



四川古镇旅游正酣

本刊 张璐

成都的道路两旁总是会出现修建或装修得古朴的建筑,透着一股子古色古香。复古的趋势在四川旅游景点体现尤为明显,特别是四川的古镇,古镇已成为四川的符号,而古镇中的建筑与人文风俗等都包含了不同历史时期的文化和当地特色。

在四川旅游景点各个古镇的建筑形态就是一种可见的复古元素。成都市内有锦里、宽窄巷子、武侯祠、青羊宫、文殊院等古色古香的旅游景点,成都周边或其他市区这样的旅游景点更多,包括阆中古城、平乐古镇、街子古镇等等,其建筑多为古建筑或仿古建筑,带着各自历史时期的特色。

重旅游 古镇游渐热

四川是旅游大省,旅游总产值在GDP中的占比在不断提升。四川省旅游局公布了2014年1-7月四川省旅游经济情况,数据显示,2014年1-7月,全省实现旅游总收入2790.67亿元,同比增长28.4%,旅游业持续稳定健康发展。入境旅游快速增长,1-7月,四川省共接待入境旅游者120.35万人次,同比增长16.6%;实现外汇收入43288.42万美元,同比增长17.2%。国内旅游稳定增长,1-7月,四川省接待国内旅游者33607.46万人次,同比增长15.8%。国内旅游收入2763.86亿元,同比增长28.6%。

四川的旅游业持续稳定发展,四川的旅游景点多以秀丽的风景、多元的生态环境、悠久的历史为看点。如今,除了看风景,人们也会更多地走进拥有丰富历史文化的四川的古城、古镇。且除却大熊猫、四川火锅、麻将、茶馆等,古镇也是能代表四川的符号。政府也对古城、古镇旅游表示出了一定程度的重视。

今年7月,四川省旅游协会在省旅游局的指导下正式启动了四川旅游K计划。K计划是以包括都江堰泰安古镇、都江堰(灌县古城)在内的“四川消暑避暑十大好去处”及“重庆游客四川消暑避暑十大好去处”为先导,发动全社会参与的一项大型综合旅游营销活动。针对国内外游客各种旅游需求,以树立四川省旅游品牌形象,提升游客体验满意度,不断完善国际化旅游功能为目标,充分利用现有资源,整合联动。实现对四川丰富多彩旅游资源的整合,丰富四川旅游产品,满足不同游客的需求,最大限度地推广四川旅游知名度,促进旅游经济强省和世界旅游目的地建设。

游古镇 观复古建筑



说起四川旅游,就离不开魂牵梦绕的古镇。那些建筑艺术、历史文化、民俗风情无不深深地吸引着寻梦的游人。四川古镇数千个,现存且有一定历史价值的,仍有不少。这样的古镇群落,大大丰富了四川省旅游资源的大盘子,同时这些散落在全省各地的“珍珠”,不但具有极高的建筑艺术、建筑史学价值,而且更有独特的历史文化、民俗风情价值。

四川历史悠久,古镇众多,各个古镇都有自己独特的魅力。其中以黄龙溪、平乐、上里、洛带等古镇最为著名。四川古镇斗拱飞檐,雕梁画栋,修竹繁花,青石板路曲弯悠长。古镇的复古元素建筑,多以明清时期的风格为主。在复古潮流中,旅游方面最容易见到的也是最能留下深刻印象的复古元素就是旅游景点的建筑与人文了,且建筑更为直观。

黄龙溪古镇以古街、古树、古庙、古堤、古塔、古民居、古码头、古战场、古崖墓和古衙门的“十古”著称。经历1700多年的历史变迁,古镇至今保留完整,现在在明清时代古街坊七条,街面全由石板铺成。古镇内如今还有明清古民居76套,一楼一底,傍水而筑,临江“吊脚楼”十分具有古蜀民居“干栏”文化特色。至今,黄龙溪镇还保留许多民俗,如打更、放生会、龙舟会、烧火龙、观音会、川剧座唱等习俗。

平乐镇以镇区古朴的街区和原味淳朴的川西民风民俗而著称。以“九古”闻名:古街、古寺、古桥、古树、古堰、古坊、古道、古风、古民居。古镇保留了明清时期的古民居,古街两边的房屋多数为一楼一底的木结构建筑,一般为下层作铺面上层作居室,此中含有浓郁的川西风格。古镇这里有都市之内久违的那份古韵和恬静,在这里可放松心情,纵情山水。

