

商务部开绿灯 今典集团抢滩平价奢侈品中心

康柯平

2014年8月20日,今典集团与中国国际贸易学会国际品牌管理中心在北京今日美术馆联合举行新闻发布会,宣布双方将携手在三亚以及全国的红树林度假世界打造“全球直采、同步同价”的购物天堂试点——红树林国际品牌中心。首个中心将于9月30日入驻“红树林系”重镇:海南三亚湾红树林度假世界。

截留中国人境外巨额消费

随着中国经济的强劲发展,富裕了的中国消费者已经成为全球最大的奢侈品群体。2012年,中国的奢侈品消费总额就已经超过日本,成为奢侈品第一消费国。据有关机构统计,去年中国消费者境外高端品牌采购高达740亿美元,过千万的高资产群体的境外奢侈品消费占其全年总消费的47%。

与此同时,外媒关于中国消费者被人“痛宰”的报道却也并非个案。一个富豪团在美国购物游的最后一天,大部分人都在最后一刻,冲进寇兹狂购价值在4至6万美金的手提包和钱包。商店经理说:“他们一来,我们就知道该发大财了。”

究其原因,主要与国际高端品牌对华定价策略以及国内渠道竞争不充分等因素有关。也正是基于这一考量,中国国际贸易学会国际品牌管理中心根据商务部“适当扩大高端品牌进口、引导国际高端品牌合理定价、鼓励发展自营销售平台”的工作导向,在国内外有关机构的支持下,历经4年的努力,在米兰、巴黎、伦敦等地分别设立采购服务系统,完善了对一二线国际品牌直接采购能力的建设。自2010年起,联手国内外商业机构探索通过流通创新,减少中间环节,发展国外品牌消费品在国内的平价直售销售平台,致力于实现与全球主流市场“同步、同价”。

“中国奢侈品为什么这么贵?为什么大家去海外采购?”商务部中国国际贸易学会国际品牌管理中心主任许京表示:这种现象主要是由经销商定价不合理,竞争渠道不充分等因素造成的。

相关链接

今典集团是以房地产开发为主,瞄准未来信息产业的多元化企业集团,现拥有十多家成员公司,自90年代以来,已经发展成为一个跨行业、跨地区、多元化、国际化发展的现代企业集团。

今典集团的艺术产业,包括今日美术馆、二十二院街和今日艺术汇三大板块,形成涵盖当代艺术展览、展示、交易、拍卖、出版、数字美术馆等方面的较为完整的产业链条,是中国最早探索并实现产业化的艺术产业集群。

“红树林”将造福中国高端消费者

众所周知,三亚免税店已成了去海南旅游的必去之处。

今典集团董事长张宝全表示,红树林度假世界和国际品牌管理中心合作后,国际一、二线奢侈品将实现“直采价+关税”的零利润销售,价格甚至比海外还低。



“中国奢侈品为什么这么贵?为什么大家去海外采购?”商务部中国国际贸易学会国际品牌管理中心主任许京向记者表示,主要是由经销商定价不合理,竞争渠道不充分等因素造成的。

对此,张宝全表示,“羊毛出在骆驼身上”,虽然红树林不计销售成本开设奢侈品平价中心,但“即使我们在奢侈品环节不盈利,但能够在其他环节盈利”,“我们只看综合消费”。

据悉,未来在三亚湾红树林度假世界的“红树林平价奢侈品中心”销售的奢侈品价格不仅可以做到和全球同步同价,甚至可以比法国“老佛爷”更低。

开发商不计成本抢滩“接盘”

据消息人士透露,商务部意在境内开50家“国际品牌管理中心”,而第一个奢侈品平价中心将在今典集团旗下的三亚湾红树林度假世界开业。

对此,张宝全表示,9月30日开业的三亚湾红树林度假世界二期将免费给首个奢侈品平价中心提供2000平方米以上的场地。而未

来5年,今典集团全国10个红树林度假世界都将开设2000平方米—4000平方米的“红树林平价奢侈品中心”。

值得注意的是,张宝全称,红树林和国际品牌管理中心合作后,他们可以以法国、意大利当地的采购价格拿到商品,然后加上关税等税费,进入红树林的奢侈品平价中心后出售。在此期间,“我们不设置差价,完全零利润”。

今典集团相关人士表示,“红树林平价奢侈品中心”不仅实行“直采价+关税”的零利润销售原则,同时也做到了不加一分钱销售成本,所有物业房租、人工水电等销售费用均由红树林度假世界承担,所以能做到比国外更低。

值得一提的是,对于这种不见利润,反倒搭上租金、管理等成本的买卖,张宝全为何如此热衷?

