

全球性博弈(连载三)

熊震宇

据韩人会事务总长张兴石介绍,大约有30万到40万韩国人长期居住在中国,加上短期居住者,人数将更多。极东海运航空株式会社是较早经营中韩两国海运业务的公司之一,社长韩洪满说,如今每年起码有10万韩国人来华居住。到2008年前后,韩国在华侨民将达到100万。到2010年,在华韩国人有望超过200万。

在中国生活一段时间之后,很大一部分韩国人乐不思蜀,舍不得回国。在中国社科院财贸系读硕士研究生的李俊豪就是其中一员。“我毕业以后不准备回国了。我想在三星这样的大公司找一个能留在中国的工作。”李俊豪告诉记者。

9年前,朴羽珍还在韩国一家游戏公司上班,当他听说公司要派他来中国时,心里还挺不情愿。“可现在我打算在中国待一辈子。”如今,他和太太在北京朝阳区的来广营开了一家咖啡厅,还买了一套房子。他说,原来在华韩国人百分之百都是租房子住,现在已有不少韩国人在中国买了房子,这既是为了投资,也是为留华做长期打算。对于未来,朴羽珍充满信心。

“是中国的魅力吸引了韩国人。”朴羽珍解释说:“在中国工作轻松,赚钱也不少,生活还很方便。”

朴羽珍说,韩国的工作压力非常大,每天早上9点上班,下班时已是晚上八九点,有时还要工作到半夜。过去韩国是6天工作制,星期日也常常不休息。现在虽已改成5天工作制,但很多公司都没有执行。相比之下,中国的工作轻松多了。

朴羽珍告诉记者,现在,很多韩国公司都在中国设有办事处或者分公司,在那里工作的韩国人不仅工资比韩国国内高,还能享受到不少额外优待。朴羽珍说,1997年他刚来中国时,每个月的工资就有两万多人民币,比韩国国内高不少,公司还提供住宿。而大公司的韩国员工每个月能拿大约3万元人民币,家属可以随行,孩子在中国的教育费用也可以报销。“孩子在中国读书能学好中文,长大了工作也好找。”

韩国首都首尔生活费用高昂,特别是农副产品,价格比中国同类产品高10倍左右。“韩国人在北京过得很舒服。”朴羽珍告诉记者,在北京生活的韩国人几乎个个都打过高尔夫球,而如果回国,他们中80%的人根本打不了,一是因为没钱,二是没有时间。

在北京的韩国人不断增加,针对韩国人的生活配套设施也逐步健全起来。朴羽珍说,1997年,北京就燕莎、五道口地区有韩国餐馆,他不得不吃了一年扬州炒饭和拉面。而现在,韩国餐馆到处都是。北京的望京是著名的韩国人聚居区,这里到处是韩国商店及餐馆,几乎所有的商店招牌都有韩文,连街头小广告也不例外。记者在望京大西洋新城南门看到,不到100米的路段上就有3家主要针对韩国人的房屋租赁公司。其中一家的工作人员告诉记者,由于长期跟韩国人打交道,他们都会几句常用的韩语。“就是一句中文不会,韩国人在望京都能活下去。”李俊豪说。

大多数韩国人留在中国的另一个原因,是他们看好中国经济的发展前景。李俊豪告诉记者,2008北京奥运会将带来很多机会,汉城奥运会的成功就是一个先例,他相信自己能利用这个机会多挣钱。朴炳泰说,中国经济发展不可限量,自己先来中国也算是“抢占先机”。

懂中文、了解中国文化是这些韩国人最大的优势,他们中的大多数人也是因此才能留在中国。为了尽快学好中文,他们都非常努力,很多都请了中文家教。为了多和中国人接触,李俊豪特意不住在韩国人聚居的望京地区。“老是跟韩国人在一起并不好,没机会了解中国人和中国文化,也没有机会锻炼汉语。”虽然才来中国3年多,李俊豪的汉语已经说得流利了。

朴羽珍告诉记者,很多韩国人都是先来中国学习和贸易有关的专业,然后再回韩国找可以派驻中国的工作,通过“迂回战术”来达到留在中国的目的。不过这种机会并不多,因此竞争非常激烈。

要知道中韩建交才20几年,而且韩国总人口才五千万,而且人人人均GDP是二万五千元以上,我们才五千元,我们移民去的大都是人均GDP比我们高得多的发达国家,这还只是一个国家的情况。

有人可能会说常住不等于移民,的确如此,但如果中国没有吸引力,能留住那么多外国人吗?

