

红豆村里“红豆情”

——大型公益活动“聚走全国红豆村,大爱红豆万里行”纪行(上)



■ 本报记者 张建忠

7月24日,由红豆集团联合《扬子晚报》、新浪无锡、《无锡电视台》推出的大型公益活动“聚走全国红豆村,大爱红豆万里行”从无锡启程,活动组记者一行六人,将先后奔赴全国多个红豆村,开展“关爱留守儿童、老人”、“资助寒门学子上大学”、“寻找最美爱情故事”等公益活动。

7月25日、26日,活动组一行到达重庆万州分水镇红豆村,7月27日、28日到达四

川威远县新场镇红豆村。短短四天采访,记者走到哪里,都能感到无时不在的“红豆情”。这是真情、真爱。

寻找最古老红豆村:保护村落才能安放“乡愁”

7月25日下午,“聚走全国红豆村,大爱红豆万里行”活动小组到达此行第一站,重庆万州区分水镇红豆村。红豆村有着悠久的

历史。红豆村一组花朝门处有一古石建筑,高五层,已有近200年历史,叫永泰楼,有诗酒遗风之称。现在红豆村还有一古石建筑太平楼,因历史原因现在只剩小两层了。另外在红豆村还有大城门小城门和香炉石之说,因历史原因都已不复存在了。

说到永泰楼、太平楼,村支书谷统平满心忧虑,永泰楼、太平楼,这些古建筑是红豆村的历史见证,是活着的村落文化,是红豆村人的精神寄托。可是,由于缺乏保护,有些已经消失,有些也岌岌可危。如何保护古建筑,保护古老的红豆村,这位村支书满心忧虑。

谷书记的忧虑,也是许多人的忧虑。随着工业化进程的加速推进,我国传统村落正面临消亡。据悉,纳入中国村落文化研究中心考察范围的湖南传统村落2002年有2797个,到2012年只剩下863个,差不多每两天消失一个。湖南省政协委员胡彬彬在湖南举行的“两会”上呼吁,保护与抢救传统村落文化刻不容缓。

传统村落的消失不只影响农村人,与我们每个人均息息相关。今天我们以跑步方式消失传统乡村,待到传统乡村所剩无几,若干年后,如同我们仿制古迹文物一样,人造传统乡村必定会“复古”。我们离不开乡村,因为那是我们精神的家园,心灵的故乡,文化的根脉。失去乡村就失去了乡村文化,可以无所谓乡村消失,但传统村落的消失,附载于村落的文化便会发生断裂。

而这正是谷书记的忧虑所在。“大爱红豆

万里行”活动之一,就是“寻找最古老红豆村落”,站在太平楼残破的墙壁下,活动组人员仿佛看到了红豆村的先人们,日出而作,日落而归的田园生活。这就是乡愁,保护太平楼就是保护传统村落,保护村落才能安放“乡愁”。这是一个时代的责任,需要全社会共同努力,红豆集团正在做这样的努力。

“感谢红豆集团,红豆是实打实地帮助我们”

在重庆万州分水镇饭店吃饭时,老板娘看到我们衣服上的“大爱红豆万里行”,问我们是不是红豆集团的人。我们向老板娘简单介绍了此次公益活动,老板娘连声说红豆集团好,不仅做善事关爱红豆村,而且红豆集团的衣服质量也好,她自己的内衣就是红豆内衣,老公的衬衫也是红豆衬衫。老板娘笑着说,她年轻时就穿红豆内衣,现在红豆集团对红豆村这样帮助,以后更要穿红豆衣服。

当活动组一行到达分水镇红豆村,村民的热情深深感动了记者。男女老少,站在村委会两边的路上迎接活动组一行。记者下车,立时被村民围住,村书记谷统平握着记者的手,不停地道谢谢。下午的公益活动现场,当留守儿童、老人接过红豆集团资助的“探亲费”和“营养费”时,也是连声说感谢。“红豆集团是实打实地帮助我们,感谢红

豆集团”,坐在台下的村民也大声说道。

这是发自肺腑的声音。寒门学子林雪峰是红豆村历史上第二个考取重点大学的学生,被红豆村民引以为豪。由于家庭贫困,一年近万元的学费用让林雪峰一家发了愁。红豆集团得知情况,对林雪峰进行了资助,接过5000元资助款,记者发现,林雪峰眼中泛着泪光。

