

文化聚焦

■ 廖宁

企业文化对于企业而言就是团队的号召力,将每一个独立分散的个体汇聚成一股精神力量,形成一个团队一并向前。正因为这种重要性,不少公司开始了自己的“企业文化建设之路”,位于宁波的三生(中国)健康产业有限公司(下文简称“三生”)就是一个例子。

企业文化的向心力

2014年是三生的企业文化建设年,其实在这之前三生在企业文化的建设上面就早有铺垫。早在2012年,三生就开始进行系统的企业文化升级,重新梳理了已经沉淀很多年的文化体系,把其中大家都认可的“尊重”二字作为核心内容,并且把价值观提炼为“自尊敬人”。在传播层面上,三生的董事长黄金宝选择了书籍作为传播载体,详细地从个人感悟角度对“自尊敬人”进行了深刻解读,出版了《尊重的力量》这本企业文化的系列书籍,那一刻起三生企业文化有了直观的印记。

而这种文化向心力的熏陶下,三生的员工们也自发地形成了“自尊敬人”的集体行为,把这一核心价值观体现在了工作生活中的方方面面。

坐落在南塘河畔的三生健康产业园,总体规划566亩,其中已经投入使用的区域近有20个足球场那么大。但是在这么大的园区里,却少有看到有果皮纸屑的存在。据三生的员工介绍,在园区里公司的管理层弯腰顺手捡起被风吹过的落叶和纸屑的“风景”早已不稀奇,常有发生。员工们耳濡目染见得多了,慢慢也会跟着去做。这已经变成了三生员工从上至下的一个集体习惯,这种习惯久而久之从园区内带到了园区外,在各地有三生活动的会场,在活动结束后,常常会收到一份由三生员工们制造的会场无垃圾的“惊喜”。

企业文化的战斗力

在《尊重的力量》这本书的序言里讲述了

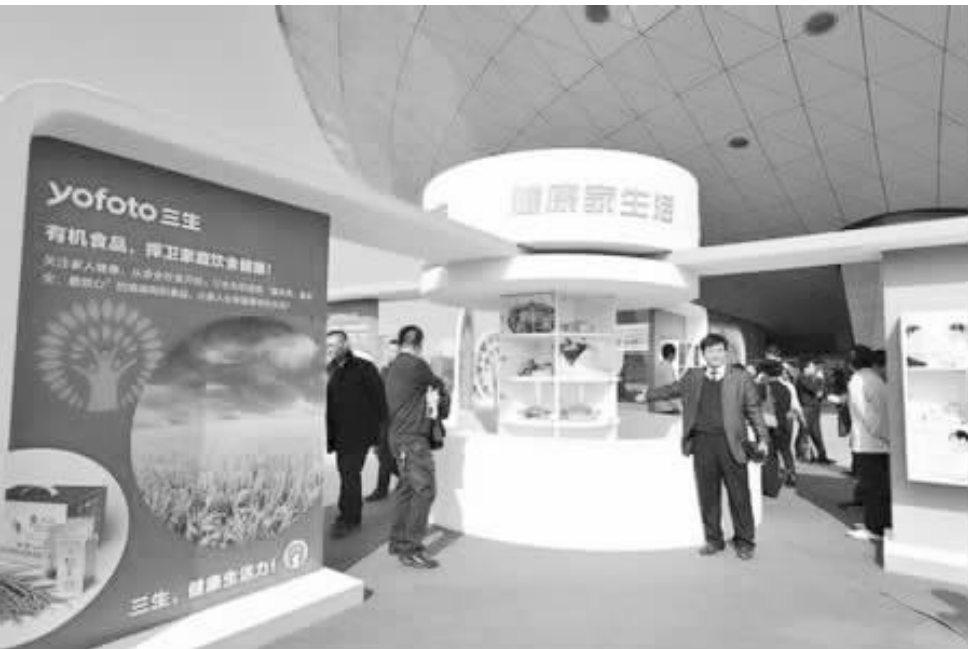
三生:细节里的尊重

员工之间彼此融化在细节里的尊重,是三生企业文化体系里最核心的部分,它能充分带动员工的积极性及进取心,也使每个员工的价值属性增强,在企业中找到自己的归属感,实现自己的价值,最后凝聚成一个团队,这也是企业文化非同一般的战斗力。

