备、环保设备等行业的企业在500强中所占比例较小。

(杨明洋)

2014(第十二届)《中国机械500强》揭晓

洛阳北易公司进入中国机械500强榜单

■ 本报驻河南首席记者 李代广
通讯员 李飞舟

近日,2014《中国机械500强研究报告》暨《世界机械500强》发布会在北京隆重举行,洛阳北方易初摩托车有限公司(简称北易公司)进入中国机械500强榜单,位居第205位,这是北易公司第六次入围该榜。

北易公司是中国兵器装备集团洛阳北方企业集团有限公司与泰国正大集团易初投资有限公司共同投资的大型摩托车专业化生产企业,北易公司于1992年开业后,先后投资数千万美金购置了国内外先进设备400余台,引进了具有国际先进水平的摩托车技术及生产线,拥有强大的整车与零部件制造、产品研发和健全的销售服务体系,年生产能力为50ml-

200ml八个系列的“大阳”牌摩托车100万辆。

此次活动由中国机械工业企业管理协会主办,机械工业经济管理研究院、世界经理人集团(icxo.com)联合承办。据中国机械管理网获悉,此次《中国机械500强研究报告》依然采用世界经理人集团按国际惯例设计的企业竞争力评测模型(CVA),对企业的销售收入、利润总额、资产利润率、增长率等数据,结合行业差

异、声望指数等因素进行综合分析研究。

此次活动共有来自包括通用设备制造、交通运输设备制造、电气机械及器材制造、专用设备制造、仪器仪表及文化办公用机械制造、金属制品、综合类、通信设备、计算机及其他电子设备制造等在内的八个行业的500家企业入选。上汽、一汽、东风汽车分别位居《中国机械500强研究报告》前三名。

中民投出海:携500亿产融资本 望撬动万亿级的金融资源

解码中民投

8月的上海,清凉温润,黄浦江畔雾霭低沉,这是自2000年以来,上海最凉爽的夏天。

8月21日,在外滩中山路100号金外滩国际广场,中国民生投资股份有限公司(简称“中民投”)揭牌开业,备受瞩目的中民投揭开了神秘的面纱。

中民投从酝酿到成立,用时不足一年,组建过程之迅速,出乎各方预料。这家背靠全国工商联,挂名“国字号”的大型民营投资集团,与18年前应运而生而生的“同门师兄”中国民生银行的组建情形颇为相似。

1996年,在时任全国工商联主席纪叔平的力推下,中国首家由多位民营企业企业家投资的全国性股份制商业银行诞生。如今,59家民营企业共同发起成立中民投。虽然从筹备开始就备受争议,中民投仍被各方视为民营经济创新发展的又一次大胆尝试。

自诞生之日起,中民投便镌刻着民营资本的烙印,携带者产融资本的逐利基因。未来它有望撬动数以万亿级的金融资源,为民营企业开启资本市场各类金融产品和融资渠道。

中民投将采用集团公司和若干家标准化子公司的两级管理模式,子公司作为投资运作的基础平台,将从产能过剩行业的整合并购入手,试图通过五年至七年的发展,构建一个横跨实业和金融的产融平台。这一大胆构想,亦引起业界争议不断。

与其他产业投资集团最大的不同在于,中民投将整合和利用金融资源和产品,通过重塑企业的资产负债表,来推进产业整合。

中民投计划成立九家标准化的子公司。其中,中民新能源为运作平台,推进国内光伏电站的投资和整合,消化过剩的光伏制造产能,相关投资收购已经实质性启动。钢铁行业计划成立中民矿业物流,并组建民营钢铁联盟,推进民营钢铁企业之间的整合并购等等。

中民投开业前夕,中民投董事长董文标两度接受《财经》记者采访,谈话间毫不掩饰自己的雄心壮志。

但对于中民投选择过剩行业进行产能整合的做法,业界颇多质疑。其整合成功的关键在于如何找到盈利的结合点。中国钢铁工业协会常务副秘书长李新认为,中民投参与钢铁行业整合需要跨过三道难关:史上最为严格的环保标准、庞大的资金需求、高端人才技术团队以及复杂的地方政府和企业家利益,整合远比想象的难得多。

在董文标眼里,起步之初的中民投形似摩根。在20世纪初期极具商业冒险和投机精神的年代,摩根家族缔造了美国金融、产业神话。如今的中民投,能否书写摩根的传奇?

经营传统商业银行与驾驭产融集团有着本质的不同,以董文标、李怀珍为核心的高管层能否借此实现转身?