另外,其实中国改革开放以来移民海外,多数都是贪图物质享乐的人,尤其是那些靠投资移民出去的人。

在2013年3月召开的留学人员回国服务工作部际联席会议上,一组数字颇为引人关注:改革开放以来,我国留学人员回国总数已达到109万人,其中,近五年回国的达到近80万人,接近前30年的3倍。特别是2012年,留学人员回国数量达到27.29万人,同比增长46.57%。

对于这个现象,中组部副部长、人力资源社会保障部部长尹蔚民形象地称之为“有史以来最大的回国潮”。回首1978年,邓小平先生提出“留学要成千成万回国”,由此拉开了新时期出国留学与留学回国工作的大幕。上世纪80年代,政府根据发展实际,完善了

留学生政策,明确提出“支持留学,鼓励回国,来去自由”,核心是鼓励回国工作,以各种不同的方式为祖国服务。

992年,邓小平先生南巡谈话时说:“希望所有出国留学的人回来。不管他们过去的政治态度怎么样,都可以回来,回来后要妥善安排,这个政策不能变。告诉他们,要作出贡献,还是回国好。”

从中国留学人员来看,回国并取得事业成功的才是出国人员中最优秀的人才,比如林毅夫、李彦宏、李开复、薛蛮子、张朝阳、邓中翰、古永锵、徐小平、陈欧等等,如果国家没有吸引力他们能回国并取得事业成功吗?

第四章 全民健身与奥运

早在明末清初时期,中国人被外国人讥讽为“东亚病夫”,解放后国家采取各种措施加强学校体育工作,提倡全民健身活动。1995年,国家颁布实施了《全民健身计划纲要》号召人们加强身体素质锻炼。

前面提到创造财富要靠体力和脑力劳动,因此全民健身无论对于老百姓的个人身体健康还是国家发展都是十分有利的。全民健身能够促进体育产品等相关行业的消费与发展。由于体育运动具有健身、休闲、娱乐等诸多功能,所以全民健身在推动商业、旅游业、交通业以及餐饮业等相关行业的发展具有十分重要的作用。

体育的发展能促进当地的基础设施建设,纵观举办过国际赛事的世界各城市,可以看到每届国际赛事把一个城市的发展至少推进了5-10年。事实已证明:当今世界无论是全球、洲际性的比赛,还是国家、省级的大型运动会或单项比赛,都将加快该地区的基础设施建设,主要包括:体育场馆、道路交通、旅游设施、宾馆、饭店、城市绿化等等。

这些基础设施的建设,不仅能直接拉动地区经济的增长,而且还能改善该城市的软环境,吸引更多的投资,进一步推动地区经济的发展,2008年北京奥运会和2012年伦敦奥运会就充分体现了体育对整个社会经济发展的影响。

一个完善的市场经济,除了包含商品市场、金融市场、交通市场、技术市场外,还必须要有体育娱乐市场,当社会的大多数人解决了温饱问题后,人们的注意力迅速转移到对自身和家庭的健康问题上来。体育运动强烈的竞争性督促着每一个参与者不断去创新和变革,从而增强了参加者的竞争意识;体育运动是一种全世界共同遵守相同规则的活动,要求公众接受公平竞争的观念;现代体育牢固地维系着民族感情,它使每一个成员都能享受到归属于它的荣誉感;在体育比赛的场合里,人的自由和个性得到充分体现,人的价值和尊严得到充分尊重。

开展全民健身运动对增强人们体质、提高身体素质、进一步提升整个民族的素质都具有十分重要的作用。参加一些体育锻炼活动能够增强体质,缓解、消除身心疲劳,增强对疾病的抵抗能力,从而提高整个社会的运行效率。此外,通过体育锻炼还可以增加技能储备,提高劳动技能水平。

