

西安烟草:市场化让大家更轻松

■ 邢艳燕

上半年,陕西西安市烟草专卖局(公司)销售卷烟 22.06 万箱,同比增长 2.5%;实现税利 13.64 亿元,同比增长 11.2%。卷烟销量和结构增速均超出年初预期,市场价格和社会库存始终保持在合理区间,市场状态平稳。

7 月底,记者实地走访西安卷烟市场和西安市局(公司)营销中心,感受到了一些新变化。

零售终端乐陶陶

记者上次走访蒋薇君的“欧轩烟酒店”,是在 2013 年 9 月的全国卷烟营销网络建设现场会期间。那时,欧轩店作为现代终端现场展示的一个点,接受过会议代表的观摩。这一次,记者进店后感觉有变化:正对门口的货架上方,摆放着网建会会议代表来店的合影,旁边新增一个雪茄专用展示柜。不变的是,如潮的客流和蒋薇君的笑容。

江西中烟召开数字化工厂建设经验交流会

近日,江西中烟工业有限责任公司召开数字化工厂建设经验交流会。会议的主要任务是按照公司信息化规划,借鉴赣州卷烟厂数字化工厂建设经验,探讨加快推进南昌卷烟厂数字化工厂建设。

南昌卷烟厂作为全国优秀卷烟工厂和全省卷烟工业龙头企业,其数字化工厂建设是公司数字化工厂总体建设进程的重要环节。当前,南昌卷烟厂应借鉴赣州卷烟厂试点建设经验,找准问题难点,思考解决对策,加快数字化工厂建设。

就南昌卷烟厂下一步的数字化工厂建设,会议强调,一是要提高认识。要深入理解数字化工厂建设的重要性和紧迫感,要把数字化工厂建设作为企业重要工作内容,并带动全员参与。二是要加强配合。公司本级和南昌卷烟厂应尽快成立数字化工厂建设组织机构,提高效率,协同推进建设工作。三是要进一步总结和思考,制定对策。南昌卷烟厂要进一步理清思路,梳理现状,认真总结当前遇到的各类问题,提出切实可行的工作推进方案,并明确各项工作任务时间点、里程碑和负责人;信息中心要优化数字化工厂建设规划,总结赣州卷烟厂数字化工厂建设和应用经验,做好南昌卷烟厂数字化工厂建设指导、服务和支撑工作。

会议研讨了公司数字化工厂建设规划,并从全省卷烟工业数字化工厂建设总体架构着眼,对公司本级和卷烟厂各类系统定位、功能范围、交互关系进行了深入分析。会上,MES 系统(制造执行系统)实施专家分享了赣州卷烟厂 MES 系统建设实施经验,重点介绍了公司本级与赣州卷烟厂协同配合过程和项目重要节点工作安排,并进行了赣州卷烟厂 MES 系统演示。

(陈 炬 李 坤)

乐山烟草着眼“全、实、精”推进精益管理

按照国家局、四川省局(公司)推进精益管理工作安排部署,乐山市局(公司)结合“磐石生根,窗口明亮”工作基调,着眼于“全、实、精”,通过动员宣讲、集中培训、精选课题、调研指导等形式在全市范围内稳步推进精益管理工作。

一是着眼于“全”,积极导入精益思想。乐山市局(公司)根据国家局《关于推进企业精益管理的意见》(国烟运〔2013〕316 号)和省局(公司)《推进精益管理工作实施方案和工作指南》上级精神,迅速反应,以更“全”的要求,着力开展了“三个一”工作即“一次宣讲、一次培训、一套方案”,在全市系统有效地导入了精益思想。

二是着眼于“实”,全面开展精益课题。自精益管理工作开展以来,充分利用精益课题载体,以“实效”为指导,着力优化工作流程,竭力破除流程浪费节点,提升全市系统精益管理水平。今年以来,市局(公司)通过层层筛选,确定了《物流管控平台建设标准和运行规范研究》和《APCD 工作法实践探索》两个课题。目前,两个课题按计划进度稳步实施,形成了《物流管控平台操作手册》和《APCD 工作法工作手册》等精益成果,7 月-8 月企管科还多次深入物流中心、夹江县局具体试点单位进行实地指导,提出开展建议和意见,力争精益课题取得实效,着力打造出乐山烟草精益管理的亮点。