从国际经验看,GE(通用电器集团)被视为产融结合成功经典范例。反观国内,产业、金融几经结合,有中信集团的正面样本,也不乏“德隆系”的负面典型,2008年以来,产业资本向金融业渗透显著提速,新一轮产融结合呈现升温之势。

产融结合是一把“双刃剑”,它突出表现在产业、金融组织的相互投资。国务院研究中心金融所副所长巴曙松曾在《财经》撰文称,中国整个金融体系依然处于市场化的过程之中,大型企业产融结合一定要合法、合规



经营,不能因为企业产业发展的需要,而违反金融监管的要求,更不能通过非法的关联交易为股东谋取利益。

500亿产融资本

8月21日上午,金外滩国际广场23层中民投总部会客厅,各路来宾相谈甚欢,董文标兴致勃勃地指着墙上刚刚冲洗悬挂的相框说,“这是五天前中民投青岛会议的全家福”。照片中,董文标前排剧中就座,三排近50名公司中高层人员逐一排开,右臂竖立,拳头紧握,面带微笑,精气神十足。

现场一位佩戴黑色墨镜,身着红色T恤、白色长裤,装扮简约时尚的标志性人物——史玉柱正在会客厅另一角与人低声交谈,就在今年4月会的一个傍晚,他的一则微博,揭开了中民投的筹备内幕。

4月17日,中民投在北京召开创立大会,公司正式成立,全称中国民生投资股份有限公司,5月9日在上海完成工商注册,注册资本金500亿元,由全国工商联牵头,59家国内民营企业共同发起成立,注册资本实际到位约350亿元。

在中国经济体制改革的关键时点,中民投应运而生,立即引发了市场高度关注。从酝酿到最终成立,中民投背后的确有着非同寻常的故事。

2012年11月“十八大”之后,全国工商联也完成换届,新一轮经济、政治改革大幕随之开启,民营经济发展再次迎来历史性的机遇,全国工商联部分企业家副主席提议仿照当年成立民生银行,成立一家民营投资公司,当年8月,提议进入研究和讨论层面。

至今年3月全国“两会”,公司进入筹备成立阶段,全国工商联专门向国务院分管副总理和李克强总理分别汇报筹备进展。据悉,国务院层面认为其有利于引领民营经济转型和中国国民经济结构调整,便特事特办,特批了“国字头”称号。

筹备初期,公司曾经考虑命名为中国民营投资股份有限公司,后因“民营”一词过于中国特色,且英文翻译不准确,随后放弃。董文标戏言,民生银行是全国工商联的长子,已经20岁成人,中民投是工商联的“小儿子”,

对于孩子,应该更宽容一些。

回溯至1993年,时任全国工商联主席纪叔平数次向国务院打报告,多番努力后,国内第一家民营股份制商业银行于1996年成立。

董文标回忆,当时民营资本非常脆弱,民生银行注册资本金从设想的50亿元,一降再降,连15亿元都未能募集到位,最终定格在13.8亿元。

18年后,中民投500亿元注册资本的募集仅用时一个多月,民营企业参与热情空前。今年7月,董文标等企业家陪同高层外访中亚,部分中西部的民营企业仍寻求参股的可能。两个不同的历史时点,两性性质迥异的机构,恰恰是中国民营经济30年改革发展的缩影。

中民投公司股权结构最显著的特征是持股分散,并引入公司高管股权激励制度,其好处和隐患均十分明显。

中民投由59家股东发起设立,每家均平持股不足2%,其中不乏苏宁电器、亿达控股、泛海建设、巨人集团、红豆股份、宗申集团等国内知名的民营企业。

中民投制定的规模庞大、力度空前的管理层股权激励计划,是企业家个人财富增值的新渠道。从国际经验看,一家公司通常会将其15%-20%的股份作为员工持股计划。中民投董事会接受了董文标的提议,将管理层持股数量缩减至总股本的8%。

据悉,全国工商联也赞成这一高管股权激励计划,按照股权激励方案,未来中民投将有超过20%的员工享有股权激励,涵盖公司高管以及部门正职、副职。

在实施过程中,中民投采取了比较巧妙的制度安排。享受股权激励计划的公司中高层并不需要拿出现金,而是由民生加银发行资产管理计划,以该笔资金出资成立有限合伙投资管理公司,代为持有股份,当公司在年底分红时,享受股权激励员工的分红资金用于偿还前述资管计划的本金和利息,待若干年偿还完毕后,便可转为对公司的股权。

随着公司揭牌,中民投高管团队也最终落定,董文标出任董事局主席,原民生银行监事会副主席李怀珍出任总裁,亿达集团董事长孙萌怀、泛海建设董事长卢志强、巨人网络史玉柱、韩亚金融集团副社长李银府分别出

任董事局副主席。

产融结合的金控集团

8月16日,中民投挂牌前夕,公司第一届董事局办公会第三次会议在韩国济州岛举行,明确了中民投产融控股集团的整体战略,公司管理架构和业务模式浮出水面。

中民投总裁李怀珍介绍,中民投选择了构建强有力的总公司、专业化的子公司的组织模式。组建过程中,筹备组曾研究了国内外集团控股公司的各类模式,包括日本商社、JP摩根和国内一些著名公司等。