上里古镇依山傍水,田园小丘,木屋为舍,石板铺街,建筑以民居为主,建筑风格以明清时期的风格为主,建筑以木结构为主。古镇的街道主要呈“井”字布局,而且都不宽,两边全是老式的铺面。

街子古镇不大,镇上的老房子多半是明清时期留下来的遗物,以清代中、晚期建筑为主。镇上现存的建筑都比较朴素、小巧,具有典型的清代西南小镇风貌。以江城街为中心古街区现存六条街,古建筑有6.8万平方米。街道两旁房屋木结构穿逗梁架,单檐青瓦,民居布局,前店后院。

安仁古镇始建于唐,现存的旧式街坊建筑多建于清末民初时期,尤以民国年间刘氏家族鼎盛时期的建筑最多,风格中西式样结合,庄重、典雅、大方的各式院落,造就了安仁镇特殊的建筑风貌,号称“川西建筑文化精品”。

由于“湖广填四川”这样的历史迁移,洛带古镇形成了独特的客家风俗和客家文化。洛带古镇分老街和新街。老街上还保留着大量客家古民居,以清代建筑风格为主,屋顶多用小青瓦覆盖,结构多为单进四合院式,正中为堂屋,屋脊上通常有“中花”和“鳌尖”等装饰。

西来古镇上保存着许多明清建筑。两百多米长的老街全是木质结构的瓦房,街道平整,这是在其他地方看不到的。古色古香的老街,潺潺的小溪,葱郁的榕树,青灰的民居,自然清新中散发着幽幽的历史韵味和浓浓的民俗风情。

还有去海螺沟景区必经之道上的磨西古镇,原系氏人后裔磨西人聚居地,里面有老镇古街区,有清末民初民居古建筑群,旧有的中国式建筑依旧保存着那份凝重。其实,复古也不只是体现在古镇的建筑上,四川全国有名的风景

区内也能看到。记者曾到九寨沟游览,沿途都能见到古朴的十分具有民族特色的美寨、藏式民居等,与沿途的雪山、树木相映,使人见而忘忧。

复古热 寻精神寄托

从上述可以看出,古镇旅游渐热以及地方政府的重视,相关民间组织的推崇等都让人看到了在旅游经济活动中涌现出的复古潮流。

现今的生活环境和生活方式促使更多的人出门旅游,山清水秀之地,名胜古迹之处,皆景色秀丽,能够放松人的心情。除此之外,名胜古迹中所蕴藏的丰富的文化,更是让人觉得精神得到充实。

且各级政府把保护古镇,发展旅游经济,为当地民众谋福祉作为自己的责任。许多古镇编制了保护规划,许多地方对古镇破旧的街区和历史建筑进行了维修,对违章的搭建物、杂乱的管线、污染的溪流进行了整治。古镇原有的面貌逐步得到恢复,传统的人文环境和生活形态渐次展现,开始成为人们释放紧张压抑的生活节奏,追求古朴幽静的乡土意境,寻找逝去家园的理想去处。

四川古镇从建筑形态、人文形态等方面反映了其历史底蕴和风貌神韵。到古镇旅游能够唤起人们对故乡的缅怀,对几时的记忆,对先辈的尊崇,并从中得到返朴归真、宁静淡雅的精神享受。

作为需要大力发展的第三产业服务业,旅游业要持续健康的发展,就必须要与文化相结合,要有浓厚奇绝的文化作为发展基石。四川,位于中国民族东西交融、南北过渡的走廊,多年来既有利于揉合吸收东西民族之长,又是南北文化交流的要冲,长江黄河两大流域文明的精华,哺育出博大奇绝的巴蜀文化。

四川自古以来四川就享有“天府之国”的美誉。广汉三星堆和成都金沙遗址,是古蜀国政治经济和文化中心。以其为代表的殷商西周时期古蜀文化,展示了玉器时代的独放异彩和青铜文明的不同凡响。秦汉时期,巴蜀以“水利殖国”为特征的农耕文明发展起来,农业文明和城市文明的很早兴起,使历史上四川的农业、冶金、丝织、建筑等都得到一定发展。