一则关于石油大亨洛克菲勒的故事。洛克菲勒有次在散步时遇到一个衣衫褴褛卖旧书的年轻人,在寒风中守着他的小书摊啃着发霉的面包,瑟瑟发抖。洛克菲勒看到后在他的书摊前驻足停下,怜悯地递给年轻人8美分,头也不回地走了。但是没走出多远,他像是想起什么似的,突然回头走到年轻人的书摊前拿走了两本旧书,并诚恳地对年轻的书商说了一句话“对不起,我忘了取书了。其实,您和我一样,也是个商人”。

两年后,在洛克菲勒应邀参加的一场慈善晚会上,他又再一次遇到了那位书商,书商早已不是当初困窘的模样,他很感激地握着洛克菲勒的手说到:“我以为我会卖一辈子旧书,穷困潦倒,直到您亲口告诉我您和我一样是商人,这才使我树立起自尊和自信,才能有我的今天。”

这个故事很简单地阐述了尊重的力量的本质,而三生的企业文化“自尊敬人”的核心



就是“尊重”,即尊重自己和其他人。这种尊重也体现在三生对员工、对合作伙伴、对消费者的身上。

三生的企业内部有一个“平凡卓越奖”,就是发给那些在很平凡的岗位上通过不断努力、自我完善把工作做得特别出色的员工。2012年度三生的“平凡卓越奖”获得者是负责园区清洁的一位老人,叫做戎阿位。他获奖的理由很简单,就是扫好了三生健康产业园区的地。

在三生健康产业园那么大的园区里,不管是刮风下雨还是天气炎热,老人每天都勤勤恳恳在工作,甚至有时候在清理完日常工作范畴的路面之后,还会主动地去清理草坪的杂草。扫地这种事情,扫一天不难,但能够几十年如一日地坚持把这件事情做好,扪心自问确实没有多少人能做到。

老人身上还发生过一则有趣的故事,至今仍被员工们津津乐道。有一个周末,公司的一位高管开车到园区里转了一圈,因为之前

刚刚下过暴雨,园区里的泥土比较多,而他开的恰巧是越野车,结果车轮上的泥掉落在地上就是一大片。戎阿位也不管他是谁,一边数落他一边跟在车后面扫地,喋喋不休地对其进行“清洁教育”。最后这位高管去拿了一把扫帚,和戎阿拉一起把泥全部扫干净。边扫地还边聆听老人的“谆谆教诲”,据说“教育课程”足足持续了有20多分钟。

这种员工之间彼此融化在细节里的尊重,也是三生企业文化体系里最核心的部分,它能充分带动员工的积极性及进取心,也使每个员工的价值属性增强,在企业中找到自己的归属感,实现自己的价值,最后凝聚成一个团队,这也是企业文化非同一般的战斗力。而在刚刚结束不久的三生首届文化论坛上,三生的董事长黄金宝再一次地强调了这股战斗力的重要性,也确定了三生在企业文化上将更注重落地这一环节的方向,由此可以看出三生在企业文化建设上的决心和方向。

“寻找文化的血脉”

走进新疆第一窖丝路文化主题论坛活动圆满成功

古城神韵·天山情怀·大美昌吉。8月6日,由中国商业文化研究会、中国酒类流通协会、华夏酒报社主办,新疆第一窖古城酒业有限公司承办的“中国名酒复兴之光”第二季——“寻找文化的血脉”走进新疆第一窖丝路文化主题论坛活动在昌吉东升鸿福大酒店隆重举行。来自北京大学文化资源研究中心主任、生活方式研究院联席院长张颐武,《中华工商时报》总编辑李忠春,《中国商报》总编辑范识字,北京和君咨询集团副总裁、酒水事业部总经理林枫,搜狐网财经中心副总监王璐,酒仙网副总裁刘琦,《华夏酒报》总编辑秦书尧,新疆作协副主席刘亮程,昌吉州党委宣传部副部长、文化广播电视局局长吴勇,大成实业董事长、新疆正和岛主席唐恒志以及中国酒类流通协会、新疆酒类专卖局、新疆电视台等各大媒体、古城酒业的部分干部员工和经销商等400余人出席了本次论坛。

