

# 华阴 16 家民营企业 捐款助学献爱心

## 圆了 22 名贫困生大学梦

本报讯(特邀记者 史应照 通讯员 王会军)8月20日,正当陕西华阴市今年考入大学的22名贫困生家人们为筹集新生入学学费发愁时,由华阴市工商联、教育局、文广局、妇联联合发起的——《2014 爱心助学圆梦行动》传来喜讯:华阴市 16 家民营企业,捐款助学已达 8 万元,当日全部发放到 22 位贫困生手中。

这一幕感人情景,是华阴市工商联、教育局、文广局、妇联在进村入户践行党的群众路线实践中,了解到华阴地处山区、旱塬的个别农户,因灾害、疾病等诱因,仍处在贫困之中,为确保华阴今年高考新生入学“一个都不能少”,由华阴市工商联、教育局、文广局、市妇联联合针对今年新考入大学的贫困生逐一进行了调查摸底,整理出 22 名受助贫困生名单,通过电视对贫困生学生进行实况报道,并通过电视,手机,微信,QQ 等形式广泛宣传呼吁华阴各界爱心人士为贫困学子奉献一份爱心,此次参加圆梦行动的华阴市工商联爱心企业共计 16 家,捐助金额达 8 万余元,其中华阴市锦前程药业公司这次捐助达 27435 元,帮助 4 名贫困生圆了“大学梦”。

# 马健到荥阳市调研

本报讯(记者 任二敏) 近日,郑州市副市长马健在市安全监管局和荥阳市副市长方本选陪同下,对荥阳市博大面业有限公司和中原利达铁路轨道技术发展有限公司进行了安全生产调研。

马健要求:一要充分吸取昆山“8.2”粉尘爆炸事故的教训,认真开展安全生产隐患排查,把事故消除在萌芽状态;二要加强企业员工的安全教育培训,提高员工的安全意识和安全技能;三是加强安全管理,把企业危害因素进行认真梳理,确保全部纳入管控体系,实施有效管理。

# 商会的特点与川商的走向

李后强 (四川省社会科学院党委书记、教授)

“商人”概念源于“商族人”。可以追溯到商朝,但中国古代商人阶层的崛起还是在春秋战国时期。这个时期出现的不仅是诸子百家,还有大量有名的商人,如白圭、管仲、弦高、子贡、范蠡、猗顿、乌氏倮、卓氏以及后来成为秦相的吕不韦等。作为商朝遗民,商人是古代士农工商四民之一。现代商人不再是传统意义上专业从事商品买卖交易的人了,而是指以自身或社会有形资源或无形资源为工具获取利润并负有一定社会责任的人,或者是指以自己名义实施商业行为并以此为常业的人。

企业家与商人有区别,主要体现在思维层次与经营规模上,有量与质的差异。企业家是战略家、思想家、经济学家、数学家等元素的组合,必须有自己独立的思考、理论、套路,必须有上规模的企业,必须是纳税大户,必须有慈善行为,必须诚信守法经营。企业家是大商人,是商人中的精英分子、塔尖部分,商人是个大概念,包括企业家。企业家“entrepreneur”一词是从法语中借来的,其原意是指“冒险事业的经营者或组织者”。企业家不是一个实体概念,而是一个职能概念,不是一个持久不变的职业状态,而是一个不断变动之中的职业选择。企业家是先进生产力的代表。企业家的命运是企业兴衰的风向标。国家之间的竞争实质是企业家之间的竞争。因此,任何国家都非常尊重和爱护自己的优秀企业家。

“商会”是商品经济的必然产物,是指商人依法组建的,以维护会员合法权益、促进工商业繁荣为宗旨的社会团体法人。商会萌芽于欧洲封建社会的商人行会,即商人基尔特(Guild),基尔特是职业相同者基于互助精神组成团体,相互救济的制度。法国是世界上最早成立商会的国家,是近代商会的发源地。商会是由自由商人、企业职员等依法自愿组成的,是保护和增进全体成员既定利益的非营利性组织。商会具有行业性和区域性特点,具有工作的灵活性和桥梁性,会员的代表性和广泛性。商会是市场经济条件下实现资源