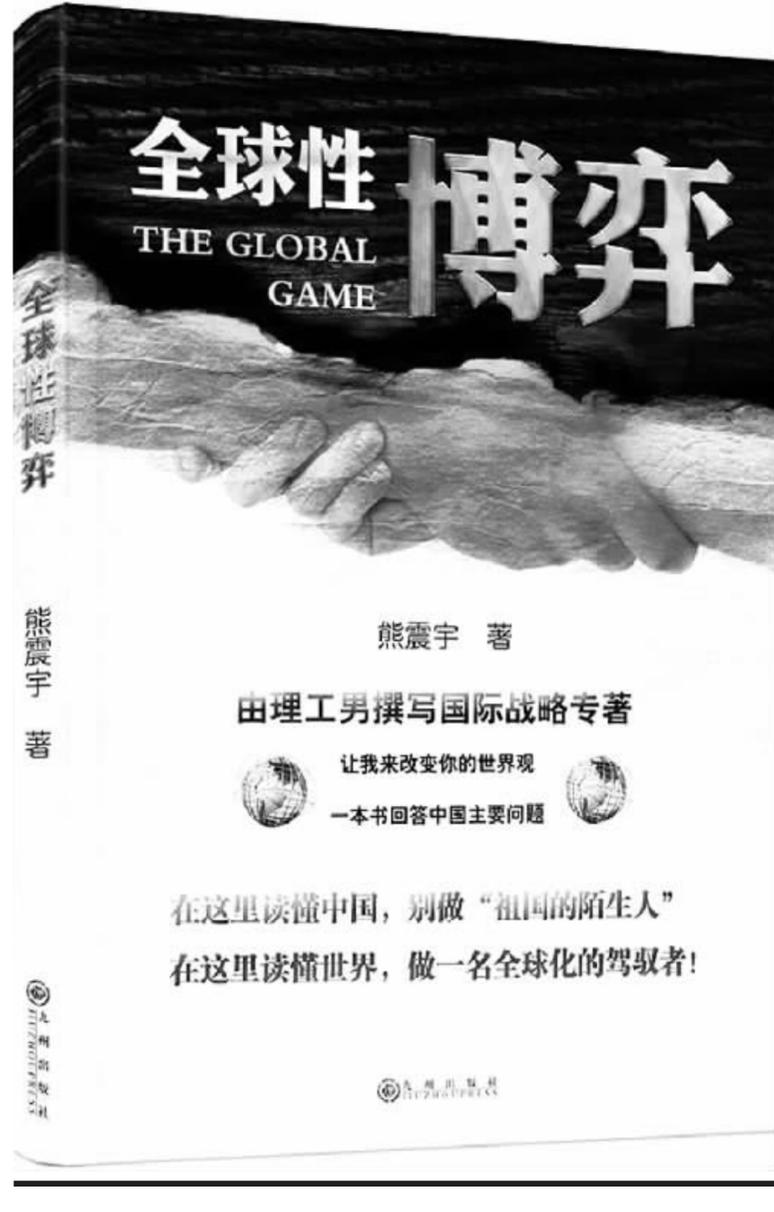
总之,全民健身对于增强人们体质、提高身体素质、构建和谐社会具有十分重要的影响。从某种意义上说,通过体育锻炼提高人们的身心素质也是一种最为经济的生产投资,通过提升劳动者的身体素质,促进社会的和谐发展,也是创造美好和谐家园、丰富劳动人民群众文化生活的一部分。

全民健身对推动社会经济的发展具有十分重要的作用。通过推动社会经济的发展可以创造就业或再就业机会,从而进一步减缓社会矛盾。此外,通过参加体育锻炼人们可以发泄内心的不满情绪,可以有效减缓违法犯罪行为的发生。随着全民健身运动的逐步推广,为了满足广大体育消费品的市场需求,就要不断开发和丰富的体育产品,就需要大量的劳动力,可以有效地促进就业。全民健身活动不仅可以促进体育产业劳动就业人员的增加,还能进一步带动和促进相关行业人员就业人口的增加。所以说,推动全民健身对缓解就业压力、推动社会经济的发展具有十分重要的现实意义。