三是着眼于“精”,深入谋划精益发展。为更加有效的实施精益管理,充分发挥精益课题功能,市局(公司)也多次参加省局(公司)精益管理方面的座谈讨论会和培训会,积极与兄弟单位沟通交流,寻求精益管理突破性的进展,从“精”字入手,进一步优化工作流程,明确精益目标,紧扣精益管理内涵,更加深入地谋划全市系统的精益发展。(黄 巍)

通过“E 商盟”系统界面,蒋薇君给记者展示了今年的经营数字变化:“今年最明显的是条均价上去了,达到了 165 元;毛利率提高了,达到了 12.5%。”虽然房租上涨了 10%,但因为卷烟带动副食销售,店里的利润增长了 20%。

“公司一共 203 个规格,我店里就有 173 个。”蒋薇君介绍说,店里卷烟品种全,也是吸引顾客的一大因素,“过去一些紧俏烟都不够卖,现在好了,都能存一点货。‘中华’不够卖,我就用‘苏烟’替代。”

欧轩店实行扫码销售,当扫码完成的一刻,市场信息被传送到烟草公司的数据库里。除了市场信息,库存信息也实时上传,系统根据动销情况自动生成订单。“网配不用压钱,也不压货。”蒋薇君说,“现在比去年更轻松!”巩固,完善,提升,创新。网建会后,务实的西安烟草人持续提升终端品牌培育能力,充分调动营销队伍转型创新的积极性,引导客户实现终端形象、经营理念、经营方式、经营手段“四个现代化”,满足市场多样化需求,

维护好卷烟市场的新增长点。上半年,低焦油卷烟销售 22481 箱,同比增长 10.4%;细支卷烟销售 2604 箱,同比增长 36.6%。

营销中心静悄悄

7 月 25 日上午,记者一走进西安市局(公司)营销中心,便察觉到了新的变化:这层楼里静悄悄的,只有办公室的几个人在专注工作。

原来,营销中心干部职工每人都 有 10 户零售客户联系点,他们定期走访市场,全面了解市场状态,收集信息。

“市场化取向改革以来,各项工作更加规范,信息采集更为精准,营销决策越来越贴近市场,工作起来轻松多了!”西安市局(公司)营销中心主任郑星龙告诉记者。

同时,西安市局(公司)加强信息采集和市场调控,对市场状态把握得更为精准。

在去年网建经验的基础上,综合现代终端自动采集、客户经理“乐访”移动办公平台



中山烟草举办 2014 年度物流岗位技能竞赛

为进一步提高物流从业人员的技能水平,近日,广东中山市局(公司)举行 2014 年度物流岗位技能竞赛,共有 57 名物流人员(含劳务派遣人员)参加本次竞赛。竞赛分成

送货人员与劳务派遣人员两个组别,主要设置件烟组盘、条烟补货、货车泊位三个项目。本次竞赛为物流岗位人员提供了相互学习交流的平台,在物流一线掀起岗位练

人工采集、国家局“一号工程”重点采集三种手段,西安市局(公司)实现了对不同区域市场、不同客户群和全市整体市场三个层次的实时监控,准确掌握市场动态和异常变化。

在现代终端价格实扫、库存实盘的真实信息基础上,他们建立依托大数据技术的数据型决策支撑机制,以市场价格为“第一信号”,制定并实施了 61 项调控策略。目前,西安卷烟市场供需整体平衡,价格呈坚挺态势。

工作机制上,西安市局(公司)坚持市场化原则,提高供应链运行效率。

在货源组织环节,他们继续完善工商网上配货机制。在投放环节,试行市场经理兼职品牌经理的管理创新。同时,他们在依据状态调控总量、依据客户经营能力投放货源的基础上,开展价格导向的货源精准供应试点工作,努力增加有效货源供给。

在货源监控环节,他们以商业存销比为关键指标,量化商业库存上限和下限管理,加强对不同工业、不同品规的库存预警,较好地实现了国家局的调控要求。

吉州烟草:“一转二变三围绕”工作方法优化客户服务

近日,江西省吉安市烟草公司吉州分公司积极推行“一转二变三围绕”工作方法,进一步优化客户服务质量,提高客户满意度。

“一转”,强调转变服务理念。要求营销人员树立“创新管理型”、“质量效益型”、“勤奋务实型”这三种意识,把提升零售户对消费者的服务意识和烟草公司对零售户的服务管理意识作为营销工作的重点,推动卷烟上水平。

