

# 传中粮或间接入主酒鬼酒 若并购成行酒类将再添一子

8月19日有消息称,中粮集团有望在8月底前整合另外一家央企中国华孚贸易发展集团公司(以下简称华孚集团),从而间接入主酒鬼酒,并购一旦成行将把白酒业整合推到一个高潮。19日酒鬼酒方面未有回应,中粮集团也未对外透露。有业内称,上述消息是从中粮某高层处获知。

不过,由于央企整合涉及面较广,中粮集团入主酒鬼酒能否成行还难言。去年,中粮曾频频与沱牌曲酒等白酒企业接触,但都未修成正果。

## 业内寄望入主带来新气象

中粮集团入主酒鬼酒倘若成行,也是间接入股。因为消息称中粮集团整合的是华孚集团,而华孚全资控股的中国糖业酒类集团公司(简称中糖集团)是中皇有限公司大股东,而中皇有限公司是酒鬼酒的大股东,曲线之下,中粮集团有望入股酒鬼酒。中粮目前在酒板块有长城葡萄酒、长城天赋葡园、长城桑干酒庄、长城经典系列、君顶等葡萄酒,黄中皇、孔乙己等黄酒,以及徽商酒、焦陵酒等白酒。

资料显示,华孚集团是国务院国有资产监督管理委员会管理的大型商企企业集团。

一个微信公众号“酒家”近日将上述传闻推上高峰。该微信号消息也称,关于此次整合尚未得到中粮集团、华孚集团、国资委等任何一方官方证实。

不过,业内还是期望看到整合成行。19日一位不愿透露姓名的人士称,他从中粮某高层处也获悉此事,并预计整合最快8月底完成。

白酒专家肖竹青表示,此举有望给酒鬼酒带来新生,因为中粮拥有两大利器——丰富的人才储备和产业化经营的经验。据了解,中粮曾操刀过“国产葡萄酒第一品牌”长城葡萄酒等项目,实战经验丰富。

## 酒鬼酒早已几经人事变更

之所以业内对整合期待,是因为酒鬼酒在



过去较为“磨难”。1999年,其名列全国白酒行业利税第三,但在2002年后走过了一段较长时间的弯路,直至中糖集团入主后有所起色。

2009年曾被称为“酒鬼酒实现销售收入突破、引领湘酒崛起、实现高端价值回归的关键一年”,彼时酒业人称“老爷子”的徐可强出任酒鬼酒总经理,此人曾任五粮液主管经

营的副厂长、副董事长、总经理等职,一手将五粮液带至全国白酒行业老大的位置。2004年,徐因身体原因退休。

各方均对徐可强出山之后带领酒鬼酒重现辉煌寄予厚望。但其上任不足18个月,便辞去酒鬼酒总经理一职,后来去了西凤酒。业内评论,酒鬼酒人才外流对管理结构造成影响。

# 白酒扎堆买理财 拽上银行帮卖酒



善自身资金使用效率。不同于其他实业时常会面临现金流紧张的问题,白酒行业素来被视为“现金”奶牛,过往酒企大量的闲置资金“躺”在银行里仅获得利息收入。贵州茅台2013年报显示,报告期末,公司252亿元的货币资金中,银行存款约为237亿元,但当期定期存款利息增加金额仅为3.77亿元。

五粮液2013年报亦显示,公司期末银行存款总额为约257.6亿元,当期银行定期存款利息增加约7.88亿元。同时,作为行业龙头的贵州茅台和五粮液已先后投资成立财务公司,意在合理利用自身充裕的资金,提高资金使用效率。茅台集团董事长袁仁国曾公开表示,成立财务公司的目的主要是以加强集团资金集中管理,提高资金使用效率,为集团成员单位提供优质的财务管理服务等。五粮液集团董事长唐桥也称,“五粮液成立财务公司,是为加强资金集中管控,提高资金使用效率,实现企业产业与金融的有效结合。”

