

延伸阅读

## 董文标：中民投不是“民间中投”

韩瑞芸 报道

去年8月,在全国工商联主办的长白山论坛上,全国工商联新当选的企业家副主席们聚在一起讨论,想着如何为民营经济和民营企业发展做些事情,就想到成立一家产融集团,搞这样的集团有两个目的:一是在引领民营企业转型升级方面发挥示范作用;二是支持民营企业走出去,给它们搭建境外平台,在技术、法律、资金等很多方面给予支持。

全国工商联王敏主席、全哲沓书记对此高度重视,向国务院作了汇报,并专门指派全国工商联副主席黄荣担任中民投筹备工作组组长。所以中民投的成立,从去年12月第一次筹备会议召开,到今年2月拿到“中国”的冠名,3月获得国家工商总局名称的预批准,才两三个月时间。

国务院很支持,全国工商联很积极,民营企业都很踊跃,中民投一下就搭建出来了。在中央政府强调经济转型升级之时,成立这样一个大型投资公司的意义,董文标认为并不逊色于1995年全国工商联发起筹建民生银行。恰好全国工商联也知道董文标在民生银行临近届满,就调他去中民投工作,做二次创业。

## “中民投不是‘民间中投’”

记者:从银行到投资公司,业务周期一短一长,业务内容也完全不一样,就个人来讲,你的角色跨度是挺大的。很早开始就对投资有兴趣吗?

董文标:其实我觉得我个人更适合做这些事情,而不是做传统的银行。你看我这些年,在民生银行,我持续地让银行在改变,我认为这是最重要的。再加上我在银行工作这么多年,从另外一个角度看中国企业,无论国有还是民营,我能看到它们的缺陷、问题在哪儿。我现在选择走另外一条路子,我觉得会走得非常远,走得非常好。

记者:据了解,中民投未来的版图包括中民新能源、中民钢铁联盟、中民矿产物流、中民嘉业、中民物业、中民国际通航、中民国际、中民资本、中民欧洲资本这九大板块。如果给中民投一个定义,“民间的中投”,你觉得合适吗?

董文标:不合适,中民投的主要属性还是一个产融集团。

记者:如果理解中民投是你在民生银行事业的一种延续,这样的说法是不是正确?

董文标:其实很简单,要看中民投做什么。我们给中民投定了一个近期战略和一个长期战略。近期战略是,中国改革开放三十多年里,民营企业创造了很多价值,但这些价值现在散落在社会各个角落里。中民投就是要搭建一些平台,把这些价值整合起来,把它转化为财富。

举个例子,比如现在的光伏产业,整个产业链从矿产资源开发,到冶炼、切片、组件,中国在全世界做得最好,但到最后,光伏必须转化为电力,这块中国目前没有做起来,核心原因就在于,电站是资本密集型投资,单一民营企业做不了。所以中民投首先要成立中民新能源集团,这个集团将来要两条腿走路:一是做光伏电站,做大,再做强把技术搞上去;第二,整合国内原有的小型光伏电站。将来通过金融产品组合,运用我们的优势降低资金成本,这样就具备了强大的竞争优势。将来我们有可能打造全世界最大的光伏电站,提供清洁能源,减轻大气污染,解决光伏产业链中各个环节企业的困境。

再比如钢铁行业的整合,我们的突破口在物流。原本有一千万吨铁矿石需求的钢铁企业在采购铁矿石方面没有话语权,钢铁企业彼此之间合作意愿也不强,但通过中民投这个产融平台,有可能联合十几家钢铁企业成立一个中民矿业物流集团,



中民投先期可以持有40%的股份,钢铁企业需要多少铁矿石,就能拥有相应股权。如果我们能整合3亿吨铁矿石需求,1吨价格90块美金,3亿吨就是270多亿美金,这是一个世界500强企业的规模。