文化名酒的复兴已经成为下一轮酒业发展的突破口,而在文化名酒中,新疆第一窖古城酒业有限公司无疑是一颗耀眼的明星。“中国名酒复兴之光”大型互动采访活动自去年7月进驻古城酒业并授予古城酒业“中国文化复兴名酒”称号以来,第二季以“寻找文化的血脉”为主题,致力于挖掘中国白酒文化内涵,寻找文化血脉的意义,推动行业复兴发展,领略古城酒丝路文化的独特魅力。中国商业文化研究会常务副会长兼秘书长王作言发来致辞,其中讲到:“丝绸之路经济带的建设,必然使新疆在欧亚经济格局中的地位凸现出来,成为亚洲中心地带的‘经济脊梁’。尤其是前不久中央新疆工作座谈会召开以后,霍尔果斯和喀什两个特殊经济开发区被国务院批准,新疆将以跨越式的发展而被世人所瞩目。由此来看,丝绸之路

经济带的建设,又赐给新疆第一窖一个千载难逢的发展机遇,第一窖必定牢牢地锁定在丝绸之路经济带这个坐标位置上,占据天山的制高点,大力挖掘开发和传承丝路文化这个他人不可望及的基因,打造好丝路文化酒类独一无二的地标品牌。”

古城酒业董事长周文贵以“凝聚非物质文化,打造非物质经济”为主题介绍了古城酒业发展历程和企业丝路文化的具体实践。他讲到:“新疆第一窖古城酒业通过长期以来对酒文化的创新传承,已经具备了新疆酒文化鲜明代表的内涵底蕴,且在振兴丝绸之路文化先行的背景下,新疆第一窖古城酒业已经抢占了先机,文化名酒复兴的机遇已经到来。消费者越来越重视饮酒所带来的精神体验与享受,追求高层次的文化品位,像古城这样具有深厚底蕴的文化名酒品牌,可以满足这种主流的饮酒消费需求,这就是我们不断前行的动力。”

《华夏酒报》总编辑秦书尧,《中华工商时报》总编辑李忠春,《中国商报》总编辑范识字、搜狐网财经中心副总监王璐为新疆第一窖古城酒业颁发了“中国丝路文化酒类地标品牌”牌匾。

此次论坛会时间虽短,但形式多样,内容丰富。专家学者从不同领域、不同角度深刻阐述了文化复兴对白酒行业振兴的重要意义,提炼出“文化将引领下一个酒业十年”、“丝路文化的商业价值及其对中国文化复兴的时代意义”等鲜明观点,这对当下的酒业发展具有十分重要的启迪意义。古城酒业蕴藏着丰富的历史文化内涵和发展潜能,我们相信在不远的将来,这只矫健的酒业“雄鹰”将从天山脚下飞往大江南北,担当起引领新疆白酒发展的重任,为民族传统产业振兴和中国文化名酒复兴做出更大贡献。(周芷伊)

亚宝药业跻身中国医药企业创新力20强

7月24日,由中国医药报社、中国医药工业研究院和国药励展联合举办的2014年新药论坛在云南昆明举行,有关部门负责人、企业与科研单位新药研发专家等从多角度、多维度深入探讨了我国新药创新之路,为今后的新药研发献计献策。大会还对在新药研发创新上成绩突出的企业颁发了“中国医药企业创新力20强”奖,亚宝药业等榜上有名。(索玉祥)

“开心农场”让枯燥生活蹦出火花

在云南哀牢山脚下的玉溪供电局220千伏新平集控站,站内工作人员利用站门口一块空地种植各式蔬果,将网络中的“开心农场”搬到了现实。

“我们每个工作人员在农场里都有一块‘责任田’,大家利用业余时间共同劳动,共造家文化。”新平集控站站长王永祥说。最初,新平站值班员杨师傅利用自己的业余时间,在站门外种了一些辣椒和青葱,后来越来越多的同事参与进来。“大家一起播种、耕耘、守护,很有成就感。娱乐与工作并不对立,‘热心’农务的同事,在工作中不但吃苦耐劳还有团队精神。”王永祥说。(黄勇华)