7月27日、28日,活动组一行到达四川威远县新场镇红豆村,继续开展“关爱留守儿童、老人”、“资助寒门学子上大学”、“寻找最美爱情故事”等公益活动。在留守儿童双儿(化名)家,记者被双儿的懂事深深感动。记者悄悄问双儿,不能随爸爸身边读书,想念爸爸怎么办?双儿说,发短信给爸爸。为何不打电话?打电话要电话费,发短信省钱。

新场镇红豆村不仅风景秀美,而且人文荟萃。活动组到达红豆村时,正逢当地“纪念李南晖诞辰305周年暨红豆村第一届红豆七夕节”活动仪式。村主任陈钟梁告诉记者,今天,“聚走全国红豆村,大爱红豆万里行”来到红豆村,全村人都非常高兴。李南晖是红豆村历史上的一座丰碑,也是威远县历史上的一座丰碑,纪念李南晖不仅是缅怀他,也是弘扬传统文化。红豆村因红豆树得名,举办红豆七夕节,同样是弘扬传统文化。今后,红豆村将连续举办红豆七夕节活动,与红豆集团一起打造中国的情人节——红豆七夕节。

东胡集民政办 针对问题抓整改

在党的群众路线教育实践活动中,江苏涟水县东胡集民政办深入村组,与群众零距离接触,面对面交流,了解他们所思、所想、所盼,征求对民政工作的意见。有部分群众反映有些低保户脱贫“未出去”,而真有困难的又“未进来”。该办立即组织人员,逐户进行核实,对已死亡、脱贫或子女打工有收入的112户低保户,全部取消领取资格。而对93户因病致贫、意外事故、老弱病残等符合低保条件的特殊困难户,上报县民政局予以审批。渠东村前庄组张桂荣患老慢支严重,花去数万元医药费,儿子入赘外地,老伴周耀珍肢残,家庭经济十分困难,完全符合低保条件,该办会同村组干部核实后,立马为其申办了低保手续。

(徐子云 贾丽丽 陈裕)

元煤物业公司离退休职工管理中心 爱在岗位 “三心”服务 离退休群众

为提高矿区文化活动中心的场馆建设和服务管理工作,赤峰元煤矿区离退休职工管理中心结合公司“爱岗敬业、实干圆梦”活动,在职工中开展了“奉献爱心、服务诚心、百姓舒心”的“三心”服务活动,真正把爱心、诚心、舒心融入到服务离退休职工实际工作之中。

元宝山文化活动中心是矿区离退休职工经常光顾进行娱乐活动的场馆,每天来此健身娱乐的多达600多人。为了让广大离退休职工和家属高兴而来,满意而归,元煤矿区离退休职工管理中心在职工中组织开展了“奉献爱心、服务诚心、百姓舒心”的“三心”文明服务主题实践活动,践行社会主义核心价值观。他们把文明服务承诺、文明服务标准、文明服务用语上墙,制定出“三心”服务检查考核奖励办法,定期开展群众满意度测评活动并与职工的奖金分配挂钩。“奉献爱心”要求各岗位工作人员爱岗敬业,扎实做好本职工作,抓好娱乐场馆的服务工作。“服务诚心”要求每名职工在日常工作中,服务管理贴心,服务措施尽心,服务态度热心,真诚服务于离退休职工家属。“百姓舒心”要求竭力抓好离退休职工的各项服务工作,最终达到群众舒心满意。

(刘贵 董德辉)

兰陵:从北京奥运会到南京青奥会



南京青奥会开幕式一瞥(图据网络)

兰陵集团30多年有许多星光灿烂的胜景,最撼人心魄的“特写镜头”,就是兰陵先后在北京奥运会和南京青奥会前后的精彩亮相,大显身手。

第29届北京奥运会被国际奥委会主席罗格赞誉为“无与伦比”。这次盛会,不仅是世界体育健儿大显身手的恢宏舞台,也给一切国内外重量级企业提供了一个金戈铁马的战场。八仙过海,解数神通,决定胜败输赢的砝码不仅是大物庞然的“重量”,更是货真价实的“质量”。对兰陵集团而言,他们的产品“薄如蝉翼”,轻到几乎毫无“重量”。但是,在陈春源为代表的兰陵人的“中国心”中,兰陵品牌就像“长江长城,黄山黄河,在我心中重千斤”。