西南财经大学教授周云飞认为,白酒行业正面临转型,酒企大多都没有找到更好的投资方向,而选择投资理财产品也属无奈中的合理之举。

## 拉上银行帮卖酒 乃交易性合作

不过,白酒企业热衷购买理财产品显然还有更深的用意,其实醉翁之意“还”在酒。据白酒营销专家肖竹青透露,部分酒企与银行等金融机构合作,酒企帮银行完成理财或存款任务,银行帮助酒企完成一定数量的卖酒任务。“这样的模式已经被多家酒企效仿。”

为了能卖酒,酒企与银行间的合作变得紧密。而它们间的合作不是简单地给酒企抵押贷款,而是一种交易性合作。

记者从一位供职于一家在四川的银行的内部人员处了解到,银行客户经理的任务非常重,虽然已经针对大客户专门设计了收益更高的理财产品来帮助客户提高存款效益,但客户们的“个性化”要求还是越来越多。“酒企现在一般都会提出,我如果把钱存到你们行,你们得帮我消化多少酒,把这个作为存款的附加条件。银行本身自己就要用一部分,还有很多客户资源,也不排斥卖酒。”(周照)

## 酒企欲提高资金效率

对于购买理财产品的原因,青青稞酒证券事务代表赵洁表示:“公司现金流充裕,购买理财产品也是基于对现金的管理,提高收益回报等方面考虑。”

酒企热衷理财产品背后,是酒企欲改

2011年和2012年酒鬼酒还是超速发展,不过塑化剂风波让其业绩直线跳水。最明显的就是2012年塑化剂风波出现在四季度,当年年报显示,在白酒销售旺季的第四季度,实现净利润仅有3686.13万元,环比下降81.32%。

2013年2月,在过去两年超速发展轨道被质量风波拦腰撞断后,酒鬼酒高管层再度大变。离任期还有一年半,董事长王新国突然请辞,由赵公微接替帅印。酒鬼酒现任董事长赵公微目前担任中国糖业酒类集团公司副总经理、中国酒类流通协会常务副会长。

## 酒鬼酒19日盘中创年内新高

管理层多次变更,加上塑化剂风波,以及整个白酒业大市不景气,酒鬼酒正处于调整期,预计2014年半年度净利润亏损或高达4900万元,同比预计下降约250%。公司副总经理郝刚称,将收缩战线,退守湖南大本营。业内也寄望酒鬼酒通过回归湖南市场谋求重新获得增长动力并完成转型。

如今,中粮集团有望入主酒鬼酒给业内的期待更增加一抹亮色,而上周酒鬼酒曾大涨,上周三创年内第一个涨停,上周四持续放量上涨,机构连续两日名列买入排行榜前列。19日盘中最高涨至16.15元的年内新高,尾盘报收15.49元,涨3.89%。

不过,白酒营销专家、行意互动商业管理公司董事长曹育锋对于整合有另一番看法,其对外表示,即使这次中粮集团整合华孚集团成功,短期内酒鬼酒不会有大的变化,中粮集团是间接持股酒鬼酒,中糖集团、中皇有限公司法人地位暂时不会有大的改变,此外,参照中粮集团之前对习酒的入股,中粮集团是战略投资人身份,属于财务投资,并未参与企业运营。

如果入主酒鬼酒尘埃落定,将会是中粮集团深度参与的第二家知名白酒企业。此前中粮集团旗下的中粮农业产业基金和中粮信托入股茅台集团旗下的习酒,成为习酒的第二大股东。(庞倩影 罗荣嘉)

# 福州茉莉花茶 新茶陆续上市 高端产品涨价15%

处暑将至,福州茉莉花茶制作中的采花、制茶流程进入尾声。17日记者走访福州茶叶市场获悉,今年福州茉莉花茶的新茶品质优异,目前多数茉莉花茶厂家已经完成生产,正陆续上市新品。

