

国务院发布“意见” 旅游业改革“快马加鞭”

■ 本组稿件采写 钱春玄 齐中熙 赵超

策划词

支持符合条件的旅游企业上市、加大对小型微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持、重点发展医疗健康旅游、邮轮游艇旅游、自驾车房车旅游、低空飞行旅游和研学旅游、老年旅游、精准乡村旅游扶贫的措施。到2020年,境内旅游总消费额达到5.5万亿元,城乡居民年人均出游4.5次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%。

中国国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》21日正式公布。这是近5年来,中国政府第三次专门为旅游业制订文件。“让市场起决定性作用”成为业界关注的新热点。人们期待,通过此次旅游业全面深化改革,“中国旅游升级版”能够尽早变成现实。

业界动向

如何放开 我们出游的脚步? ——业界解读促进旅游发展“新规”

国务院近日印发了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,对旅游业转型升级、规范发展作出了具体部署。旅游业作为一个产业群,不仅可以拉动经济、带动就业,而且与我们的休息和休闲保障息息相关。

当我们打算外出旅行时,要么没时间,要么心里不踏实,是什么挡住了我们出游的脚步?

落实带薪休假,保障休息休闲

“孩子放暑假,本想休假一家去旅游,但单位说太忙不批我休假。眼看暑期快结束了,旅游计划估计泡汤了。”在北京一家民营企业工作的陈先生告诉记者。

像陈先生这样因无法休假而不能旅游的人不在少数。德国国家旅游局中国首席代表李朝晖说,旅游有两个先决条件:经济条件和时间条件。旅游需“有钱”的同时还要“有闲”。

意见提出,将带薪休假制度落实情况纳入各级政府议事日程,和为劳动保障和职工权益保障的重要内容,甚至“高等学校可结合实际调整寒、暑假时间,中小学可按有关规定安排放春假,为职工落实带薪年休假创造条件”。

“带薪休假,直接相关方是机关企事业单位与其干部职工,但从外部来说,离不开地方政府的推动、监督乃至问责。”中国旅游研究院院长戴斌说。

中国人民大学公共管理学院副院长许光建教授说,带薪休假不落实,带来另外一个问题,一到黄金周或小长假,人们扎堆出行,景区人满为患,让旅游带给人们的享受打了折扣。到2020年人均出游要提高2次,大数就要增加26亿人次以上,单靠黄金周、小长假根本无法承受。

加强行业监督,提升旅游服务

今年7月,在中央企业工作的小吕报了一家大型旅行社的俄罗斯旅游团。当他兴冲冲赶到机场才被通知,团里一部分人还没落实到莫斯科的机票。原来,这家大型旅行社把这个团转包给一个小旅游公司。

不仅小吕有这样的遭遇,“黑导游”、“黑旅行社”、景区内强买强卖、肆意拉客宰客、随意涨价……这些旅游市场不规范、甚至违法的行为,让许多游客“望而却步”。

意见提出,加强市场诚信建设,建立严重违法企业“黑名单”制度,依法严厉打击“黑导游”和诱导、欺骗、强迫游客消费等行为,依法严肃查处串通涨价、哄抬价格和价格欺诈的行为;同时,规范景区门票价格,坚决制止各类变相涨价行为。

北京交通大学教授石培华表示,旅游开发一定要回到企业主导、政府提供公共服务轨道上来。“看得见的手”非常重要,但要更多用于旅游规划、市场秩序、旅游安全等方面。

增加旅游产品,创造新的消费

今年暑期,北京的韩女士去韩国济州岛待了一星期。不只是旅游度假,更重要的是做了面部整形。

据韩国旅游发展局公布的数据,2013年赴韩参加“医疗游”的外国游客为39.9万人,人均消费253万韩元(约合2277美元)。预计到2020年,“医疗游”游客将达到百万,其中中国市场越来越受青睐。

意见提出,推进整形整容、内外科等优势医疗资源向国内外提供医疗旅游服务;建立旅居全挂车营地和露营地建设标准;发展森林旅游、海洋旅游等。

“现在的旅游概念越来越广,不再是以前住酒店、看景点那么简单了。什么亲子游、蜜月游,近几年还出现了整容游、研学游、银发游等,旅游产品覆盖的人群、层次越来越广。”

“这些年各地旅游发展大多是政府主导型,景区开发等关键领域市场化不够,产品业态创新缺乏活力,人造景观泛滥,破坏原生态,本地居民和外地游客都不满意,归根到底是供需错位。”石培华说。

