

产业与商贸并重 民生与生态优先

——浙江省余姚市陆埠被列入全国重点镇

近日,国家发改委、住建部、财政部、国土资源部、农业部、民政部、科技部联合下发通知,公布全国重点镇名单,共有3675个镇被列为全国重点镇。据悉,浙江省余姚市陆埠镇被列入其中。

据相关资料记载,浙江省余姚市陆埠镇,旧名兰溪市,位于余姚市境南部,四明山北麓,姚江南岸,东与余姚市大隐镇、河姆渡镇接壤,西至余姚市梨洲街道为界,南与余姚市鹿亭乡、宁波鄞州区相接,北濒姚江与余姚市文亨镇相望。杭甬高速公路、余姚市谭家岭路及与329国道相接的甬梁公路横贯全镇,东距宁波机场和北仑港码头40公里,西距杭州萧山国际机场80公里,交通四通八达。历为四明山东南部与平原交汇门户,浙东贸易要地,宋、元已形成街市,明代聚成集镇,至清已是“三里邮亭路,烟留午时尘”街市。目前旧街道经过修整,平坦整齐,城镇建成区面积3平方公里。主要街道有陆埠大街、老街,两街两边百货、食品、旅馆、饭店等商业大楼鳞次栉比,大街道南有姚南最大农贸市场。钟山烈士陵园占地30亩,为宁波市爱国主义教育基地,黄宗羲墓道位于化安山下龙山东南麓,为全国重点文物保护单位,镇内的袁马、杜徐浙东区委驻地,草茅庵等均为抗日、解放战争期间重要根据地。1992年5月撤陆埠镇,沿江乡、兰山乡一镇二乡建制,定名陆埠镇,2003年撤洪山乡建制再并入,是余姚市第一个建制镇,2010年正式被批准为省级中心镇,2012年3月被列入第三批全国发展改革试点小城镇,12月成功创建为省级生态乡镇。

陆埠全镇镇域总面积118.87平方公里,户籍人口4.86万,外来人口2.3万,辖有20个村和2个居委。2013年全年实现社会总产值132.2亿元,同比增长6%,其中工业总产值114.5亿元,农业总产值2.5亿元;完成公共财政预算收入2.5亿元,同比下降7%;农村居民人均纯收入1.2万元,同比增长5.3%。项目投资较快增长,完成全社会固定资产投资5.2亿元,同比增长26.7%,其中实施工业项目19个,竣工11个,完成投资2.5亿元,新增商贸项目30个,完成投资1.5亿元;招商引资扎实推进,落实招商项目14个,引进



内资8155万元,浙商回归资金5959万元,合同利用外资1000万美元,实到外资370万美元。“以企引企”项目注册10个,2012年9个注册项目均已开工投产。开放型经济良性发展,实现自营出口总额1.5亿美元。要素保障进一步增强,市土地交易储备中心陆埠分中心挂牌成立,镇城投投资开发有限公司组建完成,镇城投公司开展了收储、融资等工作,成效明显。全年完成拆迁10万余平方米,消化“批而未供、供而未用”工业土地分别为108亩和35亩,五马工业功能区新征土地200余亩。今年以来,陆埠镇全面贯彻市委市政府《关于2014年深入实施招商引资“一号工程”的意见》文件精神,在招商引资工作中发挥主观能动性,做到主动对接、主动推介、主动服务,着重做好“一抓二促三突破”,即“抓招商质量,促作风转变,促工作落实,突破工作重点,突破工作难点,突破工作亮点”,以紧紧围绕建设五马工业功能区为中心,进一步提升产业集聚功能,为新一轮的工业发展加油提速。今年全镇计划推出工业用地128亩,拟在五马工业功能区引进和集聚包括小微企业在内的企业10余家,目前通过招拍挂形式出让土地74亩;另有在谈内资项目3个,外资项目2个。

陆埠境内农业资源丰富,山区、半山区和



平原水网地相得益彰。南部丘陵山地,盛产毛竹、竹笋、茶叶;中部平原,以水稻种植为主;北部沿江低洼田,以发展稻田养虾和茭白、田藕种植为主。区域内已初步形成种草养畜、水生种养、花卉果木、名茶竹笋四大特色农业基地。“陆埠豆腐干”、“野芳牌山跑鸡”、“稻香村藕兔”等农副产品远近闻名。