据悉,中民投总公司以做精为主线,重点是战略管控、整体把握,人数会比较少,但是管控会较为有力,业务都放在子公司,通过整体战略的把控,子公司充分体现总公司的战略,发挥独立市场主体的作用。

这种双层的公司管理架构,其成败的关键在于总公司和子公司要构建科学、有效的管控体系和风险隔离。李怀珍坦言:“管得太死不行,太松也不行,要靠文化、现代企业制度来管控。”

中民投计划设立九大标准化的子公司,分别是中民新能源、中民钢铁联盟、中民矿业物流、中民嘉业、中民物业、中民国际通航、中民国际、中民资本、中民欧洲资本。第一家批五到六家子公司相继成立,中民国际通航和中民新能源的相关业务,已率先启动。

选择过剩产能行业整合,是中民投业务的切入点,未来构建产业板块和金融板块相互依托、国内和国外业务有效互动。产业投资作为财务投资,金融投资为战略投资,经过5年-7年的发展,形成产融结合的金控集团。

对于董文标来说,相比民生银行,中民投是一个更具成长性的大舞台。

民生银行在过去18年发展过程中,一直在主动寻求金融业多元化经营的可能,探路混业经营的可能性,先后控股民生加银基金管理有限公司和民生金融租赁有限公司。但是为满足中国金融、实业严格分离监管要求,以及金融业分业监管、分业经营的现实,这种尝试屡屡受挫。

8月16日,中民投挂牌开业前夕,公司董事局主席办公会会议首度公开披露中民投的

金融控股集团目标。21日当天,董文标再度明确表示,中民投未来是“产业集团+金融集团”结合的产融结合的业务模式

目前来看,中民投成为金控集团虽然只是愿景,但在董文标心目中,金控路径已经非常清晰,这条路径也是其在民生银行多年来无法实现的夙愿。未来金控集团的目标是以国际业务为重点,成为比肩高盛、瑞银、摩根士丹利等的国际一流投行。

当年的民生银行,曾引入西方成熟的公司治理模式,推行事业部改革,尝试“商业银行+投资银行”的业务模式,但是效果并不理想。

据了解,在中民投筹备成立初期,相关各方层面曾认真考虑将民生银行整体转入中民投,但是这样的提议很快就被否定。

银行牌照在中国是稀缺资源,产业资本通过各种渠道纷纷尝试涉足银行业,在沪深两市2500多家上市公司中,16家上市银行净利润总额占据上市公司利润总额的半壁江山。随着利率市场化的加速推进,银行业将经历大规模调整和洗牌势在必行。在董文标看来,目前并不是进军国内传统银行业最好的时机。

国内金融股权投资仅仅是中民投金融战略的一部分,中民投有着更大的野心,那就是在国际金融市场占据一席之地。董文标表示,中民投的投行概念并不是传统意义的投行概念,不只是提供证券发行承销,或者某种交易安排,而是依托机制和体制优势,组建一个具有资金、技术、法律、业务、市场等层面的综合服务平台。

根据中民投公司的架构,中民投集团公司之下会设立子公司中民资本,它将专注于金融股权投资,中民资本也将成为中民投金融控股集团目标实现的核心平台。与此同时,中民国际(香港)、中民欧洲资本也是中民投国际化的两个重要平台子公司,将辅助中民资本在海外开展投资、并购和产业整合。

中民投香港平台搭建的进度快于欧洲平台。相关媒体报道称,中民投已经在香港收购了一家名为Piper Jaffray的美资投行。同时,已着手筹备中民投香港分支机构,计划于近期向香港证监会申请牌照。

今年6月,国务院总理李克强访问英国期间,中民投决定向英国投资15亿美元,在伦敦设立该公司的欧洲区总部,投资金融服务、海洋工程、新能源和环保等多个领域。按照这一战略布局,中民投已经在欧洲物色潜在的收购对象。

据悉,中民投基本确定境外金融股权投资收购的领域,其中优先选择保险公司,其次则是基金公司、资产管理公司和高端私人银行。

中民投的民营企业股东同样认为,中民投的终极目标是成为金控集团,这是他们根本无法靠单打独斗实现的目标。随着中国经济金融体制的市场化改革加速推进,民营经济的重要性将进一步提升,中国民营资本控股的金融、实业平台,将大有可为。

从国内外产业、金融发展历程看,产业和金融的结合被称之为产融结合,董文标曾将中民投比喻为20世纪30年代之前的美国摩根财团。摩根从投资和信贷业务起家,后向钢铁、铁路及公用事业等产业渗透,到1930年他所控制的大银行、大企业的资产总额占当时美国八大财团的50%以上,被誉为“银行家的银行家”,成为世界上最可畏的金融巨头。

(来源:《财经》杂志)