针对特定人群,如学生与老人,意见还提出积极开展研学旅行;大力发展老年旅游,开发多层次、多样化的老年人养老度假产品等。



新闻现场



中国国家旅游局副局长杜江:中国旅游大有文章可做

“国之交在于民相亲,民相亲在于人往来”,21日晚在英国伦敦千禧饭店举办的以长城为主题的中国旅游推广活动现场,中国国家旅游局副局长杜江接受新华社记者专访时表示,国家旅游形象的宣传,可以作为国家整体形象宣传的重要渠道。

杜江说:当今社会最大规模、最自然的人员往来莫过于旅游。游客在旅游中所接触的东西很好地体现了国家的发展成就,而且这些没有政治标签,是西方游客了解中国比较容易接受的渠道。“如何把我们的形象展现给世人,旅游是大有文章可做的。”

这场名为“美丽中国 古老长城”的主题型旅游目的地品牌推广活动由中国国家旅游局牵头,长城沿线的陕西、山西、河北和北京、天津等地的旅游局参与,目的是向英国旅游业人士推广长城旅游带的文化旅游资源。

杜江在活动上表示,中英两国都有悠久的历史和文化,都对人类文明进步有重要影响。同时,中英两国旅游资源各异,互补性强。近年来,两国旅游交流不断扩大,中英两国人员往来规模已从1972年建交时的200人次增长到2013年的112万人次。

杜江对新华社记者说,对外国游客最有吸引力的是中国传统文化,因此文化观光旅游一直是中国在国外进行旅游推介的主打产品。游客在品鉴中国历史名胜的同时,也可以看到中国当今的文化和建设方面的成就。杜江说:“把古代灿烂文化和现代文明结合起来,可以消除对中国的误解和偏见。”

杜江介绍说,为了推广中国旅游形象,中国国家旅游局开展了很多创新举措。比如利用现代网络技术加大网络营销。今年开通的中国旅游海外推广网站,以全天候24小时全球覆盖的方式,对外宣传推广中国的旅游产品;与美国有关方面进行合作,面向英国8000多家旅行社举行了最佳中国旅游广告语(英国)征集活动,从征集的近200条有效广告语中遴选出最佳广告语——Charming China—Your Cup Of Tea(品味中国,爱上的味道);此外,国家旅游局还在全球推出“美丽中国”的国家旅游整体形象,每年设立不同主题,针对不同的市场推出不同的产品。

杜江说,在中国,有许多年轻人喜欢英国的语言和文学,喜欢英国的足球和电影,喜欢贝克汉姆、哈利·波特。在英国民众的眼中,中国是东方的文明古国,优美深邃的汉语、博大精深的中国功夫和享誉世界的中华美食都让英国朋友津津乐道。这些差别和不同深深吸引着两国人民相互发现、探索彼此的美丽和内涵。

特别聚焦

国务院力推旅游业 2020年境内旅游消费达5.5万亿元

“游得放心、游得舒心、游得开心,在旅游过程中发现美、享受美、传播美。”这些描写出行的心愿,有望在未来数年内成为一种生活的常态。

8月21日,国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》(以下简称《意见》)。提出到2020年,境内旅游总消费额要达到5.5万亿元,城乡居民年人均出游4.5次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%。

我国出入境旅游逆差大

值得注意的是,对资金、土地这两大制约旅游业发展的因素,《意见》也明确了金融扶持、优化土地利用等政策。

社科院旅游研究中心副主任戴学锋告诉记者,旅游业最适合作为深化改革的切入点。我国的区域特点可以依靠旅游业拉动内需,以此带动经济发展。

对于国务院重点提及旅游业改革发展,戴学锋认为,旅游业由于自身的“轻、小、灵”特点,能够更好首先进行改革。他说,《邓小平年谱(1975—1997)》显示,邓小平曾30多次谈到旅游业问题,就是看到了旅游业的示范带动作用,最终撬动了整个改革。

国家统计局数据显示,2013年,国内游客32.6亿人次,比上年增长10.3%;国内旅游收入26276亿元,同比增长15.7%。国家旅游局局长邵琪伟曾表示,预计到2015年,旅游业增加值将占到全国GDP总值的4.5%,每年可新增旅游直接就业50万人左右,对稳增长、扩内需、调结构和促就业的积极作用将越来越明显。

可见,高层对2020年境内旅游总消费额要达到5.5万亿元,城乡居民年人均出游4.5次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%的目标制定也是立足于实际,深思熟虑的结果。

