

创意农业将成为下一个富矿

■ 毛俊玉

《点土成金——创意农业新探》一书的作者莫君伟指出,创意农业是西方发达国家借助创意产业的思维逻辑和发展理念,有效地将科技和人文要素融入农业生产,进一步拓展农业功能、整合资源,把传统农业发展为融生产、生活、生态为一体的现代农业。中国是农业生产大国,拥有丰富的农耕文化资源,创意农业在中国更是一个刚起步的朝阳产业,蕴藏着巨大的市场潜力。而实施创意农业工程,可更好地解决“三农”问题,加快农村经济发展方式转变,实现城乡统筹发展。挖掘农耕文化资源的具体路径有哪些?如何将创意概念引进农业,使古老的农耕文化与现代的创意相融合?近日,记者采访了相关人士。

融合是趋势

“农业发展的最高境界,是赋予农业丰富的文化内涵与创意。”莫君伟告诉记者。

在四川成都创意农业协会会长章继刚眼里,拥有悠久历史文化资源的成都正在朝着“世界现代田园城市”迈进。“陌上花开,彩蝶飞舞,农家体验,回归田园,在成都,城乡共同发展,传统文化和现代文化交相辉映,创意生态和创意生产引人关注,一种全新的创意农业生活方式被培育出来。”

“创意农业有融合发展的趋势,是传承农耕文化资源的最佳载体。”章继刚说,创意农业的可持续发展,融合了一、二、三产业发展,以农促旅、以旅强农、农旅结合、城乡互动,使人回到大自然的诗意境界,从而唤醒人们对乡村的回忆,创意农业成为统筹城乡、产业发展的助推器。

我国具有悠久的农耕文明史。章继刚认为,农耕文化包含农耕物质文化与农耕精神文化两层内容。农耕物质文化有耕作制度与技术、生产工具、民族服饰以及青山绿水、田园风光等生产方式和物质形态;而农耕精神文化则涉及农耕语言、民歌、谚语以及乡村文学、绘画等精神层面的内容。

“发展创意农业,就必须充分挖掘我国传统农耕文化元素。”莫君伟说,“应把农耕文化的传承、保护、弘扬,开发作为创意农业挖掘工程的重要组成部分,把农业传统文化融入到现代农业建设的各个领域。”

章继刚指出,挖掘农耕文化资源的具体路径有农耕创意旅游、农耕创意会展、农耕创意艺术等,这些发展方式都是以展示、体验、传承、发展农耕文化为核心,以适应现代人回归自然、返璞归真等心理需求为取向,最终达到推动农耕文化产业发展的目的。

发展模式

在经过一系列创意农业案例调研后,莫君伟认为,可以将创意农业的“创意”解读为7种创意:文化创意、科技创意、生态创意、休闲创意、观光创意、网络创意和服务创意。在此基础上,可将当前的创意农业分为生态农业、精致农业、休闲农业和科技农业。而这4种细分类别又是互相交织在一起的。

莫君伟解释,休闲农业是伴随着社会经济的发展、人们生活水平的提高而发展起来的文化性强、大自然意趣浓、农村特色突出的一种交叉性产业。休闲农业利用田园景观、农业生产、农业设施、农耕文化等旅游资源,通过科学规划和开发设计,为游客提供观光、休闲、度假等多项服务。

而休闲农业也是生态农业。“生态农业不以破坏生态环境为代价换取农业的发展,把资源合理开发利用、高效产业发展和生态系统恢复及改善有机结合,达到经济、社会和生态‘三效统一’。”莫君伟说。北京昌平草莓博览园创意农业体验馆就是生态创意农业的代表。该体验馆由蔬菜森林、番茄迷宫、欢乐农庄、梦幻花乡等6个板块组成,集农业生产功能、生活功能、生态功能、体验功能于一体,吸引了大量游客。

在章继刚看来,经过近几年的发展,我国已形成了成都创意农业旅游模式、北京创意农业采摘模式、南京创意农业嘉年华模式、上海创意农业精致生产模式、武汉创意农业景观模式等。

成都创意农业协会提供的数据显示,目前,仅在四川,拥有以创意农业为主的农业观光点达6000家以上。其中,最典型的案例是四川省遂宁市大英县农博园,其以点带面再连接成片,形成城市创意农业产业带,着力实施客厅创意农业示范工程,以阳台菜园、阳台茶园、房前花园等为依托,建立自然与社会生态和谐的新型城乡空间示范区。