四川经历了商周至今的跨越数千年的历史变迁,过程中所经历的文明积淀了太多的历史文化给予现今社会的复古潮流作为支撑,而这也恰恰促进了旅游经济的发展,如此一来更推动了人们对历史文化遗产的保护,形成了一个良性循环的生态经济圈。

商业感悟

复古风逆袭商业背后

本刊 李成成

旧物、旧文化的美总会被人记在心里并传播出来。旧,这个字的魅力无穷,总是有那么一群人热爱旧东西所散发的味道。一般人眼中的旧,代表了破烂、过时、无用等意思,而旧物中蕴含的历史文化、一代代人的眷恋留恋等情怀却也是不可忽视的,正是其中包含的时代、历史之美,才会让人无限怀念和喜爱,才会有那么多人热衷于复古,对复古之事、之物由衷地欣赏。

现在的商业活动中,也出现了不少复古的元素,惹得无数人的青睐,不管是在旅游、餐饮、建筑还是服饰等方面,复古元素总是特别吸引眼球。各个地方的古镇因为其古建筑和古文化而吸引无数游客,餐饮的装修风格、食品的制作方法都因崇尚古法而让人倍加喜爱。

“复古”历来有之

复古的风气其实并不是如今才有的,从古至今国内国外都有过无数崇尚并倡导复古的人或运动存在,而且复古风气存在于社会的方方面面,文化、思想、制度、商业等方面都曾发生过或大或小的复古运动。

在体制方面,中国历史上有过三次较为著名的复古运动。两汉之间,王莽为建立乌托邦式的社会而发动改制,改制的内容包括不允许土地买卖、不许奴仆买卖等,这使得地主们怨声载道,而钱币的改制则造成了严重的通货膨胀,这种严重脱离了实际的复古改革其影响弊大于利。

北宋时期,王安石的变法运动闹得沸沸扬扬,其变法措施进步之余也不乏激进之处,在其死后,司马光升任宰相,与文彦博等人联手废除了王安石所倡导的变法措施,试图恢复原来的制度,不过在复古运动中也出现了矫枉过正的现象。

辛亥革命之后,袁世凯任民国总统,其称帝之后发起尊孔复古运动,以期用传统的儒家思想来奠定其统治的思想基础。不过,当时民主与共和的现今观念已经开始在人们心中滋生,与此同时,知识分子也发动了与此相对的新文化运动。

在文化上,明朝明代七子发起的倡导“文必秦汉,诗必盛唐”的文化复古运动也成为大家所熟知的复古运动,他们反对在形式上追求曲雅工丽、内容上歌功颂德的台阁体,转而追求复古文学。这也影响了一些文人一味模拟古

人,使其作品成为毫无灵魂的假古董。

这些复古运动,实际上都是不成功的,时代在进步,社会是不断向前发展的,如若违背此规律,势必会有不好的影响存在。可是在进步的同时,曾有过的文化、思想等复古情怀和复古元素也不能完全地摒弃。

对此,有观点认为,复古应该在充分考虑其人文历史、社会背景等方面的情况下,经过科学地考证、合理地规划后进行,否则如果不考虑可观环境,仅仅因为利益的驱使,势必会对发展有所损害。

事实上,正是因为社会的进步,旧的各种元素逐渐被新的东西所取代,而被取代的旧物也就因为稀少而愈发显得珍贵,尤其是多那些有着复古情怀的消费者来说,有着复古元素的商业活动更容易得人心,更易吸引人们眼球。比如,现在科技使得照相技术大为发展,可是很多人却更加热爱曾经的黑白老照片。

涉及商业之方方面面

正是因为消费者割舍不掉的恋旧情怀,包含复古元素的商业成为商业中不可或缺的一部分,复古元素已经存在于商业活动的各个方面。

在旅游活动中,古镇是很多游客选择的目标,古镇中的古建筑、古文化是吸引游客的主要因素。四川是古镇数量众多的省份,根据中国古镇分布表显示,四川拥有38个百年历史以上的古镇。洛带古镇每年都会吸引无数游客,尤其是其清明时节的祭祖活动往往会引来人山人海的游客观摩,此外黄龙溪古镇、街子古镇、上里古镇等众多古镇都早已成为游客的好去处。