奥林匹克运动会作为世界上最大的也是最高水平的体育盛会,成为每四年吸引全球观众的一大盛事。新中国在1984年首次参加美国的洛杉矶奥运,到2012年伦敦奥运会总共拿到金牌已经超过150块,大大振奋了国人的爱国热情,但近几届奥运会一结束有些国人在一边为奥运军团为国争光感到自豪的同时也质疑中国体育发展体制,认为相比于巨额的经费,获得这些金牌是否值得,还算出每块金牌要花多少钱。

笔者认为这些质疑都是很偏颇的。中国体育发展所依赖的举国体制是适合国情的,正确的,因为国民普遍不富裕,让我们体育硬性走职业体育发展的道路,哪会有多少人来投资体育?到时说奥运会上拿几十块金牌,就连十几块都难拿到,另外关于培养一块金牌运动员花了多少钱的算法也是极其错误的,难道我们各省市直辖市的体育学校不要花钱?难道那些金牌得主首次参加奥运会都能拿金牌?难道那些奥运会上拿了亚军,季军的健儿对国家的体育事业就没有贡献?难道我们办的全运会和城市运动会会对体育事业就没有贡献?

2013年1月19日晚,2012CCTV年度体坛



作者简介

熊震宇,70后,计算机专业毕业,新浪网元老博主,从事IT行业10余年,最高职务上市公司部门经理。在报纸上和网站上发表文章数十万字,文章多次被新浪科技首页,donews 首页和TechWeb 首页刊登。

风云人物颁奖典礼在国家体育馆隆重举行。在最佳团队奖中,中国游泳队凭借在2012伦敦奥运会上的出色表现,力压中国男子体操队、中国跳水队等梦之队获此殊荣。在发表获奖感言时,国家体育总局游泳中心主任李桦表示,游泳队的成功得益于举国体制。

中国国家体育总局小球运动管理中心主任张小宁2013年3月表示,对于高尔夫和七人制橄榄球这两个新的奥运项目,中国的策略是要走举国体制和市场结合的道路。张小宁是在CBSA世界斯诺克学院启动仪式上作上述表示的。

他指出,高尔夫和橄榄球的基本形势是国外很强,而中国的基础薄弱,因此“笨鸟先飞”,在2009年两个项目正式进入奥运会后很快就启动了相关项目,包括国家队的建设、完成全运会任务等措施在内。

对于两个新奥运项目发展的基本策略,张小宁透露,他们最重要的理念是在积极发挥举国体制优势的情况下,同时积极借助市场的力量,摸索出一条中国特色的道路。至于这两个新项目在2016年奥运会上的参赛前景,张小宁表示还是先获得奥运参赛资格最重要。

另一方面,还要看到举国体制为奥运给全民健身计划带来的好处,受到奥运健儿在奥运会上为国争光的精神感染,能够极大促进老百姓走出家门、办公室,来到各类健身场所健身。

第五章 中华软实力

软实力(soft power)一词自从由美国哈佛大学教授约瑟夫·奈于20世纪90年代提出以来即风靡全球。

中国在对内改革、对外开放、建设现代化国家的过程中,也越来越重视软实力的作用,作为输出软实力的重要载体的孔子学院起了重要作用。据2013年初最新数据,目前410所孔子学院在120个国家开花结果,同时74个国家的266个机构在排队申办孔子学院。

“孔子学院在海外土壤迅速生根发芽,体现了中华文化的勃勃生机和国外对中国文化的喜爱与重视。”孔子学院总部副总干事、国家汉办副主任胡志平说,“孔子学院传播中国文化,弘扬华夏文明,架起了海外友人了解中国、中国文化走向世界的桥梁。”近几年,通过孔子学院、“汉语桥”世界大学生中文比赛、“中国文化年”等活动,陶瓷、茶艺、武术、剪纸、戏曲、书法等中国传统文化被越来越多的海外朋友熟知。

