

两部委力推国产医疗设备 三巨头垄断格局待破



8月16日,国家卫计委、工信部在北京联合召开推进国产医疗设备发展应用会议,提出要大力倡导医疗卫生机构使用国产医疗设备,重点推动三级甲等医院应用国产医疗设备。两部委还将建立工作会商机制,制定出台推进国产医疗设备行业发展的专项行动计划。

“应发展医疗服务新模式,破除体制机制障碍和市场壁垒,引导激励医疗卫生机构使用国产创新产品,解决不好用和不愿用的问题,提升国产医疗设备的市场比重和配套水平。”工信部部长苗圩表示。

在业内人士看来,上述举措将从根本上扭转西门子、通用电气、飞利浦三家跨国企业垄断中国高端医疗设备70%市场份额的格局。

两部委推动

随着中国医改进入深水区,在政府层面,推动国产医疗设备发展应用,已成为深化医药卫生体制改革,降低医疗成本的迫切要求。

我国政府在“十二五”规划中就明确提出,通过加强创新提升本土医疗器械行业竞争力。就在今年6月,国家卫计委启动优秀国产医疗设备遴选工作,这是我国第一次针对国产医疗设备进行公开遴选,并形成优秀产品目录。

对此,专家和业内人士均认为,此举是国家卫生主管部门积极推进国产医疗设备发展与应用的一种表态,更是在缓解“看病贵”问题上的一种实际措施。但在公立医院还比较热衷于进口设备的采购,市

场格局已经形成的现况下,企业还需要市场扶持。

此次国家卫计委、工信部在北京联合召开的推进国产医疗设备发展应用会议,对国产医疗设备企业来说,或许意味着,国产医疗设备,尤其是高端医疗设备的春天即将来临。

国家卫计委主任李斌在会上表示,卫生计生部门要同工业和信息化等部门更好地采用规划、标准等手段,加快破解制约国产医疗设备发展应用的障碍,要大力倡导医疗卫生机构使用国产医疗设备,重点推动三级甲等医院应用国产医疗设备,以遏制就医费用不合理增长,减轻患者负担。

据了解,30多年来,我国医疗设备产业持续快速发展,到2013年底,规模以上企业总销售收入达到3287亿元,“十一五”以来年均增长27%,远高于7%的全球医疗器械产业平均增速,临床应用面广、使用量大的常规医疗设备都实现了国产化,一些高端医疗设备研发生产也取得了突破。

我国是全球第二大高端医疗市场,《2013 中国医疗器械行业发展状况》数据显示,中国医疗器械设备的市场规模在2011年已达到1200多亿元,2012年中国医疗器械设备工业总产值约为1800亿元,2000-2010年的复合增长率约21.3%,预计到2015年将超过3000多亿元。

为推动国产医疗设备的应用,苗圩表示,两部门要建立会商制度,制定出台推进国产医疗设备行业发展的专项行动计划,中央财政将扶持建立重大医疗设备首台套使用国产化产品的责任保险制度。

据了解,第一批优秀国产设备名单近期将公布,下半年还将开展第二批优秀国产设备遴选工作。

或对外企短期冲击大

在业内人士看来,正是外资企业对高端医疗设备的绝对垄断,使得国内影像设备厂商们陷入到市场份额小、经营压力大、缺乏后续研发投入等僵局。过去30年,国内高端医疗设备发展相对缓慢。

长期以来,CT、核磁共振、PET-CT等大型高端医疗设备市场70%被通用电气、飞利浦、西门子三家跨国企业所垄断。因这三家企业的英语首字母为“GPS”,业内也将此垄断格局称为“GPS神话”。

据记者了解,像PET-CT扫描这种应用于肿瘤、脑和心脏等领域重大疾病的早期诊断的检查,在北京部分三甲医院全身检查的价格高达1.2万元,上海部分三甲医院的价格在6500元左右。由于检查费用不在基本医疗保险报销范围内,不菲的价格让很多患者失去了早发现、早治疗的宝贵机会。

上海联影医疗科技有限公司(以下简称“联影医疗”)总裁、磁共振事业部与X射线事业部CEO张强告诉记者,目前“GPS”生产的最好的PET-CT是52环,而联影医疗研发的96环超超高速PET-CT分辨率更高,将大大提高早期肿瘤的诊断效率。

“我们的目标是,联影自主研发的PET-CT产品应用后,能把该项检查的费用降到2000元左右。”张强说,根据联影医疗的预期目标,其高端产品价格将比同类进口设备便宜30%至50%。