“二变”,即变换客我位置、改变单一的

服务手段。要求营销人员换位思考,设身处地地为零售户着想。拿出完美的工作表现、服务客户的真诚、指导客户的精招,心系关注客户的盈利提升。改变服务手段单一、服务模式固定的情况,在法律法规、办证咨询、营销策略、网上订货和权益保护等多方面,积极运用信息化、网络化、自动化、智能化等新模式。

“三围绕”,即紧密围绕突出问题、围绕零售客户关切和围绕消费者权益保护。

要求营销人员认真查找服务中存在的突出问题,总结分析并开展针对性的整改工作。坚持把满足零售客户的合理诉求做为工作第一准则,通过电话访问、问卷调查、客户座谈、上门拜访等多种形式与零售户拉近距离,开展互动,将需求、权益保护与服务存在问题有机结合予以分析,对服务工作进行调整和改进,并将结果及时反馈消费者。

(谭迎)

河北烟草强化零售许可证后续监管工作

等。

二是夯实监管工作基础。各级专卖行政主管部门要将零售许可证的后续监管情况纳入日常工作内容,并与同级营销、物流、内管等部门建立联合监管工作制度,健全信息沟通反馈流程。要强化客户基础信息维护工作,对辖区内零售户经营地址定期进行清理核对,对于不一致的应及时依法处理、确保一致。要建立许可证异常信息沟通联动机制,确保营销系统和许可证管理系统中的基础数据保持一致。

三是完善监管工作机制。要与同级工商行政管理部门建立零售市场联合监管工作机制,制定信息沟通、线索移交、联合检查、案件移送、督查督办等制度。对发现的各种问题,在通过证件管理信息系统进行相应处理的同时,均应按照相关规定制作零售许可证后续监管纸质法律文书并归档保管。对于因违

法使用零售许可证受到行政处罚的零售户,业务部门也要按照有关规定从经营方面进行相应处理。

四是明确有关奖惩措施。各级烟草专卖行政主管部门未按照要求制定完善相关后续监管工作制度的,要对相关单位通报批评,并追究单位主要领导和主管领导的责任。有关人员对发现的问题未能按照法律法规及国家局、省局有关规定及时进行处理,致使零售许可证后续监管工作出现问题的,要在全省进行通报批评,并追究相关责任人的责任。因零售许可证后续监管工作不到位,被上级单位或行业外有关部门查处或被新闻媒体曝光,造成不良社会影响的,要在全省进行通报批评,并追究有关单位主要负责人及相关责任人的责任。

(苏维民)

上海烟草聚焦“七大重点”深入推进法治烟草建设

今年以来,上海市烟草专卖局、上海烟草集团有限责任公司聚焦“七大重点”深入推进法治烟草建设。

一是坚持重大决策合法性审查,防止违法决策。要求各级领导坚决防止越权决策、违法决策,要在作出重大决策前,进行法律风险评估。建立健全决策制度,实行重大决策集体协商,确定重大决策标准,将重大事项的决策纳入合法性审查的范围。

二是加强行政执法监督,开展案卷评查。以案卷评查作为监督专卖执法的重要抓手,对全市范围行政处罚案卷开展集中评查,通

过案卷评查,查找问题,总结经验,提升水平。

三是加大管理规范的源头把关,提高制度质量。要求各单位重视对管理规范的源头把关力度,建立健全管理规范的管理办法,明确制订管理规范要遵循的程序。强化对现有管理规范废改立的管理和监督,落实管理规范定期清理制度,及时修改或废止与法律、法规、规章相冲突或者不适应集团发展要求的管理规范。

四是执行备案审查制度,完善备案审查程序。进一步明确管理规范备案审查范围,完善备案审查工作流程,确定各单位备案审

查的工作职责;落实“有件必备、有备必审、有错必纠”的目标,对各单位管理规范备案审查工作开展情况进行检查,通报存在的各类问题。

五是切实加强合同管理。进一步加强合同管理,明确合同管理职责,扩大合同审查范围,建立分级管理、归口管理、统一授权、审查会签、编号归档、备案监督的合同管理制度体系。对重大合同要求有法规部门提前介入合同草拟及谈判过程;搭建合同网上审核平台,全面实施商务合同的网上审核。

六是深入推进知识产权保护。对集团所

宜黄烟草多措并举抓好烟叶收购工作

当前已进入烟叶收购时期,为加强对烟叶收购工作的管理,维护良好的收购秩序,江西宜黄烟草采取多项举措确保顺利完成今年烟叶收购任务。

一是严格规范流程。将烟叶收购流程、收购标准、收购纪律、岗位职责、收购人员、举报电话等上墙公示,接受社会各界的监督。严格实行持证上岗、挂样收购,按照合同约定数量实行约时定点收购,坚决制止无计划、无合同、超合同收购烟叶现象,确保烟叶收购规范有序。