对此,张宝全直言,红树林度假世界是酒店度假娱乐休闲的场所,奢侈品中心对于提高酒店入住率、包括餐饮消费等都会起到推动作用,尤其对于今典旗下酒店的定位来讲,它的顾客是奢侈品和艺术品的主要消费群体。

全国工商联权威发布 2014 中国民营企业 500 强榜单

金龙集团位居“前百名”

本报驻河南记者 李代广

8月18日,全国工商联发布2014中国民营企业500强榜单,苏宁控股集团以营收总额2798.13亿排名第一,联想控股、山东魏桥分别以2440.31亿、2413.87亿分列二、三位。

据了解,本次中国民企500强入围门槛

为91.22亿,比去年增加13.5亿元。

总部位于河南省新乡市的金龙精密铜管集团股份有限公司以325.8亿元的销售收入,位居中国民营企业500强第99位,中国民营企业制造业500强第66位,位居所有入围该榜单的河南省民营企业第一名。

去年以来,金龙集团在董事长李长杰带

领下,积极贯彻落实党的十八届三中全会精神,持续完善集团精密铜管铝管、新能源及材料、矿业“三大战略”,努力实现金龙的产业结构战略性调整和优化升级;积极推进文化、制度、监督“三驾马车”,理顺内部管理体制,提升我集团内部管控能力,防控各种风险,确保了金龙各事业部经营指标的如期实现。

中蒙俄合作:“家门口”谋共赢

邱夏

中国国家主席习近平21日至22日对蒙古国进行的国事访问,不但促进了中蒙之间的双边合作,也将推动中蒙俄之间的三方合作。中蒙元首签署的联合宣言提到,双方支持蒙方倡议的中蒙俄三国举行领导人会晤,进一步加强三方磋商机制,推动三国合作。

专家指出,与中国腹背相依的蒙古国也是俄罗斯天然的合作伙伴。中蒙俄三国开展互利合作具备得天独厚的有利条件。

地利

中蒙俄是欧亚大陆上三个面积最大的近邻。中国与蒙古国共享4700多公里边界,与俄罗斯边境线绵延4300多公里。特殊地理地缘为三国乃至东北亚跨境区域合作提供了

“地利”之便。蒙古国和俄罗斯西伯利亚地区土地广袤、资源丰富,有“人类21世纪的自然资源宝库”之称,然而其深处欧亚大陆腹地,人烟稀少,发展较为滞后。三国发挥“地利”优势,积极推动互联互通、多边贸易,合作开发矿产和能源资源,不失为多赢之举。

人和

回顾中蒙俄近20年来的相互关系,不难发现,在中蒙政治关系不断提升、经贸关系持续发展的同时,俄蒙双边关系也在不断跨越,经济合作日趋向好。三国互为战略伙伴,运行良好的三角互动是促进区域合作与地区安全的“人和”因素。

从国家内部层面看,“人和”对于开展多边合作同样重要。俄罗斯经济发展部智

天时

中蒙经贸合作与蒙俄经贸合作的起点不同,合作领域各有侧重,互补性强,合作空间非常广阔。

中蒙经贸合作从边境口岸贸易开始,经过20年的跨越式发展,已经形成矿产资源开发、基础设施建设、金融合作“三位一体,统筹推进”的经贸合作思路。中蒙贸易额从2002年的三亿多美元激增至2013年的60亿美元,对华贸易已占蒙古国对外贸易总额一半

以上。过去10年,中国一直是蒙古国的第一大贸易伙伴和第一大投资国。

中国内蒙古社科院俄罗斯与蒙古国研究所副所长范丽君指出,蒙古国与俄罗斯的经济合作关系继承了其与苏联的“经济遗产”,因此,蒙古国许多具有国家经济战略意义的铁路、矿业和能源企业都是与俄罗斯合资经营。换言之,蒙古国传统产业的转型、升级以及众多基础设施的更新换代必须借助俄罗斯的技术和人力资源。

范丽君认为,从合作现状来看,中蒙经贸合作在“量”上占有优势,俄蒙合作项目“质”的优势明显。这种“量”与“质”之间的契合点为三国合作提供了广袤空间。中蒙双边利好的合作关系不仅能促进俄蒙经济合作,同时也将为三国之间的跨境合作提供更广阔的平台。作为东北亚区域内三个重要经济体,中蒙俄有责任、也有能力为区域经济发展“建功立业”。

广西柳江 春季莲藕赢得 东南亚市场“定价权”

孙志平 单儒超 李斌

在广西柳江县一个莲藕收购点,72岁的村民韦启铁将刚从自家藕田挖出的50公斤新鲜莲藕卖给经纪人。几天后,韦启铁的莲藕将出现在东南亚国家的超市里。

收购莲藕的是柳江县百朋镇五九屯村民覃顺周,他是当地最有名的莲藕经纪人。覃顺周告诉记者,当地春季莲藕在东南亚有稳定的客户和销售渠道,在过去两个月,东南亚市场上90%的春季莲藕来自柳江县百朋镇。

规模种植莲藕有近20年的柳江县经过长期探索,实现了莲藕双季种植,每年5月至7月春藕上市,10月份开始收秋藕。柳江春藕上市时间较早,与湖北等地莲藕主产区错开,品质优良的柳江莲藕因此赢得了出口好时机。“在8月下旬湖北和湖南莲藕上市前,柳江莲藕在出口市场上有绝对优势。”覃顺周说。