“现在茉莉花茶的中低端产品已大量上市,今年茉莉花茶的品质、香味比去年胜一筹。”17日福州五里亭茶叶批发市场的一位茶商陈老板告诉记者,今年茉莉花茶管制阶段天气炎热,为花茶的管制提供了良好的制作环境。“茉莉花茶的管制是将茉莉花和绿茶坯混合在一起,让茶叶充分吸收花的香气。今夏福州天气炎热,有助于茉莉花的吐香以及管制时茶坯的吸香。”

17日,记者在福州五里亭茶叶批发市场走访时看到,市场内不少茶叶门店都挂出了“茉莉花茶新茶上市”的招牌。在多家茶叶店,记者看到新上市的茉莉花茶价格差距较大,最便宜的茶叶每500g为50元,较好的茶叶每500g则要五六百元,高档的茶叶每500g则要千元以上。茶商表示,中秋节即将来临,上门买新茶尝鲜的人多了起来。

最好的福州茉莉花茶也即将上市了,现在茶客普遍关心的就是价格。虽然前些天出现“麦德姆”等台风天气,但大多数茶园损失有限,对管制花茶的影响并不大。17日,五里亭茶叶批发市场一位茶商表示,中高端正宗的福州茉莉花茶至少要四管一提,目前已经生产到两到三管,中低端茶在8月上旬已经上市,高端茶最快8月底才会上市。总的来说,今年茉莉花茶的均价会上调15%左右,主要还是原料茶(茶青)涨价了。因为白茶的崛起,与茉莉花茶形成“争抢”茶青的格局。

“高档茉莉花每500g的价格为3500元左右,今年高端茶的价格总体比去年贵了一成左右。”五里亭茶叶批发市场的多个茶商介绍称,高档茉莉花茶品质优良少,其采制茶的工序也更加繁琐,有的特级产品每500g可卖到一两万元。这些茶商还表示,今年福州茉莉花茶总体产量未变,而外地市场尤其是北京、天津等需求明显增加,再加上茉莉花原料紧俏、采茶制茶成本上涨等因素,一些新茶产品的价格与去年同期相比会有一定幅度的上涨。(德福)

# 海昌领舞 大连葡萄酒文化 渐入佳境

近日,2014第三届中国大连国际葡萄酒美食节在大连世界博览广场隆重举行。这是目前东北地区规模最大、应邀来连葡萄酒大师最多、世界顶尖权威机构参与范围最广、全球知名酒庄庄主数量最多、国际化色彩最浓的一届葡萄酒盛会。

由中国轻工业联合会、大连市人民政府主办,大连市旅游局、海昌集团等共同承办的中国大连国际葡萄酒美食节已成功举办了两周,逐步发展成大连乃至中国东北地区规模最大、国际化色彩最浓、专业性最强的葡萄酒盛会,极大推动了大连葡萄酒贸易和葡萄酒文化的发展,为打造中国大连世界葡萄酒贸易集散地奠定了坚实的基础。第三届国际葡萄酒美食节充分依托大连现代化的港口集群,高效便捷的商品进出口服务体系,拓展世界葡萄酒贸易渠道,促进以大连为龙头的东北葡萄酒进出口市场的健康成长,打造中国大连国际葡萄酒集散地,使大连与国际先进葡萄酒种植、葡萄酒酿造技术接轨,推动葡萄酒产业和文化的大发展,深化中西方文化交流与合作,提升大连城市功能与国际影响力,助推富庶、美丽、文明大连的建设。