传统产业改造和新兴产业培育齐头并进,产品科技研发、企业管理等各项改革不断推进,企业发展活力日益增强,已基本形成以水暖器材、电动工具、汽车配件三大块状经济为龙头,小家电、塑料、轻纺、建材、电子、电机、佛雕等多种产业同步发展的格局。目前,全镇共有工业企业2300余家,其中年销售500万元以上规模企业87家,亿元企业3家。占地1000余亩的东西工业功能区已初具规模,为工业企业的集聚搭建了良好的发展平台。

近几年来,水暖器材、电动工具、汽车配件作为全镇的特色经济优势更加突出。目前,全镇共有水暖器材企业913家,电动工具企业207家,汽车配件企业623家,三大块状产业销售总量占全镇工业总量的68.5%,销售网点遍及全国30个省、市、自治区,出口欧美、东南亚、中东、香港等40多个国家和地区。2001年,陆埠镇被国家农业部命名为“中国水暖器材之乡”。近年来,高科技产业在

陆埠镇悄然发展,如浙江湾湾集团、浙江亿达集团、兰山电机、心雨洁具、普尔机电、捷宇机械、等大型企业如雨后春笋般屹立于陆埠工业园区,为陆埠经济腾飞插上有力翅膀。截至2012年底,共有兰山电机、普尔机电、强生电机、捷宇机械、无极电器、爱优特电器等六家企业被评为国家高新技术企业。

随着改革开放步伐的加快,陆埠“商贸活镇”的潜力日渐得到发挥。占地750余亩的江南水暖城被列为浙江省百强市场和宁波市重点商品市场,年销售额达到12亿元。集旅游、休闲、娱乐、餐饮于一体的五星级“阳明温泉山庄”正式对外营业;依托丰富的生态资源,以石门村、蒋岙村、杜徐岙为主的乡村“农家乐”旅游蓬勃兴起。

在经济快速发展的同时,陆埠镇党委、政府注重民生,推动社会全面进步,基础设施日趋完善,各项社会事业也蓬勃发展。城镇化水平不断提高,镇建成面积已达7平方公里。镇村交通条件进一步改善,镇域内已初步形成了“六横八纵”的交通道路网络。全镇日供水能力达到10000立方米,具备8万KVA的供电能力。科教、文化、体育、卫生等各项事业协调发展,精神文明建设不断加强,先后被评为省卫生镇、教育强镇、体育先进镇、东海文化明珠、宁波市生态镇等。(袁孝冲)



一个博士农民的普洱情

郑友强的家乡在普洱北茶马古道的必经之路景谷县。在这里世代生活的人们经济收入的来源主要就是种茶和加工、贩卖茶叶。从小在茶山的成长经历,滋养了他对茶叶尤其是普洱茶的深厚感情。在上小学和中学期间,郑友强因为家庭困难,不得不利用假期在当时的云南四大茶厂之一的景谷县茶厂做小工。当时的县城并不大,厂里的技术员和老职工不是亲戚,就是父母的熟人朋友,或是同学的父母。郑友强很勤奋,有悟性,厂里的技术员和老职工都很喜欢他,很热心地给予他全面指导。郑友强参与了制茶的各项工序,很快就掌握了不同的普洱茶加工技术,并养成了对茶的浓厚兴趣。

2008年,郑友强来到了中央民族大学经济学院,攻读全日制博士研究生,师从著名经济学家、中央民族大学经济学院院长刘永佶教授。在北京读博那几年,郑友强有广泛的接触各类朋友的机会。当时,许多朋友喝过他从云南带来的茶后,都觉得他的普洱茶和别的普洱茶不一样。郑友强说原因其实很简单,云南每年茶产量30万吨左右,用于加工普洱茶的有8万吨左右,但古树茶产量不到800吨,只占普洱茶产量的1%左右,在800吨中,由于古树茶园往往与现代茶园混采,采摘中是大小树混采,以及有意识的添加,纯的古树普洱茶的产量就可想而知了,所以在市场上很难喝到纯的古树普洱茶。郑友强的普洱茶,味道与众不同的原因之一就是采用纯的古树普洱茶原料。中国书法家协会会员、中国特聘画师、中华后勤书画院艺术指导、中国艺术研究院特聘教授、三才杂志社社长徐广博博士在喝过他的茶后,当即泼墨挥毫,为他题写了“极品贡茶”四个字。