覃顺周说,一些东南亚国家的大型超市派代理人来柳江考察后,非常认可这里莲藕的品质和无公害种植方法,现在很多出口商专程来柳江收购春藕,这也带动了国内春藕收购价格提升。

“今年,从我这里销往东南亚的莲藕收购价基本稳定在每公斤9元。去年,莲藕出口价格还从每吨10500元涨到每吨12000元,并且逐步在东南亚春藕市场上掌握了价格话语权。”覃顺周说。

覃顺周告诉记者,为让当地莲藕牢牢占据东南亚市场,他提前与藕农议定了较高的价格包销,并科学制定挖藕计划,让莲藕能够源源不断顺利出口。韦启铁说,他每天都会根据经纪人提供的信息来确定挖藕数量。

柳江县农业局局长覃炳学介绍,柳江县今年共有超过5500吨莲藕销往东南亚,出口量占当地莲藕总产量的80%以上,价格和出口总量均创下历史新高。除东南亚外,还有经纪人将柳江莲藕出口到美国、日本等国家。

百朋镇是柳江县双季莲藕的主产区,近年来通过莲藕产业扶持,百朋镇的莲藕种植面积已从上世纪九十年代的几十亩扩大到如今的3万多亩,几乎全部采取双季种植。

“现在莲藕种植和出口情况较为稳定,我镇正在逐步依托藕塘打造农业观光旅游,进一步提高本地莲藕知名度和农民收入。”百朋镇镇长韦彦荣说。



万隆谈食品安全: 不能让企业感觉“守法比违法成本高”

23日至24日,亚布力中国企业家论坛夏季高峰会在郑州举行,双汇集团董事长万隆在谈及食品安全时说,我们现在做企业,老感觉守法成本比违法成本高,这不公平,政府一定要统一执法,不能让企业有这种感觉。

万隆说,首先,国家要制定统一的标准,不管大小企业都要按这个标准,现在往往是多头管理,标准不一,再次,在监管中,政府要一视同仁,统一执法,不能区别对待。

万隆认为,从产业发展的导向上来说,政府要调整结构上规模,淘汰落后产能,如果还是搞大量“散、乱、差、小”这样的小企业,不支持一批大企业上来,食品安全很难搞上去,比如屠宰业全国几万家,政府说要淘汰5000家,如果有2万家淘汰后还有1.5万家,这么多怎么能管得过来,所以向规模化发展才是出路。

在谈及收购美国肉类巨头史密斯菲尔德时,万隆说,我们6个月就实现了比较好的协同效应,从上半年的年报可以看出,收购后,增长还是比较大的,建立了比较好的机制。(刘金辉)

中国民航产业资本“飞出去”全面提速

钱春弦

中国航空工业集团公司旗下的柬埔寨巴戎航空公司8月21日举行成立仪式,这是中国首家在海外投资设立、以运营中国飞机为主的航空公司。巴戎航空公司还签署了20架新舟60采购合同,这是新舟60飞机目前在海外的最大一笔订单。

刚刚过去的3天时间里,由西藏航空持股49%的喜马拉雅航空公司在尼泊尔首都加德满都成立;中航工业西飞收到玻利维亚民航局的型号认可证书,新舟60飞机正式获准进入玻利维亚,进军国际市场再下一城。

从东非到东南亚、南亚,中国民航产业资本“飞出去”今年以来全面铺开。5月,海航集团与肯尼亚Astral Aviation等合作方签署在泛东非区域开展航空安全、保安、培训等技术领域的合作。与此同时,中国与尼泊尔就大幅扩大两国间航权安排达成一致,提出各方空运企业在非洲投资的第二家客运航空公司。

中国民航业“飞出去”,体现了从航权开放到投资合作等多方面。今年初,中国与柬埔寨就进一步加强民航关系达成一致并签署谅解备忘录,宣布2015年起完全开放两国间直达航空运输市场,并加强在航空安全、保安、培训等技术领域的合作。与此同时,中国与尼泊尔就大幅扩大两国间航权安排达成一致,提出各方空运企



●21日,巴戎航空成立仪式在柬埔寨金边钻石岛市政厅举行,柬埔寨国会主席韩桑林、副首相索安,中航工业董事长林左鸣、副总经理顾惠忠,中国驻柬埔寨王国大使布建国等出席仪式并为巴戎航空公司的“新舟”60飞机模型揭幕。业有权经营的客运航班量未来3年将增至每周70班,两国间货运班次放开。

在刚刚结束的中俄民航工作组会议上,双方就增加客运航线运力额度、飞越班次以及为企业提供更多经营灵活性达成了一致,双方还商定建立航空安保联络机制。此外,中国与韩国、捷克等国也相继举行航空会谈,就进一步发展两国民航关系达成了共识。

中国民航产业资本“飞出去”一个显著特征,就是中国航空制造业参与度提高。中国制造的新舟60飞机成为“马前卒”。新舟60飞机由中航工业西飞生产制造,目前已取得9个国家的型号认证,累计订单超过200架,在全球拥有27家客户,已交付近百架飞机运营在非洲、拉美、东南亚、南太平洋等区域260余条航线上,飞行小时数超过27万。