旅游景点、城市中的古色古香的客栈等建筑物亦成为吸引游客的靓丽风景,我们已经习惯了平常的居住环境中,偶尔换成复古的起居环境,愿一成不变的生活增加不少乐趣,并能让自己的复古心愿得以满足。成都清代修建的宽窄巷子以及极具古代韵味的锦里也因其古色古香的建筑、街道、饮食购物环境而吸引无数人来观赏,并成为地标景点。复古元素无疑是吸引旅游的一大重要原因。

在以工业化运作、大批量生产为主的今天,依然有一些人坚持着古法和手工制作,他们回到原点,恪守祖辈传承下来的古法酿酒、制茶、做糖等。这样一些店可能并不为人们熟知,但是他们拥有一批忠实的顾客,为喜爱复古元



素、崇尚古法的消费者提供了一个满足需求的平台。

在餐饮方面,不仅上述古法酿制食品的方式受人喜欢,同时以复古某一时代的文化特征为主题的餐厅也备受欢迎,或是以装修风格、服务员的服饰和服务风格来表达特定时期的特征,或是以曾经烧纸菜品的工具、形式来表达。不可否认的是,他们都拥有了相当的人气。在成都,目前很多街道上都可以看到此类餐饮店,有以民国服饰、装修、餐具桌椅风格的火锅店,有以革命时期红军的穿着、文化风格为主的餐厅,以柴禾、大锅烧菜为主的店等等,这些餐厅大多都能吸引无数顾客,并常常可见排长龙等待就餐的景象。

服饰方面,复古风是我们常常听见的词汇,无论何时,复古风格的着装和装扮总能看到,甚至会看到某明星的复古穿着又掀起一阵复古风。据了解,目前也有很多服饰店专门以生产复古服饰为业,复古的风格多样,欧美、甜美或是复古中国古代服饰,凡此种种,应有尽有。比如,以汉代服饰特点为主的复古衣服、饰品,其在网店中的销量不低,拥有一定的客户群。

以传播传统文化为主的企业其实也是对复古的坚守,相信古老的东西有其独特的魅力和价值,所以尽可能低传播给更多人。甚至现在在很多企业取名时也夹杂了复古元素在其中,因为传统的东西能引起共鸣和回忆,由此,一些商品的介绍和宣传推广也不乏复古元素在里面。

“复古”元素勾起共鸣

为什么这些拥有复古元素的产品、商业活动能够得到消费者的喜爱呢?很大一部分原因来自于,生活在千篇一律的城市中,一些过去的元素能够勾起人们对那些时代的

记忆,从而打动消费者的内心,唤起他们内心深处的回忆,而回忆永远是美好的,回不到的“曾经”永远是人们最为憧憬的。

很多人都有一种念旧的情怀,喝到儿时喝过的汽水、吃到多年未曾见到的食物、看到带有曾经烙印的物品等,内心深处的情感就会因为这些过去的元素而被唤醒。比如,看到用柴禾烧的、用大铁锅炒的菜,对这些曾经煮饭工具以及菜肴味道的记忆就由此展开了。

正是因为“复古”元素能引起人们这么多的回忆和共鸣,才使得商业中有越来越多的复古元素加入,由此,人们的复古思想和复古理念越发被唤醒。事实上,我们在追求进步的同时,对曾经的历史、文化等也有深深的眷恋,可以说复古思想根深蒂固存在着。

从古至今,复古思想从未间断。先秦时期老子、孔子的思想中多少能见到复古因子。老子说:“小国寡民,使民有什伯之器而不用”、“邻国相望,鸡犬之声相闻,民至老死不相往来”,他对“甘其食、美其服、安其居、乐其俗”的生活状态很是憧憬,其复古思想彰显于此。而孔子的“古之学者为己,今之学者为人”等言论也包含了浓厚的怀旧情结和复古思想。明朝董其昌,也倡导复古思想,他提出的复古口号被人所接受并对中国画产生了较大的影响。清初,黄宗羲所言:“古者以天下为主,君为客”、“古之为臣者,为天下非为君也”等也彰显出其复古思想。

可见,复古思想是历来就有的,由此而来的复古运动也数不胜数,复古一直存在于社会和人们的心中。而与之相关的复古元素则是勾起消费者怀旧情绪和复古思想的一大诱因,也正是因为此,具有复古元素的商品和服务等能在商业活动中占据一席,并拥有众多的忠实消费者。