正是这种价格比较优势,对“GPS”带来不小冲击。

目前,我国生产大型高端医疗设备的企业并不多,如东软集团、华润万东、深圳迈瑞、上海联影医疗等,其中,前两者均是上市公司。有报道称,今年年初联影产品刚上市,就已促使部分同类进口产品主动降价15%至30%。

不过飞利浦一位负责人表示,飞利浦目前的研发还主要在部分核磁、CT等高端设备上,包括联影医疗在内的国产高端医疗设备对飞利浦的冲击至少到现在为止,影响还不是很强烈,冲击大的更多是经济型产品。

通用电气核磁事业部一位不愿具名的负责人向记者坦言,今年上半年以来,在招投标过程中,有部分地方推迟了对进口大型医疗设备的采购计划。

在业内人士看来,“GPS”等外资企业习惯多年的垄断格局、巨大的竞争优势或已经过去。

“欧美企业会在高端领域加大投入,保持竞争优势。但更重要的一点是,国外品牌也在不断加大经济型产品和中低端产品的研发投入,包括本土化,在中国研发制造,在中国采购。”前述飞利浦人士表示,对整个行业来说,中国企业的加入是一个积极因素。

国产设备进入市场

实际上,近年来部分国产医疗设备企业也一直在进步,今年5月24日,国家主席习近平曾到上海联影医疗考察,并表示要加快高端医疗设备国产化进程,降低成本,推动民族品牌企业不断发展。

8月15日,联影医疗自主研发的7款高端医疗设备产品及4款软件产品亮相第23届中国国际医用仪器设备展览会暨技术交流会,首次与西门子、通用电气、飞利浦等跨国公司同台竞技。

跨国公司长期垄断高端医疗设备,导致其在定价上具有绝对的控制权,也成为老百姓看病贵、医保支出高的主要原因之一。

比如,一台在美国售价75万美元的1.5T磁共振系统,同期在国内的售价高达1200万元人民币。也因此,医院不得不支付高昂的设备维护费用。按照使用8年时间计算,后期维护费用相当于设备价格的50%。

据了解,截至今年8月,联影医疗已经获得5亿元订单,预计2014全年订单额将突破10亿元。订单来自国内各类城市及医院,包括核磁共振、CT等全线产品。

而这样的订单,将会改变国内企业在高端医疗设备市场的份额。

联影医疗高级副总裁张芬平向记者表示,以16排CT为例,截止去年底,国内企业所占份额大约在13%,联影医疗的加入会使得这一份额在今年底提高到20%;再比如1.5T高场超导核磁,国内约有10家企业生产,占市场份额17.5%左右,联影医疗的加入会将此比例提高到20%。

张芬平告诉记者,截止到现在8月,联影全线产品已进入解放军总医院(301医院)、309医院、306医院、上海瑞金医院、复旦大学附属第五人民医院等国内一流三甲医院,以及台湾明基集团下属的医院。而此前,国内大型三甲医院的大型设备基本来自于“GPS”。

(孟庆伟)

上海首家“未来医院”正式运行 全国将达50家

8月18日,由上海市第一妇婴保健院与支付宝联合搭建的上海首家“未来医院”正式在一妇婴东院运行,人们利用移动互联网技术就诊成为事实。

在一妇婴东院门诊大厅设置的“未来医院”体验点,很多挺着大肚子的准妈妈当场掏出手机和医保卡,尝试这一新服务。只要

在支付宝钱包内添加一妇婴的服务窗并绑定就诊卡,就能享受远程挂号、缴费、候诊、查取报告等各种服务。

据了解,包括第一妇婴在内,全国已有9家三甲医院加入“未来医院”计划,而年内“未来医院”的数量将达到50家。

第一妇婴院长段海表示,新上线的“未

来医院”只是移动医疗服务平台的一个组成部分,就发展趋势看,“未来医院”将提供更多的人性化服务。段海说,目前“未来医院”的服务主要在医院内发生,就诊者依旧要前往医院;但随着可穿戴设备的兴起,很多就诊服务将能在患者家中完成。

广发证券表示,移动医疗将成为持续的

主题投资机会,主要涉及的上市公司包括九安医疗、三诺生物、宝莱特等积极转型新兴诊断和健康管理产品,以及类似于通策医疗涉及的数字化医疗领域。长期看,移动医疗即传统医疗的便捷化发展趋势也会不断诞生新的投资机会。