有这样规模的企业出面,各方面都有话语权。降低铁矿石的进口成本不用说,将三亿吨铁矿石从澳大利亚、巴西运过来是什么概念?将来我们会成立中民远洋,这会是一家轻资产公司,自己不拥有货轮,只负责向货运公司下单,把铁矿石运回国内。

再比如开证成本。普通钢铁企业进口铁矿石,银行开证的保证金一般是20%。如果有三亿吨铁矿石进口量,去找国际大银行谈开证,5%的保证金就够了,钢铁企业的成本会大幅下降,经营压力就会大大降低。

这还只是我设想中的第一步。第二步,中民投要推动一些钢铁公司成立中民钢铁联盟,他们可以按市场规则进行自由整合。在整合过程中,中民投可以提供一些技术帮助和财务支持,甚至支持整合后的钢铁企业上市。整合带来的好处,一是财务成本会大幅度下降,二是上市之后企业有钱了,更有利于转型升级。

记者:你说的是一种新的商业模式。董文标:我们不再依赖传统的商业模式。比如我刚才说的中民远洋,就不可能走现有远洋运输企业的路子。你帮我运输铁矿砂,我来付运费,中民远洋就做一家轻资产的公司,这类公司上市时的市盈率通常都很高。

记者:也就是说,中民投要整合国内一些产业,但你们不会直接地一家一家地去收购公司,然后自己来经营。而是会找到一个突破点,投资一个平台或者说是联盟,是这样理解吗?

董文标:应该说各个行业的模式有所不同。比如我之前讲到的光伏发电,我们就会两条腿走路,一条是我自己建电站,一条是收购一些经营困难的电站。但总体来说,中民投所成立的公司,各方都会有一些利益,中民投只占有一部分的股权。我们希望这样的公司从诞生之日起在机制、架构等各方面都是非常完善的,我们会给公司一个目标,让它在最短的时间内进入资本市场,然后让市场来监督。

## “走出去”的中民投

记者:走出去一直是中民投的重要战略,未来还要做什么?

董文标:中民投的走出去,还需要整体的做一些布局。欧洲有一些比较好的机会,我想我们可能在伦敦建立一个总部,

就是中民欧洲资本(伦敦)。

但是中民投现在才刚起步,第一,它会以产业投资为主,将来也可能根据国内需要,做一些产业整合方面的支持;第二,中民投将来要给民营企业走出去提供比较好的法律、技术、当地文化等方面的支持,甚至让国外的上流社会也跟我们的优秀企业一起合伙干,这样民营企业在走出去时受到的歧视和压力就会小很多。中民投一出生就是个“大孩子”,应该要有这方面的能量。

比如近期我们就会在欧洲、中东和北美,逐步先把各地的平台打造起来。

我们其实打造中民投这个平台,就是要建立一支强大的律师队伍、强大的会计师、分析师队伍,来支持中国民营企业走出去。这样的客户很多,我在民生银行就遇到过非常多,当地政府也很支持他们走出去。

中民投也有可能将来在欧洲搞一个PE,让外国人来跟我们一起合伙做。我们的合伙人要有一定层次,当然我们的收购也要讲究“门当户对”,我们要找一些有影响力的事来做。我们需要买好东西,要去专卖店买,而不是买个地摊货。

我们计划买一家英国的老牌私人银行,也想买一家比较好的保险公司。当然也有可能和境外机构一起成立基金,共同来做收购。

记者:对收购公司的控制权有没有要求?

董文标:应该是。如果不能主导,我们不做。

## 后续资金多渠道成本不超5%

记者:中民投注册资本500个亿,要花钱的地方也很多,在投资企业能够上市之前,中民投后续的资金安排有没有计划?

