

# 啃下转制硬骨头 盘活智力软资产

## ——中科信息公司的创新发展之路

杨舟 胡旭

中科信息公司前身是始建于1958年的中国科学院成都计算机应用研究所。作为中科院设立的第一个以计算机应用为主要方向的国立研究所,这里曾成功研制出我国第一台电子票箱、第一台电子表决器、第一台会议报到机。

### 整体转制背水一战

2001年6月,为了探索市场经济条件下应用开发型研究所的发展新模式,加快科技成果转化,成都计算所整体改制为有限责任公司。“这在当时可是件大事情。”中科信息公司党委书记王伟说,“我们从‘铁饭碗’变成了自己找饭吃,很多人都有离开体制的失落感和对未知前途的恐惧感。我们是背水一战。”生存是转制后公司面临的最迫切问题。在经历了最初的“动荡期”后,中科信息公司坚定地提出“面向产业、扎根行业、自主创新”的经营宗旨。打破了以往“以我为主”的科研观念、“自由组合”的研发模式。淘汰了研究所以往的“课题组”模式,通过构建起现代企业制度,放活了公司各利润中心的自主运作,每年均能超额完成经营指标。

“研究方向要追着市场发展。”中科信息公司董事长王晓宇说,市场为先,创新为魂,作为公司的王牌产品,电子选举系统仍在孜孜不倦地持续创新,如今已经开发到第八代。

### 科学家做企业注重增值服务

在满足国家重大需求的同时,中科信息公

从“搞科研如坐针毡,进市场如履薄冰”,到连续多年经营绩效综合考核评价名列中科院直属控股企业第一名,中科院成都信息技术股份有限公司在转制后的13年间,以市场需求牵引技术创新,实现由国立科研机构向具有自主创新能力的现代科技型企业的转变。

司也大力推进科技成果的产业化。目前,以电子选举系统为核心研制出的会议表决系统、社区选举系统等系列产品和服务,已遍及全国28个省市区。国际古迹遗址理事会和国际博物馆协会在召开大型国际会议时也采用了在中国“土生土长”的电子选举系统,其“准确、快速、稳定、高效”为中科信息公司赢得了国际声誉。

尤为重要的是,在参与市场竞争和市场开拓过程中,公司的用人观不再是“学术至上”,而是大胆使用既具有专业知识又懂行业背景、同时还有营销经验的复合型人才。“我们要培养有市场意识的科学家和专家型的销售人员。”王晓宇说。

“科学家做企业跟一般企业追求利益不一样,我们的理念是寻求科技上能做到的增



●2012年4月,中国科学院党组书记、院长白春礼(右)视察中科院成都信息技术股份有限公司后,为公司欣然题词“集成创新,服务国家”。

值服务。”中科信息公司高速机器视觉实验室负责人陈斌博士介绍说,在他们首次将高速图像识别技术引入印钞行业号码在线质量检测时,更多考虑的是如何提高人民币质量检测效率、打破国外对印钞检测技术的垄断、确保国家金融安全。

### 科技促传统产业提档升级

随着对市场需求的不挖掘和对自身技术优势的不断总结,中科信息与行业企业合作开发出一系列符合客户需求的产品,涵盖了印钞行业从造纸、胶印、凹印、印码到检封整个工艺流程。目前印钞行业机检设备由原来的国外产品占80%,变为现在的国产设

备占80%,大张机图像检测系统也已走出国门,出口到泰国。

转制后的10余年间,中科信息公司经历了可喜的变化,其主要经营指标复合增长率以年平均30%以上的速度增长。2013年底,公司新签合同额(销售额)已达到3.5亿元,是转制之初的17倍;净资产为2.4亿元,为转制之初的10倍。

“我们用实践证明,应用型研究机构改制为现代科技型企业是可行的,是有广阔发展空间和市场前景的。”王晓宇说,中科信息公司通过科技体制的改革,成功将几十年的科研积累与市场需求和产业化发展进行对接,为推进信息化和工业化的有效融合、促进传统产业提档升级作出了贡献。

# 省领导到企业 大小情况详细问

## 河南省政府副秘书长胡向阳到众品集团调研

■本报驻河南首席记者 李代广

8月19日,河南省人民政府副秘书长胡向阳带领由省直管县(市)书记、县(市)长,省直管办主任、副主任等组成的省直管县(市)观摩组莅临河南众品集团公司调研,了解企业及项目的发展、运行和建设情况。