2011年,郑友强从中央民族大学毕业,获得了博士学位,并回到了原单位云南省普洱市景谷县委政策研究室工作。在北京的老师 and 师兄姐妹、朋友中,他是唯一的一个在普洱工作的,因此当他们需要普洱茶时,都从郑友强这里购买,销量不断增加。很快,他就被委以重任,担任云南省普洱市景谷傣族彝族自治县老景谷普洱茶厂的厂长,专门生产加工纯料古树普洱茶。2013年,纯料古树普洱茶销量达到两吨多。2014年仅春茶的定货量就有五吨多,不过由于收购纯古树普洱茶原料困难,实际供货量只完成了两吨。在茶收购和销售过程中,郑友强坚持亲自到农户家中和地块收购,以产定销,决不销售不是自己收购和加工的产品,所销售的产品都有他本人签名。

由于出生成长在普洱茶区,部分工作又和普洱茶息息相关,早在2002年,郑友强就通过调研写了《普洱古树茶资源调查》、《普洱野生茶资源调查》等调查报告,供领导决策参考,并为多家企业编写有关普洱茶种植和加工的可行性论证报告,为企业争取茶产业方面的扶持资金。近三年来,由于对名茶山茶需求的增加,郑友强不断深入易武、布朗山、景迈山和勐库等知名古普洱茶产区,对各茶区的古树茶地块有了更详细的了解,并同一些有古茶树的农户建立了良好的关系。公安部《中国防伪报道》邵光社长休假期间,在易武、布朗山、景迈山等著名普洱茶产区考察,邵光社长深入到深山茶地,看到了预想之外的古茶树,品尝到了由郑友强亲自加工的普洱茶独特的味道,再看郑友强博士和茶农一样的穿着、娴熟的采茶手艺以及与茶农交流中的亲密感,邵光社长有感而发,特意给他题写了“博士农民”四个字。

郑友强说,同样的茶叶采用不同的制作工艺,口味是不同的。目前他所在的老景谷普洱茶厂主要产品有古树普洱茶系列和乌龙茶系列。普洱茶系列原料采自易武、布朗山、景迈山、勐库茶区,以及无量山、哀牢山等传统普洱茶区中的百年以上的古普洱茶树,其中有纯正的老班章古树茶和冰岛古树茶,加工方式有机器加工和手工加工两种。乌龙茶系列主要是以引进的优良乌龙茶手工加工的非标准化的产品。由于从原料采购到产品销售没有任何中间环节,这些茶具有优良的品质和价格优势。(新文化)



增资500亿贷款额度 支持文化小微企业发展

近日,“推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展”主题研讨会在深圳召开。会议展望了产业融合新形势下文化产业发展的方向,明确下一步推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的工作思路。

不久前,国务院正式下发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,财政部、国土资源部、中国人民银行根据各自职能就相关政策进行解读。专家学者、业界代表对《意见》的进一步落实提出了意见建议。

“相关的土地政策主要集中在原划拨土地的使用问题上。如何把文化企业的划拨用地利用好,需要着眼存量用地。”国土资源部土地利用管理司副司长梁敬丽强调,文化产业具有集约用地的鲜明特色,国家政策上支持和鼓励加大土地盘活力度,利用存量土地发展文化产业。

“文化金融合作是文化创意与相关产业融合的重要组成部分。”中国人民银行金融市场司信贷政策管理二处陆杨表示,针对文化企业大多是小微企业的情况,已调增了500亿的资产信贷额度支持文化小微企业发展,下一步还将继续拓宽文化产业发展的多元化融资渠道,继续发挥银行间债券市场作用,支持国家文化重点企业通过发行债务融资。