“两个连结”,就是充当政府与企业之间、所在地政府与原籍地政府之间的中介。第三,集团性的利益表达渠道,维护会员群体权利。第四,为特定群体提供公共服务,要为会员企业和个人提供服务,如培训、协调、信息等。异地商会本质上是一个俱乐部,必须协调组织内部的意见分歧,是以追求团体组织利益为目标,具有排他性。作为一个民间性、非盈利性的社团组织,商会的意义绝不仅仅是老乡们之间的聚会场所,更不是一个吃喝玩乐的特殊地带,也不是简单的论资排辈的“帮会”机构,要用好“六缘关系”——即文缘、乡缘、业缘、物缘、神缘、婚缘等,树立大数据时代的互联网思维,发挥以商会友、维权、互助、联网、回馈的作用。以商会为桥梁和纽带,发挥商会亲商、识商、引商的商家人脉优势及其亲和力,实现投资引资的增长和发展。商会的乡情、亲情、友情,更有感染力,更有说服力,能构建政府与商会的良性关系。

四川省委高度重视川商的发展,很早就推出了“川商培养计划”,并召开了几次川商发展大会。“川商”为老四川(包括 1997 年前的重庆)商人的简称,主要包括土生土长企业家,也包括走出四川的四川企业家和在四川创业的外地企业家。作为华夏大地上地缘性极为特殊的商人群体,川商历经了千年的兴衰起落。千年以来,川商曾开辟了茶马古道、金牛道、南方丝绸之路,发明了全球第一张纸币“交子”,创建了全国最繁华的盐都,是古代三大商帮之一。2000 多年前的秦朝,除了秦始皇嬴政,谁最富有?在史书记载中,最早、最出名的女商人是四川地区(重庆长寿)一个名字叫清的寡妇。司马迁在《史记·货殖列传》中,以寥寥 76 个字记录了她的事迹。在长江流域,最出名的女商人叫俞大娘,她生活在大唐的大历贞元年间,从事造船业。近代的还有民生公司卢作孚。川商曾创造了富甲天下的财富神话和无比灿烂的辉煌!但近代,川商的表现一度默默无闻、无声无息,重铸“川商”品牌的重任,落在了我们的肩上。我们要勇于担当这一重任,重整旗鼓,东山再起,再创辉煌!

要无愧于我们的时代,无愧于家乡父老期望,无愧于我们的子孙后代!

川商的本性是蜀商,蜀字“野蛮”,虫也,丝绸原料。“川”为水,岷江水。蜀字,虫在内,在家是虫,在外是龙!走出门外才有出路!川商善于学习和沟通,与外地文化能完美结合,形成文化的“化合物”而不是“混合物”,结合中有光、热、新物质产生。川商与外地文化是非线性结合,就是 1+1>2 或者是 1+1=2+δx,这里 δx>0,即大于零,具有杂交优势,因此更加优秀。四川盆地是椭圆形封闭的外流型盆地,具有开放的本性和条件,盆内是增长才干的练功场(道场),盆外是大展拳脚的新舞台,因此要有“破釜精神”和意识。勇敢、包容、创新、开放是川商的优秀品质,但单打独斗、小富即安是川商的另一特点。四川盆地有 1049 条河流,形成了川商的“水”文化内质。水的特点是刚柔兼济、坚韧图强、随遇而安、滴水穿石、不屈不挠、一直向前。水有各种形态——固体冰的坚硬、液态水的随意、蒸汽水的弥漫飘逸,在不同环境和阶段可能有不同的表现。川商是黄色文明(内陆土地)的代表,中国任何文化几乎都与四川有关,比如嫫祖、大禹、女娲、苏东坡、武则天、郭沫若等。个人努力是加法、团队努力是乘法,团结出力量,川商要整合、要团结,要大力办好商会!会员之间要多一些坦诚,多一些付出,多一些理解,多一些信任,多一些包容,多一些鼓励,多一些合作,形成正确的商业模式、核心竞争力和团队优势。中国有一句名言:“做事做人”。从商道来讲,小商道做事,中商道做市,大商道做人。得民心者则得天下,这是一个硬道理!取之于民,用之于民!这就是一个好商人!人生的生物价值在于健康,人生的生活价值在于幸福,人生的社会价值在于奉献。川商要诚信经营,多做善事,团结拼搏,我们相信川商能正视自身问题,发扬优点,克服缺点,成长为世界级的企业家,重整川商辉煌!

(此文是李后强教授 2014 年 8 月 8 日在沈阳为 3+5 川渝商会所作报告的摘要)

# 国学动漫先驱“功夫龙”:让中国风影响世界

本报记者 彭慧 通讯员 熊飞

8月21—25日,是值得中国动漫界铭记的日子:全球首创中国风原创国学经典动漫先驱——东莞市功夫龙影视传媒有限公司,成为唯一一家拥有“六朝元老”身份参加漫博会,同时,又是一家既是参展商又作为连中二元成为漫博会分会场承办商双重身份的企业,在其着唐装的功夫龙主角形象包装的展位前,衍生品制造、投融资、播放渠道等意向合作商一茬接一茬前来洽谈。另一张业务对接席前,衍生品销售代理、众筹商户则络绎不绝,成为第六届漫博会的一道靓丽风景线。在东泰亲子城分会场的十大活动,精彩纷呈,父母领着子女鱼贯而入,场面火爆。