在众品集团公司展厅,公司副总经理本科向胡向阳副秘书长带领的调研团一行,介绍了公司的基本情况、发展历史、产业布局及公司在产业转型升级方面的探索与实践。公司通过加工制造业与服务融合,实体经济与数字经济融合,将企业战略融入中原经济区发展战略;通过创新驱动,整合产业链,优化供应链,重构价值链,持续推动企业转型升级。公司先后在豫南驻马店、豫北安阳、豫西洛阳、豫东商丘和总部许昌建成了集养殖、畜禽屠宰、肉制品及特色农产品加工制造、冷链物流于一体的综合产业基地,形成了可以辐射中部六省的大中原产业战略布局。

本科介绍说,通过复制大中原产业集群模式,众品集团在华北、华东、东北、西南建立了9产业集群(基地)。今年,公司围绕产业转型升级,依托“一个载体,四个体系”建设,实施“1+6”工程,即建设一个全国温控供应链服务业制高点——中原冷链谷,在省内六个产业基地的基础上,规划实施温控供应链服务业重点项目,建设开放型平台,推动食品加工业与食品服务业联动发展,就地实现产业升级,为产业集聚区生产型企业提供物流、信息、标准、金融等专业化服务。

胡向阳副秘书长在调研过程中,详细地询问了众品集团的生产基地、发展规划和目前的运行情况和社会效益,对公司通过工业化与信息化融合、产业融合、实体经济与虚拟经济融合推动企业转型升级表示肯定,他鼓励公司紧抓中原经济区建设契机,实施创新驱动战略,加快发展速度,争取为地方经济的发展和中原经济区建设做出更大的贡献。



■姚黎明 陈晨

8月21日,第十三届中国长春国际农业·食品博览会现场,在纯天然食用菌冰淇淋机前排队等候享用美味的游客络绎不绝。

“这款产品不添加任何色素、明胶和化学添加剂,它采用微细化技术,只加食用菌不加蔗糖也能做到口感细腻、口味甘甜。”研制这款奇特冰淇淋的吉林农业大学食品工程研究中心主任王大为说。

在距离展会现场约400公里外的长白山森林工业集团长兴林场,44岁的林业工人孙敬军也正手捧着刚刚从大棚中取出的成熟蘑菇,他带领着一个9人组成的食用菌种植合作社,正逐渐摆脱“林业工人”的身份,成为林区的“职业农民”。

孙敬军表示:“去年我们合作社员的年平均收入在4.5万元左右,今后肯定还能增加。我们通过食用菌产业,就能让林区百姓的生活质量紧跟城里人。”

孙敬军所在的长白山区是亚洲东部保存最为完好的典型森林生态系统,它是东北亚地区生态气候调节平衡的主区域,被称为“生态绿肺”。同时,因为长白山保护区内的森林木材总量约为7.1亿立方米,这让林木采伐一度成

为该地区的重要经济支柱。

“我干了24年林业工人,本以为要像父辈一样干一辈子,后来听说明年吉林省天然林就全面禁伐了,这一度让我觉得好像被砸了饭碗。”孙敬军说,“俺们林业工人普遍年龄都接近50岁,文化水平普遍偏低,这么多年在森林里折腾身体也落下一身病,无论是再找工作还是自己创业都有很多困难。”

孙敬军刚开始决定自我创业,但因为既不懂不同山林经济作物的种植技术,又拿不到林区未来转型发展的总体规划,所以一度“撞得满头大包”。后来,长白山森工集团纪委副书记张捷伟走进长兴林场,他在逐户走访中了解到林区百姓增收的愿望和困难,结合地方实际为孙敬军规划了食用菌项目。

相关资料显示,食用菌富含人体所需多种氨基酸和微量元素,并且高蛋白、低脂肪,是兼有荤素两者之长的高档食品。此外,大量的实验也已证明了食用菌的健康价值和其对癌症、糖尿病等病症的积极影响。

“东北山区无霜期短、昼夜温差大,非常适合一些食用菌的生长。如果能把产业的发展与林区经济的转型结合起来,那么森林资源仍将是吉林百姓的‘金山’。”王大为说。

# 山西醋业依托工业化生产加快转型

山西紫林醋工业园日前举行开园仪式,一个低碳环保、自动化智能循环的经济园呈现在众人面前。

据介绍,依托工业园,紫林醋业在行业内实现了传统工艺机械化操作、智能化控制、自动化酒精发酵、机械化翻砂,实现糖化、熏醋罐的产业化,进行规模化、标准化、系列化生产。园区兴建的废水、工业固废处理系统和花园式厂区,让企业实现了绿色生产。