为支持孔子学院建设,促进汉语国际推

广和中国文化传播,培养合格的本土汉语教师和各类汉语人才,孔子学院总部设立“孔子学院奖学金”项目,资助外国学生、学者和汉语教师到中国有关高等学校攻读汉语国际教育专业硕士学位或学习汉语言文学、中国历史、中国哲学专业。2012年,奖学金项目招收116个国家的3632名奖学金生,报到3125人,总人数增长121%。

胡志平表示,稳步发展孔子学院奖学金项目,仍是2013年的重点工作。2013年奖学金项目招生将拓展专项奖学金生源,鼓励拉美、非洲地区学院来华进行“一学年+专业硕士”连读,并对欧美孔子学院推荐名额不做限制。此外,孔子学院总部还将设立“孔子新汉学计划”、孔子学院核心教师岗位、全球孔子学院“汉语日”等项目,帮助世界各国优秀青年深入了解中国文化。

软实力之所以那么重要,关键在于一个“软”字,这种软的力量,在推行和传扬时具有隐蔽性,容易被对方接受,中央电视台《真诚沟通》栏目中有一期讲到一个澳大利亚青年在本国因患病接受了中医治疗后很快痊愈,然后对中国文化产生浓厚兴趣,于是跑到北京学中文,现如今在一家一胡同开了一小店专门为老外介绍中华文化,包括中餐、茶艺等等,这就是软实力的力量。

在国外最著名的案例就是韩国的朴载相,他的《江南style》短短几个月风靡全球,大大增强了韩国的软实力,而与该歌曲相关地点的韩国首都首尔的江南区后来成为外国游客造访韩国的必到之处。

根据北京大学中国软实力课题组研究得出:韩国在世界上的形象通过奥运会、世博会、世界杯等国际体育和文化活动发生了转变,而韩国在中国的形象则是通过韩国产品、韩国艺人及影视作品抽象出来的。中国科学院学者朴光海引用了一个外交官的话说:“几十名外交官经过数十年的努力取得的成果,还不及一部电视剧。”这足以证明流行文化的巨大力量提供鲜活有力的佐证。

约瑟夫·奈指出,“流行文化具有政治效应并不是全新事物”,荷兰历史学家罗伯·克鲁斯(Rob-Kroes)指出,早在20世纪的消费革命之前,19世纪欧洲有关航线及移民社会的海报就勾勒出了美国西部作为自由象征的形象,年轻的欧洲人“长大后建设的富有意义的世界带有美国的因素和象征”。流行文化的吸引力甚至帮助美国达到了重要的外交政策目标,例子之一就是二战后欧洲民主的重建。

澳大利亚历史学家雷纳德·瓦恩莱特纳(Reinhold Wagnleitner)说:“二战后许多欧洲国家对美国流行文化的快速适应,对它们

社会的民主化进程做出了积极贡献。它以自由、随意、活力、解放、现代化、年轻化等基本内涵使欧洲战后文化大地回春并充满活力,顺从市场和商业的指令也包含了从传统习俗及其他多种束缚中得以解放的因素。”正如一位美国历史学家所总结的,“不管军事力量和政治许诺为美国在冷战期间赢得在欧洲的成功奠定了多么重要的基础,是美国经济和文化的吸引力真正赢得了大部分年轻人的心智,使其拥护西方民主。当真正的消费兴起时,真正的社会主义很可能就要被淘汰出局了”。

综合起来看,流行文化大体上在两种意义上提升一国的软实力。其一,并不包含价值观内容的流行文化,其本身就可能受到国外普通民众的喜爱和欢迎,从而提升一国在这些民众中间的吸引力和亲和力,并为该国的文化产业拓展和维护发展空间。例如,日本的卡通、漫画常常塑造一些可爱可亲的人物形象。

对于亚洲地区的民众而言,由于他们与日本人在文化和价值观上存在极大的共通性,很多时候谈不上日本在对他们灌输什么独特的价值观,恰好相反,正是大致相同的文化背景帮助了日本卡通、漫画在亚洲地区的流行。再比如,章子怡在国际演艺界的发展改变了外国人眼里中国人的形象即拖着长长的辫子,长一张大饼脸。显而易见,这不是一种价值观抑或意识形态的功能。