(辛雯)

中国首个伟哥白云山“金戈”完成原料审批

广州白云山医药集团有限公司8月22日发布公告称,中国首个“伟哥”——广药白云山“金戈”原料生产批件已完成审批,上市进入倒计时。同时,“金戈”的原料有望成为“伟哥”原料的供应商,为全球其他国家“伟哥”的生产企业提供原料。

据了解,美国辉瑞公司生产的万艾可,即枸橼酸西地那非,俗称“伟哥”在中国的专

利将于今年到期,中国国内药企也出现仿制“伟哥”热潮,其中“金戈”一直备受社会关注。

据广药白云山相关负责人称,“金戈”原料由广药白云山下属企业广州白云山制药股份有限公司广州白云山化学制药厂进行申报,继7月30日“金戈”制剂生产批件完成审批后,“金戈”原料生产批件21日完成

审批,这意味着“金戈”的原料和制剂都已经完成审批,上市已经进入倒计时。

受此消息影响,白云山A股上涨,涨幅高达8.51%。国信证券相关研报显示,中国2012年ED(男性勃起功能障碍)市场在人民币20亿元左右,但是其中80%的病人并没有接受治疗,也就意味着2012年ED潜在市场在人民币100亿元左右。

据广药白云山相关负责人介绍,原料药板块作为化学药的上游,一直是广药白云山在大药板块重点布局的产业。此次“金戈”原料生产批件完成审批,不仅意味着“金戈”将很快上市,同时也意味着广药白云山也将成为“伟哥”原料的供应商,未来还将有望为其他国家的“伟哥”生产企业提供原料。

(蔡敏婕)



记者获悉,浙江鑫富药业股份有限公司诉山东新发药业有限公司的商业秘密侵权案,目前双方正在调解中。记者最新了解到的信息表明,对原告使用的国科鉴定中心的证据,权威部门和当时参与鉴定的专家已经分别出具了书面的否定意见。对于此关键证据对刑事、民事判决的影响,记者将继续进行跟踪。

该案的诉讼双方,是我国D-泛酸钙(维生素B5)生产的两大巨头。八年前,双方围绕该产品的生产工艺和方法问题展开知识产权诉讼战,一波三折,起起伏伏,至今尚在激烈争斗中。

维生素业两巨头八年诉讼大战 关键证据被釜底抽薪

浙江鑫富药业股份有限公司2004年上市,主要生产D-泛酸钙,曾是这个行业的绝对龙头老大。2005年,鑫富药业收购紧随其后的湖州狮王精细化工有限公司,占有40%的世界市场份额。当时的山东新发药业有限公司,虽上升为行业第二,但年产量仅1000多吨。

经过几年的发展,山东新发已能生产维生素B1、B2、B5、B6、B9、D-泛醇等产品,其中D-泛酸钙和叶酸(维生素B9)等部分产品产销量跃居世界第一。

激烈的博弈,在两大巨头之间不可避免地展开。据山东新发药业董事长李新发介绍,2006年,鑫富药业曾欲收购新发药业,后又提出联合涨价,但均被新发拒绝了。

2007年12月3日,浙江鑫富以山东新发侵害其商业秘密为由将后者告上法庭。

2012年5月21日,上海一中院一审判决,判令被告新发药业立即停止对原告鑫富药业享有的微生物酶法拆分生产D-泛酸钙工艺中的

技术指标、生产操作的具体方法和要点、异常情况处理方法等技术信息、5000T泛酸钙的工艺流程图中记载技术信息的整体组合商业秘密的侵权,并判令赔偿3100余万元。新发药业不服判决,上诉至上海高院。此案引发了国内众多媒体的广泛报道。

2012年7月8日,山东新发药业职工马强在多家网上论坛实名举报,称该判决未按原告起诉状中“被告新发公司立即停止侵犯原告微生物酶法制备D-泛酸钙技术的商业秘密”的诉讼请求而超范围判决。上海一中院在其官网晒出一审判决书,并公开进行了回应,认为并不存网上所指责的问题。

在鑫富药业诉讼的证据中,国科鉴定中心出具的鉴定无疑是最重要的证据之一。北京市君致(济南)律师事务所律师郝臣之认为,该鉴定没有明确具体的秘密点,认定的非公知技术中包含了大量公知的技术信息,鉴定结论有违鉴定常识。例如其中的《酵母膏的技术指