这标志着,2014,中国缔造的一个高起点、专业化、品牌化的动漫文化全产业链共赢平台首次亮相国家级漫博会,为世界开创中国动漫的产业化时代元年。

## 一个写满自信的中国符号, 彪炳汉唐煌煌气象的功夫龙,大放异彩

功夫龙,是东莞市影视传媒有限公司斥资 3000 万打造的一个正义龙偶形象,是个“智多星”,功夫高,智慧亦高。

国产原创三维动画《功夫龙——小戏班大智慧》,由东莞市功夫龙影视传媒有限公司出品,是一部以传统经典为主脉,将中华文化以一种活泼生动、喜闻乐见、寓教于乐的动漫形式演绎出来的优秀原创动画。自 2009 年推出以来,陆续在全国 10 多家电视台和数十家网络热播,目前正与中央电视台对接中。此片荣获由国家广电总局颁发的“中国 2012 年度优秀国产动画片”光荣称号,以及中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会颁发的“2012 中国年度十大最具产业价值影视动画形象奖”。

## 一条串联上中下游的链条, 打通全球动漫全产业链,世界侧目

作为第六届漫博会的参展企业,功夫龙将在动漫衍生产品展览中,以儿童果冻书包和女性时尚果冻包为主打产品,特别植入功夫龙动漫形象和国学文化。这些主打产品的材质是食品级 PVC,可在阳光下变色。

入驻松山湖 5 年的东莞市功夫龙影视传媒有限公司,在漫博会的助推下,打通动漫全产业链,在动漫影视制作、品牌授权、衍生品开发、亲子城和社区店连锁运营上又有新突破:

104 集动漫剧第二部《功夫龙——小戏



班大智慧》稳步推进,年产首部 3D 动漫电影《问宝寻根中国梦》申报待批,首创动漫歌剧年底面市,品牌授权已见成效,云贵市场招商如火如荼,衍生品 25 类 150 个单品布满实体店和网店,实现对山东省滨州市财富广场 20000 余平方米大型商业地产的并购,龙宝、龙基金智富平台上线如虎添翼,北京大学体验式国学教育落地功夫龙欢乐亲子城分会场,启动众筹金融服务平台为东莞乃至广东的原创动漫文化项目提供资金支持,已经基本达到“上游通过打造国学动漫形象来进行品牌授权,下游通过开设实体店(功夫龙欢乐亲子城和功夫龙社区加盟店)来开拓销售渠道”。

开启马年动漫文化产业链上市盛宴,预计年底前如期在纳斯达克 OTCBB 上市。

## 一种使命担当的众筹共荣, 引爆中小动漫原创和谐共振,抱团发展

众所周知,漫博会是秉持“国际化、专业化、产业化、市场化、品牌化”的办展思路,“以版权保护和交易为核心,以产业对接为特色,以国际合作为优势的国际性动漫产业交易平台”为目标定位的大型国际平台,然而,诸多原因使国内大多数动漫原创中小企业仍在为筹集原创资金而苦寻出路,功夫龙为缓解资金压力,并为其其他动漫企业开拓融资渠道,日前,功夫龙打造的众筹平台正式上线,由功夫龙集团控股,以功夫龙基金众筹方式开展的互联网金融平台众筹,该平台投资项目选项多,只要在公众注册后,就可以任意选择平台所提供的选择动漫项目投资选项直接进行投资。这个众筹平台被命名为龙宝平台,于今年 6 月上旬正式上线,两个多月以来,已经筹集资金 3000 多万元。本届漫博会,获得众多参展商的高度关注,一些省外客商表示,漫博会后将直接到松山湖总部考察,参与合作。

## 一次轻资产企业完美蜕变, 走向立体多元化集团的亮相,全馆聚焦

从 2005 年开始到 2010 年入驻松山湖前,功夫龙基本就是做动画片,包括小戏班大智慧、国学经典动漫、卡拉 OK 等,2011 年到 2012 年,功夫龙把目光投到了动漫衍生品的市场,进军销售和实业。

2013 年,线上商业在全球都如火如荼了,功夫龙非常重视网络核心技术的开发,沿着商业形态从线下实体,到线上电商,再到移动互联网电商实现全覆盖布局,“功夫龙动漫文化产业共赢链(一城百店)”战略构思隆重面世,顺势而行。