其二,包含价值观和意识形态内容的流行文化的输出可能潜移默化地影响甚至改变国外普通民众的观念和态度,使他们能够理解、接受,甚至支持一个拥有不同的价值观和意识形态的国家的政策和行为。

中国学者何新指出,“意识形态有硬软两面:硬的一面是政治理论体系,软的一面是文艺体系。美国的政治意识形态,硬的一面在其宪法及政治理论中,软的一面在好莱坞。”美国作家本·瓦顿伯格(Ben-Wattenberg)则表示,美国文化包括浮华、性、暴力、无聊和物质主义,但这并非全部;它同时也描绘了开放、流动、个人主义和自由等特征的价值观。

约瑟夫·奈指出,“信息与娱乐之间的接线从来没有像这些知识分子设想的那么明显,在大众媒体的世界,这些界线就变得更加模糊了。流行娱乐往往包含着具有重要政治效应的价值的潜意识形象和信息。”实际上,除了政治涵义而外,流行文化还包含着以个人为主体的的人生观和价值观内涵,而且其本质更多地也还是后者。但是,即便并非宣扬政治观念的流行文化,通过对个人的人生观和价值观的影响即表现为对民众一个个体的生活方式、生活态度的影响,也可以间接地影响一国的政治。因为一国的文化,或者说主流的人生观和价值观,与该国的意识形态和政治价值观之间存在联系,其他国家民众对该国流行文化的接受为他们进一步接受该国的意识形态和政治价值观奠定了一个比较好的基础。

最后,引用美国前国务卿基辛格博士的名言来结束关于软实力的讨论:“谁控制了石油,谁就控制了世界。谁控制了粮食,谁就控制了人类。谁控制了资源,谁就控制了地球。谁控制了文化,谁就控制了未来”。

第十章 精神文明建设

前面提到精神文明建设是中国取得成功的几大法宝之一,精神文明建设之所以这么重要,是因为人可以靠精神力量支撑去干许多事情的。解放前,中共许多党员为了革命事业能够在被抓后忍受严刑拷打,甚至抛头颅、洒热血,就因为它有一种信仰在支撑着他们,这就是精神的力量。在和平年代,也一样需要这种精神的力量。在第一篇人性的讨论中讲到:人是懒惰的,那要让人克服自己的惰性来劳动,为自己和社会创造财富,那就需要激励机制,笔者一直有一个观点,改革开放30年,政府对于人民是以精神激励为主,物质激励为辅,而改革开放后,是以物质激励为主,精神激励为辅,而恰恰这才是正确的激励策略。你看哪个非国有企业里面有“精神文明办公室”,有的是人力资源部负责的绩效考核、奖励罚懒,奖励罚劣。这正是体现物质激励为主。

因为人的两大本性,多数人不可能觉悟那么高,只能以物质激励为主,才能让他们好好工作,努力工作。那不是物质激励就够了呢,按理来讲是够了的,美国人创造那么多财富,美国政府和教科书也没教他们无私奉献,但如果能有额外的力量作为补充来增加劳动者干好工作的热情和积极性,何乐而不为。何况精神文明建设不仅仅能增加人民创造财富的动力,而且能够减少人与人之间的摩擦,降低社会运行成本。

1986年9月28日,中共十二届六中全会通过了《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》指出:“社会主义精神文明建设的根本任务,是适应社会主义现代化建设的需要,培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民,提高整个中华民族的思想道德素质和科学文化素质。”改革开放后的,素质教育、爱国主义教育、三观等等理论及政策都成为精神文明建设的重要组成部分。为加强领导,执政党的宣传部门还专门成立了文明办,建国以来涌现出像雷锋、焦裕禄、孔繁森、郭明义、张丽莉等等道德高尚人物,也涌现出不少如央视的“感动中国”这样弘扬高尚道德情操的节目,大大激励了全国各族人民建设四化,实现中国梦的热情和积极性。

(待续)