北碚供电:道德讲堂凝聚企业正能量

8月13日,国网重庆北碚供电公司职工们准备了一场以“职业道德”为主题的讲座,旨在进一步提升干部员工职业道德素养,凝聚正能量,增添源动力,促进企业又好又快和谐发展。

本次职业道德大讲堂包括员工职业道德修养专题讲座和优秀员工代表畅谈工作感悟两个环节。在专题讲座中,该公司特地邀请了西南大学著名讲师前来授课,从中华民族传统文化“忠、孝、仁、义、礼、智、廉、信、感恩”九个方面讲起,深刻阐述了弘扬中华民族传统文化、建设优秀企业文化、加强职业道德建设,促进企业发展壮大的重要性。讲师强调,感恩是企业文化的核心内容,优秀的企业文化才能激发广大员工爱岗敬业、忠诚企业,才能使企业时刻充满正能量;孝道是为人之本,立家之本,有孝心才会为企业、社会创造价值。在授课过程中,讲师语言生动、观点鲜明、视野开阔,很有针对性和前瞻性,对该公司职业道德建设及员工职业素养提升具有非常积极的推动作用。

在优秀员工代表畅谈工作感悟环节中,各优秀职工代表一一登台发言,各自介绍了多年来自己在工作岗位上勤学苦练、吃苦奉献、敢打硬仗、努力干好本职工作的点点滴滴,分享了自己的工作感悟。优秀员工代表们的感人事迹如一股股正能量,感染着现场的每一名干部职工,赢得了热烈的掌声。(谭定琴)

瞄准市场需求 实施精准开发 浙江力普黄原胶专用粉碎生产线热销

日前,中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司创新研发的4条黄原胶专用粉碎生产线在新疆一家著名黄原胶生产企业安装调试成功,投入正常生产。至此,该生产线已被新疆、甘肃、内蒙古、山东、河北、河南、黑龙江、上海、江苏等国内著名的黄原胶生产企业普遍采用,深受好评。用户使用表明,设备运行平稳,粉碎效率高,不用停机即可调节粉体细度,且细粉能全部回收,不污染环境;维修、操作和清理方便,生产能力大,不同规格的产品每小时可达500公斤至2吨不等,成为业内的佼佼者。

据悉,被誉为“工业味精”的黄原胶是目前国际上集增稠、悬浮、乳化、稳定于一体,性能最优越的生物胶,广泛应用于国民经济各领域,是一个市场潜力大、生产开发前景好的微生物多糖。

超微粉碎是黄原胶重要的深加工技术之一。黄原胶在工艺制备中,经生化反应、干燥后的半成品需要高效的粉碎系统来提升产品的使用效果,因此选用专业对口的粉碎设备至关重要。针对这一状况,浙江力普依据黄原胶的特性,从实际需求出发,进行定向精准开发,量身打造,开发了一款黄原胶专用粉碎生产线,可根据客户的要求,为其在80目、200目和325目等不同工序提供专业的粉碎单元解决方案,攻克了一般粉碎工艺存在的产品密度大、易扬尘、溶解慢等缺陷。

浙江力普联系热线:0575-83151666、13806745288、83152666、83153666;公司网站:www.zjleap.com;E-mail:zjleap@163.Com

第十五届中国秦皇岛昌黎国际葡萄酒节拉开帷幕

2014年8月2日第十五届中国秦皇岛昌黎国际葡萄酒节消暑之约暨第五届中华爱情节启动仪式在昌黎县黄金海岸北京电视台培训中心举行。来自市县领导、2014国际领袖产区葡萄酒(中国)质量大赛评委、企业代表、经销商、种植大户、媒体记者、剧组主创等300余人参加仪式,其中茅台葡萄酒公司作为秦皇岛市级重点龙头企业参加了启动仪式,茅台葡萄酒公司经销商贵阳诚意酒业有限公司、武汉市华夏糖酒副食品有限公司、河北飞天进出口有限公司、河南格力电器市场营销公司作为业绩突出的企业经销商被授予“昌黎千红城市建设发展贡献奖”。