“这是一场事关中华民族形象的实力与智慧的较量”。出自陈春源口中的这种淡定从容,把兰陵近30年底气如磐的积淀凸现在世人面前,是一个亲自指挥了一场壮丽的战役并大获全胜的“少帅”才有的恢宏一评。陈春源说,兰陵集团倾情北京奥运,灿然亮剑不凭

花拳绣腿,巧夺天工全靠身怀绝技。从2005年5月开始,兰陵集团就承担了赛事功能仅次于“鸟巢”、包含国际广播中心(IBC)主新闻中心(MPC)和击剑、气手枪等四项比赛场地10万平方米钢结构防火保护涂装工程,并于2008年3月如期打赢了这场奥运工程攻坚战,涂装工程质量受到有关领导的交口称赞;与此同时,由兰陵集团承担的18万平方米钢结构防火保护涂装工程的首都机场3号航站楼建设,也于2008年2月投入运营。作为北京奥运会重要配套工程,项目指挥部对机场内钢结构防火保护工程的技术质量要求十分严格,必须达到最高防火等级。兰陵涂料与国际最强涂料品牌阿克苏·诺贝尔展开同场竞技,经兰陵人精心装扮的3号航站楼犹如巨龙昂首腾空,为首都机场建场50周年献上了一份厚礼。

在奥运会帆船赛配套工程青岛新火车站钢结构防火、防腐保护涂装工程竞标中,兰陵集团也一举夺魁。全国最大跨度的车站网壳无柱风雨棚3万平方米钢结构都披上了兰陵牌防火、防腐涂料的“黄金甲”,富有外观特色的新火车站于8月奥运前顺利交付使用,得到了北京奥运会组委会的高度评价。

陈春源曾对记者说,其实,从北京获得奥运会举办权以来,兰陵集团在北京市多项市政建设中屡屡出彩,先后承担了国家大剧院、北京电视台、动车组检测中心等建设项目的防火、防腐及地坪涂装工程,多次受到有关方面的表扬和嘉奖。

如今,兰陵集团已具备年产各类涂料10万吨的能力,能向国内外市场提供彩钢涂料、建筑涂料、防腐涂料、船舶涂料、粉末涂料5大门类1000多个品种,广泛应用于钢铁、有色冶金、炼化、电力、船舶、汽车、市政、基础设施等各大行业建筑领域,在全国树立了500多个优质样板工程,并成为国内各大国际工程总承包商的首选品牌。钢构事业也得到长足发展,产品结构层次不断提升,市场收获接踵而至,呈现出一派欣欣向荣、蓬勃向上的喜人局面,从而继北京奥运会之后,再度在南京青奥会场馆建设中大显身手。

南京青奥中心是本届青奥会的重要工程,工程位于南京市建邺区江山大街北侧,金沙江东路南侧,扬子江大道东南侧,燕山路南延段西侧,总建筑面积约为49万平方米,总投资约40亿元。经过激烈角逐,兰陵产品独占鳌头,G14青奥地块(会议中心部分)钢结构防火涂装工程,由兰陵公司承揽,采用LG厚型钢结构防火涂料,耐火3.0h;SF超薄型钢结构防火涂料,耐火2.0h,工程量245000m²。青奥会主体工程20多万平方米的钢结构建筑经兰陵涂料装点后,气势恢宏,巍然屹立,受到广泛关注与好评。

记者了解到,近年来,由于坚决贯彻执行中央“转型升级”的大政方针,兰陵全公司的品牌战略、生产经营、管理格局呈现出健康发展的态势,可以这样说,兰陵交出了一份令人满意的转型升级成绩单,打开了新的市场天地。主力市场稳步发展,区域市场全面进步,

薄弱领域有效突破,重大项目连连捷。石油石化、装备制造业已形成第一主导市场方阵,钢铁行业、钢构制造业市场实现较大恢复增长,高层钢结构大厦建设板块市场星火燎原蓬勃发展,央企大集团市场继续挺进全面开花,保障房建设市场成熟操作期待爆发。相继完成了辽阳石化、锦西石化等高标准、精装修防腐防火、南京莲花小区超大面积外墙涂装等重大工程,尤其令人欣喜的是,兰陵牌涂料为宏伟壮美的南京青奥会双子座——新闻会议中心披上了华丽的外衣。

近年来,“集团化经营、一体化运作”取得新成果收获新惊喜,继2013年圆满完成涂料使用单位包钢集团干煤棚网架结构3100万元制作安装工程后,又在2014年1月中旬与之签订了第二只工程量达3300万元的干煤棚网架工程,这足以说明兰陵的工程质量及各项管理已充分得到大业主包钢集团的肯定和信任。这种运作方式在山东东华集团也开花结果,一举承揽了近8000万元的钢结构制作安装工程。