“山西醋业从原来500多个企业到现在200多个,下一步还要往下缩,原因在于企业化生产、大规模生产、工业化生产。”山西醋业协会会长曹文杰介绍,下一步山西醋业的工业化、信息化程度还要提高。

有业内人士认为,山西老陈醋虽为我国四大名醋之首,但长久以来,由于缺乏知名企业和过硬品牌,山西醋业发展一直难以获得突破,特别是经历“勾兑醋”事件后,山西醋业发展一度受到极大冲击。近几年来,山西醋业逆势而上,依托现代化生产,在继承传统工艺的

基础上,进行了一系列科技创新。

“企业数量在减少,但产量在增加,传统的手工业生产向现代工业生产转型。”曹文杰说。

据山西醋业协会统计,2010年以前,山西醋产量30多万吨,2013年,山西醋产量80多万吨,约占全国产量的27%。(徐伟 马志异)



# 湖北梦丝家公司 为贫困学生捐赠蚕丝被

8月21日,湖北省英山县民营企业——湖北梦丝家绿色保健制品有限公司为回报社会,特开展“德行天下、牵手贫困大学生、共圆中国梦”捐赠活动,在全县范围内捐赠价值10万元的

50名新录取的贫困大学生。英山县委书记杨艳红出席捐赠仪式并讲话。图为活动现场及公司负责人和受捐赠的大学生合影。

童曙明 傅磊 摄影报道



# 襄阳市人社局 多措并举 破解企业用工难

■特约记者 田伯韬 通讯员 万晓琴

湖北省襄阳市人社局深入贯彻落实市委十二届九次全会精神,多措并举努力破解企业用工难的问题,积极营造加快全市经济和社会发展的良好环境。今年以来,该局共组织5423家用人单位招聘,提供岗位需求82408个,79233名求职者与用人单位达成就业协议。

开展三项调查,摸清全市人力资源家底。8月中下旬,全市人社系统统一行动,开展全市城乡劳动力供给资源调查,切实掌握全市人力资源的供求数量、质量情况;开展企业用工调查,摸清企业用工需求、缺口数量及岗位、职工流动情况;开展劳动者求职意向调查,了解掌握人力资源市场发展态势,加强就业指导;通过三项调查,进行综合分析,找准用工难的症结,对症下药,有的放矢地开展企业用工服务工作。

建立三项制度,疏通便捷用工渠道。一是建立企业空岗收集统计制度。以规模以上企业为统计对象,定期收集企业空岗情况,掌握空岗类型、统计空岗数量、分析空岗结构,研究组织开展定向招聘服务。二是建立用工信息发布制度。利用人社部门信息平台、各类招聘网站、电视、报纸等媒体,建立媒体发布专栏、微博、微信等公众信息发布平台,及时发布企业用工信息,帮助企业招人、选人。三是建立个性化服务制度。对新开工的企业实行上门服务,对用工量大的企业实施定点服务,对职工流动快的企业实施跟踪服务,对技术工种需求量大企业实施对接服务。

做强三大平台,提升市场化服务能力。一是做大做强公共人力资源市场、公共人才市场。按照园区企业发展需要布局设点,常年开展招聘,定期组织专项活动,发挥公共人力资源市场招聘企业用工主渠道作用。二是做大做强公共就业网络招聘平台。依托湖北公共就业网,进一步健全网上招聘平台,加强高校、大中型企业、职业培训机构、人力资源服务机构、求职者互联互通互动。三是做大做强民营企业人力资源服务平台。加强政策引导,支持和鼓励民营企业人力资源中介组织发展壮大,形成品牌,进一步加大政府购买公共服务的力度,激发民营中介组织的活力,发挥其在市场配置人力资源中的积极作用。

引导三项对接,优化企业用工环境。校企对接:积极引导市职业院校和定点培训机构紧紧围绕市产业发展和企业用工需求,进行专业设置、课程设置;定期组织企业到市内外院校下“招聘”、“培养(训)”订单,保证企业用工需求。政企对接:实施“技能培训三年行动计划”,为企业培训更多的合格技能人才;加强政府职能部门与企业劳资人员联系和沟通,变后置服务为前置服务,每年至少举办一次企业人力资源管理政策、业务和用人技巧培训班,帮助和指导企业建立招人、用人、留人良性机制。园企对接:按照工作环境优美、生活设施齐全、文化生活丰富等要求,加强工业园区的规划建设,采取政府指导、社会组织参与建设、企业购买服务的方式,不断完善工业园区服务功能,为企业拴心留人创造环境。