“创意农业最大的亮点在于它的示范效应和辐射效应。创意农业可统筹城乡发展,而不是把城市农业和乡村农业对立和隔离,把辐射示范效应抓好,这才是真正的创意农业。”章继刚表示。

创意农业蕴含着以人为本的精神。莫君伟指出,与传统农业只是为人们提供物质服务的功能不同,创意农业更主要的是为人们提供精神服务和精神享受。他举例说,



66 中国是农业生产大国,拥有丰富的农耕文化资源,创意农业在中国更是一个刚起步的朝阳产业,蕴藏着巨大的市场潜力。而实施创意农业工程,可更好地解决“三农”问题,加快农村经济发展方式转变,实现城乡统筹发展。挖掘农耕文化资源的具体路径有哪些?如何将创意概念引进农业,使古老的农耕文化与现代的创意相融合?



休闲农业 风景里要有创意

——访四川省农业厅相关负责人

■ 许静 李森

记者:乡村旅游从四川省农业农村经济中崛起,在全国一些地方也有这样的趋势,您怎样看?

负责人:乡村旅游的日益火爆,最根本还在于市场需求。随着城镇化和社会经济迅速发展,人们的生活水平不断提高,但城市中生活和工作压力大,人们渴望亲近自然、舒展身心,于是休闲体验很自然地成了一种生活方式。发达国家也曾走过这样一段发展历程。可以说,一个大众化休闲时代正在到来。

同时,私家车的普及、公共交通的完善,以及农村基本条件的提升等城乡变化,也满足了这种生活方式的转变。

此外,从农业本身看,观光休闲是现代农业的功能之一,而休闲创意农业也是其形式之一。从四川省来看,随着近年来现代农业飞速发展,水果、蔬菜等各具特色的基地建设日益完善,已经具备为人们提供体验、品鉴、休闲、学习的条件。

记者:四川省休闲农业和乡村旅游发展为何能一直走在全国前列?

负责人:从历史文化看,四川是天府之国,优越的自然条件和丰衣足食的生活让川人更加崇尚自然,有休闲基因和文化传统。

从重视程度看,一直以来,省委、省政府及各地都把发展休闲农业和乡村旅游作为重要产业来抓。之前,省政府还高规格印发《关于加快发展休闲农业与乡村旅游的意见》。

从思路转变看,四川省瞄准“夯实产业基础、增强产业效益、提升产业档次、扩大产业影响”,以把产业基地“景区化”建设作为突破口,推动休闲农业步入了转型升级快车道。

从主体培育看,四川省抓住新型经营主体这个主要载体发展休闲农业,重点培育家庭农场、农民合作社、农业企业等休闲农业经营主体,建立起了以星级农家乐为基础,以休闲农庄为主体,以农业旅游公司为引领的新型休闲农业经营体系。

记者:上半年四川省乡村旅游“开盘”不错,下半年又将如何推进?

负责人:2014年,四川省将围绕全省休闲农业与乡村旅游经营综合收入700亿元,带动850万农民就业增收的目标,重点在三个“五大”方面着力:

建设“五大”产业带。即以成都平原为核心的平原风光产业带,以甘、阿、凉三州为重点的民族风情产业带,以巴中、达州、广安为重点的红色故里产业带,以乐山、宜宾、泸州为重点的川南田园风光产业带,以德阳、绵阳、阿坝为重点的灾后重建新貌产业带。

打造“五大”品牌。即争创国家级休闲农业与乡村旅游示范县2个,创建省级乡村旅游示范县5个,认定省级示范休闲农庄50个,认定省级示范休闲农业园100个,创建省级示范休闲农家100家。

培育“五大”新型经营主体。即专业大户、家庭农场、农民合作社、龙头企业和休闲农业协会。

记者:成都平原的乡村旅游全国瞩目,下一步将如何继续扛起大旗?