二是严把等级纯度。坚持以质量为中心,制作对照样品,统一验级人员眼光,坚持挂样收购,防止收购等级“时紧时松、此紧彼松、前紧后松”现象发生。同时通过预检切实解决把内不纯等问题,做到“收准、收稳、收纯”,确保烟叶等级质量平稳有序。

三是严格纪律问责。落实烟叶收购工作责任制,从严要求,规范管理,加强监督检查,落实巡查制度,严肃收购纪律,严禁出现收购烟叶以及辖区内烟叶外流现象,杜绝收“人情烟”、“后门烟”。对在烟叶收购中违规操作的,追究责任烟叶收购站及相关责任人责任。

四是提供优质服务。组织烟叶技术人员进村入户指导烟农做好烟叶分级保管工作,认真落实入户预检制度,做到收购政策宣传到户、技术指导到户、预检等级到户。同时在各收购点为烟农提供休息场所,免费供应茶水,切实做好服务工作,给烟农创造一个舒适、满意的售烟环境。

据悉,2014 年,宜黄县种植烟叶 18385.6 亩,分布在全县 12 个乡镇,112 个行政村,832 户烟农,收购量约 5.13 万担,目前各烟叶收购站收购工作正有条不紊地进行。(邹海莉)

泰和“三加强”规范烟叶收购监管工作

为认真贯彻执行国家局烟叶收购工作“七条要求”和“五条纪律”,进一步加强烟叶收购期间的内部监管工作,保证烟叶收购秩序规范有序,江西泰和县烟草专卖局“三加强”规范烟叶收购监管工作。

一是加强烟叶收购现场监管。采取坚持每周检查一次和随机抽查的方式,加强对烟叶收购现场秩序监管,对入户预检、初检、预约交售、定级等烟叶收购工作秩序进行全过程跟踪监管。

二是加强对烟叶收购合同的监管。把对烟叶合同监管作为重点工作,密切关注合同签订、合同履行过程中的不规范苗头和现象。严查无合同、虚假合同交售,确保烟叶合同收购真实性。

三是加强宣传教育。组织全体烟叶工作人员认真学习烟叶收购工作的相关制度和规范,进一步增强基层员工的规范意识和自律意识,确保烟叶收购工作规范有序开展。(周卫政)

乐安利用烟田发展多种经营

近日,江西省乐安县戴坊镇仲溪村烟农正在刚刚采摘完烟叶的烟田中,赶时令播种大豆、花生、蔬菜等经济作物。这是该县烟草专卖局(分公司)积极引导烟农发展多种经营的一个缩影。

该县烟草专卖局(分公司)以增加烟农收入为己任,在帮助烟农发展烟叶生产的同时,千方百计帮助烟农多渠道开拓致富途径,引导烟农发展多种经营:首先,他们在每个烟水工程的设计、施工中,都从有利于烟农发展多种经营的角度进行全面考虑,尽可能地满足烟农发展多种经营的需要;其次,他们要求烟技员既当烟叶生产技术员,又做农业生产技术员,在平时的工作中,不忘引导、指导烟农发展多种经营;另外,他们在每一次举办烟叶生产培训班时,都会安排一定时间讲授多种经营的生产技术知识,增加烟农致富本领。

该县烟草专卖局(分公司)负责人说:“我们之所以这样做,往小处说,是因为帮助烟农在烟田中发展多种经营,可以提高烟田的地力,减少烟田的病虫危害;往大处说,是因为我们觉得,烟农的事就是我们的事,帮助烟农发家致富是我们义不容辞的责任。”他们的这种做法,深受广大烟农的响应和好评。

(何晓姝)

拥有的商标权、专利权、著作权、网络域名等各类知识产权基本情况完成摸底调查,对已发生的知识产权纠纷进行整理汇总,分析研究在工作中存在的薄弱环节,针对性采取措施,逐步建立知识产权管理办法。

七是为集团“走出去”战略服务。要做好“走出去”前的法律风险综合评估,确保合法可行;加强项目实施过程中的法律服务和保障,特别是做好境外商标、专利等知识产权的注册、管理和保护,为开展业务运营打好基础。

(上烟办)