昌黎地处北纬39度线,日照充足、昼夜温差大、无霜期长,自然条件比世界著名的红酒圣地——法国波尔多还要适宜酿酒葡萄的生长,被誉为“世界葡萄酒黄金产业带上的明珠”,是中国第一瓶干红葡萄酒的诞生地。得天独厚的自然条件加上优良的葡萄品种、先进的栽培技术、国际一流的酿造设备和酿造工艺,孕育出了具有浓郁地域特色的昌黎葡萄酒。可以说,在葡萄酒行业,昌黎就是令所有业内人士向往的圣地。

昌黎国际葡萄酒节是昌黎专为红酒产业

打造的集葡萄酒研发、技术交流、电子商务研讨、酒类品牌展示、优质酒评选、商业投资洽谈、红酒订货等于一体的专项节庆活动,已成功举办十四届,具有较高的国际知名度和影响力。今年,昌黎县依托中国优秀传统节日——七夕节,展示红酒产业与爱情相结合而带来的独特魅力,推动中国葡萄酒产业健康快速发展。

据了解,此次活动主题为“葡萄佳酿,醉美昌黎;浪漫七夕,爱在酒乡”,8月2日当天举行第十五届中国秦皇岛昌黎国际葡萄酒节消暑之约暨第五届中华爱情节启动仪式、“昌黎产区——陈酿型葡萄酒产区”研讨会暨茅台酒洞“中国葡萄酒第一洞”授牌仪式等重要活动。

此外,活动期间还举行了“激情夏日、爱在酒乡”沙滩欢乐季、2014“体育彩票杯”翡翠岛沙滩跑比赛、电视剧《幸福越走越近》杀青仪式、2014国际领袖产区葡萄酒(中国)质量大赛、参加2014北京延庆世界葡萄大会博览会、“邂逅红酒·见证爱情”——摄影大赛首次采风、昌黎特色产品展示活动以及“姐妹友好交流城市”签约、2014国际领袖产区葡萄酒(中国)质量大赛决赛发布会颁奖暨现场拍卖会等活动。(本报记者 樊瑛)

羚锐制药组织生产一线员工进行年度健康体检

连日来,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部以关注、关爱员工为出发点,组织生产一线员工分批到河南省新县中医院进行年度健康体检,让员工及时了解个人身体健康状况,努力做到防未病、治未病,防病于未然。

据介绍,此次体检主要有量血压、血脂、血糖分析及肝肾血常规检查、B超、肺功能检测、胸部CT平扫等检查项目。为确保生产经营与健康体检两不误,事业部办公室主动与新县中医院进行了认真沟通协调,并就相关事宜进行了精心组织安排,合理安排员工到医院顺利进行健康体检。

“定期组织员工进行健康体检,既让我们对自己的身体健康状况有较全面的了解,同

时对大家的身心健康、岗位工作安排上也可做到心中有数,真正体现了企业的关爱。”这是该公司参加年度健康体检后员工们的共同感受。

组织员工一年一度的健康体检活动,只是羚锐制药大力实施员工贴心关爱工程的一个缩影。长期以来,该公司始终坚持把贴心关爱员工作为打造和谐企业的一项重要内容抓紧抓实,在严格落实劳动保护有关规定同时,不断改善员工生活、工作环境,积极为员工办实事、办好事,切实把企业的温暖和关怀送到每位员工的心坎上,受到广大员工的点赞,也确保员工队伍稳定、促进了企业和谐健康发展。(汤兴)

农行承德分行对新入职员工进行拓展训练



最近,农行河北承德分行人力资源部和团委,联合对新入职的26名大学生和大学生“村官”进行拓展训练。这次拓展训练,旨在进行爱祖国、爱家乡、爱农行教育,激发干好本职工作,服务当地经济发展,服务广大客户的热情,并以此磨练意志,陶冶情操,完善人格,熔炼团队。图为农行承德分行新入职大学生和大学生“村官”们,在一起开展“坐腿游戏”,培养集体协作精神。

于绍礼 摄影报道