负责人:成都平原是天府之国、休闲之都,中国农家乐起源地,培育了五朵金花、郫县农科村等知名品牌,成绩全国瞩目。

面向未来,成都平原应积聚更大的魄力。目前,成都平原休闲农业发展可以有更大的目标:打造“世界乡村旅游目的地”,成都市已在做相关规划。

2200多年前,李冰父子修建起都江堰水利工程后,成都平原就变为“水旱从人,不知饥馑,时无荒年”的天府之国。不仅如此,平原上还有川西独特的水旱轮作农事制度,尤其是川西林盘这个平原上独有的农村聚落形态,一个林盘就是一个“生态岛”,极具特色。种花种草是可以复制的,但这些文化生态系统却不是可复制的珍贵资源,这些都是成都平原成为“世界乡村旅游目的地”的重要载体。

位于北京密云紫海香堤艺术庄园,将服务对象定位于情侣,为其提供浪漫的婚纱摄影服务;北京延庆县八达岭镇开发的创意农业项目——发泄农场,消费对象定位于压力过大的白领阶层,让游客通过肆意打砸玉米秆儿(注:已摘过玉米穗)达到发泄愤怒和释放压力的目的。这些独具特色的服务都能使农产品增值,使农业增效。

发展之困

“发展创意产业的关键之一在于优势资源和特色资源的开发。一旦成功地选择和析出属于本区域的特色资源,就很容易通过点带面、户带动村的格局产生规模效应。”莫君伟说,以时下热门的乡村旅游为例,很多乡村旅游的最初发展并不是由政府开发的,而是由一种简单的机制自发组织起来的。游客观光发现了乡村风光、吃农家菜、住农家乐,通过游客宣传,然后带来更多的游客,为满足这些旅游需求,农家乐逐渐在整个村庄蔓延开来,形成规模,从而形成了新的旅游景点。

在创意农业的上游,莫君伟认为,创意农业与文化产业一样,缺乏“创意力”。

走访当前一些地区的创意农业发展,他认为存在以下几个问题:一是“浅”,创意层次低,方法和手段单一,科技含量不够,原创水平不高的问题普遍存在。二是“滥”,一些地方盲目跟风,一哄而起,只重量的扩张,不管质的提升,大量低水平重复投资,同质化现象严重,布局不合理。三是“抄”,相互模仿,照搬照抄现象严重。四是“乏”,创意、技术、管理、营销人才都严重缺乏,更缺乏善创意、懂技术、会管理、知营销的复合型人才。

而在流通渠道上,当前创意农产品的流通问题未得到有效解决。章继刚建议,要着力创新农产品流通方式,依托农业龙头企业、专业合作社,发展订单农业、搭建农产品电商平台,以此拓宽农产品销售渠道。

此外,国有资本一家独大、民间资本介入不足等原因也是制约创意农业发展的软肋。莫君伟说,创意产业要发展,资金投入是重点。我国创意产业投入不足,以政府投资为主,投资主体相对单一,不利于长远发展。因此,降低市场准入门槛,让企业、民间、外商都加入到投资经营的行列,实现投资主体多元化。可借鉴韩国等国家的做法,建立各种科技研发基金、文化创新基金、创业投资基金,搭建创意产业化平台,营造成本低、信息灵、效率高的投融资环境。

四川资阳市的创意农业“三种模式”

■ 欣农

创意农业的兴起是现代农业发展的必然,是文化创意与特色农业融合发展的产物。

资阳市在加快发展现代农业过程中,探索形成了三种独具特色的创意农业发展模式,有力地推进了一、二、三产业互动相融,提高了农产品的附加值,促进了农民就业增收。

一是以休闲观光体验为特色的都市创意农业模式。其中以简阳市都市农业发展最为典型。简阳市通过发展

特色效益农业,加快新农村建设,完善园区基础设施,倾力打造休闲农业与乡村旅游示范点;每年举办桃花节、樱桃节、草莓节等节庆活动,加大宣传造势力度;特别重视乡村旅游路线的设计和推荐,积极与旅行社合作,开展一日游、自驾游活动。

二是以区域品牌打造为特色的品牌创意农业模式。其中以安岳县柠檬产业发展最为典型。安岳县以打造“中国柠檬之都”为总揽,大力实施农业品牌战略,安岳柠檬先后获得中国驰名商标、中国名牌产品、绿色食品、地理标志保护产品、国家出口农产品(柠檬)

质量安全示范区等荣誉称号。同时,积极创作柠檬歌曲、柠檬电影、柠檬菜品等,不断提升了安岳柠檬文化的内涵。

三是以现代农耕文化为特色的农耕创意农业模式。其中以乐至县农耕文化园打造最为典型。乐至县依托现代农业产业基地建设项目,通过高标准农田建设,发展农业规模经营;通过新农村建设,美化农村人居环境,通过增加农业设施装备,挖掘现代科技元素,从而形成独特的现代农业农耕文化,有力地带动休闲农业与乡村旅游的发展。