董文标:对中民投来说,资金完全不成问题。比如中民新能源,坦率地讲,我不会要超过5%成本的资金,否则就没有了强大的竞争力。

当然我们的项目肯定会在资金没有全面安排的情况下就去做。比如我们在欧洲要收购一家保险公司,目的在于它源源不断的资金流。这之后,我们也会跟进投资,做一家资产管理公司。另外,我们也会吸引一些国外的基金,甚至主权基金,其实他们的回报要求并不高,每年稳定在3.5-4%就足够了。所以你可以看得出,中民投将来撬动产业的这些资金可能是通过一些比较好的金融产品来实现的,而不是商业银行贷款。

外界总是觉得我会用民生银行的贷款,担心会有关联交易,这不可能啊。中民

投一成立,很多银行都来询问中民投要不要资金,给我们的授信额度加起来大概都会有三千亿了。即使银行给了授信我们也不用。贷款的成本太高了。

记者:简单说也就是钱生钱了。能否举个例子。

董文标:中民新能源,我们把账算得非常好。比如现在注册50亿,中民投留70%股份,剩下30%给企业。但是,企业肯定不可能以面值买入,肯定会溢价入股。然后中民新能源会投资三家公司,这三家公司模式不同,资金规划也不一样。一家是装备制造公司,只做电站,净资产高。这家公司成立的时候,中民新能源投50%,剩下的50%卖出去,还会进一步溢价。因为公司要做电站,而电站的收入非常稳定。即使是溢价,企业也愿意买单。当然,为了支持中民新能源,我们也会专门建立一个中民新能源投资基金。这个投资基金的融资成本不会超过5%。第三,电厂的维护管理,市场很大。我们会成立一家运营维护公司,这家公司必须轻资产,只做维护,不止给中民新能源做,也可以给任何其他相关公司提供运营维护,就像物业管理公司一样。这种轻资产的公司,中民投肯定也是要投一部分股权,卖出一部分,最后让它上市。

## “8%”高管激励计划全球挖角

记者:像中民投这样一家大型的公司,什么样的人员、团队才能匹配起来?有没有配套的激励机制?

董文标:有一次我跟两家国际公司的老板聊天。我跟他们讲,挣钱主要是两件事,一是好的团队,二是好的解决方案。但是没有好的团队,就想不到好的解决方案,自然也就赚不了钱。

中民投一开始就建立了员工的激励计划。依据国际惯例,一家公司的股权激励大体在15%左右。而我们这次董事会讨论的,会在8%左右。我将来还要源源不断地从国外招聘人才进来,现在的公司运作其实最重要的就是要选择一个最优秀的团队。中民投的团队将来完全是国际化的。

我对中民投团队有这样几个指标要求:一是年龄在35到40岁左右;二要会双语;三是有硕士学位,最好是一些优秀大学的硕士学位;四要有跨国公司五到十年的工作经历,部门总经理必须要有十年左右的跨国公司经历。

我们已经吸引到了一些人才。比如中民投董事局副主席李银珩,韩国人,原来是韩亚金融集团副社长,北大和哥伦比亚大学的博士,原来在美国的一家投行工作,后来到韩亚金融集团做副社长,负责集团国际战略。

目前中民投总部团队大概有40多人,按照计划,中民投总部在未来的鼎盛时期也不会超过150人。但要把下边那些公司做大、做实。这些公司都是投资项目,未来也都会有比较好的退出机制。像中民新能源,刚开始中民投持股70%,将来一上市可能就降到40%,甚至还会逐步往下降到30%。

记者:规划非常庞大,设想中的数据、业绩都很惊人。你觉得能做到几分?