然而,目前也存在一些问题,阻碍了境内旅游的发展。

戴学锋表示,从国土面积、地域差别、民俗差别和历史文化遗存等都可以看出,我国可以靠旅游业拉动内需,且潜力为世界旅游业中最大。

“但是,为什么这么大的潜力还没有发掘多少?原因就是被挤到国外了。”戴学锋说,我国出入境旅游的逆差非常大,国内旅

游有一部分内需被挤成“外需”,这与目前我国旅游建设与国外相比存在差距有非常大的关系。

“双管齐下”为旅游业“松绑”

欧美暴发金融危机后,中国国务院2009年先后发布《关于加快发展旅游业的意见》、《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》。此次《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,是第三次关于旅游业发展的国务院文件。此外,2013年,国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》,中国第一部《旅游法》也于去年正式颁布实施。

“此次意见最大亮点在于从政府管理和市场机制上给旅游业‘松绑’。”戴学锋说,作为中国开放度最高的产业之一,旅游业内部竞争已较充分,但在融资体制、土地利用等方面,旅游业面临严重外部约束。

“最突出的是在土地政策上,此次意见第一次明确提出,农村经营性集体建设土地可以股份形式入股旅游业。”戴学锋说。

此外,意见还明确提出支持旅游企业上市,通过企业债、公司债、中小企业私募债、

短期融资券等融资工具,发展旅游项目资产证券化产品。专家指出,金融支持、土地支持,将成为旅游业再次腾飞的双翼。

打造“中国旅游升级版”

“有钱没时间”,一直是喜爱旅游的城市白领阶层面临的困境。此次国务院文件提出,强化全社会依法休假理念,将带薪休假制度落实情况纳入各级政府议事日程,推动机关、企事业单位加快落实职工带薪年休假制度。鼓励职工结合个人需要和工作实际分段安排带薪年休假。

“旅游有两个条件:经济条件、时间条件。有钱还要有闲。强调将带薪休假作为劳动保障、职工权益保障重要内容,将解决‘有钱难买一时闲’局面。”携程旅游事业部营销总监戴宇说。

国家旅游局局长邵琪伟表示,此次意见的核心是旅游业要全面深化改革,依靠市场的决定性作用,打造“中国旅游升级版”。

“这属于简政放权、下放审批权的重大改革进程。意见提出放开边境旅游业务,将审批权下放给自治区、同时大力促进边境旅游。就是很好的证明。”戴斌说。



伴随着《意见》的发布,“带薪休假”制度落实情况将纳入各级政府议事日程。

一家之言

让旅游成为国人休闲的“必需品”

■ 齐中熙 樊曦

国务院近日印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,明确要做强做大旅游产业,规范旅游市场,丰富旅游产品,完善旅游服务。对国家而言,旅游是一个产业;对百姓而言,旅游就是休闲的方式。旅游产业要想迎来大发展,离不开旅游需求的培植。

2013年,中国人平均出游达到2.5次,距意见提出的到2020年年均出游4.5次的目标,还有很大发展空间。现实中,人们不是不愿意出游,往往是被这样那样的障碍挡住了脚步。如带薪休假没有全面

落实,一遇长假就一窝蜂出游,景点乱涨价、乱收费,“黑导游”、“黑旅行社”拉客宰客,旅游基础设施不配套,缺少适合老人、儿童等特殊人群的旅游产品等。一想到这些老大难问题,“身未动,心已疲”,许多人自然打消了出游念头。

让旅游成为休闲的重要方式,这需要多个部门联合行动。如加强旅游行业监管、工商执法等,规范净化旅游市场,制订统一的服务标准;教育部门结合当地实际调整学生假期、增加春假;劳动人事等部门加强劳动法监督执行情况,给人们更多休闲时间;交通、铁路、民航开辟旅游专线等,为百姓提供

更多样的出行选择。

其次,旅游行业也要开辟新的旅游资源,满足多样化、多层次的休闲消费需求。现在人们出行,早已不满足于简单的“到此一游”。医疗游、购物游、研学游,甚至“私人定制”游,越来越被人们青睐。提供大众化产品的同时,还要有特色产品,如此才能激发旅游市场的“万众影响力”。

要发展旅游业,不能就旅游说旅游。一方面要从政府管理和市场机制上给旅游业“松绑”,一方面要给百姓更大的自由选择空间。当旅游真正成为中国人休闲生活的“必需品”,旅游产业的大发展自然水到渠成。