从北京奥运会到南京青奥会,折射出兰陵不平凡的发展足迹。2014年1-7月份,在国内外经济形势、市场形势相当严峻的不利局面下,兰陵集团已实现销售超过5亿元,进入下半年以来呈现出比年初更好的增长态势,预计将圆满完成2014年既定的发展目标,向国家和人民交出一份满意的企业答卷。

(李丙驹)

强化服务提升内涵,致力打造休闲假日酒店

赤峰天之蓝假日酒店是一家集住宿、餐饮、会议、康乐、休闲娱乐于一体的连锁型综合性大酒店,该宾馆多年来一直坚持“内强素质、外树形象”的经营策略,受到社会各界人士好评,取得了显著的经济和社会效益。作为一家星级酒店是如何把服务经营提升到一个新的层次的,我们近日采访了该宾馆总经理赵志国,他介绍了企业发展的一些情况。

他说,一家酒店的成功,固然有很多因素,如超前规模的投资、品牌的支撑、市场渠道的建立、准确的战略定位、专业化的管理等,然而企业文化建立的影响是值得探究的。服务文化天之蓝酒店的中心文化、主题文化。酒店是服务行业的标志性企业之一,比拼的就是服务,服务水平的高低,决定企业的成败。感动服务、微笑服务、用心服务是服务文化的主要内容,在天之蓝酒店里,服务是件精美的艺术品,只有用心服务,才能将其雕琢得精美,因此心合才能达到和谐,心诚才能感动世界,感动万物,才能把感动服务落到实处。

他说,面对激烈的市场竞争,赤峰天之蓝连锁酒店从品牌战略到产品优势中重新定位特色与文化的重要性,在以星级酒店为标准做好优质服务的同时,把地域特色融入到酒店服务中,通过对外学习、取经、汲取“营养元素”,着手打造以休闲假日文化为主体的酒店文化。作为星级酒店,没有特色就

没有文化,没有文化就没有灵魂,独特性、文化性、体验性是主题文化酒店的三个必备要素,宾馆在管理上,以人文精神为核心,以特色经营为灵魂,以超品味为形式,在标准规范的基础上提供个性服务,从而让宾客获得快乐、知识、享受的体验。

特色经营,是天之蓝酒店的主题之一,我们把它落在我们的菜肴上,与国内知名大酒店合作联谊,精心研究客人的口味,丰富菜品花样,不断创新,推出本酒店的特色菜、招牌菜,把全国各地的餐饮文化引进宾馆,让客人在天之蓝不仅能领略到全国各地餐饮文化的丰富多彩,还能领略到本酒店的餐饮文化的高端、细腻、与众不同。另外还在食材原料上下功夫,提倡绿色、营养、健康,从源头抓起,比如海鲜空运,保证了新鲜,蔬菜从有机蔬菜基地购进,绝不为了省事,降低成本从农贸市场、小商小贩那里购进。跟保证养殖户、种植户、基地中心等签订合同,保证质量。这样既保证了食材原料的供应、降低了成本,也保证了食材的天然绿色。宾馆餐饮烹饪技术力量雄厚,集川、粤、蒙、回、辽及地方菜等几大菜系之精华,中西兼制,形成天之蓝独有的餐饮特色。所以说,来此就餐客人吃着放心、实惠。

环境建设方面,包括硬件建设和软件建设。硬件建设,我们除按照国家星级酒店标准建设外,有些设施的建设还高出国家标



赤峰天之蓝假日酒店

准,给客人提供一个舒适、干净的居住环境。软件建设方面就是我们的服务,除了具有专业化、流程化、个性化的服务外,还要有一种不断创新、超越自我、追求卓越的表现,真正做到创新服务与本项目本身的环境、菜肴、文化相适应。我们酒店就是靠产品文化充实底气,服务文化奠定底气,环境文化打好底子,充分发挥员工的正能量,发

挥酒店正能量,为酒店书写新的篇章。

目前,宾馆通过各种激励措施和制度安排,把“关注细节、感动服务”落实到每一个岗位、每一项服务中,倡导员工把服务工作做细、做精,把打造假日休闲文化主题酒店的活动贯穿于整个经营活动中,提升企业品质,增强企业的内涵。

(明月)