2014 年,“第三世界”(移动互联网)正式登上舞台,开始重构市场结构,业界普遍称之为移动互联网元年。电商与店商的战争焦点具有五大力量的消长:快速消灭渠道、网银支付消灭终端、SNS(社交媒体)消灭传统媒体、SEO(搜索引擎优化)消灭广告、客户端消灭逛街。电商的顾客在“空中”即被拦截,央视媒体的饱和轰炸,也不能改变消费者购物路径迁移的趋势。面对市场,功夫龙沉着冷静应对,采取“小步慢跑”的策略,清晰梳理出公司核心业务和发展战略,实现了从单纯的影视传媒公司蜕变成“以动漫制作为主体,以北大体验式国学文化、功夫龙独创的五觉教育和一站式儿童教育购物游乐体验式的亲子城为两翼”的“一体两翼”、产业多元化的大型文化集团。

纳斯达克上市不是终极梦想,功夫龙的梦想是让中国的孩子享受最好的动漫作品熏陶,让世界各国的孩子都在爱的环境中健康成长。从今年开始,功夫龙打造动漫文化产业共赢链平台,3 年产值将破 10 亿;未来的两年功夫龙将开设 10 家以上的功夫龙欢乐亲子城,100 家以上的功夫龙社区加盟店,功夫龙动漫文化产业的连锁商业将在神州大地全

## 一个寓教于乐的婴童乐园, 营造动漫狂欢小鬼当家氛围,全城轰动

本次漫博会,功夫龙集团精心筹划,让孩子在暑期拥有一个向往的去处,设置十大精彩活动:

- 活动 1:文化盛宴 百孝东莞行,千子弟子规朗诵;
- 活动 2:“幸福东莞 和谐家园”——2015 童星族中国少儿春晚演员选拔赛;
- 活动 3:旋风少年,武林争霸赛;
- 活动 4:甜蜜之旅 芭比 T 台 SHOW;
- 活动 5:南方少儿频道 TV55《幼幼总动员》+托马斯拼装大赛;
- 活动 6:龙宝运动会,全家总动员;
- 活动 7:非然音乐教室“我喜爱的钢琴曲”师生音乐会;
- 活动 8:欢乐 DIY 指尖上的艺术;
- 活动 9:活力大转盘 幸运天天有;
- 活动 10:龙城偶遇 欢乐巡游——人偶巡游。

漫博会期间,亲子城钜惠全城:1.8 月 21 日至 30 日顾客来店游玩体验漫博会主会场门票即可享受任意游乐项目(仅限淘气堡、决明子沙滩、体验小镇、拓展探险区)单票 5 折优惠一次,每馆单票仅限购买一张。

2.8 月 21 日《百孝东莞行 千子弟子规朗诵》东莞传统文化促进会参会人员凭活动优惠券即可享受任意游乐项目(仅限淘气堡、决明子沙滩、体验小镇、拓展探险区)单票 5 折优惠一次,每馆单票仅限购买一张。

寓教于乐,快乐成长,金秋,因为功夫龙,让您的孩子享受欢乐的每一天!

功夫龙,漫博会经济中国筑梦时代的经典之作,一经面世,就是现象。让中国风影响世界。

# CWM-80 型 超级涡流磨

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司和有关单位联合研制成功的新一代微粉设备,在被评为国家重点新产品的的基础上,又被列为国家火炬项目。此机的诞生,攻克了常温下有机物料超细粉碎的难题,标志着我国粉碎工业取得了突破性进展。该机的研制成功,填补了国内空白。主要技术指标达到国际同类产品先进水平,可替代进口同类产品。

长期以来,我国绝大多数企业沿用球磨机、雷蒙机、冲击磨等六十年代的机型,能耗高,生产率低。国外先进粉碎设备,投资大。因此开发新型高效微粉生产设备,已势在必行。

新开发的超级涡流磨粉碎机,结构原理先进,适用于无机物、有机物的通用粉碎,拥有世界上最先进的机理——超声波粉碎和喷射功能,能产生高频振动,连续工作,具有同时进行干燥和粉碎的双重功能。它不仅粉碎率高,粉体粒度细,能耗小,噪声低,还能自动调节细度。广泛适用于化工、农药、染料、助剂、医药、食品、饲料、非金属矿、各类塑料、有色金属(镁、锌等)以及国防尖端技术等各个行业的不同领域,尤其对特殊物料和热敏性物料的粉碎,能加工一般微粉机难以粉碎的韧性、纤维性、热敏性和含水较高的潮湿物料,解决了常温下对各类塑料、橡胶、聚乙烯等有机物料的超细粉碎。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618  
网址:www.zjfengli.com  
邮箱:fengli@zjfengli.cn

国药准字H46020636  
**快克**  
复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下 购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产  
海南快克药业总经销