标》实际上是国家发改委于2003年9月13日发布的轻工行业标准QB2582-2003;《豆饼粉的技术指标》实际上是食用豆粕的国家标准GBT13382-92;《甘油的技术指标》实际上是轻工行业标准QBT-2348-1997。

2013年3月6日,北京市司法局正式发文答复山东新发药业,称国科鉴定中心在本案受理过程中存在违反《司法鉴定程序通则》相关规定的问题;3名鉴定人则违反了全国人民代表会常务委员会关于司法鉴定管理问题的决定中的相关规定,应当对鉴定人给予相应的行政处罚。

同时,当时参与鉴定的3位专家中,有一位专家出具书面证明,称“我是知识产权法律专业学者,在该鉴定中,未就技术问题发表意见。”而国科鉴定中心的鉴定,恰恰就是就技术问题作出的鉴定。

另两位专家也已出具书面证明,决定撤销自己做出的鉴定意见。他们分别称,“由于本



三七价格一个月暴跌逾三成 中药行业亟需去产能

主产于云南文山地区的药材“三七”,近一个月来价格跌幅超过30%,与此前一路狂飙的价格形成了巨大反差,为此引发了市场人士的关注。业内人士认为,“三七暴跌”折射出中药行业产能过剩的困境,受整个经济大形势影响,各行业都要经历痛苦的去产能过程,中药材也不例外。

2014年三七产量将大爆发

三七,又称“金不换”、“南国神草”。生意社数据统计显示,从2013年12月份至2014年8月份,三七120头价格从400多元一路跌至现今的200元左右,跌幅48.93%,行情几近腰斩,其中最值得注意的是,近一个月三七跌幅就达33.55%。

生意社三七分析师薛海娟认为,导致三七短期内暴跌有两个主要原因,一是药农受利益刺激麻木扩种,市场供大于求;二是大规模产新逼近,加剧了市场恐慌。

事实上,三七曾是药材市场的香饽饽。2008年至2012年间,三七产量均小于7000吨,市场供不应求,因此价格“一路高歌”,创造了连涨5年的神话。受此影响,药农的种植热情极度提高,纷纷三七大面积扩种。其中,云南文山地区产量和种植面积占全国90%以上。

薛海娟称,2013三七产量为1万吨,彼时市场已现产能过剩迹象,市场预计2014年三七种植面积或达到30万亩,采挖面积14万亩,产量将比2013年还大,2014年将注定是三七产量大规模爆发的一年。

据悉,每年10月是三七传统的产新期。不过,而当前距离产新还有不到一个月左右的时间,但是行情已经暴跌。薛海娟分析,当前市场存货未消耗完,新货又陆续上市,不断打压行情,另一方面,市场持货方对后市有恐慌心态,不敢长期持货。三七下游各大药厂、饮片厂预估行情将跌落,购货积极性不高。

薛海娟预计,2014年大规模产新的三七成本大约在150-200元左右,当前行情已非常接近,三七后市注定不会平静。

大宗家种药材集体失声

纵观整个中药材市场,三七的神话破灭,跟整个药材行业的浮躁不全无关系。薛海娟认为,受整个经济大形势影响,各行业都要经历痛苦的去产能过程,中药材也不例外。

中药材市场2009年起步,2010、2011年达到顶峰,2012、2013年中部调整,2014年才是大多数中药材品种触底、筑底的过程,2014年至今整个药材行业不景气,尤其是家种大宗品种,其中又以甘肃陇西地产“三架马车”当归、党参、黄芪的低迷为标志。生意社数据统计显示2013年12月份至今,当归跌幅40%左右,党参跌幅竟超70%!

前几年药材行业红红火火,农户尝到了甜头,大面积扩种药材。以当归、党参主产地之一的“千年药乡”甘肃岷县为例,2013年岷县中药材播种面积256494亩,较2012年增加3742亩,增幅1.4%,人均种植药材0.58亩,推算中药材总产量60518吨,较2012增产518吨。其中当归总产量19739吨,平均亩产197公斤折干,较去年当归属平均亩产测产195公斤增产2公斤,增幅1%;党参总产量12965吨,平均亩产201公斤,较上年平均亩产190公斤增加11公斤,增幅5.8%。而据目前市场反馈的消息,2014年岷县、渭源等地当归、党参种植面积不见减少,且至今生长状态良好,加上库存量丰,许多存货未消化,当归、党参的后市岌岌可危。

(宋薇萍)