董文标:很有难度。但是我觉得做中民投还是很有信心。我想,我的优势在于,第一,中国经济发展到现在需要有类似平台来做类似的事情;第二,从去年到今年,经过这段时间调研,我的思路已经整理得很清晰,怎么做,怎么能取得成功,我已经梳理得非常清晰,从来没有这么清晰过;第三,年纪大了以后有很多缺点,但是有一点好处就是经验比较丰富,知道怎么把一个机遇诠释得更好更完美;第四,中民投完全是一个新的产物,从头开始,发展的速度肯定要快得多。

名家视角·高连奎专栏



## 经济民粹主义 危害全球经济复苏

所有民粹主义者都是利用民众的负面情绪,比如是恐惧、怀疑、仇恨、自私等,这在经济领域也表现得非常明显,而且这几年各国处理经济危机时就深受民粹之害,导致全球经济复苏进程受到延滞,在中国和欧洲都表现得比较严重。民粹主义者夸大通胀的危害是利用的民众的恐惧,主张极端私有制则是利用人们的自私,主动减税则是利用人们对政府的怀疑,财政紧缩是利用人们对政府的仇恨,这些负面情绪是民粹分子操纵民众的基础,而民粹分子最害怕的就是民众的理智和开明性的思考。

民粹主义在思想上属于极右翼。民粹主义并非以精英的姿态出场,而是以民粹的面貌示人,因此在底层大众和国家领导人当中具有非常大的市场,具有极大的诱骗性。当然民粹主义只有一个敌人,那就是专业派学者,民粹主义还有一个盟友,就是媒体,媒体天然就具有民粹倾向,民粹主义的做法往往先绑架舆论,然后以舆论胁迫政府,因此舆论在其中的角色非常重要。

下面是民粹主义在经济领域的四大表现:

## 1、财政紧缩

紧缩财政是最符合民粹主义的,财政紧缩的民意基础是政府“乱花钱”。媒体总是给政府扣上“乱花钱”的帽子,笔者也赞同财政平衡,反对大幅赤字,但要看时候,危机时的紧缩是非常可怕的,如果在经济危机时实行财政紧缩,倒霉的是整个社会。财政紧缩会导致国家迟迟走不出危机。在本轮危机中,美国的表现还算不错,这是因为美国没有进行紧缩,而是在最关键时刻提高了债务上限,拯救了国家;欧盟最开始是实行的紧缩,结果问题越来越严重,直到奥朗德上台,欧盟才开始纠正了紧缩的错误政策,开始重新寻求“稳增长”。

## 2、反通胀与货币紧缩

当社会已经陷入通胀时,人们还停留在通胀的阴影当中,危机之前一般伴随通胀,危机的爆发一般是“治理通胀”的结果,回顾历史上的任何一次经济危机,其爆发都跟错误的“紧缩货币”有关,但是危机爆发后,任何一个国家都不会再有危机前的通胀,伴随危机的肯定是通缩,但人们仍然生活在通胀的阴影下。反通胀的民意基础是政府“滥发货币”,但这是毫无根据的。而错误的反通胀实行的紧缩不仅会导致迟迟走不出危机,而且导致实体经济的恶化。

在本轮经济危机中,美国并没有采取货币紧缩政策,而是采取了量化宽松,美国经济虽然踉踉跄跄,但其逐渐走出危机的趋势一直不错,中国本来是本轮危机中表现最好的国家,因为中国启动了积极财政政策,但是接下来中国在民粹压力下实行了错误的货币紧缩,导致中国实体经济的全面恶化,危害至今。

## 3、私有化

马克思的公有化是以中下层人民利益为依托的,但客观上,人们天然的喜欢私有制,这是人性。中国在毛泽东时代在成立人民公社的时候,拥护者并不多,即使最穷的人都不太愿意将自己的财产交给公社,政府只能不停的做思想工作。但是改革开放分田到户时无论是什么人都非常的踊跃,这就是人性,是人性的自私。私有化成为民粹主义的一个主张,其基础也是人民对私有财产的天然情感,但是现在社会是不同的,私有并不等于人人有份,有些领域私有后也只是属于少数人,当然公有也不一定人人有份,也不一定人人得到分红,但是在自然垄断领域,私有意味着更高的价格,公有则是更低的价格。