深圳F518时尚创意园董事长钟伟鹏针对《意见》提出了三点建议,他认为应当加强文化创意产业园的数据信息披露,启动文化行业的标准化建设,以及建立园区自身的公共服务平台。(张娜 张婷)

引进出版美国儿童创意教育金典

日前,接力出版社引进出版美国编年史出版社的经典学习书“世界儿童年鉴·美国儿童创意教育系列”,该丛书系统介绍了美国儿童教育理念。

这次引进出版的“美国儿童创意教育系列”共四册,包括《4岁孩子应该掌握的全科知识》《5岁孩子应该掌握的全科知识》《6岁孩子应该掌握的全科知识》《7岁孩子应该掌握的全科知识》,分别针对4—7岁儿童。图书内容编排科学,依据儿童的年龄发展特点设计,具有层级递进性,符合儿童的生活和学习需求。插画采用简洁大方的矢量简笔画风,辅以饱和度温和、统一的颜色,力图给儿童营造一种和谐、稳定的心理状态。

据介绍,“美国儿童创意教育系列”系统地呈现语言、数学、科学、艺术、社会、生活、多元文化等全领域的学习内容,倡导开放式的学习方法,比较注重对儿童观察、分析等能力的培养,并鼓励儿童学会利用生活经验作出判断,借助查阅资料等手段完成练习。(隋笑飞)

灵性之光普照大地 丰盛人生书写华章

襄阳举办“实现丰盛人生 洞悉财富智慧”论坛

本报讯 日前,由湖北襄阳灵性之光投资管理公司主办、襄阳女企业家协会协办的《实现丰盛人生 洞悉财富智慧》大型分享论坛在襄阳民生世纪大酒店开讲。论坛特邀国家级出国访问团礼仪培训师李虹、山东淄博市企业家协会会长张秀丽主讲,襄阳市区的女干部、女职员、女企业家等共400多人参与论坛,分享智慧。

李虹和张秀丽在论坛中,重点讲授教育子女的智慧、处理家庭与事业关系的智慧、获得财富的智慧。在育儿篇中,讲授如何爱上教育中的自己,做与众不同的妈妈;如何正确引导孩子,树立远大的梦想,建立领袖意识。在情感篇中,讲授如何协调家庭和事业的关系,巧妙化解家庭矛盾;如何在职场中修炼自己,成为女强人,家族骄傲。在财富篇中,讲授女性如何提升企业经营技巧与管理水平,获得财富的智慧法门,最终达到保持财富增值,实现财富传承。

两位老师以幽默诙谐的语言和生动感人的事例,使参与分享的听众时而深思,时而点头称赞,时而开怀大笑,时而报以热烈掌声。现场气氛热烈,令人陶醉。

据悉,《实现丰盛人生 洞悉财富智慧》是襄阳灵性之光投资管理有限公司成立一



年来举办的第24次大型论坛。该公司是襄阳的智慧文化传播机构,是助力女性成长的高端平台,既具有针对现代女性的高级智慧课程培训,又通过优选平台推广高价值的新

兴商业项目。公司除举办商业培训外,还坚持每周举办两次免费公益讲座,目前已举办公益讲座100多场。(郭宗旭 牛书壮 田伯韬)

嘉陵区科协助农增收解燃眉之急



●科协主席蒋川龙赴协会调研

四川南充嘉陵区巨丰农业果品协会、嘉陵区成富山庄科普示范基地葡萄园巨丰葡萄今年喜获丰收,预计产葡萄10万斤,比去年增产50%。但始料不及的是今年销售太慢,目前尚有5万斤急需销售,业主十分着

急。嘉陵区科协主席蒋川龙实地调研后,立即组织印制了1000份销售宣传资料,发放到部门、乡镇,并在政府广场科普宣传栏张贴大型宣传海报,在通往协会园区树立了醒目路标;动员四川科技报南充记者站、南充

电视台等媒体宣传报道;利用中国惠农网、嘉陵党政网等网站发布销售信息;积极联系附近冷库帮助储藏部分产品,以延长销售期等等。通过采取系列措施帮助协会增产增收。(杨刚)



●巨丰葡萄喜获丰收