这届葡萄酒美食节参展商来自六大洲,全球15个国家和地区300多家参展商,400余家酒庄、万余款葡萄酒亮相展会。整个活动以一项国际大赛:首届世界3S(Sea 海洋, sun 阳光, sand 沙滩)葡萄酒大赛暨布鲁塞尔国际品酒会,一个高端论坛:世界葡萄酒酒庄主论坛;两场名酒品鉴:法国1855列级酒庄名酒品鉴会;世界名酒庄名酒品鉴会;两个专业展会:中国大连国际葡萄酒美食经贸展,葡萄酒“人与酒庄”摄影展;系列大师培训:由意大利联合酒展推出全球性教育项目“国际葡萄酒大师培训班”,为本届葡萄酒美食节提供每天4-5小时时长超过一小时的经典葡萄酒培训课程。

本届葡萄酒美食节“五免一返还”即免费办理入场证、免费入场、免费听课、免费品酒、免费使用葡萄酒美食节组委会提供的红酒杯等一系列政策,有效提升大众参与性,体现亲民性,服务力度远超往届,成为黄渤海岸一届真正意义上的葡萄酒美食盛会。(左江)



# “日照绿茶”品牌价值8.85亿 居山东茶类之首

近日,浙江大学CARD中国农业品牌研究中心、中国茶叶区域公共品牌价值评估课题组公布的2014中国茶叶区域公共品牌价值榜,山东“日照绿茶”品牌价值8.85亿元,同比增长13.9%,居全省首位。

自2002年日照市东港区茶叶技术协会成功注册了“日照绿茶”地理标志商标以来,该商标先后被评为“山东省著名商标”、被批准实施地理标志产品保护、荣膺“中国驰名商标”和“山东省十大地理标志商标”。

东港区茶叶技术协会按照“服务日照绿茶发展,做靓城市绿色名片”的思路,像保护眼睛一样保护“日照绿茶”品牌。协会提高商标使用准入门槛,严格商标使用管理,举办了“日照绿茶”中国驰名商标防伪标识使用新闻发布会,对于获准使用商标的企业、合作社,在其产品包装上贴防伪标识,消费者可拨打

电话查询真伪。

东港区在20家重点茶叶企业产品中应用物联网技术,推广使用二维码,成为全省率先在茶叶产品上大面积使用二维码的地区,全面确保了“日照绿茶”品牌可追溯。茶业部门与市公安局经侦支队签订了合作备忘录,成立由公安、工商、质检、食品药品监管、茶业等部门组成的茶叶产品监管中心,常年开展茶叶产品、茶叶市场的治理整顿工作,打击假冒伪劣行为,维护“日照绿茶”品牌形象。

目前,该区茶产业已经培育出中国驰名商标1枚,山东省著名商标5枚,先后有“清吟翠兰”茶、“儒品雪芽”茶、“达摩”茶、“马陵春”茶、“共青”茶等30多个茶叶产品,在“中茶杯”“国饮杯”等全国茶叶质量评比中荣获特等奖、一等奖。(山茶)

# 国内首个黑茶文化展示基地 在望城区开建

8月19日,国内首个黑茶文化展示基地——中华黑茶文化博览园在长沙市望城区白箬铺镇光明村破土动工。该项目也是望城区今年重点推进的十大现代农业项目之一。

中华黑茶文化博览园由湖南润和茶业集团承建。该项目总投资10亿元,分三期建设。项目建成后,将集黑茶文化旅游、购物、产品研发、品牌推广、茶文化展示等多种功能于一体,并致力于打造国家级的茶文化示范展示基地、茶文化旅游区和科普教育实习基地。

湖南润和茶业集团董事长陈社行介绍,中华黑茶文化博览园一期建设内容主要包括中国黑茶博物馆、茶产品展示展销中心、禅茶文化教育中心、中国首个黑茶茶室等,预计用



●中华黑茶文化博览园在望城区白箬铺镇光明村破土动工。

一年左右的时间建成。

据悉,建成后的中华黑茶文化博览园是一个极具地方文化特色的复合型茶文化主题博览园,可以满足特色庆典、节假日及周末度假、住宿等多种需要,并将成为中南地区最大的健康居住、度假、购物、观光和疗养胜地。(高亮文/图)