## 4、低税收或减税

减税或低税也是民粹主义的一个核心主张,他的民意基础是民众对政府的天然不信任,民粹分子们不遗余力地丑化政府,造成人们对政府的怀疑、恐惧和不信任,似乎取消政府而后快,而这些人对政府的正面作为则丝毫不提,政府的存在是必要的,政府和市场是分工关系,市场永远代替不了政府。社会越文明,需要政府承担的事情就越多,社会在进步,经济分工在深入,政府需要做的统筹协调保障等工作就越多,低税和减税只能让社会走向混乱和野蛮。

这些民粹主义是右翼的,因为这些符合保守主义的特点,而且也是右翼保守主义分子一直在操弄的议题。中国和西方都一样,持这些民粹论调的都是右派,在中国为右派公知,在西方也是右派政党,比如美国主张紧缩的是右派的共和党,而左派的民主党则反紧缩,右派的共和党主张减税,而左派的民主党则主张加税,在希腊反紧缩的是左翼政党联盟,在法国反紧缩的也是奥朗德的社会党,左翼人士是中下层民众的代言人。为什么左翼人士不赞同这些民粹论调呢,因为左翼人士坚持的是民本,而不是民粹,这是与右翼的区别,以上这些论调虽然带有极大的民粹性,但是却与民本是相违背的,与人民的根本利益是相冲突的,并不符合人民的实际利益和长远利益,因此左派的政党和知识分子都反对这些。

(作者 高连奎 中国人民大学重阳金融研究院世界经济主管)

## 全国重矿行业科协年会召开

全国重矿机械行业科协组织建设与宣传工作研讨会暨第28届年会于8月13日在青海省西宁市隆重召开。此次会议旨在深入贯彻落实中国科协全国企业科协工作座谈会精神和贯彻《中国科协2014年推进企业科协组织建设工作的实施方案》的要求,推进“讲、比”活动深入开展,从而充分发挥企业科协在服务企业技术创新中的重要作用而召开的。

中国第一重型机械集团股份有限公司、太原重型机械集团有限公司、内蒙古一机集团有限公司、四川东方汽轮机厂、山西晋西工业集团公司、山西汾西重工有限公

司、中国重汽集团公司、大同齿轮有限公司、南宁广发重工有限公司等单位科协的负责人出席了会议。

中国科学技术咨询服务中心副主任刘莉出席会议并讲话。她首先传达了中科协党组书记尚勇在党组扩大会议上的讲话精神,对其中关于科协组织的三个突出、服务企业、创新工作等几个重要问题作了详细阐述。

在谈到企业科协基础组织建设时,刘莉强调了科协工作的“双属性”,即政治属性和业务属性。她说,政治属性的桥梁纽带作用是维系企业一线科协工作者,业务属性即服务企业技术创新、人才成长的方

式和方法;政治属性靠业务属性体现,业务属性靠政治属性提升。

刘莉指出,企业科协走过了与科协相伴而生,与改革开放应运而生,到今天创新战略新形势下大有作为的不平凡之路。三十年来,企业科协从成员单位一支“精锐部队”,到行业科协的“兄弟连”,发挥了建家交友、建言献策、传承品牌、聚集资源、竭诚服务的重要作用。她要求企业科协组织要坚持群团宗旨,实践“六个哪里”,发挥独特的优势作用,进一步提升科协工作的覆盖面和影响力。

会上,太重科协原常务副主席陈振华

作了《如何当好企业秘书长》的辅导讲话;山西省科协信息员、太重科协特约记者曹克顺谈了自己多年来从事科协新闻宣传工作的经验和体会。

与会的各成员单位代表在会上畅所欲言,就《全国重矿机械行业科协经验材料汇编》进行了认真细致的交流与探讨,达到了彼此相互促进和提高的目的,同时还对组建全国企业科协联合会等问题,提出了宝贵的建设性意见。

全国重矿机械行业科协协会理事长单位、太重科协常务副主席郝振海主持了会议。(曹克顺)